

Наличие достаточно жесткой конкуренции среди аудиторских организаций, порождающей ценовой демпинг, свидетельствует о том, что на сегодняшний день не наблюдается недостатка в аудиторских организациях.

Проблема демпинга в аудите характерна не только для Беларуси, но и для других стран постсоветского пространства. В этой связи учёными, специалистами в сфере аудита ведется активный поиск путей противодействия демпингу, что обуславливает актуальность рассматриваемой проблемы и её значимость для повышения эффективности аудиторской деятельности.

В качестве основных мер по борьбе с демпингом в аудите могут применяться [3]:

- установление минимальной стоимости аудиторской проверки;
- установление минимальной стоимости 1 чел.-дн. проведения аудита организации;
- установление единых подходов к определению трудоемкости аудита конкретной организации, заказывающей его проведение.

Эффективной мерой по борьбе с демпингом при проведении тендеров является отклонение заказчиками аудита минимальных и максимальных ценовых предложений, поступивших от участников тендера.

Субъекты хозяйствования, осуществляющие выбор аудиторской компании, кроме ценового фактора должны учитывать и иные, не менее значимые, чем цена, аспекты (критерии). Одним из таких критериев может являться рейтинг аудиторской компании на рынке аудиторских услуг. В Беларуси такой рейтинг осуществляется специализированными коммерческими изданиями, а участие в них добровольное. Можно выделить ряд факторов, которые побуждают аудиторские организации принимать участие в таких рейтингах: необходимость повышения открытости аудиторов перед заказчиками, потребность соблюдать профессиональную этику при заключении договора и не скрывать от заказчиков особенности расчетов трудоемкости аудита, уровня существенности и аудиторских рисков, необходимость независимой внешней оценки качества аудита, желание подтвердить свою репутацию на рынке аудиторских услуг и соответствовать международному уровню. Однако поскольку данные рейтинги проводятся без участия Министерства финансов Республики Беларусь, а статистические данные, представленные аудиторскими организациями, отсутствуют в свободном доступе, есть основания полагать, что некоторые из приведенных конкурсантами данных могут не соответствовать действительности [6].

Особо можно отметить, что в связи с созданием Аудиторской палаты борьба с демпингом, борьба «за чистоту рядов» аудиторского сообщества должна стать ее одной из первоочередных задач.

Заключение. В заключении хотелось бы сказать, что развитие белорусского аудита должно идти в ногу с мировыми технологиями. Появление этих технологий в Беларуси и их доступность широкому кругу аудиторов – основа развития национального аудита и появления национальных компаний, успешно конкурирующих с западными. Важным моментом в организации аудиторской деятельности в Республике Беларусь является применение, в соответствии с новой редакцией закона «Об аудиторской деятельности», Международных стандартов аудита и Кодекса профессиональной этики бухгалтеров. Это поможет упорядочить аудиторскую деятельность и решить ее проблемные вопросы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акты законодательства [Электронный ресурс]/ Министерство финансов – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/auditor_activities/legislative_acts/– Дата доступа: 02.04.2020
2. Итоги работы рынка аудиторских услуг [Электронный ресурс]/ Министерство финансов – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/auditor_activities/market_indicators/– Дата доступа: 02.04.2020
3. Коротаев С.Л., Немеровец А.В. Актуальные проблемы аудита в Республике Беларусь: демпинг // Научный вестник Ужгородского университета [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/4376>– Дата доступа: 01.04.2020
4. Лемеш, В.Н. Аудит: пособие / В.Н. Лемеш. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2020. – 292 с.
5. Лемеш, В.Н. Контроль и аудит : учеб. пособие / В.Н. Лемеш.– 2-е изд. , перераб. и доп. Минск: Амалфея, 2020 – 340 с.
6. Лемеш, В.Н. Рейтинг и контроль качества аудита в Республике Беларусь. ИПС «Эксперт». Электронный ресурс.

