

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский национальный технический университет

Факультет горного дела и инженерной экологии
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Экономика и право»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ

Сборник материалов
XIV Международной научно-практической конференции,
посвященной 25-летию Конституции Республики Беларусь

Минск, 21 марта 2019 г.

Научное электронное издание

Минск
БНТУ
2019

УДК 082(06)
ББК 74.58я43

Редакционная коллегия:

*С. Ю. Солодовников, А. А. Кологривко, Т. В. Сергеевич,
Ю. В. Мелешко, В. Ф. Байнёв, С. В. Курегян, Г. А. Басалай,
Л. П. Васюченко, Л. И. Дроздович*

В сборнике опубликованы материалы Международной научно-практической конференции, в которых рассматриваются актуальные проблемы модернизации хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов, формулируются предложения и рекомендации, направленные на совершенствование экономики, права, социологии, горного дела, инженерного дела, экологии, энергетики.

Рекомендован научным работникам, преподавателям, студентам, магистрантам и аспирантам высших учебных заведений.

Требования к системе: IBM PC-совместимый ПК стандартной конфигурации, дисковод CD-ROM. Программа работает в среде Windows.

Открытие электронного издания производится посредством запуска файла Konf-XIV.pdf. Возможен просмотр электронного издания непосредственно с компакт-диска без предварительного копирования на жесткий диск компьютера.

Дата доступа в сети: 04.06.2019. Объем издания: 4 Мб.

Белорусский национальный технический университет

Пр-т Независимости, 65, г. Минск, Республика Беларусь

Тел. (017) 292-40-81, факс (017) 292-91-37

ISBN 978-985-583-383-4

© Белорусский национальный
технический университет, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Янович П. А. Конституция Республики Беларусь как основополагающий документ при определении стратегии социально-экономического развития страны	20
Солодовников С. Ю. Сетевые механизмы экономического управления	26
Байнев В. Ф., Рунков Ю. Ю. Управление внешней средой функционирования бизнеса	33
Лученок А. И. Неинституциональный подход к регулированию национальной экономики	35
Лойко А. И. Технологии когнитивистики в современной экономике.....	38
Павлов К. В. Оценка развития аквакультуры в России.....	40
Сумец А. М., Сыромятников П. С. Базовые преимущества проектно-ориентированного управления предприятием.....	44
Бровка Г. М. Вопросы государственной политики стран-членов ЕАЭС в области развития инноваций	46
Турбан Г. В. Прямые иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь	49
Пастухов А. Л. Основные подходы к проблемам обеспечения экономической безопасности	51
Васюченко Л. П. К критике критики Ж. Бодрийяром марксистской теории потребительной стоимости	53
Гурский В. Л. Феномен согласования промышленных политик интеграционного объединения в условиях корпоративной глобализации мировой экономики	56
Кристиневич С. А. Санкции как форма силового одностороннего прекращения обмена в мировой экономике.....	58
Маргарян А. Ш. Структурное обновление экономики в контексте цифровой трансформации.....	60
Мелешко Ю. В. Мобильная связь пятого поколения как фактор технологической и национальной безопасности Республики Беларусь	63

Сергиевич Т. В. О Необходимости совершенствования управления интеллектуальной собственностью в легкой промышленности	67
Манцорова Т. Ф., Лапченко Д. А. Использование механизма государственно-частного партнерства для реализации инвестиционных проектов в сфере возобновляемой энергетики	69
Кологривко А. А. Глобальный диалог в области горнотехнического образования.....	72

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ПРАВО, СОЦИОЛОГИЯ»

Borzenko O., Chjen V. Comparative characteristics of practices for young people of Ukraine and China	79
Pavlysh E. The influence of innovation activities on the meso-economic systems competitiveness.....	82
Salakhova Yu. Sh. The relationship and interaction of human potential with other potentials of economic systems	85
Sumets A. M. Economic safety of enterprises: features of the technique	87
Zhunussova A. Zh. Concept and methods of project management in state structures	89
Zhusupova A. K. Formation and use of the means of the national fund of Kazakhstan	92
Августова Е. А. Учет аренды в соответствии с МСФО 16 «Аренда»	94
Акименко К. В. Роль транснациональных корпораций в осуществлении внешнеэкономической деятельности	97
Андиленко Т. В. Условия сохранения трудового потенциала белорусского села	99
Аснович Н. Г. Цифровой маркетинг: ИТ и будущее	101
Бабажанова Ж. А. Развитие регионального рынка Казахстана: реальный сектор экономики	104
Бахматова Е. И. Предпосылки возникновения и развития новейших сетевых форм интеграции бизнеса.....	107
Бессарабова Н. В. Трансформация рынка труда в условиях развития информационных технологий	109

Болтрукевич А. О. Современные тенденции развития водопроводно-канализационного хозяйства зарубежом	112
Бондарь Д. П. Государственная политика в сфере привлечения зарубежных инвестиций в Республике Беларусь.....	113
Братишко Ю. С. Социальный аудит в системе менеджмента социально ответственной деятельности фармацевтических предприятий Украины	114
Бунько С. А. Уточнение содержания креативных ресурсов города	116
Бутеня В. Е. Объективные и субъективные ограничения в национальной экономике.....	118
Васюченко Л. П., Милош А. И. Проблемы цифровизации торговой деятельности в Республике Беларусь	121
Вашкевич Ю. В., Дроздович Л. И. Глобальные миграционные тенденции в XXI веке	124
Веремейчик Т. В. Развитие гостиничных услуг в Беларуси на современном этапе.....	125
Вершок И. Л. Об изменениях в механизме правового регулирования хозяйственных отношений	127
Воронецкая Л. Г. Об эффективности труда научных работников	129
Воронин С. М. Инновационное развитие высокотехнологичных и среднетехнологичных секторов экономики Беларуси	130
Вяжевич Л. Ф. О роли господдержки в жилищном финансировании	133
Гарибян А. М. Коммерциализация интеллектуальной собственности: сущность и этапы развития.....	135
Герасимова В. Г., Кузьменкова Н. С. Основные тенденции в проведении согласованной налоговой политики в международных интеграционных объединениях	137
Година О. В., Арутюнян А. А., Иванян Г. С. Возможности интегрированного развития маркетинга в системе менеджмента российских организаций посредством маркетинговой технологизации	140
Гусинец Е. В. Физическая культура и спорт в структуре национальной экономики	143
Денисенко И. С. Договор управления имуществом как форма государственно-частного партнерства	145

Драгун М. В. Анализ миграционных процессов в Республике Беларусь	146
Дроздович Л. И. Стратегический маркетинг предложения как инструмент инновационной политики предприятия	148
Егорова В. К. Имиджевая стратегия страны в контексте ее инновационного развития.....	149
Ермакова Э. Э. Составляющие рынка интеллектуальной собственности	152
Зазерская В. В. Привлечение инвестиционных ресурсов как часть стратегии развития ЖКХ	155
Зайцев А. А., Зайцева Н. В. Особенности использования аутстаффинга в Беларуси.....	157
Зайцев А. А., Зайцева Н. В. Инновационное развитие ВПК Беларуси	160
Иванова Т. В. Участие органов судебной власти Республики Беларусь в законопроектной деятельности	163
Ильина М. В., Шпилевая Ю. Б. Национальные приоритеты развития территорий в структуре социоэкологических императивов	165
Калинкович В. А. Профессиональная сольватация молодых специалистов: временные и оценочные критерии	167
Карсеко А. Е. Меры по улучшению условий ведения бизнеса в Германии	170
Карсеко А. Е. Бизнес-климат в Республике Беларусь и меры по его улучшению	172
Килин И. С. Перспективы и возможные преимущества сокращения рабочей недели	175
Колосов Г. В. Совершенствование методики кадастровой оценки с целью повышения её объективности	177
Кравчук Е. А. «Зеленая перестройка» белорусской экономики	179
Куган С. Ф. Структура потенциала логистической системы региона	181
Кудревич Н. В. Зарубежный опыт развития технопарков.....	184
Кузьмицкая Т. В. Формирование класса интеллектуалов в постиндустриальном обществе.....	186
Лившиц С. А., Юдина Н. А. Обеспечение фирмы человеческими ресурсами	189

