

- размещение ссылок в обмен на что-либо другое, например, на разрешение пользоваться информационными материалами сервера, так как проблема создания значительного объема бесплатной информации стоит перед всеми разработчиками серверов и использование информационных материалов с указанием ссылки на первоисточник является распространенной практикой.

Важную роль играет мнение потребителей о самом сайте. Поисковая машина браузеров устроена так, что чем большее количество людей заходят на сайт, проводят там время и совершают покупки, тем большим пользователям она будет предлагать этот сайт в первых местах в поисковой строке. Пользователь должен чувствовать себя максимально комфортно в системе и тогда вероятность покупки и последующего продвижения интернет-магазина возрастет.

Согласно проведенному исследованию, пользователи не считают интерфейс сайта полностью удовлетворительным. Следует обратить внимание на то, что пользователи отмечали пустоту заполнения страницы продукта и находили информацию чрезмерно заполненной биологическими терминами. Также, респонденты предпочитали бы видеть какие-либо советы по применению продукции. Например, фото- или видеоуроки.

Некоторые пользователи отмечали большую цену доставки. Это происходит в следствии плохо налаженных почтовых сообщений. Поэтому, предлагается пересмотреть управление логистическими сетями. Необходимо создание различных стратегических альянсов с транспортно-логистическими компаниями.

Для лучшего изучения мнения о сайте, товаре, сервисе потребителей, можно проводить опросы или анкетирование на сайте интернет-магазина. За пройденный опрос предоставлять скидку в виде промокода к товару. Это важно как для рекламодателей, потому что они должны знать аудиторию, для воздействия на которую покупают место, так и для владельцев сайта — в зависимости от демографического портрета его постоянной аудитории можно делать соответствующие корректировки в содержании, разделах и даже позиционировании, подстраиваясь тем самым под интересы аудитории.

Данная работа показала сложность и неоднозначность структуры электронного рынка, и тот факт, что интернет-маркетинг пока формируется, как самостоятельная отрасль классического маркетинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голик, В.С. Эффективность интернет-маркетинга в бизнесе / В.С.Голик. – М.:Дикта, 2016.
2. Кожушко, О.А. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О.А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев – Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015.
3. Жильцова, О.Н. Интернет-маркетинг / О.Н. Жильцова - 2-е издание Москва «Юрайт», 2018.
4. Дьячкова, Е.Н. Интернет-маркетинг как инновационное направление современной концепции маркетинга / Е.Н.Дьячкова // Белгородский экономический вестник - 2014.

УДК 314.1

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ, ПРОБЛЕМА РОЖДАЕМОСТИ

У. А. Калинина, Д. Н. Коротченко, учащиеся гр. 31М2к

О. В. Бруй, преподаватель

Филиал БНТУ “Минский государственный политехнический колледж”

Введение. Данная работа написана на тему "Социальная политика государства. Демографический аспект, проблема рождаемости".

Рождаемость-это процесс деторождения в населении, она может рассматриваться только как массовое явление, как совокупность единичных актов рождения детей. Принято в зависимости от числа детей, различать малодетность, среднететность и многодетность. Под малодетностью понимается наличие 1-2 детей, под среднететностью – 3-4 детей, под многодетностью – 5 детей и более.

Актуальность темы. В настоящее время Республика Беларусь переживает сложный период своего демографического развития, вступив в этап демографического кризиса. Общая численность населения в нашей стране продолжает уменьшаться, но ещё более быстрыми темпами будет уменьшаться численность населения в трудоспособном возрасте. Это будет увеличивать демографическую нагрузку на трудоспособное население и, если к этому не быть готовым, может вызвать целый ряд негативных явлений социально-экономического характера.

Объект исследования. Социальная политика государства. Демографическая ситуация в РБ.

Предмет исследования. Проблема рождаемости в Республике Беларусь.

Целью данной работы является изучение социальной политики государства, демографический аспект и проблема рождаемости, а также сравнение динамики рождаемости в период 1945-2020 г, прогноз рождаемости на ближайшие 30 лет.

Для выполнения данной работы нужно выполнить ряд задач:

- 1) Анализ рождаемости в нынешнем и предыдущих периодах Республики Беларусь.
- 2) Анализ социальной политики Республики Беларусь, направленной на поддержку рождаемости.
- 3) Прогноз рождаемости и экономического развития в будущем.

