

**Заключение.** Результаты исследовательской работы подтверждают эффективность и целесообразность разработки анимационного ролика для проведения инструктажа по охране труда.

Обучение персонала и учащихся требует особого подхода, эффективного и максимально креативного. Это нужно в первую очередь для того, чтобы возникла заинтересованность в совершенствовании своих знаний и профессиональных навыков, повысить мотивацию работать и достигать новых высот.

С помощью своих возможностей и накопленных знаний учащийся реализует себя, а внедрение и применение его работы на практике увеличивает его самооценку как будущего специалиста, а других учащихся стимулирует к изучению теоретических основ. Как известно без теории нет практики.

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1.ГОСТ 12.0.002-2014 «Система стандартов безопасности труда. Термины и определения»
- 2.Светлов, Н.М. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова; – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012 – 232 с.
- 3.Федотова Е.Л, Информационные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 336 с.

УДК 377.5

### ПРОФОРИЕНТАЦИЯ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СТАРЫЕ ПРОБЛЕМЫ

*Иткина О.Л., преподаватель*

*УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза*

**Введение.** Проблемы современного образования и впоследствии проблемы в подготовке специалистов технического профиля уходят своими корнями в момент определения школьников своей будущей профессии. Важность правильного выбора – залог качественных специалистов на рынке труда.

Сама проблема выбора профессии стара как мир, а удачно выбранная профессия позволяет человеку причислить себя к категории состоявшихся, а может быть даже и к категории успешных людей. При организации профориентационной работы следует помнить о том, что ее агитационная составляющая (идемте учиться к нам – мы лучше всех) не является определяющим фактором получения положительного результата. Поэтому главный принцип в профориентационной работе – это правдивая информация о будущей специальности или профессии, в которой соотносятся все плюсы и преимущества будущей работы с характером, темпераментом, интеллектом конкретного выпускника школы.

Этот принцип стал основополагающим при формировании системы профориентационной работы в Гомельском торгово-экономическом колледже Белкоопсоюза.

**Основная часть.** На сегодняшний день, учитывая потребности экономики Республики Беларусь, содержание и технология проведения профориентации для учащихся школ с точки зрения практики разработана недостаточно. Следовательно, необходим поиск новых форм, методов организации и средств проведения профориентационной работы. Исходя из всего вышеизложенного можно говорить о наличии противоречий между:

- потребностью в сформированной профессиональной компетентности у выпускников общих средних учебных заведений (школ) и недостаточным теоретическим исследованием данного вопроса;
- процессами информатизации системы образования и слабой разработанностью методических подходов к применению современных информационных технологий в существующей системе профессиональной ориентации школьников;
- объективной необходимостью использования информационных технологий в профессиональной деятельности по формированию профессионального самоопределения учащихся и недостаточным применением их в повседневной педагогической практике.

**Цель:** совершенствовать организацию профориентационной работы.

**Задача:** сформировать позитивный имидж учреждений среднего специального образования (на примере УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза и специальности «Программное обеспечение информационных технологий»).

Гипотеза: использование различных форм и методов профориентационной работы способствует повышению качества профориентационной работы.

Современное, новое понимание профориентационной работы, заключается в ее нацеленности не только на выбор конкретной профессии каждым учащимся, но и на формирование у них качеств личности, профессионально важных компетенций, позволяющих осуществлять сознательный, самостоятельный и адекватный профессиональный выбор не только в типичной ситуации, но и в ситуациях непредсказуемости и риска, быть ответственными за свой выбор, быть профессионально мобильными, что позволит им реализовать себя в профессиональном и социальном плане.

В узком смысле слова профориентация – целенаправленная деятельность по формированию у учащихся (школьников) внутренней потребности и готовности к сознательному выбору профессии.

Профориентация в личностном смысле – длительный и, в достаточной степени, необратимый социальный процесс освоения личностью той или иной профессии.

Известно, что успешность развития содержания обучения «во многом связана с тем, насколько эффективно будет сокращаться нарастающее несоответствие качества образования предъявляемым к нему требованиям работодателей» [1]. К окончанию школы у выпускника должно быть сформировано осознанное профнамерение и определен путь дальнейшего продолжения образования или работы. Однако практика показывает, что за последнее время в нашей стране увеличилось количество выпускников общеобразовательных школ, не имеющих такого профессионального намерения, что свидетельствует о необходимости активизации работы по профессиональной ориентации учащихся, причем эта деятельность должна совершенствоваться с учетом современных достижений в области информационных технологий.

Однако важным механизмом профессиональной ориентации является профессиональный интерес, который выражается через положительное отношение человека к профессии. Развитие профессиональных интересов – это процесс приобретения устойчивых свойств и качеств, который включает в себя возникновение такого интереса, его становление и закрепление, и переход профессионального интереса в профессиональные намерения, а впоследствии и в профессиональный выбор. На основе развития профессионального интереса формируется готовность к профессиональному самоопределению.