Лушинский В. А. Эффективность технической модернизации учебно-воспитательного процесса	192
Макарецкая Т. Д. Об инновационных кластерах	193
Макущенко Л. В. Автомобильные перевозки в Едином транспортном пространстве ЕАЭС	196
Маркусенко М. В. Организация валютных торгов: возможности модификации	198
Матяс И. Д. Развитие рынка бизнес образования в Республике Беларусь	200
Мелешко Ю. В. Перспективы использования компьютерного моделирования в Индустрии 4.0	203
Микитенко В. В. Трансформации системы пространственного управления и устойчивое развитие	206
Милашевич Е. А. Актуальные проблемы развития медицинского туризма в Республике Беларусь	209
Мотько Н. А. Актуальные вопросы риэлтерской деятельности в Республике Беларусь	212
Мотько Н. А., Саковец А. Д. Лизинг жилой недвижимости в Республике Беларусь	214
Мушинский Н. И. Модернизация как принцип справедливости сквозь призму этики и экономики Адама Смита	216
Нагорнов В. Н. Тарифная политика ГПО «Белэнерго»	218
Новак А. И., Акулай Е. В., Майер Л. П. Государственная поддержка неплатежеспособных предприятий: предоставление 2-го шанса	220
Панков Н. Н. Механизм регулирования инвестиционных процессов в Республике Беларусь	223
Перепелица М. С. Положение Республики Беларусь в рейтинге легкости ведения бизнеса Всемирного банка	225
Петракова Ю. Н. Современные формы государственного регулирования трудовой миграции: опыт Российской Федерации	227
Петросян А. А. Динамика структуры промышленности Республики Армения в контексте членства в ЕАЭС	230
Попкова А. С. Самозанятость как эффективный инструмент стимулирования деловой активности населения	233
Роюк А. Г. Современные способы преодоления фрагментированности информационного поля страны	235

Русак А. Н. Особенности и тенденции развития рынка онлайн-торговли в Республике Беларусь	236
Русецкая-Полещук В. А. Совершенствование механизма коммерциализации инновационных разработок в Республике Беларусь	238
Рымкевич В. В. Глобальные экономические риски в мировой экономике.....	239
Семашко Ю. В. Методы оценки эффективности государственного управления	242
Синкевич И. В. Резервы роста эффективности труда	245
Ситкевич А. М. Анализ инновационного потенциала Пинского района.....	248
Старжинский В. П. Роль инноватора и интеллектуальной собственности в постиндустриальной экономике	250
Третяк Н. А. Институциональная среда: основа эффективного землепользования	253
Турович Л. И. Влияние денежно-кредитной политики банка России на экономику Смоленской области	255
Харченко Н. П. Управление занятостью населения в системе социально ответственного ведения бизнеса	257
Чиж И. М. К вопросу о правовом регулировании возмещения вреда, причиненного окружающей среде прошлой хозяйственной деятельностью.....	260
Шерстнева О. М. Оценка эффективности маркетинговой деятельности на предприятии	263
Шишко Е. Л. Оценка рисков транспортных услуг	266
Шулейко О. Л. Бюджетные ограничения как инструмент бюджетной политики.....	268
Якубук Ю. П. Исследование перспективных рынков для развития экспорта услуг	271
Янович П. А. В поисках истоков поведенческой экономики	273

СЕКЦИЯ «ГОРНОЕ ДЕЛО, ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО, ЭКОЛОГИЯ, ЭНЕРГЕТИКА»

Басалай Г. А. Анализ приводов гусеничных движителей горных машин для подземных работ	275
Добриневская А. М. Государственное регулирование в сфере энергетики	278
Дубовский А. В., Артыков С. А., Лаптёнок С. А. Перспективы мониторинга и менеджмента маршрутов в воздушном пространстве Республики Беларусь как части Европейского воздушного пространства	280
Дубовский А. В., Артыков С. А., Лаптёнок С. А. Безопасности в гражданской авиации методами гибкого использования воздушного пространства	283
Корсак Е. П. Обзор методов оценки уровня энергетической безопасности	285
Кузьмич В. В., Китиков В. О. Ресурсосбережение и управление отходами	288
Кузьмич В. В., Кохненко Н. С. Разработка рекомендаций по повышению надежности полиграфического и упаковочного оборудования	291
Лазарева Н. В., Чимонина И. В. Экологические проблемы промышленного комплекса Ставропольского края	293
Лаптёнок С. А., Пергаменцев Р. Б. Применение инновационных технологий в системах управления воздушным движением	296
Подопригора Д. К., Муравин О. И. Сшитые полимерные составы как основа увеличения эффективности разработки нефтяных месторождений	299

МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

Sarvary R. Dzh. The inclusiveness of the economic system and its relation to innovation processes	303
Александрович А. М., Джафарова Н. Б. Маркетинговые исследования при выходе предприятия на внешние рынки	305

Аманжолов М. С. Мировой опыт по управлению миграцией населения	306
Андреев К. Л. Цифровой маркетинг и его особенности.....	307
Антонян М. А. Сущность и специфика исламских банков	308
Альшевская Е. Г. Перспективы развития медицинских услуг на основе информационных и телекоммуникационных технологий в Республике Беларусь	310
Альшевская Е. Г. Некоторые актуальные проблемы проектного подхода в контексте совершенствования промышленной политики в Республике Беларусь	311
Альшевская Е. Г., Бошно Ю. В. Проектный подход при оптимизации промышленной политики: постановка проблемы.....	312
Астровская А. А. Диверсификация капитала инвестора с помощью портфельного инвестирования.....	313
Бабичева К. Д. Внешняя торговля Республики Беларусь калийными удобрениями.....	314
Бабичева К. Д. Инновации в сфере банковских услуг в Республике Беларусь: тенденции развития.....	315
Бабичева К. Д. Развитие банковской системы Республики Беларусь	316
Бабок Е. А. Социальный императив государственного регулирования экономического развития Республики Беларусь	317
Басклеев Я. А., Хвалей А. Я. Проблемы антиинфляционной политики	319
Башаркевич Е. К. Сценарий развития энергетики Республики Беларусь с учетом ввода атомной станции	321
Бегов С., Федотов Д. С. Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь	323
Бобко Д. В., Яцук А. В. Рост производства и проблемы загрязнения окружающей среды	324
Бобко Д. В., Яцук А. В. Развитие агротуризма в Республике Беларусь	325
Боричевская Э. Н. Системный анализ организационного состояния производственной системы.....	326
Бошно Ю. В. Детерминанты становления индустрии моды	327

Бохно Ю. В. Индустрия моды и национальный промышленный комплекс: взаимосвязь, общее и особенное.....	329
Будник К. Д. Некоторые особенности моды как социально-экономического феномена.....	331
Булатова А. С. Роль инвестиций в развитии производства	333
Варламова П. Ю. Управление рисками предпринимательской деятельности	335
Вашкевич Ю. Д. Понятие международной трудовой миграции	337
Вашкевич Ю. Д. Формы международной трудовой миграции	338
Вашкевич Ю. Д. Причины международной трудовой миграции	339
Вашкевич Ю. Д. Стратегический маркетинг и его роль в системе управления	340
Велгурбанов Б., Шлег А. В. Факторинг как инструмент «разморозки» дебиторской задолженности	341
Венгерский В. С. Проблемы и перспективы развития цифровой валюты	342
Венгерский В. С. Модель Г. Хофстеде как инструмент повышения эффективности внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	343
Венгерский В. С. Направления совершенствования работы налоговых органов в Республике Беларусь.....	344
Высоцкий А. Н. Особенности структуры агропромышленного комплекса Республики Беларусь	346
Выродова А. А. Системные проблемы развития цифровой экономики	348
Гетман А. О. Интернет-банкинг как инструмент маркетинга при продвижении банковских услуг на рынок	350
Говака А. В. Социальная поддержка домохозяйств с детьми в странах Европы.....	352
Гордевич К. В. Маркетинг в сфере бизнеса.....	354
Гордевич К. В. Электронные деньги.....	355
Дворак В. М. Инновация как фактор интенсивного развития экономики	356
Дворак В. М. Электронные деньги: тенденции развития в Республике Беларусь	357