Методы исследования:

- 1) Изучение литературы по исследуемой проблеме.
- 2) Анализ имеющихся статистических данных переписи населения по исследуемой проблеме, системы государственных пособий семьям с детьми.
- 3) Анализ социальной политики государства.
- 4) Изучение литературы по решению исследуемой проблемы.

Практическая значимость работы. Работа позволяет получить информацию о демографических процессах в Республике Беларусь, обращает внимание на демографический кризис в Республике Беларусь.

Основная часть. Анализ рождаемости в нынешнем и предыдущих периодах РБ.

Рождаемость, наряду со смертностью, является основным демографическим процессом. Именно она в настоящее время в нашей стране и других индустриальных странах оказывает решающее влияние на характер воспроизводства населения, от нее, главным образом, зависит то, как в обществе осуществляется процесс замещения поколений.

По данным Национального статистического комитета, численность населения Беларуси на конец 2019 года составила около 9,502 млн человек. Годом ранее - 9,5 млн человек, в 1996 году - 10,143 млн человек. [1] Рождаемость населения в Республики Беларусь с 1950-2019 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1. – Рождаемость населения с 1950-2019 гг. и с 2017 по 2019 гг.

Года	Рождаемость, чел.
1950	197200
1955	194400
1960	200218
1970	153865
1975	146912
1980	154432
1985	165034
1990	142167
1995	101144
2000	93691
2005	90508
2010	108050
2015	119509
2019	87851

Рассмотрев данную таблицу 1, можно сделать вывод, что в период с 1950-2019 гг. рождаемость в Республики Беларусь уменьшается.

Проанализировав период с 2017-2019 гг. показатель рождаемости снизился на 14 705 человек (15%). Падение рождаемости период с 2017-2019 гг. отражено на диаграмме 1.

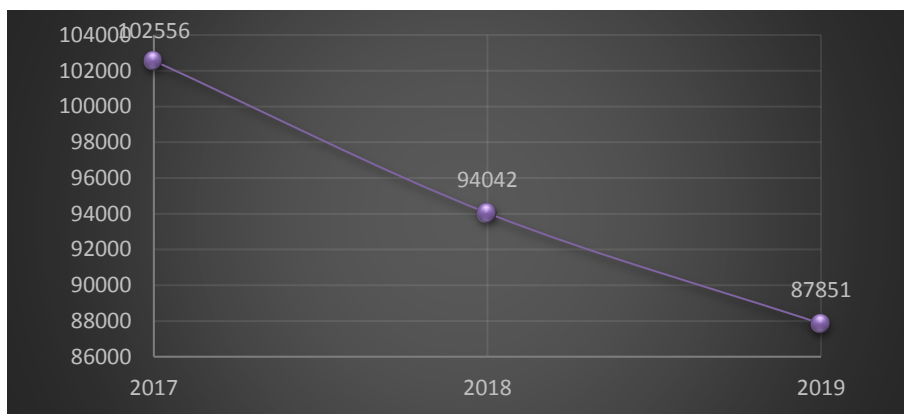


Диаграмма 1. -Рождаемость в Республике Беларусь с 2017 по 2019гг.

На современном этапе белоруски и белорусы откладывают рождение детей на более поздний срок, предпочитая сосредоточиться на карьере и жизни для себя (включая путешествия, развлечения и др.).

Основными причинами низкой рождаемости являются:

- 1) Сначала карьера.
- 2) Боязнь ожидаемых трудностей в воспитании и образовании детей.
- 3) Слабое здоровье будущих супругов.
- 4) Предпочтения материального благополучия и комфорта бездетной или малодетной семьи по отношению к трудностям, которые испытывает семья с 2-мя и более детьми.
- 5) Сокращение количества зарегистрированных браков.
- 6) Миграция.

Среди ключевых тенденций — снижение доли трудоспособного населения и старение населения. В 2007—2008 годах мы достигли пика — доля тех, кто может работать, составила 66%, то потом цифра пошла на спад. Таким образом, можем сделать вывод, что снижение потребности в детях, утрата многодетности как национальной традиции привели к тому, что сегодня белорусская семья - это, как правило, семья с одним ребенком. Удельный вес таких семей в республике составляет 46 %, в то время как многодетных (с тремя и более детьми) - лишь 8 %. Это значит, что уже в следующем поколении число семей может сократиться на треть. Закрепление и распространение малодетности в массовом сознании может привести к необратимости процессов воспроизводства населения. Данные о семьях представлены в диаграмме 2. [1]

Диаграмма 2. – Статистические данные о семьях в РБ



В Республике Беларусь по официальной статистике чуть более 14 процентов супружеских пар не могут иметь детей, данный негативный показатель растет с каждым годом. На сегодняшний день льготные кредиты выдает ОАО "АСБ Беларусбанк" в белорусских рублях сроком до 5 лет с уплатой процентов за пользование ими в размере 50% ставки рефинансирования Национального банка. Максимальная сумма кредита – до 300 базовых величин, установленных на дату заключения кредитного договора.

