

На данный момент довольно много молодых фрилансеров в возрасте от 18 до 25 лет, они занимают примерно 25% от общего числа фрилансеров. В основном, это студенты, которые ищут подработку, которая не отнимает общего времени.

Основная аудитория исполнителей – зрелая (60%). Это люди среднего возраста, многие из которых уже имеют семьи, и к их основному заработку необходимы дополнительные деньги.

Также на основе самозанятости работает и более старшее поколение (в настоящее время их около 5%).

Среднее время работы в статусе фрилансера в Беларуси равняется 3-4 годам. Такое незначительное время пребывания в этой сфере деятельности, указывает на то, что люди попробовав себя в данной сфере, хотят иметь более стабильный заработок.

Заключение. Главная характеристика фриланса, как занятость, показывает, что свобода действий является главным его свойством: работник сам распоряжается своим временем, жизнью, он не зависим от работодателя.

Таким образом подобная организация трудовой жизни позволяет людям посмотреть мир, набраться опыта и возможных впечатлений, знаний и получить максимальное удовольствие от жизни

ЛИТЕРАТУРА

1. Бардовский, В.П. Экономика / В.П. Бардовский. - М.: Изд-во Форум. - Инфра-М. - 2016. - 672 с. 2. 3. 4.
2. Гаврилов, В. О. Трудовое право. Справочник для населения в вопросах и ответах / В.О. Гаврилов. - М.: Феникс, 2017. - 709 с.
3. Руденко, Г. Г. Формирование рынков труда. Учебное пособие / Г.Г. Руденко, Б.Ч. Муртозаев. - М.: Экзамен, 2014. - 416 с.
4. Трудовое право: учебник / Е.А. Певцова. – Москва: Юстиция, 2017. – 206 с

УДК 37.035:330

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗГРАМОТНОСТЬ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ И СПОСОБЫ ЕЁ УСТРАНЕНИЯ

Ю. Е. Рогач, учащаяся гр. 119Н

О. И. Кэрэруш, преподаватель

ГУО “Минский городской педагогический колледж”

Экономическая грамотность понятие не новое, однако, зачастую вызывающее непонимание со стороны населения, в частности, молодого поколения. Еще С. М. Вишнякова в своем словаре актуальных понятий 1999 г. говорит о том, что экономическая грамотность - это готовность к участию в экономической деятельности, состоящая в знаниях теоретических основ хозяйственной деятельности, понимании природы экономических связей и отношений, в умении анализировать конкретные экономические ситуации [1, с. 383]. Опираясь на данное определение, сегодня многих людей сложно назвать экономически грамотными. Им трудно ответить на вопросы, как, например, какая сумма ежемесячно поступает в их бюджет, как и в каких количествах эти деньги расходуются,

На уроках обществоведения, изучая тему экономической сферы жизни общества, мы затронули и понятие экономической грамотности. Мы обсуждали нашу личную грамотность в этом вопросе и было заметно, что многие из учащихся не раз попадали в такие ситуации, когда деньги быстро пропадали из их кошелька, хотя они, казалось бы, ничего особенного не купили. Эти ситуации – пример экономической безграмотности в частном порядке. Говоря более глобально о данной проблеме хочется отметить, что это также и последствия непонимания того, как устроена экономика в целом. Более того, многие представители молодого поколения не имеют понятия о том, как устроена экономика нашей страны, и тем более - мировая экономика. Многие из них не могут выразить своего отношения к экономической ситуации по причине того, что им не хватает знаний в этой сфере. Эти факты указывают на то, что проблема низкого уровня экономической грамотности очень актуальна среди современной молодежи. В данной статье рассмотрены причины “пробелов” в знаниях, а также предложены варианты по устранению экономической безграмотности на локальном примере. Ведь именно молодежь – это будущее каждой нации, и будущее нашей страны зависит именно от них.

Цель данного исследования: изучение проблемы экономической безграмотности среди молодежи, а также поиск путей её решения. Для реализации данной темы перед нами было поставлено несколько задач:

- 1) изучить понятия «экономической грамотности»;
- 2) выявить причины экономической безграмотности;

- 3) обозначить актуальность данной проблемы среди молодежи;
- 4) изучить опыт в преодолении данной проблемы в мировом сообществе;
- 5) разработать пути решения рассматриваемой проблемы;
- 6) разработать тест на определение экономических взглядов.

При исследовании данного вопроса нами были использованы следующие методы: изучение тематической литературы и ее анализ, скрытое наблюдение, выборочный опрос, эксперимент с применением тестирования.

В чём причины экономической безграмотности?

Как правило, причиной экономической неграмотности, как и неосведомлённости в других сферах, является отсутствие интереса к экономической сфере и её устройству. На уроках обществоведения мы старались выяснить, в чем же причина. Чаще всего встречался ответ, что экономика – это так сложно и непонятно. В связи с этим, было принято решение популяризировать знания в экономической сфере среди учащихся. Ведь экономическая безграмотность может привести к ряду нежелательных последствий, как личных, так и на уровне государства:

1. Тяжело начать и вести свое дело, не зная основных законов экономики;
2. Неспособность грамотного ведения бюджета или, проще говоря, тратить больше, чем хотелось бы;
3. Финансовой зависимость;
4. Безучастность в экономической жизни государства.

