

Повторяемость имён в семьях учащихся филиала БНТУ «ЖГПК»

Мужские имена		Женские имена	
1.	Александр 62	1.	Ольга 40
2.	Евгений 51	2.	Анна 34
3.	Иван 49	3.	Мария 28
4.	Николай 48	4.	Екатерина 23
5.	Сергей 36	5.	София 14
6.	Владимир 15	6.	Анастасия 9
7.	Виталий 15		
8.	Алексей 11		

2) Самыми популярными в среде отцов наших учащихся были имена Александр, Сергей и Андрей, и соответственно матерей – Наталья, Ольга и Татьяна. Максимально популярными в среде дедушек наших учащихся были имена Владимир, Николай и Анатолий, соответственно бабушек – Тамара, Галина и Нина.

3) Имена в начале XX века были оригинальнее и разнообразнее из-за большей рождаемости и многодетности в семьях, различий в религии, исторических этапов формирования территории Беларуси в XX веке.

4) Современные имена, скорее всего - это дань моде на оригинальность, но сами имена отличаются меньшим разнообразием из-за меньшей рождаемости и связей с прошлыми поколениями.

Таким образом, имена можно разделить на три группы:

имена популярные во всех поколениях – Александр, Владимир, Иван, Анастасия, Ольга и некоторые другие, которые имеют репутацию "традиционных" и их волнообразность менее выражена; имена популярные через поколение – Василий, Николай, Сергей, Анна, Людмила, Татьяна, Наталья. Они то "выходят из моды", то вновь оказываются на пике популярности. Эти имена имеют ярко выраженную волнообразность;

имена забытые – Семён, Иосиф, Адам, Борис, Роза, Янина, Мальвина и другие, которые в наши дни были бы оригинальными. Мы надеемся на их возрождение в будущем.

Отметим в заключении замечательную традицию давать потомкам в семье имена предков, как дань уважения к семейным ценностям.

Перспективы нашего исследования: проанализировать имена учащихся следующих курсов филиала БНТУ «ЖГПК» для более объективного вывода. Результаты исследования могут стать темой проводимых воспитательных мероприятий в группах учащихся нашего колледжа и пополнить банк краеведческих исследований интегрированного характера. Кроме того, учащиеся в процессе анкетирования и знакомства с результатами исследования задумываются о родословной семьи, о прошлом в сравнении с настоящим.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большая советская энциклопедия Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/116336/Ономастика_свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ – Дата доступа: 25.01.2019.

2. Значение имени, как назвать ребенка, совместимость имен [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: www.listname.ru – Дата доступа: 15.02.2019.

3. Происхождение имён [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: http://www.listname.ru/articles/proiskhozhdenie_imen.html – Дата доступа: 22.02.2019.

4. Самые длинные имена в мире [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://uznayvse.ru/interesting-facts/samyie-dlinnyie-imena-v-mire.html> – Дата доступа: 02.03.2019.

5. Популярные имена [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://fabiosa.ru/pop-imena/> – Дата доступа: 12.03.2019.

6. TheBabyNameWizard. [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.babynamewizard.com/> – Дата доступа: 02-22.02.2019.

УДК 657.6

ДЕМПИНГ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.В. Чилеко, учащаяся БГЭУ, гр. 17ДФЗ-1

В.Н. Лемеш, преподаватель

УО "Белорусский государственный экономический университет"

Введение. Одной из основных проблем в аудите является демпинг стоимости аудиторских услуг, практикуемый некоторыми аудиторскими компаниями. Связано это в первую очередь с сокращением числа организаций, подлежащих обязательному аудиту. Несмотря на то, что количество аудиторских организаций и аудиторов – индивидуальных предпринимателей ежегодно сокращается, данная проблема, хоть и в меньшей степени, является актуальной и на данный период времени.

Основной целью исследования является изучение вопроса о демпинге аудиторских услуг в Республике Беларусь.

Задачи исследования – изучить существующую литературу о демпинге аудиторских услуг, провести анализ количества аудиторов – индивидуальных предпринимателей и аудиторских организаций, определить меры по предупреждению демпинга аудиторских услуг.

