

Также тренажер был использован для предварительной подготовки к выполнению реальных лабораторных работ. Предварительная подготовка позволяет сформировать определенные умения у учащихся по сборке электрических цепей и проведению измерений, что способствует более качественному и быстрому выполнению лабораторной работы в учебной лаборатории.

Учащиеся положительно оценили разработанные виртуальные работы и их применение в учебном процессе (рисунок 5).

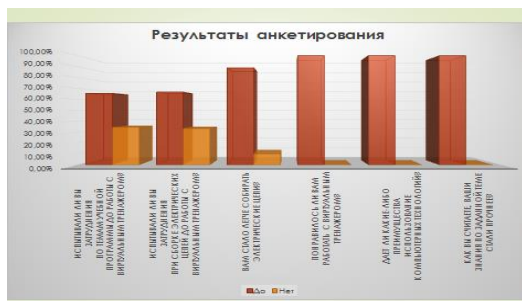


Рисунок 5 – Результаты анкетирования учащихся

Все выше сказанное говорит о целесообразности внедрения в учебный процесс компьютеризированных лабораторных комплексов, которые открывают перед преподавателями и учащимися достаточно широкие возможности в плане проведения учебных занятий и подготовки квалифицированных специалистов.

Однако, при проведении лабораторных учебных занятий по техническим учебным дисциплинам нельзя ограничиваться использованием только виртуальных лабораторных работ. Необходимо грамотно сочетать виртуальные и реальные лабораторные работы с учетом всех их достоинств и недостатков. Это будет способствовать повышению эффективности теоретических и практических учебных занятий, лучшему усвоению учебных материалов, а также обучения в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гришанова, Н.А. Развитие компетентности специальностей как важнейшее направление реформирования профессионального образования. Десятый симпозиум. Квалиметрия в образовании: методология и практика / Под науч. ред. Н.А. Селезневой и А. И. Субетто. Кн. 6. – М., 2002.
2. Качество профессиональной подготовки специалистов в колледже: теория и опыт реализации: коллективная монография / под общ. ред. М. А. Емельяновой. – М.: Гуманитар.изд.центр ВЛАДОС, 2012. – 200 с.
3. Рахманов, Ф. Г. Применение имитационных виртуальных тренажеров в процессе профессионального обучения // Молодой ученый. - 2015. - №9. - С. 1173-1175.
4. Соловов, А.В. Виртуальные учебные лаборатории в инженерном образовании / А.В. Соловов // Сб. Индустрия образования. – 2002. - Вып. 2. - С. 386–392.
5. Черемисина, Е.Н. Роль виртуальной компьютерной лаборатории на основе технологии облачных вычислений в современном компьютерном образовании / Е. Н. Черемисина, О. Е. Антипов, М. А. Белов // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2012. – № 1. – С. 53–60.

УДК3.37.377.36

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕМЕНТОВ БИЗНЕСА

Михаленко Т.В., преподаватель

УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза

Цель – исследование профессиональной мотивации у студентов.

Развитие творческого мышления, способности самостоятельно действовать и других предпринимательских качеств начинается еще в школе, продолжается в течение всей жизни человека и в значительной степени зависит от организации, где он работает. Но как учить особому способу мышления, который отличает будущего предпринимателя? Специфика такого обучения в том, что в него входит не только передача знаний педагогом, но в значительной степени развитие навыков и формирование самого желания быть инноватором.

В настоящее время многие учащиеся ищут возможность открытия собственного бизнеса, не требующего наличия стартового капитала. Выбирая бизнес-проект, учащийся должен в первую очередь

реально оценить свои желания и возможности. Бизнес-направления, полностью совпадающие с жизненными увлечениями, чаще всего в последствие перерастают в основной источник дохода, хотя потрудится для этого начинающему бизнесмену придётся немало.

Используя метод анкетирования проведено исследование мотивации учащихся УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза, что позволило выявить действующие мотивы учебной деятельности и профессиональные мотивы, а также выявить учащихся, проявляющих предпринимательскую активность и разработать внеурочную программу обучения.

Внеурочная деятельность, по сути, тесно связана с урочной деятельностью и является ее логическим продолжением. Поскольку не всегда на уроках, возможно, действительно сформировать новые качества и отследить, как эти качества личности формируются и развиваются.

Занимаясь в кружке по экономике и бизнес-планированию учащиеся формируют предпринимательское мышление, обучаются предпринимательским действиям, проверяют на практике свои бизнес-идеи. Учащиеся знакомятся с миром инновационных технологий, апробируют полученные в стенах колледжа знания, генерируют перспективные идеи, разрабатывают бизнес-планы для своих проектов, раскрывают в себе ораторские способности. Данный вид обучения проводится с целью совершенствования уровня подготовки, содействием в трудоустройстве, созданию условий для всестороннего развития социально-активного, уверенного в своих силах молодого поколения.

Предпринимательству нельзя учиться в теории. Практическое применение знаний необходимо. Обязательно нужно пробовать создавать собственные бизнес-проекты, учиться на ошибках.

Важный элемент такого обучения – правильные книги. Хорошие бизнес книги могут дать как толчок к развитию своего мышления, привычек, так и практические советы по развитию своего дела.

Трудно переоценить значение видеофильмов. Для молодого предпринимателя, который уже имеет цель, и план, но еще не преуспел в практике, мотивирующие фильмы – это и вдохновение, и школа жизни, и энергетический запас для личных побед.

Развитию предпринимательских навыков в значительной степени способствуют ролевые командные игры, проведение мозгового штурма, в рамках которых студенты за ограниченный период времени должны создать собственный бизнес-план или предложить идею нового бренда, продукта, проекта.