Пути преодоления экономической безграмотности через заинтересованность и вовлеченность молодёжи в сферу экономических знаний.

XXI век – это время технологий и Интернета. Сейчас каждый из нас способен найти необходимую ему информацию, однако не каждый может ее правильно отфильтровать и интерпретировать.

Знания в экономической сфере многими людьми также черпаются из Интернета: новости, социальные сети, форумы. Следует отметить, что качество знаний на этих ресурсах не всегда высокое. Чаще всего такая информация достаточно поверхностная и навеянная теми или иными мировыми тенденциями. Например, в последнее время все чаще и чаще встречаются представители, которые относят себя к либеральной экономической идеологии. Увидев новое интересное слово, молодежь тут же подхватывает эту идею, абсолютно не разбираясь, что это значит. На наш взгляд, это абсолютно недопустимо, так как незнание основ экономических идеологий приводит к искажению знания и в будущем негативно отразится на человеке или государстве в целом [3, с. 93-95].

Каждую проблему решают устранением её причин. Поэтому, нам определённо нужно взять курс на повышение интереса к экономике среди молодёжи. Для этого можно проводить ознакомительные лекции и квесты, продвигать тему экономики при помощи продуктов массовой культуры: фильмов, игр, литературы и так далее. Полезным было бы введение в еще большем числе факультативов по экономике.

Важно обучать детей и подростков основам экономики в семье. Достаточно воспитывать в них бережливость, умение распределять финансы, уважение к зарплатке и знание его цены.

В качестве личного вклада в решение данной проблемы на локальном уровне, нами был разработан тест на определение экономических взглядов среди учащихся группы. Для разработки теста были использованы материалы диаграммы Нолана [2] и данные сайта politicalcompass.org [4].

Предварительно был проведен опрос, к какой из экономических идеологий каждая из учащихся себя относит, опираясь только на личные знания.

После чего в рамках исследования был проведен тест.

Тест на определение экономических взглядов

При помощи данного теста, состоящего из вопросов о вашем мнении об экономической системе государства и денежных отношениях между людьми, учащиеся могут определить направление их экономических взглядов.

Ориентироваться нужно на вертикальную координатную прямую политического компаса (Рис. 1).

В зависимости от выбранного ответа на вопрос, необходимо передвинуться на нужное количество точек влево или вправо по координатной прямой.

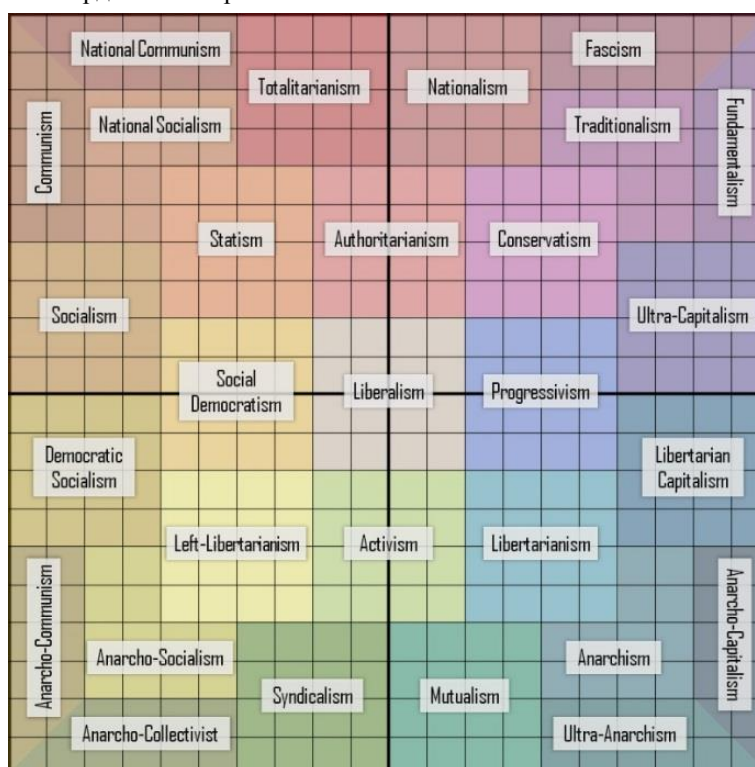


Рисунок 1 - Политический компас (The Political Compass) [4]

Ниже приведены несколько вопросов из теста. Ответы “Да” – “-2”; “Нет” – “2”.

1. Должно ли государство ограничивать цены на социально-значимые товары (например, базовые продукты питания, лекарства)?

2 1 0 -1 -2

2. Должна ли земля находиться преимущественно в государственной, а не частной собственности?

2 1 0 -1 -2

3. Государственная бесплатная медицина должна ли быть основой здравоохранения и доступна для всех?