Джафарова Н. Б., Иванчик И. Н. Проблемы кредитования малого бизнеса	358
Диковицкая Д. В. К вопросу о необходимости единой трактовки социального предпринимательства	359
Драницина Д. А. Применение информационных технологий в банковской сфере	361
Дубинич В. А., Хоммадов Р. Проблемы венчурного инвестирования в Республике Беларусь	363
Елисеева Н. Н. Применение поисковых методов при решении нелинейных оптимизационных задач	364
Енбулаев И. А. Перспективы участия молодежи в развитии городов Республики Беларусь	370
Житко А. Г. Особенности финансов в некоммерческих организациях	372
Забельская Ю. Т., Милош А. И. Развитие торговых интернет- площадок Республики Беларусь	373
Карпенко Н. С. Подходы и методы оценки стоимости баз данных как нематериальных активов	374
Карпенко Н. С. Особенности оценки эффективности принятия управленческих решений	375
Карпенко Н. С. Налоговый контроль в Республике Беларусь: оценка современного состояния и основные направления совершенствования	376
Карпович Ю. В. Национальный промышленный комплекс как экономическая категория	378
Карпович Ю. В. Особенности финансирования белорусской промышленности	379
Карпович Ю. В. Концептуальные основы экономического роста эколого-синергетического типа	380
Карпович Ю. В. Особенности промышленного производства	381
Карпович Ю. В. Холистическая концепция и особенности её применения в системе управления предприятием	382
Климков А. Г. Совершенствование организационно- экономического механизма развития белорусских технопарков	383
Ковалевич М. Н. Роль стратегического планирования на предприятии	385

Козченко Т. А. Вопросы финансирования научного производства	387
Козченко Т. А. Теоретические подходы к оценке экономической эффективности культурно-развлекательных мероприятий.....	388
Козченко Т. А. Формы финансирования культурно-развлекательных мероприятий	389
Козченко Т. А. Культурно-развлекательные мероприятия: понятие и экономическое содержание	390
Копытовских А. А. Анализ конкурентных стратегий предприятий-лидеров деревообрабатывающей отрасли зарубежных стран	391
Кривошей А. Д. Управление в сфере интеллектуального производства	393
Кривошей А. Д. Экологическое предпринимательство как выход из экологического кризиса	395
Кривошей А. Д. Развитие «зеленой» экономики в Республике Беларусь	396
Кривошей А. Д. О преимуществах экологически чистой продукции	397
Кудряшова П. О., Гордевич К. В. Интеллектуальная собственность в сфере IT	398
Кудряшова П. О. Особенности и основные преимущества маркетинга в социальных медиа (СММ).....	399
Кудряшова П. О. Преимущества и риски цифровой экономики	400
Кудряшова П. О. Факторы снижения инновационно-инвестиционной активности.....	401
Кузьмицкий А. В. Сравнительный анализ методов ценообразования в промышленности.....	402
Кулакова С. Д. Концепция «Университет 3.0» как модель совершенствования деятельности учреждений высшего образования.....	404
Кулик В. В. Применение поисковых методов при решении нелинейных оптимизационных задач	406
Лапука А. А. Применение энергосберегающих технологий в строительстве	408
Лапшина Т. С. Аспекты проведения энергетической политики на предприятии	410

Лешко Ю. С. Взаимодействие образовательных учреждений и технопарков как инструмент повышения инновационной активности региона.....	412
Линева Д. А. Проблемы занятости молодежи в России и пути их решения.....	414
Линкевич Е. В. Традиционные и новые подходы к организации производства.....	416
Линкевич Е. В. Сравнительная характеристика современных источников подбора персонала.....	417
Линкевич Е. В. Государственная политика налогового стимулирования инноваций в Республике Беларусь.....	418
Макаревич А. В. Риски и перспективы включения Республики Беларусь в китайские международные логистические проекты	420
Макаревич А. В. Финансирование образования.....	421
Максимчук А. Д., Улащик М. В. Экологические аспекты атомной энергетики.....	422
Мартынович П. А. Почему центральные банки могут создать собственные цифровые валюты?.....	424
Маскалёв Р. Д. Направления совершенствования налоговой системы Республики Беларусь.....	426
Матвейчук Д. Н. Перспективы интеграции Республики Беларусь в единый энергетический рынок ЕС-ЕАЭС.....	428
Мельникова А. С. Анализ трудовых ресурсов сельского хозяйства Республики Беларусь: региональная проекция.....	430
Мередов Р. Б. Развитие международных экономических отношений Беларуси и Туркменистана.....	432
Милош А. И. Электронная коммерция как экономическая категория.....	433
Милош А. И. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в Республике Беларусь.....	434
Мисевич М. О. Принципы налогообложения и их реализация в современных условиях в Республике Беларусь.....	435
Мисевич М. О. Некоторые вопросы оценки стоимости компьютерных программ как нематериальных активов.....	436
Михеенко А. В. Кооперация как экономическое явление.....	437
Михеенко А. В. Технологическая кооперация как экономическая категория.....	438

Мишкова М. П. Цепочки создания добавленной в современной экономике.....	439
Музыченко К. В. Налоговая нагрузка в Республике Беларусь: оценка её уровня и проблемы оптимизации	441
Наумович Д. А. Управление маркетинговой стратегией на предприятиях.....	443
Неверовская О. О. Геоэкономика: объект, предмет и метод....	445
Никитенко А. С. Инновационная экономика и экономика инноваций	446
Никитенко А. С. Механизм управления инновациями на предприятии.....	447
Николаева Е. К. Обоснование конкурентоспособности нефтяного комплекса Республики Татарстан	448
Орлова А. М. Сущность и содержание результативности деятельности коммерческой организации	450
Панков А. Н. К вопросу содержания внешнеэкономической деятельности	452
Пахомова И. А. Пожарная безопасность как потребность и как деятельность	453
Приставко Т. Н., Щелко Д. Ю. Современное состояние ветроэнергетики в мире	455
Реут С. Д. Особенности разработки маркетинговой стратегии в IT-сфере.....	457
Риштовская Н. М. Формализация процедуры построения карт восприятия бренда	458
Русецкая М. И. Организационная структура управления атомными электростанциями	459
Садовский А. Д. Перспективы развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь	460
Саковец А. Д. Механизм стимулирования экспортного потенциала	462
Сасковец В. В. Актуальность проблем энергосбережения в Республике Беларусь.....	463
Сасковец В. В. Направления совершенствования пенсионной системы в Республике Беларусь	464
Сафаров Б. А. Инвестиции в образование как фактор развития инновационной системы в стране	466
Се Бинь Специфика аграрной политики Китая	467