Методы исследования – сравнение, анализ, синтез, индукция.

Основная часть. В Республике Беларусь аудиторская деятельность регулируется такими законодательными актами, как: указ Президента Республики Беларусь «О международных стандартах аудиторской деятельности», закон «Об аудиторской деятельности», а также рядом постановлений Совета Министров Республики Беларусь и нормативно правовых актов Министерства финансов. [1]

Аудитор – физическое лицо, имеющее квалификационный аттестат аудитора, выданный Министерством финансов Республики Беларусь. Аттестация на право получения квалификационного аттестата аудитора проводится в форме квалификационных экзаменов. [4] Лица, успешно сдавшие квалификационные экзамены, получают квалификационный аттестат аудитора. По состоянию на 1 января 2019 года в Республике Беларусь насчитывается 1412 аудиторов, что является самым низким показателем с 2011 года (рисунок 1).

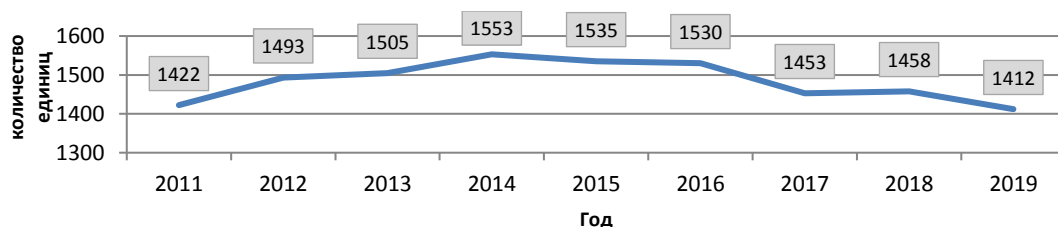


Рисунок 1 – Численность аудиторов

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Аудиторская организация – коммерческая организация, осуществляющая аудиторскую деятельность. В 2013 году Законом было предусмотрено, что в штате аудиторской организации должно состоять не менее пяти аудиторов, для которых эта организация является основным местом работы. Поскольку крупные аудиторские организации обладают необходимым потенциалом и ресурсами не только для проведения аудита любой сложности, но и для повышения профессионального уровня своих работников, их укрупнение способствует более качественному проведению аудита. Данное решение было принято в результате проведения Министерством финансов контрольных мероприятий, в ходе которых было выявлено наличие эффективно работающей системы внутреннего контроля качества в относительно крупных аудиторских организациях с численностью аудиторов 5-10 и более человек и неудовлетворительным ее функционированием в организациях с численностью 3-4 аудитора [4]. В результате принятия такого требования можно заметить резкое сокращение аудиторских организаций с 139 до 72 (рисунок 2).

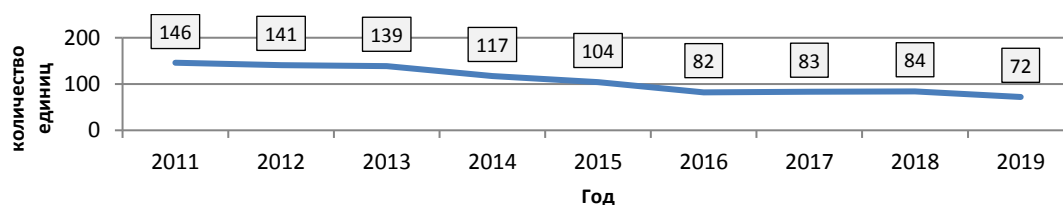


Рисунок 2 – Динамика количества аудиторских организаций в 2011-2018 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2,5]

Снижение требования к количеству аудиторов в штате аудиторской организации наиболее вероятно приведет к дроблению аудиторских организаций и увеличению числа компаний, сопоставимых по объему деятельности с аудиторами – индивидуальными предпринимателями, привлекающими аудиторов по трудовым договорам. Рост количества компаний при неизменном спросе на аудиторские услуги приведет к усилению конкуренции и увеличению демпинга на рынке.

