

Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	69	
Расчеты с персоналом по оплате труда	70	
Расчеты с подотчетными лицами	71	
Расчеты с персоналом по прочим операциям	73	
Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	76	
Внутрихозяйственные расчеты	79	
РАЗДЕЛ VI. Собственный капитал		
Добавочный капитал	83	
Целевое финансирование	86	1.Целевое финансирование по профвзносам 2.Фонд помощи 3.Резервный фонд
РАЗДЕЛ VII.Финансовые вложения		
Доходы и расходы по текущей деятельности	90	
Прочие доходы и расходы	91	
Недостачи и потери от порчи ценностей	94	
Расходы будущих периодов	97	
Прибыли и убытки	99	

Кроме того, были проанализированы основные операции профсоюзной организации и составлены примеры типовых бухгалтерских проводок по ним в помощь бухгалтеру. Также были изучены современные банковские продукты и предложено использовать систему клиент-банк ОАО «АСБ Беларусь банк» для проведения платежей.

Заключение. Работа имеет практическую значимость, так как разработанные Положения, Главная книга и смета доходов и расходов в табличном процессоре MS Excel применяются в бухгалтерском учете первичной профсоюзной организации, что привело к значительному сокращению затрат труда и времени бухгалтера, повысило производительность, освободило время для изучения многочисленных нормативных актов и обеспечило качественное ведение документации. При составлении Главной книги затраты рабочего времени бухгалтера сократились в 2 раза. А внедрение программы клиент-банк позволило снизить затраты времени почти в 3 раза. Если раньше для оплаты платежных поручений приходилось тратить 3 часа на поездку в банк, то сейчас платежи проводятся за несколько минут. Таким образом, внедрение инноваций в бухгалтерский учет профсоюзной организации положительно сказалось на ее деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет: учебное пособие / О. А. Левкович, И. Н. Бурцева. – 11-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Амалфея, 2017. - 607 с.
2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 № 50 «Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признанию утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов».
3. Сушкевич, А. Н. Настольная книга бухгалтера. Систематизированные бухгалтерские записи / А. Н. Сушкевич, В. Н. Сушкевич, - Мн.:Услуга, 2019. - 58 с.
4. Теория бухгалтерского учета : учеб. пособие / Ю.Ю. Королев. – Мн.: Новое знание, 2007. - 304 с.

УДК 336.717

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАУДФАНДИНГА КАК ПЕРСПЕКТИВНОГО СПОСОБА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*Е. А. Манжосов, учащийся гр. К-1706
Е. С. Мелешко, преподаватель
ЧУО «Минский колледж предпринимательства»*

Введение. На конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию в Женеве, которая проходила 24–28 июня 2019 года отмечалось, что стремительное распространение цифровых технологий разрушает устоявшиеся модели производства и торговли, создавая возможности для устойчивого развития. Общеизвестно, что цифровизация породила новую волну инноваций, которая будет иметь глубокие последствия для человечества, передовые технологии создают новые возможности ведения бизнеса.

В условиях цифровизации бизнеса тема использования краудфандинга как перспективного способа финансирования инновационных проектов в Республике Беларусь является актуальной, т.к. на стадии зарождения проекта многие предприниматели сталкиваются с проблемой недостатка денежных средств для развития своих идей. Уникальность краудфандинга заключается в использовании разнообразных интернет-платформ, которые помогают собрать инвестиции от огромного количества людей, данный способ финансирования выведет национальную экономику на новый этап доступного финансирования проектов.

Объект исследования – способы финансирования инновационных проектов.

Предмет исследования – краудфандинг как перспективный способ финансирования инновационных проектов.

Цель научной работы: исследование краудфандинга как перспективного способа финансирования инновационных проектов.

Задачи работы:

1. Рассмотреть сущность краудфандинга как способа финансирования инновационных проектов.
2. Проанализировать мировой опыт использования краудфандинга.
3. Проанализировать состояние и перспективы развития краудфандинга как перспективного способа финансирования инновационных проектов в Республике Беларусь.
4. Разработать экспериментальную модель краудфандинговой площадки «SMART Business», создать прототипы краудфандинговых проектов и методом online-голосования выявить предпочтения спонсоров в области популярности тех или иных проектов.

В ходе написания научной работы были использованы такие методы исследования как: анализ и обобщение вторичной информации, эксперимент, онлайн-опрос.

Основная часть. Анализ состояния мирового опыта использования краудфандинга и перспектив его развития как способа финансирования инновационных проектов в Республике Беларусь.

Проведя контент-анализ дефиниции «краудфандинг», можно сделать вывод, что это способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от пользователей, получающих взамен какие-либо товары или услуги, в том числе, итоговый продукт [7].

