

СЕКЦИЯ МАРКЕТИНГ И ПОСТРОЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 331.104

ФРИЛАНС И ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА В БЕЛАРУСИ

Г. В. Роцин, учащийся гр 05Р46

Е.В. Якубецкая, преподаватель

Филиал БНТУ «Минский государственный политехнический колледж»

Введение. Данная статья посвящена фрилансерству, как инновационной форме занятости на рынке труда. В данной работе имеет в себе цель охарактеризовать фриланс, как вид деятельности в Беларуси будет описана история возникновения и этимология понятия.

В настоящее время можно увидеть появление такого стиля жизни и трудовой деятельности, как фрилансерство. На современном этапе развития рынка труда, этот вид самостоятельной занятости становится более актуальным. Понятие фрилансер пришло из средневековья. Дословный перевод данного слова с английского языка означает «свободный копейщик». Фриланс — это механизм, суть которого заключается в том, что некое частное лицо или фирма нанимает для выполнения определенной задачи человека, не зачисляя его в штат фирмы.

Основная часть. На современном рынке труда фриланс определяется как вид самозанятости, ориентированный на фактическое выполнение работы по подряду или по договору о возмездном оказании услуг с нанимателем. В большинстве случаев современные фрилансеры работают по устному соглашению или по разовым договорам без социальных гарантий.

Типичный фрилансер должен обладать высокой квалификацией по востребованной на рынке труда специальности. Это может позволить ему не опасаться безработицы или, как минимум, не в полной степени. Фрилансеры, не регистрирующие трудовые отношения официально, избегают уплаты налогов, и позволяют этим снизить налоговое бремя и своим нанимателям. Так называемая «теневая занятость» часто представлена именно фрилансерами. Чаще всего такой тип носит характер дистанционной формы занятости, когда какая-либо работа выполняется фрилансером вне территории организации

Для нанимателей фриланс, выгоден тем, что оплата распространяется только на выполненную работу. И если взять такого узкого специалиста на постоянную работу, то, во-первых, свободному работнику ежедневная оплата труда не устроит своей незначительностью, так как запросы хорошего фрилансера достаточно велики; и, во-вторых, квалификация фрилансера без разнообразия опыта решения сложных задач снижается

Фрилансерство, имеет ряд положительных характеристик, например,:

- 1) Это может быть интересной работой;
- 2) Гибкий график работы;
- 3) Возможна работа на дому;
- 4) Возможность совмещать работу и учёбу;
- 5) Имеется разнообразие в работе

Также фриланс имеет и недостатки, такие как:

- 1) Нестабильный заработок;
- 2) Риск работы (недобросовестный заказчик);
- 3) Не имеется карьерный рост;
- 4) Отсутствие социального общения в коллективе;
- 5) Необходимость пиара;
- 6) Постоянное контролирование и изучение рыночной среды.

То есть, у фрилансерства довольно большое количество плюсов и минусов. Человеку, чтобы определиться с вариантами занятости (работать традиционно или заняться фрилансом), необходимо соотнести свои приоритеты в жизни, быть уверенным в себе и иметь определённую склонность к риску.

Доля фрилансеров на рынке труда в Беларуси составляет не более 4%. Лидирующие позиции занимают фрилансеры с полным высшим образованием – 60%. Следующую позицию занимают люди без образования – примерно 35%. На последнем месте, находятся фрилансеры, которые имеют два и более высших образования, их доля на рынке труда Беларуси составляет 5%.

Самые распространённые профессии среди фрилансеров это: дизайнеры, копирайтеры, разработчики, переводчики и программисты.

На данный момент довольно много молодых фрилансеров в возрасте от 18 до 25 лет, они занимают примерно 25% от общего числа фрилансеров. В основном, это студенты, которые ищут подработку, которая не отнимает общего времени.

Основная аудитория исполнителей – зрелая (60%). Это люди среднего возраста, многие из которых уже имеют семьи, и к их основному заработку необходимы дополнительные деньги.

Также на основе самозанятости работает и более старшее поколение (в настоящее время их около 5%).

Среднее время работы в статусе фрилансера в Беларуси равняется 3-4 годам. Такое незначительное время пребывания в этой сфере деятельности, указывает на то, что люди попробовав себя в данной сфере, хотят иметь более стабильный заработок.

Заключение. Главная характеристика фриланса, как занятость, показывает, что свобода действий является главным его свойством: работник сам распоряжается своим временем, жизнью, он не зависим от работодателя.

Таким образом подобная организация трудовой жизни позволяет людям посмотреть мир, набраться опыта и возможных впечатлений, знаний и получить максимальное удовольствие от жизни

ЛИТЕРАТУРА

1. Бардовский, В.П. Экономика / В.П. Бардовский. - М.: Изд-во Форум. - Инфра-М. - 2016. - 672 с. 2. 3. 4.
2. Гаврилов, В. О. Трудовое право. Справочник для населения в вопросах и ответах / В.О. Гаврилов. - М.: Феникс, 2017. - 709 с.
3. Руденко, Г. Г. Формирование рынков труда. Учебное пособие / Г.Г. Руденко, Б.Ч. Муртозаев. - М.: Экзамен, 2014. - 416 с.
4. Трудовое право: учебник / Е.А. Певцова. – Москва: Юстиция, 2017. – 206 с

УДК 37.035:330

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗГРАМОТНОСТЬ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ И СПОСОБЫ ЕЁ УСТРАНЕНИЯ

Ю. Е. Рогач, учащаяся гр. 119Н

О. И. Кэрэруш, преподаватель

ГУО “Минский городской педагогический колледж”

Экономическая грамотность понятие не новое, однако, зачастую вызывающее непонимание со стороны населения, в частности, молодого поколения. Еще С. М. Вишнякова в своем словаре актуальных понятий 1999 г. говорит о том, что экономическая грамотность - это готовность к участию в экономической деятельности, состоящая в знаниях теоретических основ хозяйственной деятельности, понимании природы экономических связей и отношений, в умении анализировать конкретные экономические ситуации [1, с. 383]. Опираясь на данное определение, сегодня многих людей сложно назвать экономически грамотными. Им трудно ответить на вопросы, как, например, какая сумма ежемесячно поступает в их бюджет, как и в каких количествах эти деньги расходуются,

На уроках обществоведения, изучая тему экономической сферы жизни общества, мы затронули и понятие экономической грамотности. Мы обсуждали нашу личную грамотность в этом вопросе и было заметно, что многие из учащихся не раз попадали в такие ситуации, когда деньги быстро пропадали из их кошелька, хотя они, казалось бы, ничего особенного не купили. Эти ситуации – пример экономической безграмотности в частном порядке. Говоря более глобально о данной проблеме хочется отметить, что это также и последствия непонимания того, как устроена экономика в целом. Более того, многие представители молодого поколения не имеют понятия о том, как устроена экономика нашей страны, и тем более - мировая экономика. Многие из них не могут выразить своего отношения к экономической ситуации по причине того, что им не хватает знаний в этой сфере. Эти факты указывают на то, что проблема низкого уровня экономической грамотности очень актуальна среди современной молодежи. В данной статье рассмотрены причины “пробелов” в знаниях, а также предложены варианты по устранению экономической безграмотности на локальном примере. Ведь именно молодежь – это будущее каждой нации, и будущее нашей страны зависит именно от них.

Цель данного исследования: изучение проблемы экономической безграмотности среди молодежи, а также поиск путей её решения. Для реализации данной темы перед нами было поставлено несколько задач:

- 1) изучить понятия «экономической грамотности»;
- 2) выявить причины экономической безграмотности;