Растет и тревожная тенденция рождения детей в матерями официально не зарегистрированными в отношениях, на сегодняшний день это 14% рожденных детей. Рожденные дети воспитываются в неполной семье, что является неблагоприятным фактором для дальнейшего деторождения.

Анализ социальной политики Республики Беларусь направленной на поддержку рождаемости. Решение демографических проблем — задача очень сложная. Тут нужны целенаправленные меры, время и наличие финансовых средств, нужна концепция долгосрочной государственной политики, направленной на демографическую безопасность. В Республике Беларусь проживает 2,7 млн. семей, из них 1,3 млн. - семьи, воспитывающие детей. Социальный капитал общества формируется в семье, поэтому семья - основа сохранения и развития нации. В нашей стране была разработана программа для стабилизации демографической ситуации и формирование предпосылок демографического роста конкретных мер, среди которых: льготные кредиты при строительстве жилья и финансовая помощь в погашении задолженности по льготным кредитам многодетным семьям (с 3 и более детьми); дифференцированные пособия при рождении ребёнка в зависимости от очередности рождения:

при рождении третьего и последующих детей - 3 бюджета прожиточного минимума (БПМ), при рождении первого и второго ребёнка - 2 БПМ; денежная компенсация при рождении близнецов в размере 2 БПМ на каждого ребёнка; повышение единовременной денежной выплаты многодетным матерям, награждённым орденом Матери; повышение пособий при рождении первого ребёнка до 5 БПМ, а при рождении второго и последующих детей - до 7 БПМ. Пособия в связи с рождением ребенка, а также пособия по уходу за ребенком (в возрасте до 3 лет) за последние 3 года в Республике Беларусь, представлены в таблице 2. [2]

Таблица 2- Пособия на ребенка

Пособие в связи с рождением ребенка	Пособие по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет						
	017	018	019		017	018	019
на первого ребенка	025,91	070,78	102,55	на первого ребенка	68,58	16,36	65,53
на второго и последующих детей	631,52	596,72	142,25	на второго и последующих детей	06,95	61,54	17,56
пособие женщинам, ставшим на учет в организациях здравоохранения до 12-недельного срока беременности	87,97	07,08	24,45	на ребенка-инвалида	45,32	06,74	69,75

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод, что в период с 2017 по 2019 года пособие на детей увеличивается, тем самым мотивируя, стимулируя молодых людей к пополнению семьи. Также мы видим скачок пособия на второго и последующих детей с течением определенных обстоятельств, а остальные показатели с годами увеличиваются, формируя правильные установки и повышая рождаемость.

В период нахождения в социальном отпуске выплачивается пособие по уходу за ребенком в возрасте до 3-х лет, причем независимо от занятости и доходов родителей, т.е. практически всем семьям. Всего в стране назначается 11 видов пособий в связи с рождением и воспитанием детей. Также, в Республике Беларусь постоянно проживающие граждане, а именно: мать (мачеха) в полной семье, родитель в неполной семье, усыновитель, имеют право на получение материнского капитала. Этим правом можно воспользоваться только 1 раз. Финансовую помощь на целевые нужды в виде материнского капитала быстрее смогут использовать родители из Российской Федерации. Там, можно воспользоваться семейным (материнским) капиталом по истечении трех лет со дня рождения (усыновления) ребенка, а в Беларуси – по истечении 18 лет. Кроме того, в России на семейный (материнский) капитал могут рассчитывать родители при рождении второго ребенка, а в Беларуси эта поддержка направлена только на семьи, имеющие трех и более детей, получить ее можно однократно составляет 22,5 тыс бел руб, хранится на сберегательном счете в «Беларусбанке».