По данным отчета Всемирного Банка мировой лидер в области использования инструмента краудфандинга является США, где функционирует 344 краудинвестиционные платформы, далее идет Великобритания — 87 платформ, и третье место занимает Франция- 53 платформы.

Проведя анализ структуры мирового краудфандинга по видам финансирования в 2019 году (рисунок 1), можно сделать вывод, что наиболее популярным видом является краудфандинг, основанный на кредитовании.

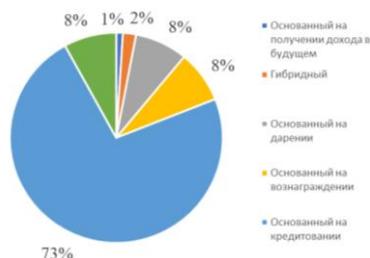


Рисунок 1 - Структура мирового краудфандинга по видам финансирования в 2019 [6]

На сегодняшний день самым большим игроком на международном рынке краудфандинга является площадка «Kickstarter», появившаяся в 2009 году. С момента создания Kickstarter было собрано \$4,683,451,390, это позволило реализовать 175525 проектов, что составляет 37,3% от общего числа проектов, размещённых на данной платформе. Всего на платформе было создано 470899 проектов, которые профинансировало 17 194 937 инвесторов. Платформа Kickstarter создаёт свыше 300 000 рабочих мест с частичной или полной занятостью. За время существования краудфандинговой платформы Kickstarter больше всего проектов было создано в сфере фильмов и видео их число составляет 45623 проекта. [6]

Стремительный рост популярности данного вида финансирования в мире и возможность эффективного его развития на белорусском рынке, которая выведет национальную экономику на новый

этап доступного финансирования проектов, способствует созданию и развитию краудфандинговых платформ в Республике Беларусь.

В декрете Президента Республики Беларусь № 8 от 21 декабря 2017 г. «О развитии цифровой экономики» указано, что необходимо создать условия для внедрения в экономику Республики Беларусь технологий, основанных на принципах децентрализации и безопасности совершаемых операций с применением современных финансовых технологий. [3]

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 краудфандинг рассматривается как интернет-платформа для взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг, инвесторов и соискателей инвестиций.

На сегодняшний день самой крупной и успешной краудфандинговой платформой в Республике Беларусь является «Улей» (Ulej.by), которая была организована компанией ООО «Хайв Проджект» в Минске 22 апреля 2015 года. За время существования данной платформы были достигнуты значительные результаты в области сбора денежных средств на финансирование проектов. На данный момент на площадке собрано свыше \$850 тыс., размещено 862 проекта из которых 306 успешных. Самым крупным проектом краудфандинговой платформы «Улей», является перевод книг Светланы Алексиевич под названием «Галасы Утопіі» на белорусский язык без цензорских правок. Данный проект собрал 231 950 BYN и был поддержан 660 инвесторами. На основании анализа деятельности краудфандинговой платформы «Улей», можно сделать вывод что самой популярной и успешной сферой является литература, на втором месте социальные проекты. [8]

В рамках написания научной работы было проведено исследование методом опроса среди молодёжи, в котором приняли участие 600 респондентов. По результатам опроса 77% респондентов готовы стать спонсором привлекательного краудфандингового проекта; 69% опрошенных хотели бы сами выступить в роли создателя проекта; наиболее популярными направлениями краудфандинговых проектов были: музыка (49%), кино (31%), спорт (20%), 78% опрошенной молодёжи считают, что необходимо развивать данный вид финансирования в нашей стране.

На основе данных исследования была разработана экспериментальная модель краудфандинговой площадки «SMART Business» (рисунок 2), созданы прототипы краудфандинговых проектов: проект «Цудоўна.by», способствующий популяризации туристического региона Республики Беларусь; проект «Career» в области образования и развития; проект «Fast-фитнес», создающий условия для вовлечения молодёжи в здоровый образ жизни; проект «Коворкинг», предполагающий создание пространства для развития молодёжных направлений.

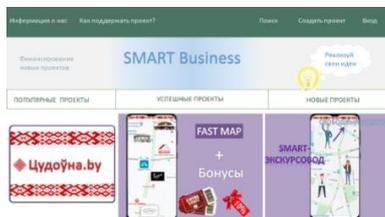


Рисунок 2 – Экспериментальная модель краудфандинговой площадки «SMART Business»

Для определения предпочтения спонсоров в области популярности тех или иных проектов, было проведено online-голосование и выявлено, что наиболее актуальными является проекты «Career» (78%) и «Цудоўна.by» (68%).