Семенович М. А. Адаптация системы образования к изменениям на рынке труда	468
Сергеенкова А. С. Перспективы развития венчурной деятельности в Республике Беларусь	469
Станчук В. В. Организация негабаритных грузоперевозок транзитом через территорию Республики Беларусь	471
Сташевская М. П. Экономические отношения в области спорта	472
Сташевская М. П. Международная соревновательная деятельность: экономическое содержание и формы	473
Сташук К. С. Особенности электронного рынка	475
Сташук К. С. Цифровизация как фактор экономического развития.....	476
Стецкая Р. В. Функционирование возобновляемых источников энергии в Республике Беларусь.....	477
Тамашкова Н. В. Экономические последствия международной трудовой миграции	479
Тамашкова Н. В. Налог на добавленную стоимость: действующий механизм и пути его совершенствования в Республике Беларусь	480
Томашевич А. И. Промышленность в Республике Беларусь....	482
Томашевич А. И. Основные функции стратегического маркетинга	484
Томашевич А. И. Внешняя торговля в Республике Беларусь...485	
Унаниян А. У. Современные возможности развития и коммерциализации инноваций в Республике Армения.....	486
Хаммар Х. Э. Методика анализа качества ковровых изделий ..488	
Хвалеи А. Я. Товар в маркетинге как совокупность выгод.....	489
Хвалеи А. Я. Современные методы неценовой конкуренции в Республике Беларусь	490
Хомичук С. О. Проблемы электронной коммерции.....	492
Хроменкова В. А. Венчурный бизнес	494
Шавлис А. К. Развитие системы бенчмаркинга в энергетике...496	
Шарандо Е. А. Проблемы и перспективы развития промышленного комплекса Витебской области	498
Шахно В. М. Финансирование фундаментальных исследований молодых ученых в рамках грантовой поддержки БРФФИ.....	500

Шинкевич К. А. Использование принципа суверенитета покупателей в концепции маркетинга.....	502
Шукур Ю. В. Оценка эффективности возобновляемых источников энергии	503
Шулупова А. В. Определение перспективных направлений поддержки бизнеса в сфере легкой промышленности.....	504
Щербакова Е. О. К вопросу управления трудовыми ресурсами в Республике Беларусь	506
Якимович В. А. Организация финансовых отношений в туризме	507
Якимович В. А. Туризм как экономическая категория	509
Якубович А. А., Неверовская О. О. Пути совершенствования налоговой системы Республики Беларусь.....	511

УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ

1. Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь
2. Армянский государственный экономический университет, г. Ереван, Армения
3. Белорусская государственная академия авиации, г. Минск, Беларусь
4. Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск, Беларусь
5. Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Беларусь
6. Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь
7. Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь
8. Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы, г. Минск, Беларусь
9. Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь
10. Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь
11. Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Беларусь
12. Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, г. Витебск, Беларусь
13. Военная академия Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь
14. Волжский институт экономики, педагогики и права, г. Волжский, Россия
15. Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь
16. Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, г. Гродно, Беларусь
17. Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан
18. Ижевский филиал Российского университета кооперации, г. Ижевск, Россия
19. Институт жилищно-коммунального хозяйства Национальной академии наук Беларуси, г. Минск, Беларусь

20. Институт правовых исследований Национального центра законодательства и правовых исследований Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь

21. Институт экономики и прогнозирования Национальной академии наук Украины, г. Киев, Украина

22. Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, г. Минск, Беларусь

23. Институт экономики природопользования и устойчивого развития Национальной академии наук Украины, г. Киев, Украина

24. Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

25. Казахский национальный университет искусств, г. Астана, Казахстан

26. Киевский национальный торгово-экономический университет, г. Киев, Украина

27. Минский государственный лингвистический университет, г. Минск, Беларусь

28. Национальный институт экономических исследований Академии наук Молдовы, г. Кишинев, Молдова

29. Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

30. Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь

31. Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Беларусь

32. Республиканский институт высшей школы, г. Минск, Беларусь

33. Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия

34. Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

35. Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, г. Смоленск, Россия

36. Технологический институт сервиса Донского государственного университета, г. Ставрополь, Россия

37. Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства имени Петра Василенка, г. Харьков, Украина

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 342

КОНСТИТУЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ДОКУМЕНТ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Янович П. А., зам. декана по воспитательной работе факультета технологий управления и гуманитаризации

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В 1994 году был принят первый Основной Закон независимой Республики Беларусь. С тех пор белорусская Конституция несколько раз совершенствовалась, но основы конституционного строя оставались и остаются неизменными. Как и высшая ценность Основного Закона – человек, его права, свободы и гарантии их реализации.

Действующая Конституция Республики Беларусь 1994 года является главным, основным законом государства. На ее основе формируется вся система текущего законодательства, в ней определяется компетенция государственных органов.

Отличительными чертами действующей Конституции Республики Беларусь являются: политический плюрализм; закрепление в качестве экономической основы многообразия форм собственности; установление равенства государства и гражданина, наличие у них взаимных обязательств; закрепление в качестве вектора для развития текущего законодательства приоритета общепризнанных принципов международного права; верховенство права; разделение и взаимодействие властей; прямой характер действия норм Конституции.

Формирование правового государства длительный, но, безусловно, необходимый процесс. Под социальным принято понимать государство, главной задачей которого является достижение такого общественного прогресса, который основывается на закреп-

лённых правом принципах социального равенства, всеобщей солидарности и взаимной ответственности. Социальное государство призвано проводить политику, направленную на обеспечение блага всех граждан, поддержку наиболее незащищенных категорий населения и утверждение в обществе социальной справедливости, иными словами служить интересам народа. Одной из основных характеристик социального государства является гарантированность каждому достойного человека прожиточного минимума. Одним из существенных проявлений правового государства выступает уровень обеспеченности основных прав и свобод человека и гражданина. В соответствии со ст. 22 Конституции в Беларуси провозглашается равенство всех перед законом. Для социального государства характерен баланс интересов человека, общества и государства, в том числе возможность их обеспечения не только нормами права, но и другими социальными регуляторами.

Раздел второй Конституции Республики Беларусь «Личность, общество, государство» посвящен правам, свободам и обязанностям человека и гражданина. Основные права и свободы граждан Республики Беларусь можно разделить на: личные (гражданские) права и свободы; политические права и свободы; экономические права; социальные права; культурно-творческие права и свободы; экологические права; юридические права – гарантии.

Экономические права граждан Республики Беларусь включают право на труд и его оплату в соответствии с его количеством, качеством и общественным значением; право на отдых; право на частную собственность, её наследование и неприкосновенность; на охрану сбережений и гарантию возврата вкладов.

К социальным правам граждан Республики Беларусь относятся следующие права: на охрану здоровья; на социальное обеспечение в старости, в случае болезни, инвалидности, утраты трудоспособности, потери кормильца и в других случаях, предусмотренных законом; на жилище; на образование.

К основным экономическим обязанностям граждан Республики Беларусь относятся (ст. 52-57): не наносить вреда экономическим интересам государства и общества; принимать участие в финансировании государственных расходов путём уплаты налогов, пошлин и иных платежей.

Раздел VII «Финансово-кредитная система Республики Беларусь» содержит нормы, касающиеся финансово-кредитной системы Республики Беларусь. Круг институтов, образующих финансово-кредитную систему страны – бюджетная, банковская системы, финансовые средства внебюджетных фондов, предприятий, учреждений, организаций и граждан (ч. I, ст. 132). Конституционно утверждается единство бюджетно-финансовой, налоговой, денежно-кредитной, валютной политики (ч. II, ст. 132). Банковская система Республики Беларусь является двухуровневой и состоит из Национального банка Республики Беларусь, банков, зарегистрированных в установленном порядке. Бюджетная система Республики Беларусь включает республиканский и местные бюджеты. Доходы бюджета формируются за счет налогов, определяемых законом, других обязательных платежей, а также иных поступлений. Общегосударственные расходы осуществляются за счет республиканского бюджета в соответствии с его расходной частью. В соответствии с законом в Республике Беларусь могут создаваться внебюджетные фонды.

За годы независимости Республика Беларусь состоялась как суверенное государство с эффективно функционирующими институтами власти, устойчивой общественно-политической системой. Страна не имеет территориальных разногласий и конфликтов ни с одним из соседей, сохраняются межнациональный и межконфессиональный мир и согласие.