Демопопуляционное развитие свидетельствует о системном демографическом кризисе и неэффективности государственной социальной политики. Не изменили ситуацию принятые Правительством Закон о демографической безопасности и многочисленные программы по демографической и социальной политике. Можно сделать вывод, что в связи с демографическим кризисом населения в Республике Беларусь необходимо постоянное и целенаправленное государственное регулирование демографических процессов.

Прогноз рождаемости экономического развития в будущем. Демографические проблемы – общие для планеты. И государства решают их по-разному. Наша страна, реализует политику повышения рождаемости, предоставляя семьям с детьми пособия исходя из материальных возможностей государства.

В сфере демографической безопасности мы сталкиваемся с такими же проблемами, как и большинство государств мира. Это снижение уровня рождаемости и увеличение естественной убыли населения.

По данным доклада ООН «Перспективы мирового народонаселения» (январь 2018 г.) ежегодный прирост населения Земли составляет 83 млн чел. Прогнозируется сохранение данной тенденции до 2050 г., что приведет к увеличению населения планеты с 7,6 млрд чел. (2017 г.) до 9,7 млрд чел. к 2050 г. Сокращение численности населения в Республике Беларусь к 2050 г. составит 897 тыс. чел. (с 9 млн. 468 тыс. в 2017 г. до 9 млн 100 тыс. чел.). По демографическим стандартам ООН, нация относится к большим и процветающим, при превышении рождаемости над смертностью и численности населения более 10 млн чел. В 1990 г. численность населения Беларуси составляла 10,4 млн чел. и даже Чернобыльская катастрофа

1986 г. не подорвала социального оптимизма общества и демографический рост продолжался до начала 90-х гг. XX в., но к 2018 г. население сократилось до 9,5 млн чел. и белорусы стали относиться к малым исчезающим народам. Современное состояние демографической ситуации в Республике Беларусь характеризуется естественной убылью населения, обусловленной низкой рождаемостью, высокой смертностью, ухудшением возрастной структуры и, как следствие, демографическим старением населения. [5]

Одних материальных мер стимулирования рождаемости мало. Чтобы люди захотели больше детей, нужно формировать правильные установки. Чтобы родительство перестало ассоциироваться с проблемой. Одна из мер – это создавать такие условия, чтобы люди могли реализовать себя, могли совмещать работу и воспитание детей, имели возможность путешествовать вместе с сыновьями и дочерьми. Гендерное равенство необходимо для улучшения демографической обстановки, для развития человека. В Норвегии, например, отец более активно участвует в воспитании детей. Часть отпуска по уходу за ребенком проводит папа. Причем это время предоставляется только ему. Если он его не использует, мать не может сделать это за него. Долгосрочный прогноз численности населения Республики Беларусь приведен в таблице 3. [5]

Таблица 3 – Прогноз численности населения Республики Беларусь на 2020-2050 годы

Годы	Общая численность	Городское население	Сельское население
2020	9516,8	7466,8	2050
2025	9567,6	7567,6	2000
2030	9568,4	7668,4	1900
2035	9550	7700	1850
2040	9454	7654	1800
2045	9342	7642	1700
2050	9164	7564	1600

Заключение. Опираясь на результаты исследований и опыт других стран, можно вынести следующие рекомендации для политики поддержки родительства и рождаемости в Беларуси:

1 Необходимо продолжить поэтапное совершенствование системы государственных пособий семьям, воспитывающим детей, а также её реформирование; стимулировать рождение второго ребёнка в семье путём предоставления ей дополнительной поддержки. Хорошим стимулом увеличения рождаемости станет повышение пособия по уходу за ребёнком. Сейчас оно выведено на уровень бюджета прожиточного минимума. Но этого уже недостаточно. Привязка должна быть к средней зарплате матери до декретного отпуска.

2 Отменить или значительно модифицировать политику материнского капитала. Материальную поддержку семьям лучше оказывать в качестве субсидий или ваучеров на затраты на уход за ребенком, пребывание в частном дошкольном учреждении, лечение, образование и покупку жилья (многие из этих мер уже реализованы в Беларуси). Политика материнского капитала в ее теперешнем виде неэффективна. Материальная поддержка должна в первую очередь помогать родителям в текущем обеспечении материального благосостояния семьи.

3 Увеличить количество мест в детсадах и яслях для детей 1 года и старше. Эта мера необходима в комплексе с сокращением срока отпуска по уходу за ребенком. Данная мера позволит родителям совмещать работу и воспитание детей, увеличить количество работоспособных граждан.