УДК 346.1

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Д.Ю. Сыновец, учащаяся, гр. ДПВ-1

А.Ю. Ломако, преподаватель

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Введение. В современном законодательстве Республики Беларусь существует множество нормативных правовых актов таких, как Жилищный кодекс Республики Беларусь, Водный кодекс Республики Беларусь, Лесной кодекс Республики Беларусь и др., которые используют термин «хозяйственная деятельность». Следует сказать, что понятие же этого термина ни в одном нормативном правовом акте не уточняется, все эти нормативные правовые акты раскрывают и регламентируют экономические правоотношения и, соответственно, используют понятие «хозяйственная деятельность».

Основная часть. На данный момент в белорусском законодательстве встречается такая формулировка, как «предпринимательская и иная хозяйственная (экономическая) деятельность». Так, например в ст. 1-4 Хозяйственно-процессуального кодекса Республики Беларусь от 15 декабря 1998 г. содержится подобное понятие [1]. Но следует сказать, что в отличие от «хозяйственной деятельности», понятие «предпринимательской деятельности» содержится в нормах Гражданского кодекса Республики Беларусь. Так, в п.1 ст.1 Гражданского кодекса Республики Беларусь говорится: предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются другим лицам и не используются для собственного потребления» [2].

Из вышеуказанного можно сказать, что понятие «хозяйственная деятельность» более широкое понятие, чем «предпринимательская»

Для того, чтобы конкретно определить, что следует понимать под хозяйственной деятельностью, рассмотрим точки зрения некоторых авторов.

Так, Ю.М. Осипов рассматривает хозяйственную деятельность в качестве организации возможности процесса производства благ, их обмена и потребления. Автор считает, что термином хозяйственная деятельность должна охватываться деятельность по реализации готовой продукции, в противном случае, не будет учитываться в качестве хозяйственной посредническая деятельность, являющаяся важным составным элементом хозяйства [3, с. 34].

В свою очередь, Г.Ф. Ручинская отождествляет хозяйственную деятельность с активной экономической деятельностью осуществляемой на свой риск деятельностью, связанной с использованием имуществом, продажей товаров, выполнением работ или оказанием услуг, как направленной на систематическое получение прибыли, так и не имеющей такой цели [4, с. 61].

Белорусский ученый В.В. Лаптев рассматривает хозяйственную деятельность как предпринимательскую деятельность, а хозяйственные отношения как отношения между предпринимателями, но помимо предпринимательских отношений в предмет хозяйственного права включает связанные с ними некоммерческие отношения, а также отношения, возникающие в связи с воздействием государства на хозяйственную деятельность [5, с. 32].

Таким образом, можно выделить следующие признаки хозяйственной деятельности:

1. данная деятельность состоит в предоставлении имущества в пользование, реализации товаров, выполнении работ, оказании услуг;
2. целью данной деятельности является систематическое получение прибыли;
3. данный вид деятельности включает в себя также деятельность, не направленную на извлечение прибыли. В качестве примера здесь можно привести ситуацию, когда лицо передает любое имущество в безвозмездное пользование, либо когда производство ремонтных работ на предприятии осуществляется собственными силами данного предприятия.

Вывод. Проанализировав мнение ученых, а также действующее законодательство Республики Беларусь можно сделать вывод, что понятие «хозяйственная деятельность» очень широкое. Такие термины, как предпринимательская, коммерческая, некоммерческая, производственная и иные виды деятельности можно охватить одним общим понятием – «хозяйственная деятельность», так как каждый из этих видов деятельности осуществляются с целью удовлетворения потребностей человека в материальных благах. Предлагаем учесть данные выводы с целью окончательного формирования понятия «хозяйственная деятельность» и трактовать данное понятие в нормативных правовых актах Республики Беларусь в следующей формулировке: хозяйственная деятельность – это особый вид деятельности, осуществляемой юридическими и физическими лицами на свой риск, свою имущественную ответственность, основной целью которой является удовлетворение потребностей человека, систематическое получение прибыли, а так же деятельность не связанная с извлечением прибыли и включающая в себя как предпринимательскую, так и коммерческую, трудовую, торговую и иные виды деятельности, связанные с удовлетворением основных материальных потребностей человека.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь 15 декабря 1998 №219-3 [Электронный ресурс]// Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=НК9800219>.
- 2 Гражданский кодекс Республики Беларусь 7 декабря 1998 г. № 218-3 [Электронный ресурс]// Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218> – Дата доступа: 18.02.2020.
- 3 Предпринимательское (хозяйственное) право: учеб. пособие / Зинченко С.А., Колесник Г.И. – М.: Дашков, 2010. – 688 с.
- 4 Тимошенко И.В., Мелькумянц А.В. Хозяйственное право. Конспект лекций. – М.: Феникс, 2013. – 352 с.
- 5 Хозяйственное право: учеб. пособие / В.К. Сидорчук. – Минск: РИВШ, 2016. – 406 с.