Республика Беларусь является надежным и предсказуемым партнером, донором безопасности в регионе. Страна демонстрирует способность адекватно реагировать на новые вызовы, эффективно адаптироваться к изменяющимся внешним условиям.

Переход к устойчивому развитию – длительный эволюционный процесс, требующий целенаправленной, осознанной деятельности всего человечества. Главным механизмом его реализации могут и должны быть национальные стратегии устойчивого развития, использующие высоконравственный гуманный разум объединенного человечества, всевозможные мировые и национальные социально-экономические, политические, технические и др. средства. Поэтому устойчивое развитие нашей страны может рассматриваться лишь как элемент устойчивого развития мирового сообщества, а национальные цели как реализация общих целей и задач, принципов и направ-

лений развития (изложенных в «Повестке дня на XXI век», «Декларации тысячелетия», Йоханнесбургской декларации по устойчивому развитию и других документах ООН) в конкретных условиях Беларуси.

НСУР-2030 – это долгосрочная стратегия, определяющая цели, этапы и направления перехода Республики Беларусь к постиндустриальному обществу и инновационному развитию экономики при гарантировании всестороннего развития личности, повышении стандартов жизни человека и обеспечении благоприятной окружающей среды. Она призвана устранить имеющиеся дисбалансы и создать прочный фундамент для дальнейшего устойчивого развития на основе модернизации системы экономических отношений и эффективного управления на всех уровнях с целью обеспечения равновесия между социальным, экономическим и экологобезопасным развитием страны. Трансформация перспективной модели национальной экономики будет направлена на переход от преимущественно административного к индикативному механизму планирования, достижение равного вклада государственной и частной собственности в создание валового внутреннего продукта страны, внедрение принципов «зеленой экономики» в производство, формирование высокотехнологичного сектора и опережающее развитие сферы услуг, предоставление максимальных возможностей для реализации личностного потенциала человека. Разработка НСУР-2030 базируется на научных достижениях и практических подходах международного сообщества применительно к новым условиям глобального развития с их адаптацией к особенностям Республики Беларусь.

Итоги социально-экономического развития Республики Беларусь в 2018 году:

ВВП. Объем ВВП составил 121,6 млрд. рублей. Темп за 2018 год в сопоставимых ценах составил 103% при прогнозе на 2018 год в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2017 г. № 469 – 103,5%, индекс-дефлятор ВВП – 111,6%.

Производительность труда. В январе-ноябре 2018 г. индекс производительности труда по ВВП составил в сопоставимых ценах 103,6% к уровню января-ноября 2017 г.

Инвестиции в основной капитал. В 2018 году использовано 24,3 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, или в сопостави-

мых ценах 105,1% к уровню 2017 года. В 2018 году доля строительно-монтажных работ составила 49,9% общего объема инвестиций в основной капитал (в 2017 году – 48,9%). Удельный вес затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств в общем объеме инвестиций составил 39,9%. (в 2017 году – 40%). За 2018 год в эксплуатацию введено 3 966,1 тыс. квадратных метров жилья, что составило 104,6% к уровню 2017 года.

Промышленное производство. В 2018 году объем промышленного производства по видам экономической деятельности «Горнодобывающая промышленность», «Обрабатывающая промышленность», «Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом» и «Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» в текущих ценах составил 110,1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 105,7% к уровню 2017 года.

За декабрь 2018 г. запасы готовой продукции на складах организаций промышленности увеличились на 67,5 млн. рублей и на 1 января 2019 г. составили 4,5 млрд. рублей. Соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства в 2018 году составило 60,9% против 61,3% в 2017 году. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в организациях промышленности в 2018 году составил 18,6% против 17,4% в 2017 году.

Сельское хозяйство. В 2018 году в хозяйствах всех категорий производство продукции сельского хозяйства в текущих ценах составило 19 млрд. рублей и уменьшилось по сравнению с 2017 годом в сопоставимых ценах на 3,4%. В 2018 году в сельскохозяйственных организациях производство продукции сельского хозяйства в текущих ценах составило 15,4 млрд. рублей и уменьшилось по сравнению с 2017 годом в сопоставимых ценах на 4,0%.

Потребительский рынок. Розничный товарооборот в 2018 году составил 44,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 108,4% к уровню 2017 года. Товарооборот общественного питания в 2018 году составил 2,4 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 109,4% к уровню 2017 года. Оптовый товарооборот в 2018 году составил 92,3 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 103,1% к уровню 2017 года.

Занятость и безработица. В экономике республики в ноябре 2018 г. было занято 4 337,5 тыс. человек, что на 0,3% меньше, чем в ноябре 2017 г.

Доходы населения. Реальные располагаемые денежные доходы населения (денежные доходы за вычетом налогов, сборов и взносов, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в январе-ноябре 2018 г. составили 108,4% к уровню января-ноября 2017 г.

При определении стратегии социально-экономического развития страны ставятся следующие цели развития на 2019 год: обеспечение превышающего среднемировой уровень экономического роста Беларуси; повышение уровня благосостояния народа. И ключевые задачи: темп роста валового внутреннего продукта (ВВП) – 104%; темп роста экспорта товаров и услуг – 105,4%; темп роста реальных располагаемых денежных доходов населения – 103,4%; инфляция – не выше 5%. Дополнительные задачи: разработка и внесение предложений для повышения потенциального валового внутреннего продукта и создания новых источников его роста; проведение системной региональной политики в целях выравнивания развития территорий, сокращения межобластной и межрайонной дифференциации уровня и качества жизни населения, а также создания новых высокопроизводительных рабочих мест, прежде всего в регионах; устранение макроэкономических дисбалансов, недопущение нарастания долговых "навесов"; принятие действенных мер по улучшению финансового состояния проблемных предприятий; дальнейшее повышение заработной платы на основе соответствующего роста производительности труда.

В Конституции Республики Беларусь прямо предусмотрено право каждого на достойный уровень жизни, включая достаточное питание, одежду, жилье и постоянное улучшение для этого условий. Для социального государства характерна политика, предполагающая обеспечение социального равенства. В этих целях используются различные средства – правовые, экономические, организационные и др. Поэтому наша Конституция, позволяет решить все цели и поставленные задачи социально-экономического развития.

УДК 338.36

СЕТЕВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Технологии бывают двух типов: технические и общественно-функциональные. Оба эти типа тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Говорить о первичности одного из этих типов можно только условно, исходя из целей и задач, стоящих перед ученым, либо в зависимости от его идеологических установок. Так, например, К. Маркс использовал сформулированный им же принцип зависимости надстройки (социальных технологий) от базиса (техники) для объяснения смены общественно-экономических формаций и неизбежности коммунистической революции. В данном случае можно наблюдать своеобразный парадокс: марксистская идеология, являющаяся общественно-функциональной технологией, обусловила возникновение и длительное существование аксиомы о том, что общественно-функциональные технологии являются «производными» от уровня развития техники.

Экономическая наука традиционно на протяжении многих десятилетий, даже столетий, была и продолжает оставаться идеологической доктриной. Выбор модели хозяйствования, направлений и способов ее трансформации всегда предопределяются сложившимся в обществе балансом политико-экономических интересов, расстановкой сил социальных классов и социально-классовых группировок, а также организованностью и сплоченностью последних. Общественное сознание, его базовые ценности всегда идеологически оформляются и защищаются государством. Без государственной идеологии, патриотизма не может быть социальной стабильности и эффективной экономики. Идеология (как разновидность общественно-функциональных технологий), как известно – это совокупность системных упорядоченных взглядов, выражающая интересы различных социальных классов, на основе которой осознаются

и оцениваются отношения людей и их общностей к социальной действительности в целом и друг к другу и либо признаются установленные формы господства и власти (консервативные идеологии), либо обосновывается необходимость их преобразования и преодоления (радикальные и революционные идеологии). Если государственная идеология не разделяется большинством населения, то такое государство и политическое устройство теряют свою гражданскую легитимность и быстро уходят с исторической арены. Достаточно, например, вспомнить бескровное изгнание британских колонизаторов из Индии (политика ненасилия «Махатма» Ганди – сатьяграха) и распад Советского Союза. Если в первом случае сформировавшийся в начале XX века патриотизм индусов привел к созданию независимой Индии, то во втором случае на фоне резкого снижения патриотизма советского народа и формирования устойчивого дефицита предложения в горбачевскую эпоху произошла величайшая геополитическая катастрофа – распад СССР, приведшая к потере миллионов человеческих жизней и десятков миллионов искалеченных судеб.