Для того, чтобы разработать бизнес-проект, учащиеся изучают нормативно-правовые документы, общаются с предпринимателями, консультируются в налоговой инспекции.

Найти узкие места, выявить новые точки роста, проанализировать деятельность конкурентов позволяет разработка бизнес-модели Остервальдера А. Бизнес-модель отражает логику процесса создания ценности в виде девяти взаимосвязанных блоков, разделенных на четыре основные сферы бизнеса: продукт, взаимодействие с потребителем, инфраструктура, финансовая эффективность. Разрабатывая бизнес-модель учащиеся учатся логически описывать полную схему своей работы, наглядно представляют порядок осуществления деятельности, который обеспечит постоянную прибыль.

Кроме того, в процессе работы над бизнес-проектом учащиеся знакомятся с картой эмпатии. Она позволяет лучше изучить и понять своего клиента. Карта составляется на основе релевантного опыта, после изучения интервью и сбора личных мнений. Анкетирование целевой аудитории осуществляется с помощью googl-опроса. Обобщение результатов опроса позволяет чтобы выявить проблемы потребителей и предложить их решение своим продуктом или услугой. Карта дает возможность учащимся посмотреть на свой проект глазами клиента: видят их потребности, мотивы, ценности, проблемы и т.д. Пример разработанной учащимися карты эмпатии для проекта «Создание Show-room Enki» представлена на рисунке 1.

КАРТА ЭМПАТИИ

27.01.2020

Сегмент:

Продукт:

Дети, подростки, которые занимаются гимнастикой, фигурным катанием, бальными танцами. Тренеры спортивных секций. Артисты цирка

Гимнастические костюмы и костюмы для бальных танцев, фигурного катания. Консультации по питанию, макияжу и причёске для гимнасток. Консультации спортивного психолога.



Рисунок 1 – Карта эмпатии для проекта «Создание Show-room Enki»

Учащиеся могут выдвигать отличные идеи для бизнеса, но не всегда их можно превратить в успешный проект. Для того, чтобы посмотреть на свою идею со стороны, учащиеся участвуют в конкурсах бизнес-проектов. Они представляют разработанные бизнес-проекты, имеющие коммерческую основу, на конкурсы Международный чемпионат «Молодежь и предпринимательство», «Startup- кооперация», «#GOMELACTIV-HACK».

В ходе представления проектов, учащиеся демонстрируют искусство общения, умение работать в команде, применение знаний на практике и обучаются основным принципам, получают обратную связь от жюри.

Учащиеся, желающие продолжить реализацию своих бизнес-идей на практике, приглашаются на мастер-классы, семинары, проводимые предпринимателями в Стартап-школе УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», а также в региональном филиале «Бизнес-школа ИПМ», ОАО «Гомельский технопарк».

Таким образом, в результате обучения учащихся предпринимательскому мышлению, предпринимательским действиям они осознают связи учебной ситуации с реальной предпринимательской деятельностью. Учащиеся понимают необходимость развития представлений о смысле и основных целях своей жизнедеятельности, связанным с предпринимательской деятельностью, вырабатывается позитивное отношение к ней; осваиваются адекватные представления о способах успешного предпринимательства; учащиеся психологически готовятся к успешной предпринимательской деятельности, формируются адекватные представления о способах достижения предпринимательской успешности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляева, О.А. Педагогические технологии в профессиональной школе : учебн.- метод. пособие / О. А. Беляева. – Минск: РИПО, 2013. – 60 с.
2. Бобрович, Т.А. Методика преподавания общепрофессиональных и специальных предметов и дисциплин / Т.А. Бобрович, В.Д. Соломахин. – Минск: РИПО, 2012. – 24 с.
3. Климченя, Л.С. Организация предпринимательской деятельности : учеб. Пособие / Л.С. Климченя. – М.: Амалфея, 2017 – 188с.

УДК 316.628.2

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО СЕРВИСА

*Конопляников В.Ю., преподаватель
Филиал БНТУ «Минский государственный политехнический колледж»*

Мотивация – это очень многофакторная субстанция и прямых подсказок, как ее повысить, наверное, быть не может. Поэтому каждый педагог старается найти свои методические приемы и технологии обучения, способствующие повышению мотивации учащихся.

Психологи изучают мотивацию тщательнее других проблем, потому что считают ее верным путем достижения успеха. Д. Карнеги утверждает: «На свете есть только один способ побудить людей что-то сделать, и он заключается в том, чтобы заставить человека захотеть это сделать». Выготский Л.С. писал: «Прежде чем призвать ребенка к какой-либо деятельности, заинтересуй его».

В рамках изучения мотивации и анализа мотивов учения среди учащихся колледжа, установлено, что общественные и профессиональные мотивы для многих учащихся не являются ведущими, связанными с получением образования и будущей профессиональной деятельностью, поэтому процесс повышения мотивации становится главным вопросом современного преподавателя.

Каждый педагог определяет для себя ряд методов, принципов и моделей поведения, наиболее значимых для формирования и повышения мотивации учащихся, которые реализуются в процессе обучения.

Самой важной составляющей для развития положительной мотивации принято считать личность преподавателя, хорошие преподаватели – это всегда мастера мотивации, способные создать особую образовательную среду, где учащиеся не только слушают, но и принимают активное участие в ходе учебного занятия.

Следующей важной стороной повышения мотивации является обеспечение гуманных отношений с учащимися и создание доброжелательной атмосферы, которые развивают позитивные навыки общения. Хороший преподаватель никогда не скупится на похвалу, создает атмосферу взаимного уважения и доверия, потому что любая положительная мотивация одна из самых эффективных.

При проведении занятий особое внимание необходимо уделять целеполаганию. Конкретизация целей обучения и средств её достижения – это важный мотивационный фактор, который способен побудить учащегося к активному обучению.