

**Л. Т. Снитко**, доктор экономических наук, профессор  
*Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород, Россия*

**Г. С. Храбан**, кандидат технических наук, доцент  
*Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь*

## **СТРАТЕГИЯ «ГОЛУБОГО ОКЕАНА» КАК ПРИОРИТЕТ И ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ЭКОНОМИК РОССИИ И БЕЛАРУСИ**

---

Характерной тенденцией развития мировой экономики в настоящее время является курс на ее «озеленение». Причиной такого направления является научно-технический прогресс, интенсификация производства, увеличение объемов производства и потребления, приводящие к истощению природных ресурсов и ухудшению экологической обстановки. Нельзя не замечать и тенденции, характерной для рынка потребления, на котором все четче проявляется увеличение спроса на экологически чистые товары. Спрос населения на экологически чистые сырье, товары и технологии объясняется стремлением минимизировать негативное воздействие загрязнений окружающей среды на человека и его же воздействия на окружающую среду.

В планетарном масштабе сегодня приходится констатировать и наличие нехватки продуктов питания в ряде регионов, снижение запасов питьевой воды, негативные экологические изменения в природе. С учетом прогнозируемого увеличения численности населения Земли к 2050 г. до 9,2 млрд человек [1] обострится и вопрос его жизнеобеспечения. Перед человечеством уже сегодня стоит вопрос выбора интенсивного или экстенсивного пути развития, и в первую очередь это касается сельскохозяйственного производства — отрасли, направленной на обеспечение населения продовольствием.

Интенсивный путь развития сельского хозяйства предполагает применение современной техники, развития селекции, использование минеральных удобрений и средств защиты растений от вредителей, наукоемких технологий возделывания земель, применения генной инженерии и биотехнологий. Все это направлено на повышение производительности труда, увеличение урожайности, рост объемов производства.

Экстенсивный путь предусматривает ориентир на минимальное применение химических удобрений. Такой подход отвечает естественному процессу возделывания земель за счет их севооборота и способствует минимальному вредному воздействию на экологию.

На какой же путь развития следует ориентироваться, чтобы решить эти две, казалось бы, несовместимые и отчасти противоположные задачи? В пользу экстенсивного развития говорят следующие данные. Мировой рынок экологически чистых товаров и услуг составляет в настоящее время почти 125 млрд долл. США. По некоторым прогнозам к 2024 г. он достигнет 324 млрд долл. США [2], что демонстрирует увеличение более чем

в 2,5 раза за 5 лет. Это самый растущий рынок в мире. Экологически чистую продукцию уже сегодня выпускают в 179 странах мира, где насчитывается более 700 тыс. производителей. Органическая продукция занимает 7–10 % от общего объема мирового производства сельскохозяйственной продукции. В 87 странах действуют законы, а в 20 имеются стандарты, регламентирующие органическое сельское хозяйство [3].

Можно ли будет накормить население планеты без интенсификации сельскохозяйственного производства, и на что следует ориентироваться аграрному сектору Беларуси и России с их огромными резервами? С учетом перспектив развития мировой конъюнктуры на рынке продовольствия однозначно можно отметить, что отказ от интенсивного пути развития приведет к обострению проблемы продовольственного обеспечения. В то же время, наличие спроса на экологически чистые продукты питания у части населения не должно стать проблемой для его удовлетворения.

Подчеркивая актуальность развития «зеленой» экономики и спроса на продукты органического производства, следует отметить и неизбежное увеличение в целом спроса на продовольствие и обострение конкуренции на потребительском рынке. Складывающаяся ситуация заставляет сельхозпроизводителей обратить внимание на стратегию «голубого океана», как наиболее приемлемую и перспективную для Беларуси и России, где сельское хозяйство претерпевает существенные прогрессивные преобразования и характеризуется бурным ростом.

«Голубой океан» – свободная ниша на рынке. Она создается исходя из концентрации на ключевых критериях выбора и оценки продукта, ориентации на потенциальных потребителей. Стратегия «голубого океана» способствует получению максимальной прибыли в перспективе, поскольку практически исключает наличие конкуренции [4]. Высокое качество, как правило, стоит недешево. Это является подтверждением того, что экологически чистые продукты питания – органические продукты, произведенные по «зеленой» технологии, не могут стоить дешевле неорганических продуктов, произведенных по интенсивной технологии, поскольку требуют больших затрат ручного труда, производятся в меньших объемах и рассчитаны на ограниченную и вполне конкретную категорию потребителей, готовых заплатить высокую цену.

Ориентируясь на отечественный рынок продуктов питания, следует отметить, что стратегию «голубого океана» не следует ограничивать сельскохозяйственной отраслью или какой-то конкретной организацией. Это прежде всего стратегический шаг, выгодное решение в конкретной рыночной ситуации. С учетом возрастающих объемов производства и конкурентоспособности отечественных продуктов питания на зарубежных рынках, производителям следует ориентироваться на «голубой океан» в части производства и реализации органической продукции, где конкуренция фактически отсутствует или является минимальной. Это именно та ниша, которую могут и должны занять белорусские и российские аграрии. Высокая стоимость органических продуктов позволит частично компенсировать затраты на производство сельскохозяйственной продукции для поставки на внутренний рынок. Подтверждением сказанного служит демонстрация повышенного спроса в Европе на дикорастущие ягоды, заготавливаемые в белорусских лесах. Несмотря на то, что в Беларуси уже научились выращивать в фермерских хозяйствах клюкву и бруснику, спрос на дикорастущие ягоды (например, чернику) – самый высокий. Произрастание черники в естественной среде – самое лучшее доказательство ее органического происхождения.

Программами социально-экономического развития Беларуси и России на период до 2020 г. предусмотрено производство органической продукции [5, 6]. Развитие этой отрасли поспособствует обеспечению продовольственной безопасности каждой страны и открытию новых возможностей для поставок продукции на внешние рынки. Органическая продукция в мировом «голубом океане» обязательно найдет своего потребителя.

## Список использованных источников

1. Дульзон, А. А. Парадокс устойчивого развития / А. А. Дульзон. – М., 2018.
2. МНИАП: Мировой рынок органических продуктов питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://мниап.рф/analytics/Mirovoj-rynok-organiceskih-produktov-pitania/>. – Дата доступа : 10.12.2018.
3. В Беларуси планируется ввести сертификацию органической продукции и ее производства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-planiruetsja-vvesti-sertifikatsiju-organicheskoj-produktsii-i-ee-proizvodstva-296933-2018/>. – Дата доступа : 10.12.2018.
4. *Chan Kim, W.* Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant / W. Chan Kim, Renée Mauborgne. – Harvard, 2005. – 240 p.
5. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 года № 466. – Режим доступа : <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf>. – Дата доступа : 12.12.2018.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. – Дата доступа : 15.12.2018.