УДК 115

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН

*Д.А. Печенский, обучающийся
И.А. Шумилина, преподаватель
БПОУ ОО «Орловский технический колледж»*

Так уж устроена жизнь, что мы счастливы лишь предвкушением перемен; сами же перемены для нас ничего не значат; они только что произошли, а мы уже жаждем новых.

Сэмюэл Джонсон (XVIII в)

Введение. Наше будущее может казаться неопределенным, однако не следует забывать о прошлом, надеяться, что последующие годы станут лучшими в нашей жизни.

Актуальность темы заключается в том, что мы не должны забывать прошлое, память народа, страны, Родины. Осознать то, что, какие бы перемены ни происходили в нашей жизни сейчас, все это часть большого плана, который поможет нам идти вперед по направлению в будущее. Без прошлого нет - будущего. Сегодня хочется поговорить о состоянии перемен в нашей жизни, формирование в детской и молодежной среде объективной и патриотичной оценки жизни в России.

Почему затронул эту тему. Наверно, я один из тех, кому не безразлично наше будущее и будущее нашего общества. «Молодежь – это будущее страны! И это не банальный лозунг. Мы должны будем обеспечить не только благополучие наших детей, но и родителей, это мы станем ответственными за три поколения людей! И чтобы достойно справиться с возложенной на нас задачей, необходимо уже сейчас приступать к участию во всех сферах развития страны» - такие высказывания часто используют в различных статьях, выступлениях, эссе.

Тема, действительно, серьезная. Мы, поколение, которое рождено в мире, и о войнах, и «переворотах» привыкли слышать или читать в книгах. Поколение, которому в большей мере уютно и комфортно жить в доме, пользоваться многими услугами. Стало обычным делом пользоваться интернетом не только с компьютера, но с мобильных телефонов. Стипендию получать на электронные карты, оплачивать товары и различные услуги, не держа в руках денег. Прогресс далеко продвинулся и уже мы не успеваем....

Время скоростей... Наше общение превращается в «смайликов». Хочешь передать хорошее настроение или пожелать хорошего дня — пожалуйста, смешная мордашка смотрит на тебя с телефона.

В нашей семье тоже все хорошо, работаем, учимся. Правда, ушли вдаль наши совместные ужины и те маленькие минутки для общения. График работы родителей и моя учеба, и вечерняя подработка почти не совпадают. Торопимся жить..., купить, что то новое...

Но, однажды перебирая старые вещи, я наткнулся на большой почтовый конверт, в котором были аккуратно сложены бумаги. Удивительный запах старых газет и еще чего то, ранее мне не известного, заставило сесть за письменный стол и все рассмотреть. Старые вырезки из газет, открытки известных артистов, комсомольский билет... документы моего близкого и родного мне человека- бабушки (прабабушки - так будет точнее). Старые фотографии передавали всю атмосферу того времени. Спокойные и жизнерадостные лица. Одежда, по - своему удивительная. Наверняка, для фотографирования подготовили самые красивые наряды. Сейчас это выглядит уж очень скромно, а может, это мы чересчур вызывающе одеты. [2]

Газеты являлись основным источником новостей в стране. Я помню, бабушка мне рассказывала, что в ларьках «Союзпечать» утром стояла очередь, чтобы купить свежую газету. Новости обсуждали на собраниях, а еще на политинформациях (это слово в детстве, я даже не мог выговорить). Все имело ценность. Труд, был основой. Фотографии победителей всевозможных трудовых побед вывешивали на