2 1 0 -1 -2

4. Должно ли государство регулировать взаимоотношения между работником и работодателем в частных компаниях (регламентировать продолжительность рабочего дня, отпуска, заставлять работодателя обеспечивать работнику социальные гарантии)?

2 1 0 -1 -2

5. Социально незащищенные слои населения должны получать всяческую государственную поддержку (например, пособия, жильё, преимущества при трудоустройстве)?

2 1 0 -1 -2

В качестве заключения хотелось бы отметить, что учащиеся, походившие тест, в большинстве своем были удивлены результатами. У многих из них ответы до прохождения теста не совпадали с результатами на политическом компасе. Данное мероприятие вызвало желание разобраться в причинах этих несоответствий. В первую очередь, стали разбираться, что несет в себе каждая из экономических идеологий. Кроме того, выявили соответствие вопросов теста с каждой из этих идеологий. Так, простым тестом на определение экономических взглядов был вызван интерес к экономическому знанию у целой группы.

Таким образом, в данной статье нами была определена проблема экономической безграмотности у современной молодежи, а главное - предложены пути по ее устранению. Решение данной проблемы через заинтересованность молодого поколения в экономической сфере будет способствовать не только личной грамотности, но и отразится на экономике государства в положительном ключе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вишнякова, С.М. Профессиональное образование Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика / С. М. Вишнякова. — М.: НМЦ СПО, 1999. — 538 с.
2. Диаграмма Нолана [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0_%D0%9D%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B0. — Дата доступа: 12.03.2020.
3. Орехов, А. М. Экономическая идеология: опыт интерпретации [Электронный ресурс] / А. М. Орехов // Социум и власть. — 2013. — №6 (44). — С. 90 – 95. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-ideologiya-opyt-interpretatsii>. — Дата доступа: 15.03.2020.
4. The Political Compass [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.politicalcompass.org>. Дата доступа: 12.03.2020.

УДК: 65.012.3

СЛОЖНОСТИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ И УПРАВЛЕНИИ ВИРТУАЛЬНЫМИ КОМАНДАМИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Д.А. Хулуп, студентка гр. 17ДАЭ

Т.Л. Майборода, преподаватель

УО “Белорусский государственный экономический университет”

Введение. В настоящее время все, что так или иначе связано с «digital» сферой, переживает очень бурный подъем. Несомненно, это обусловлено развивающимися быстрыми темпами технологиями, особенно в сфере IT и телекоммуникаций. Параллельно с внедрением новых технологий меняются и подходы к управлению. Традиционный менеджмент с переходом к постиндустриальному обществу трансформировался в неоклассический. Наиболее яркие его черты – сетевые структуры организации, более быстрая адаптация к изменениям и постоянное самообучение, упор на построение корпоративной культуры, более глубокая ориентация на потребителя и выявление его истинных желаний и потребностей, и, несомненно, развитие виртуальных коллективов – существующих и управляющихся по глобальной сети [1].

Беспрецедентное развитие коммуникаций предоставило возможность компаниям находить и нанимать самых талантливых профессионалов со всего мира наряду с традиционным офисным штатом. Образовался совершенно новый пласт команд, выполняющих работу через интернет, физически находясь в совершенно разных местах. Сейчас виртуальные команды – явление, которое невозможно оставить без внимания. Признаки традиционных коллективов, положенные на новую технологическую почву, делают виртуальные коллективы объектом пристального внимания. Новые вызовы, объясняемые совершенно иным характером взаимодействия между членами команды, требует новых подходов к управлению такими коллективами.

Сейчас огромное количество компаний имеет отделы, работающие удаленно, есть те, кто нанимает единичных сотрудников для работы над определенными проектами онлайн. Некоторые компании пошли еще дальше и выстроили все свои процессы в виртуальной среде. Среди них немало известных сервисов: Automattic (создатели таких платформ, как WordPress, Simplenote, Polldaddy), Buffer (программное обеспечение для работы с социальными сетями), GitLab (инструмент для реализации работы распределённой системы контроля версий, незаменимый для разработчиков), Zapier (инструмент для автоматизации и синхронизации различных веб-приложений) и многие другие [2]. Такие компании предоставляют своим сотрудникам не только возможность работать из любой точки земного шара, но и выстраивают уникальную корпоративную культуру, позволяющую каждому вовлеченному в нее человеку действительно чувствовать себя частью целого.

Целью исследования стало освещение такого понятия, как управление виртуальными командами, выявление трудностей при работе с онлайн-коллективами и нахождение путей их преодоления. Поскольку на данный момент такой формат организации деятельности только набирает обороты, необходимо проиллюстрировать его с разных сторон и показать его инновационный характер и высокие темпы развития и совершенствования.

Задачи исследования: выявить трудности в работе виртуальных команд, предложить варианты их преодоления, привести реальные примеры инструментов, эффективно используемых в различных виртуальных организациях, определить роль менеджера в организации работы виртуального коллектива.

Основная часть. При организации работы в сети бесспорно возникает ряд проблем, не наблюдаемых в традиционных офлайн-коллективах. Основные трудности в работе виртуальных команд можно объединить в таблицу.