Наличие достаточно жесткой конкуренции среди аудиторских организаций, порождающей ценовой демпинг, свидетельствует о том, что на сегодняшний день не наблюдается недостатка в аудиторских организациях.

Проблема демпинга в аудите характерна не только для Беларуси, но и для других стран постсоветского пространства. В этой связи учёными, специалистами в сфере аудита ведется активный поиск путей противодействия демпингу, что обуславливает актуальность рассматриваемой проблемы и её значимость для повышения эффективности аудиторской деятельности.

В качестве основных мер по борьбе с демпингом в аудите могут применяться [3]:

- установление минимальной стоимости аудиторской проверки;
- установление минимальной стоимости 1 чел.-дн. проведения аудита организации;
- установление единых подходов к определению трудоемкости аудита конкретной организации, заказывающей его проведение.

Эффективной мерой по борьбе с демпингом при проведении тендеров является отклонение заказчиками аудита минимальных и максимальных ценовых предложений, поступивших от участников тендера.

Субъекты хозяйствования, осуществляющие выбор аудиторской компании, кроме ценового фактора должны учитывать и иные, не менее значимые, чем цена, аспекты (критерии). Одним из таких критериев может являться рейтинг аудиторской компании на рынке аудиторских услуг. В Беларуси такой рейтинг осуществляется специализированными коммерческими изданиями, а участие в них добровольное. Можно выделить ряд факторов, которые побуждают аудиторские организации принимать участие в таких рейтингах: необходимость повышения открытости аудиторов перед заказчиками, потребность соблюдать профессиональную этику при заключении договора и не скрывать от заказчиков особенности расчетов трудоемкости аудита, уровня существенности и аудиторских рисков, необходимость независимой внешней оценки качества аудита, желание подтвердить свою репутацию на рынке аудиторских услуг и соответствовать международному уровню. Однако поскольку данные рейтинги проводятся без участия Министерства финансов Республики Беларусь, а статистические данные, представленные аудиторскими организациями, отсутствуют в свободном доступе, есть основания полагать, что некоторые из приведенных конкурсантами данных могут не соответствовать действительности [6].

Особо можно отметить, что в связи с созданием Аудиторской палаты борьба с демпингом, борьба «за чистоту рядов» аудиторского сообщества должна стать ее одной из первоочередных задач.

Заключение. В заключении хотелось бы сказать, что развитие белорусского аудита должно идти в ногу с мировыми технологиями. Появление этих технологий в Беларуси и их доступность широкому кругу аудиторов – основа развития национального аудита и появления национальных компаний, успешно конкурирующих с западными. Важным моментом в организации аудиторской деятельности в Республике Беларусь является применение, в соответствии с новой редакцией закона «Об аудиторской деятельности», Международных стандартов аудита и Кодекса профессиональной этики бухгалтеров. Это поможет упорядочить аудиторскую деятельность и решить ее проблемные вопросы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акты законодательства [Электронный ресурс]/ Министерство финансов – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/auditor_activities/legislative_acts/– Дата доступа: 02.04.2020
2. Итоги работы рынка аудиторских услуг [Электронный ресурс]/ Министерство финансов – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/auditor_activities/market_indicators/– Дата доступа: 02.04.2020
3. Коротаяев С.Л., Немеровец А.В. Актуальные проблемы аудита в Республике Беларусь: демпинг // Научный вестник Ужгородского университета [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/4376>– Дата доступа: 01.04.2020
4. Лемеш, В.Н. Аудит: пособие / В.Н. Лемеш. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2020. – 292 с.
5. Лемеш, В.Н. Контроль и аудит : учеб. пособие / В.Н. Лемеш.– 2-е изд. , перераб. и доп. Минск: Амалфея, 2020 – 340 с.
6. Лемеш, В.Н. Рейтинг и контроль качества аудита в Республике Беларусь. ИПС «Эксперт». Электронный ресурс.

УДК 346.1

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Д.Ю. Сыновец, учащаяся, гр. ДПВ-1

А.Ю. Ломако, преподаватель

УО «Белорусский государственный экономический университет»