4 В повышении престижа института семьи, родительства и других семейных ценностей, формировании более высоких установок населения на количество детей в семье, здорового образа жизни населения, оптимизации миграционной политики важные задачи возложены на средства массовой информации, литературу, киноискусство. Кроме того, можно использовать и другие возможности, в том числе рекламу. Например, целесообразно поощрять рекламу товаров и услуг, связанных с пропагандой здорового образа жизни и крепкой полной семьи с несколькими детьми, в которой отношения строятся на равноправной основе.

5 Ввиду важности для общества и страны в целом решения проблемы повышения количества рождающихся в семье детей следует проработать вопрос о возможности отнесения одного из родителей в семьях, на должном уровне воспитывающих четырёх и более детей до 16 — 18 лет, к категории занятых в экономике. При этом должна начисляться соответствующая заработная плата и эти годы включаться в стаж работы при начислении пенсии.

6 Не каждой молодой семье по силам взять кредит на ЭКО. В рамках программы повышения рождаемости, можно рассмотреть возможность предоставления первой бесплатной услуги ЭКО для граждан Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Динамика численности и структуры населения Беларуси. [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2011/0469/analit01.php>
2. Размеры пособий 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ssf.gov.by/ru/posobia-archiv-ru2019-ru/>
3. Декретный отпуск на три года. [Электронный ресурс].-Режим доступа: https://naviny.by/rubrics/society/2014/04/21/ic_articles_116_185274.
4. "Семейный капитал" в Беларуси и России: где выгоднее иметь больше детей? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.tut.by/news427651.html>.
5. ООН: к 2050 году белорусов станет почти на миллион меньше. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/578594.html>.

УДК 33.061

БАНКОВСКАЯ КАРТА – ДОСТИЖЕНИЕ ИЛИ НЕНУЖНЫЙ «ПЛАСТИК»?

К.А. Лисовец, учащийся, гр.34М1к

Р.О. Козорез, учащийся, гр. 10Р4б

Е.В. Якубецкая, преподаватель

Филиал БНТУ “Минский государственный политехнический колледж”

Введение. На данный момент наиболее востребованным и удобным способом расчета как для граждан, так и для банков, а также государства, является безналичный расчет с использованием банковских платежных карт, в простом быту именуемым “пластиком”. Однако является ли это по-настоящему безапеллятивной заменой классических бумажных купюр? Руководствуясь прогрессом платежей XX-XXI столетий, можно мгновенно отметить увеличение доли безналичных расчетов. Данный факт является истоком появления банковских платежных карт и последующим постепенным вытеснением классического способа оплаты банкнотами. Впервые пластиковая карта под названием Diners Club появилась в 50-х. Как следует из названия данная карточка позволяла оплачивать услуги заведений общепита. И лишь спустя пару лет на выпуск платежной карты решился один из американских банков, что, впоследствии, привело карты к массовой эмиссии. Америка, а после и весь мир понял простоту, надежность и удобство оплаты данным способом, особенно если сумма платежа составляет достаточно неудобный для кошелька размер.

Основная часть. Пластиковые карты – наиболее компактный, удобный и эстетичный аналог купюр. Долговечность пластика, возможность его полной кастомизации как в плане дизайна, так и дополнительных уровней защиты, сделала его наиболее подходящей основой, опередив такие материалы как картон, бумага.

Пластиковые карты применяют в различных сферах:

1. Для привлечения и учета покупок клиентов (дисконтные, бонусные, клубные карты).
2. Для предоставления персональной информации о владельце карточки (пластиковые визитки, страховые карты).
3. Для обеспечения доступа в определенные зоны (удостоверения, пропуска, ключ-карты и другие бесконтактные карты).
4. Для защиты данных при помощи защитного слоя.

Существует множество видов банковских платежных карт:

1. Дебетовая.
2. Кредитная.
3. Зарплатная.
4. Сберегательная.
5. Кобрендинговая.
6. Кобейджинговая.
7. Виртуальная.

Дебетовая карта — платежная карта, предназначенная для оплаты товаров, услуг, совершения платежей посредством сети Интернет, снятия денег со счета посредством банкомата. Владельцы данной карты могут распоряжаться только той суммой, которую фактически имеют на своем счете, без предоставления банком дополнительных заемных средств. Дебетовые карты используют в качестве альтернативы бумажных денег, а также для перевода средств на счета третьих лиц, в том числе