Сегодня произошло разделение всех существующих сегодня экономических научных школ и направлений необходимо проводить не по критерию «план или рынок», а по тому, какие они исследуют объекты: реальные социально-экономические процессы или виртуальные (идеальные) модели. Зачастую последние модели часто используются как идеологическое оружие, которые продвигаются и усиливаются за счет применения манипулятором сетевых механизмов экономического управления поведением больших групп индивидов, как новых форм общественно-функциональных технологий.

До настоящего времени в общественных науках остается дискуссионным, какая функция сетевого управления была первичной манипуляционной или продукционной. Задача нашего исследования (определить понятие сетевых механизмов экономического управления как новых форм общественно-функциональных технологий) не требует выяснения того, что было первичным в этом процессе. Тем более, как свидетельствует история человечества развитие военных технологий (на которые как правило не жалели и не жалеют ресурсов) всегда выступали важным толчком для совершенствования гражданских технологий.

Для нас важно, что в настоящее время во всех экономически развитых, новых индустриальных и во многих развивающихся странах сформировалась сетевая экономика, которая может выступить в качестве важнейшего фактора перехода к опережающей модели развития как в Республике Беларусь, так и во всех странах ЕАЭС. Отрасли, входящие в сетевую экономику, способны «выступать как движущая сила и детерминанты опережающей модели модернизации, – справедливо отмечает Е.В. Логинова, – поскольку внедрение здесь инноваций имеет синергетический эффект, суть которого заключается в распространении инноваций не только по всем сферам общественного производства, но и в стимулировании внедрения инноваций в социальной и властно-правовой сферах» [1, с. 20]. Далее Елена Викторовна поясняет: «причинами возникновения синергетического эффекта от внедрения инноваций в сетевой экономике являются: во-первых, глобальная информатизация экономических и социальных процессов, которая способствует появлению инновационных форм взаимодействий субъектов, позволяющих им в режиме реального времени получать информацию из внешней среды и оперативно реагировать на полученные импульсы; во-вторых, ускорение процесса обмена информацией по вертикали и горизонтали производственных, общественных и властных структур, что приводит к возникновению инновационных форм организации социума на всех его уровнях (сетевая организация) и развитию инновационных бизнес-процессов; в-третьих, ускоренные темпы развития сетевой экономики делают данную сферу общественного производства инновационной по своей природе, а поскольку все большее и постоянно растущее число субъектов социальных и экономических отношений опосредуют свои взаимодействия сетью Интернет, то распространение цифровых инноваций принимает глобальный характер и стимулирует появление инноваций во всех сферах жизнедеятельности общества» [1, с. 21]. Названный автор также указывает, что «специфика современного общества, основанного на знании, заключается в интегрировании в его рамках информационного и сетевого обществ, так как первое характеризует роль, отводимую информации в процессе социально-экономической эволюции и развитии общественного производства, а второе показывает приоритет сетевых связей при передаче информации субъектами социально-экономических отношений.

Проецируясь друг на друга, информационная и сетевая составляющие общества знания создают специфичную среду для передачи знания – сетевое информационное пространство, в рамках которого осуществляются различные взаимодействия между людьми, в том числе, взаимодействия и экономические. Отличительными чертами данного пространства являются: отсутствие территориальных границ; безграничность межсубъектного общения; осуществление трансакций в режиме реального времени» [1, с. 24].

В продукционном плане сетевые механизмы экономического управления формируют новый тип инновационных сетей, имеющих следующие особенности: «в отличие от традиционных инновационно-активных предприятий, субъекты, входящие в инновационную сеть, совместно используют общие активы, что делает сетевую структуру более гибкой, увеличивая ее способность адаптироваться к изменчивой экономической среде; в управлении потоками ресурсов инновационная сеть активно использует рыночные механизмы, базирующиеся на обмене информацией и активном взаимодействии участников сети; инновационные сети практикуют разработку совместных проектов, что усиливает заинтересованность участников сети и приводит к повышению эффективности функционирования всей сети; инновационные сети становятся объединением поставщиков, производителей, компаний, финансовых и кредитных организаций на основе взаимного владения акциями, что создает дополнительные возможности для реализации экономически эффективного взаимодействия, разработки совместной рыночной стратегии и повышения заинтересованности всех участников сети» [6, с. 18]. Как справедливо отмечает Л.Ю. Титов: «Сравнение различных моделей инновационного процесса позволили выделить преимущества сетевой модели (сетевых механизмов экономического управления – С.С.), для которой характерна более высокая организационная и системная интеграция, гибкая организационная структура, эффективные внешние каналы связи, мобильность ресурсов, эффективные механизмы обмена внутренними и знаниями, механизмы идентификации, измерения и управления нематериальными активами, вовлеченность высшего руководства» [6, с. 20].

В свою очередь Е.В. Логинова отмечает, что «сетевое информационное пространство (сетевых механизмов экономического управления – С.С.)» [1, с. 24]. характеризуется такими отличительными

чертами как «отсутствие территориальных границ; безграничность межсубъектного общения; осуществление трансакций в режиме реального времени» [1, с. 24]. Названный автор так же отмечает, что в результате развития сетевого информационного пространства возникает сетевая экономика, «особенностью которой является не столько доминирование информации, сколько преобразование вариантов ее использования. При этом ведущую роль в обществе приобретают глобальные сетевые структуры, развитие которых создает условия для формирования более совершенной и прозрачной среды для информационной активности экономических субъектов, обеспечивающей более высокий уровень эффективности экономической деятельности, трансформирует производственные и организационно-хозяйственные системы, модифицирует экономические, социальные и властно-правовые институты» [1, с. 24-25]. Значительное увеличение вариант использования информации в рамках глобальных сетевых структур постоянно усложняет сетевые механизмы экономического управления, приводит к возникновению все новых и новых рисков и угроз. Последние порождаются не только по причине постоянного увеличения эгонального использования новых форм общественно-функциональных технологий, но и в результате расширения продукционного применения этих технологий во взаимосвязи с принципиально новыми технико-технологическими решениями и расширения мобильности глобальных финансов.

Расширение сетевых механизмов экономического управления как новых форм общественно-функциональных инноваций порождает новые формы межстрановой конкуренции. Международный опыт последних лет показал, что целенаправленный подрыв экономической безопасности на государственном уровне происходит главным образом через международные санкции, направленные часто на отдельные предприятия и конкретных предпринимателей. Зачастую нормативная база, система обеспечения экономической безопасности к этому не готовы, в результате противодействовать приходится главным образом на государственном уровне в режиме ручного управления. Рост технологической неопределенности и глобальных спекулятивных финансов, быстрое развитие общественно-функциональных технологий манипулирования (через интернет и традиционные СМИ) поведением индивидов, порождают принципиально но-

вые вызовы и угрозы для национальной и экономической безопасности. Последние зачастую могут быть своевременно выявлены и нейтрализованы только на уровне предприятия. Общенациональные индикаторы экономической безопасности могут зафиксировать постфактум только последствия для экономической безопасности от негативного воздействия на конкретное промышленное предприятие (например, экономико – или градообразующее). Причем названное негативное воздействие может быть осуществлено без явного нарушения законов. Правомерно говорить о тенденции «атомизации» угроз для экономической безопасности.