Обучаясь в колледже по специальности «Программное обеспечение информационных технологий», имея определенную базу знаний, у учащихся есть возможность разрабатывать свое программное обеспечение, причем по самой различной тематике. Интересной для них оказалось тема профориентационной работы с точки зрения учащегося-программиста. Примером может служить разработанный учащейся 3 курса мультимедийный проект «Мой колледж – моя специальность», посвященный УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза и специальности 2-40 01 01 «Программное обеспечение информационных технологий» Вышеуказанный проект располагается в виртуальном пространстве Google-диска (на облаке). Для визуализации проекта – необходимо пройти по ссылке <https://drive.google.com/drive/folders/1GGiBp9UP56lbtvX-CvlQsxUYzvOhntIc?usp=sharing>.

Следует отметить, что особенность такого программного продукта состоит в том, что он аккумулирует в себе, наряду с компьютерной программой как таковой, дидактический и методический опыт преподавателя, опыт учащегося-разработчика программного обеспечения, актуальность и правильность информационного наполнения для осуществления профориентационной работы.

Известно, что социальные сети представляют собой мощный инструмент взаимодействия образовательного учреждения с его целевой аудиторией. Они позволяют донести до целевой аудитории (потенциальных абитуриентов) любую информацию оперативно и в нужном объеме. Абитуриенты, не выходя из дома, смогут получить всю необходимую информацию о колледже, специальностях и т.д. Будут иметь возможность увидеть, какие события происходят в колледже, посмотреть различный видеоматериал, осуществить виртуальную экскурсию по колледжу посредством выхода на сайт учреждения образования. Используя все тот же профориентационный чат-бот, абитуриенты могут задать интересующие их вопросы о поступлении, проживании в общежитии и т.п. Современный, «полуразвлекательный» характер общения современной молодежи в социальных сетях с профориентационным чат-ботом, позволит привлечь какую-то часть абитуриентов для обучения в колледж. Исходя из всего выше изложенного, родилась идея разработки и внедрения профориентационного чат-бота в образовательную среду УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза. Этот чат-бот был создан учащимся 4 курса специальности «Программное обеспечение информационных технологий».

Так как одной из наиболее популярной среди пользователей 14–17 лет является сеть «ВКонтакте», профориентационный чат-бот был запущен и работает в настоящее время в этой сети.

В течение 2-х последних лет и по настоящее время, автором статьи совместно с автором вышеуказанного проекта, осуществляется профориентационная работа среди учащихся 9-11 классов государственных учреждений образования ГУО «Средняя школа №2 г. Наровля», ГУО «Средняя школа №12 г. Гомеля», ГУО «Средняя школа №52 г. Гомеля» и ГУО «Средняя школа №28» и др. Хочется отметить, что рассказ преподавателя в тандеме с учащейся, раскрывает перед школьниками не только возможности, которые у них появятся во время обучения в колледже, но и повышает их мотивацию к профессиональному развитию и является залогом глубокого, продуктивного и осмысленного выбора будущей специальности.

Если говорить об использовании разработанного чат-бота, то необходимо сказать об анализе работы вступительной кампании 2018 и 2019 годов. Так в 2018 году на специальность «Программное обеспечение информационных технологий» на базе 9 классов было подано чуть более 25 заявлений (это 1 группа), на базе 11 классов – 110 заявлений, то в 2019 году на базе 9 классов было сформировано 2 группы по 25 человек (количество заявлений превышало 60), на базе 11 классов было сформировано 3 группы. Количество поданных заявлений на базе 11 классов превышало 120. Так же следует отметить, что по

результатам анкетирования абитуриентов, которое проводится сразу после подачи ими заявлений в приемную комиссию, на вопрос «Откуда вы узнали про колледж» 23,41 % ответили, что «из общения с роботом (чат-ботом) колледжа», а 19,73% – «из рассказа преподавателя из колледжа».

Использование разнообразных форм профориентационной работы в колледже, а также тесный тандем *преподаватель-обучающийся* дает возможность каждому поступающему осознанно и ответственно подойти к выбору специальности, обеспечивая при этом постоянное присутствие колледжа в сегменте рынка образовательных услуг.

**Заключение.** Подводя итог всему выше сказанному, хочется отметить, что использование средств коммуникации, таких как собственный программный продукт, чат-бот и т.п. является современным трендом осуществления коммуникации для достижения определенных целей, т.е. новый взгляд на старые проблемы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Белоус, Е. Как чат-боты создают ценность для вашего бизнеса. // Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/dm/bot.htm>
2. Зильберман, Н.Н. Технологии виртуальных собеседников и формы речевого взаимодействия. / Н.Н. Зильберман. – Гуманитарная информатика. – 2015. – №5. – с.80-85.
3. Луцевич, Л.В. Активизирующие методики и технологии в полипрофориентационной работе со старшеклассниками: учеб.-метод.пособие под общ. ред. Л.В. Луцевич; – Минск: АПО, 2016.
4. Цифровая трансформация образования [Электронный ресурс]: сб. мат. 2-й Межд. науч.-практ. конф., Минск, 27 марта 2019 г. / отв. ред. А. Б. Бельский. – Минск: ГИАЦ Минобразования, 2019. – Режим доступа: [http://dtconf.unibel.by/doc/Conference\\_2019.pdf](http://dtconf.unibel.by/doc/Conference_2019.pdf)

Фрагменты анимационного ролика «Безопасность-это жизнь!»