Заключение. Таким образом, поскольку приоритетные направления формирования цифровой экономики в Республике Беларусь направлены на использование новых типов экономических моделей и способов ведения бизнеса, возрастает актуальность и новизна таких инструментов управления как крауд-технологии. Цифровые платформы в Интернете обеспечивают взаимодействие участников рынка между собой без посредников, содействуют развитию малого и среднего инновационного бизнеса, поэтому краудфандинг является актуальной формой финансирования проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь : с изм. и доп., внесенными Законом РБ от 8 января 2014 года. – Минск : НЦПІ, 2014. – 656 с.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь № 31 от 31 января 2017 г. // ЭТАЛОН-ONLINE. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=P31700031>. – Дата доступа: 10.03.2020.
3. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь № 8 от 21 декабря 2017 г. // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/. – Дата доступа: 05.02.2020.

4. Ткачѳв, А. Возможности и риски краудфандинга и P2P-займов [Электронный ресурс] / А. Ткачѳв, В. Баталко // Банкаўскі веснік, 2018. – № 5. – С. 37-44. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10516.pdf>. – Дата доступа: 05.02.2020.

5. Бандык, О. И. Профессионально об актуальном. Краудфандинг : понятие и перспективы применения [Электронный ресурс] / О. И. Бандык. – Национальный правовой Интернет-портал, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2019/february/32656/>. – Дата доступа: 17.03.2020.

6. Chen, William Crowdfunding's Potential for the Developing World [Electronic resource] / William Chen. – Infodev, 2013. – Mode of access: <http://www.infodev.org/crowdfunding>. – Date of access: 10.05.2019.

7. Myfin.by : Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/>. – Дата доступа: 10.03.2020.

8. Ulej.by : Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ulej.by/>. – Дата доступа: 10.03.2020.

УДК 339

ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА НОВОМ ШЕЛКОВОМ ПУТИ

Н. Д. Марушко, учащийся гр. К-1706

Е. С. Мелешко, преподаватель

ЧУО «Минский колледж предпринимательства»

Введение. Полвека назад Китай был известен как одна из беднейших стран мира, что не было чем-то необычным для Азии тех дней. Практически отсутствующая промышленность и небольшой сельскохозяйственный экспорт – так можно охарактеризовать китайскую экономику тех дней. Десять-пятнадцать лет назад при упоминании Китая современник, вероятно, думал что-то вроде «а, это та страна, где бедные азиаты изготавливают дешевые шлепанцы в полуподпольных цехах», и такое представление действительно имело под собой основания. Но сегодня Китайская Народная Республика – это крупнейшая в мире экономика (при подсчете с учетом ППС), крупнейший экспортер и ведущий промышленный производитель. Стремительно вошедшая в «клуб великих держав» (или, скорее, вернувшаяся туда) и разбогатевшая на экспорте страна уже сегодня реализует и планирует масштабные проекты в сфере экономики по всей Евразии и вне её, планируя вложить в них *триллионы* долларов.

Сегодняшний Китай – это полноценная экономическая сверхдержава, планирующая экспансию по всему миру, и сотрудничество с такой страной, находящейся на подъеме, может принести серьезную пользу экономикам многих стран, в том числе белорусской. Это сотрудничество может быть реализовано в рамках китайской инициативы «Один пояс и один путь» и её составной, сухопутной, части – проекта «Экономический пояс Шелкового пути», другое название которого – Новый Шелковый путь.

Такое сотрудничество на глобальном уровне должно принести пользу всей экономике, и в число бенефициаров, разумеется, попадет в том числе малый и средний бизнес, для которого откроются новые рынки, новая инфраструктура и новые возможности. Вместе с тем, несмотря на значимость происходящего, создается впечатление, будто в белорусском информационном пространстве эта тема почти полностью игнорируется. Сегодня сложно найти материал, достаточно подробно и развернуто раскрывающий её с точки зрения Беларуси и белорусского бизнеса или по крайней мере на русском языке. С учетом этого, поставленная цель данного исследования – изучить состояние белорусско-китайских отношений в сфере экономики в целом, и в рамках Экономического пояса Шелкового пути в частности, а также установить их существующее и потенциальное влияние на экономику Беларуси.

Среди задач исследования:

- определить предпосылки зарождения инициативы «Один пояс и один путь»;
- всесторонне исследовать состояние и перспективы инициативы «Один пояс и один путь» и Экономического пояса Шелкового пути на глобальном уровне;
- описать историю возникновения белорусско-китайских экономических отношений и их текущее состояние;
- выяснить состояние наиболее масштабных совместных белорусско-китайских проектов в сфере экономики;
- определить, насколько развит транзит китайских товаров через Беларусь, являющийся одной из важнейших сфер белорусско-китайского взаимодействия;
- обозначить перспективы белорусско-китайского сотрудничества на будущее.

Главным методом исследования выступил метод изучения различной информации по теме исследования, преимущественно материалов в сети Интернет, а также некоторой печатной литературы.