Развитие сетевых механизмов экономического управления вызывает значительное увеличение институционального разнообразия, что ставит перед социально-научным сообществом новые задачи. «Социальная парадигма инновационного развития Республики Беларусь должна учитывать глобальные цивилизационные тенденции, которые неразрывно связаны с нарастанием институционального разнообразия и пониманием значительной частью научного сообщества невозможности познания современных реалий на основе упрощенных, механистических подходов» [7, с. 4].

На основании всего вышесказанного можно определить сетевые механизмы экономического управления как принципиально новые формы общественно-функциональных технологий, отличающиеся значительным ускорением процессов управления, получения и обмена информацией за счет использования новейших интернет-технологий, что приводит к изменениям логики поведения субъектов сетевой экономики, усилению экономической, политэкономической и идеологической конкуренции. Сетевые механизмы экономического управления, в основе которых лежат производственные отношения, связанные с получением и использованием информации, усилили значение поведенческой экономики, обеспечивая при этом более высокие темпы экономического роста по сравнению с традиционными отраслями информационной экономике. Вместе с тем, значительное упрощение процедур обмена информацией в режиме реального времени и лавинообразный рост социальных контактов породили принципиально новые механизмы экономической и политэкономической конкуренции, упростили применение информационного оружия не только в военных целях, но и в интересах

отдельных хозяйствующих субъектов. Все это породило новые финансовые, экономические, социальные, технико-технологические, экологические и иные угрозы, а также вызвало необходимость находить инструменты им противодействовать. В результате чего реальностью начала XXI века становится своеобразная «гонка вооружений» в сетевой сфере.

Список литературы:

1. Логинова, Е.В. Сетевая экономика как инновационный фактор модернизации современного российского общества. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 – экономическая теория. Вологда, 2012.

2. Вебер, М. Основные понятия стратификации / М. Вебер // Социологические исследования. – 1994. – №5.

3. Герасимов, Н. В. Экономическая система: генезис, структура, развитие / Н. В. Герасимов. – Мн.: Наука и техника, 1991.

4. Дементьев, В. Е. Собственность в системе производственных отношений социализма / В. Е. Дементьев, Ю. В. Сухотин // Коммунист. – 1987. – №18.

5. Подгайский, А. Л. Взаимодействие политической организации обществ и экономической системы: Дис. канд. эконом. наук: 08.00.01. – Мн., 1993.

6. Титов, Л. Ю. Экономические инновационные структуры и институты сетевого типа: теория и методология. Автореферат на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Орел, 2010.- С.18.

7. Солодовников, С. Ю. Новая парадигма инновационного развития белорусской экономики и подходы к ее формированию/ С. Ю. Солодовников // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. – 2011. – № 14. – С. 2–8.

УДК 338.242.4:338.054.23

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Байнев В. Ф., д. э. н., профессор,
зав. каф. инновационного менеджмента
Рунков Ю. Ю., каф. инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет,
г. Минск, Республика Беларусь

В ряде источников научной и учебной литературы традиционно затрагиваются вопросы, касающиеся внешней экономической среды функционирования субъектов хозяйствования (см., например, [1, 2, 3]). Однако в рамках торжествующей на постсоветском пространстве либерально-рыночной идеологии параметры внешней среды традиционно рассматриваются как некая объективная данность, с которой бизнес должен пассивно считаться и к которой он может лишь обреченно приспособливаться.

Вместе с тем анализ современного состояния технико-технологического прогресса в наиболее развитых державах мира, характеризуемого как четвертая индустриальная революция (Industry 4.0), показывает, что нынче эти страны жестко конкурируют друг с другом не столько на рынках, сколько в сфере целенаправленного создания своему бизнесу предельно благоприятной внешней среды. Прежде всего, это относится к высокотехнологичным промышленным предприятиям – драйверам инновационного развития национальной экономики в целом.

К сожалению, приходится признать, что в странах ЕАЭС, включая нашу Беларусь, внешняя среда отнюдь не способствует инновационному развитию промышленного и любого другого производственного бизнеса [3]. Количественно это выражается тем, что в общих издержках предприятий удельный вес внешних потерь, обусловленных неблагоприятными макроэкономическими условиями (неплатежами, высокой стоимостью кредитов, девальвацией национальной валюты, инфляцией, экономически необоснованным посредничеством, коррупционной рентой и т.п.), недопустимо высок. Сегодня он достигает, по нашим оценкам, 25-40% в государственном

и 50-65% в частном секторе белорусской экономики. При этом под внешними потерями мы понимаем ту часть издержек обращения, которая превышает их экономически обоснованный уровень вследствие негативного действия перечисленных выше факторов.

По нашему мнению, отношение общей суммы издержек бизнеса к его внешним потерям (назовем его коэффициентом качества внешней среды EQF (Environmental Quality Factor)) комплексно характеризует всю совокупность макроэкономических параметров внешней среды с точки зрения обеспечения ею благоприятных условий для эффективного функционирования и инновационного развития предприятий и национальной экономики в целом.

В связи с этим мы считаем, что одной из основных целей структурной, кредитно-денежной, фискальной политики государства [4] должна стать максимизация показателя EQF, то есть создание в национальной экономике таких макроэкономических условий, которые позволили минимизировать все те внешние издержки, на которые производственный капитал принципиально влиять не может.

Список литературы

1. Солодовников, С. Ю. Модернизация белорусской экономики: теоретические и прикладные аспекты: моногр. / С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск: Экоперспектива, 2013. – 324 с.

2. Короткевич, Л. М. Экономика предприятия промышленности: пособие для слушателей переподготовки кадров по экономическим специальностям / Л. М. Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015. – 118 с.

3. Байнев, В. Ф. Снижение внешних издержек бизнеса как главная экономическая функция государства / В. Ф. Байнев // Беларусь 2030: государство, бизнес, наука, образование: матер. V Междунар. науч. конф., Минск, 14 дек. 2018 г.. – Минск: Право и экономика, 2018. – С. 21-24.

4. Маргарян, А. Ш. Взаимосвязь структурной политики и модернизации реального сектора экономики / А. Ш. Маргарян, А. Т. Терзян, С.Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня. – 2018. – Вып. 7. – С. 226 – 239.

НЕОИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РЕГУЛИРОВАНИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Лученок А. И., д. э. н., профессор
зав. сектором макроэкономической и финансовой политики

Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из элементов обеспечения экономической безопасности страны является использование современных теорий регулирования национальной экономики. Однако отечественная практика до сих пор базируется на разработанных почти сто лет назад мейнстримовских подходах, которые исходят из парадигмы рационального поведения экономических агентов. Предполагается, что их деятельность сводится исключительно к получению максимального эффекта от имеющихся ресурсов. Они не похожи на живых людей. Как писал А.А. Аузан, «*homo economicus* – всеведущая эгоистичная сволочь, которая обладает сверхъестественными способностями по рационализации и максимизации своей полезности... Однако человек, который преследует исключительно эгоистические цели и делает это без каких-либо ограничений, потому что он всеведущ, как боги, и всеблаг, как ангелы, – это существо нереальное» [1, с. 14]. В действительности человек является ограниченно рациональным. У него гораздо больше интересов, чем просто получение экономического эффекта. В результате мейнстримовский подход нуждается в серьезном пересмотре на основе неоинституциональной теории.

Обычно под ограниченной рациональностью понимаются целенаправленные действия хозяйствующего субъекта, проводимые им в условиях, когда принятие наиболее эффективных решений затруднено в связи с отсутствием возможности располагать требуемым временем, информацией, а также недостаточностью ресурсного обеспечения. На практике же ограниченная экономическая рациональность обусловлена наличием у людей развернутой системы интересов.

У граждан есть определенные политические интересы, идеология также влияет на поведение людей. Таким образом, из всей совокупности интересов мейнстримовские теоретики рассматривают лишь

один из видов, остальные интересы считая нерациональными. Думается, что более правомерно считать такой подход узким и недостаточно отражающим наши реалии.

В то же время институциональный подход предполагает совершенствование политики государственного регулирования через разработку действенных для конкретной институциональной матрицы институтов (норм и правил), регулирующих все стороны общественных процессов, в том числе воздействующих на все виды интересов, включая интересы социальных макрогрупп. Без таких институциональных преобразований невозможно сохранить темпы экономического развития.

Поэтому в системах стимулирования целесообразно учитывать все виды интересов и в совокупности рассматривать их как институциональные. Стимулирование развития экономики должно представлять собой согласование институциональных интересов людей, социальных макрогрупп и государства с помощью разработки эффективных институтов. Комплексный подход к стимулированию интересов позволит более полно использовать факторы производства.

Если в западной институциональной модели происходит согласование интересов государства с основными социальными макрогруппами преимущественно через рыночные механизмы саморегулирования, то в восточной институциональной матрице такое саморегулирование ограничено и согласование интересов осуществляется через влияние на органы государственной власти с использованием формальных и неформальных институтов, в том числе лоббизм. В восточной институциональной матрице распределение централизованных финансовых фондов осуществляется с учетом влияния социальных макрогрупп на властные структуры, но при этом ослабляются инструменты обратной связи, ориентированные на обеспечение баланса интересов социальных макрогрупп.

В результате представители отдельных социальных макрогрупп могут чувствовать себя ущемленными. Это касается, в частности, отечественных предпринимателей, жалующихся на чрезмерную жесткость государственного регулирования и приоритете государственных предприятий при получении государственной поддержки. Есть также вопросы со стороны отдельных представителей домашних хозяйств, в том числе пенсионеров и работников бюджетной

сферы. Недостаточная степень согласованности интересов снижает эффективность хозяйственной деятельности и может привести к социальной напряженности.

Главное, что необходимо государственным администраторам в восточной институциональной матрице – научиться грамотно согласовывать интересы граждан с общенациональными интересами. Общенациональные интересы – это агрегированные в социальных макрогруппах потребности граждан и государства внутри страны и за рубежом, а национальные интересы – интересы страны при взаимоотношении с другими государствами. То есть общенациональные интересы включают в себя и национальные интересы. Необходимо определиться с приоритетами, относящимися к реализации общенациональных интересов. При этом следует принять меры, чтобы ни одна из социальных макрогрупп не брала на себя функции единственного представителя общенациональных интересов, подчиняя под себя интересы других социальных макрогрупп. В частности, признавая роль центробанка (Национального банка) как выразителя общенациональных интересов по обеспечению монетарной сбалансированности, следует с осторожностью относиться к попыткам подчинения интересов реального сектора и домашних хозяйств политике сдерживания внутреннего спроса. Такая политика ведет к долговременному экономическому спаду, кризису реального сектора экономики и снижению уровня жизни населения.

Таким образом, мейнстримовскую методологию регулирования экономических процессов необходимо дополнить современной теорией неоинституционального регулирования, позволяющей согласовывать весь комплекс интересов граждан и социальных макрогрупп на основе использования институциональных инструментов и с учетом специфики институциональной матрицы.

Список литературы

1. Аузан, А. А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь / А. А. Аузан – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 160с.

УДК 330.101.8

ТЕХНОЛОГИИ КОГНИТИВИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Лойко А. И., д. филос. н., профессор,
зав. каф. философских учений

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Когнитивистика включает ряд научных дисциплин, в числе которых когнитивная психология, когнитивная лингвистика, нейробиология, нейрофилософия, теория вербальной и не вербальной коммуникации, экспериментальная психология, когнитивная этология, нейромаркетинг, нейрофизиология, теория искусственного интеллекта. На уровне производственного менеджмента когнитивистика и экономика идентифицируются концептом «индустрия 4.0.». Из концепта следует, что производство оцифровывается и обрастает взаимосвязанными сетями. На основе коммуникации обмена и совместного использования информации формируется гибридная реальность. Используется также понятие смешанной реальности и иммерсивной виртуальной окружающей среды. Дополненная реальность позволяет вводить в поле восприятия любые сенсорные данные с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия информации. Рабочий может получить инструкцию о действиях, когда он смотрит на объект через AR-очки дополненной реальности.

Разработана информационно-технологическая концепция интеграции вычислительных процессов в физические процессы. Датчики, оборудование, информационные системы соединены на протяжении процесса создания стоимости, выходящей за границы отдельного предприятия. В результате интегрированным оказался производственный менеджмент, маркетинг, логистика. На уровне технических устройств кибер-физические системы представлены роботами, интеллектуальными зданиями.

Интернет вещи взаимодействуют с координирующей процесс создания стоимости компьютерной программой через средство специальных меток. Распознающая метки компьютерная программа са-

мостоятельно принимает решение о применении операции к находящейся на линии интернет вещи (полуфабрикату). Девайсы для сохранения постоянного контакта с компьютерной технологической программой посылают определенные сенсорные данные в виде цифровых характеристик, например, температуры, влажности. Они обладают на взаимной основе идентификатором.

Трансформируется менеджмент целей. Приоритетными стали SMART-технологии, предполагающие постановку работающих целей. Они анализируются по критериям конкретности, измеримости, достижимости, значимости, темпоральности (ограниченности во времени). Цель в таком понимании позволяет видеть результат. Умные машины общаются между собой и с людьми [1]. Важную роль играет способность гибридных систем реализовывать ситуационное понимание задач. Глобальные сети обеспечивают горизонтальную и вертикальную интеграцию производственных систем [2].

Когнитивистика имплицитно включается в категории эмоционального мышления, теории речевых актов, представленных фреймами, сценариями. Это не нормативные положения психологии и логики, а социальные повседневные шаблоны в форме ментальных структур. В данном контексте важно изучать и имитировать естественные особенности мышления и речи людей в культурной среде, например, в кафе, перед монитором ноутбука и компьютера. Актуализирована методология инновации инноваций. Одно из решений предложил Г. Ицковиц в форме модели тройной спирали [3]. Эта модель предполагает сопряжение трех институциональных сфер, связанных с наукой (ученые), государством, промышленными компаниями. Важной в условиях модернизации становится методология определения точек экономического роста.

Список литературы:

1. Лойко, А. И. Язык, культура, когнитивистика и методология социального действия / А. И. Лойко // Язык, религия, социум: актуальные вопросы. – Пенза: Издательство ПГУ, 2018. – С. 274-277.

2. Лойко, А. И. Технологические платформы в системе корпоративных связей / А. И. Лойко // Корпоративные стратегии коммуникации: новые тренды в профессиональной деятельности. – Минск: БГУ, 2018. – С. 203-205.

3. Ицковиц, Г. Модель тройной спирали / Г. Ицковиц // Инновации. – 2011. – № 4. – С. 5-10.

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ АКВАКУЛЬТУРЫ В РОССИИ

Павлов К. В., д. э. н., профессор,
профессор каф. экономики и управления

Ижевский филиал Российского университета кооперации,
г. Ижевск, Российская Федерация

Аквакультура (от лат. aqua – вода и cultura – возделывание, уход) – это разведение и выращивание водных организмов (рыб, моллюсков, ракообразных, водорослей) в контролируемых условиях для повышения продуктивности водоемов.

Целью развития аквакультуры во всем мире является стабильное, устойчивое обеспечение населения разнообразной рыбной продукцией, доступной для людей с различным уровнем доходов, а также удовлетворение потребностей сопредельных отраслей в технической продукции.

Рыбохозяйственный комплекс играет важную роль в экономике любой страны. На протяжении всего XX и начала XXI века обеспечение рыбной продукцией осуществлялось за счет рыболовства сначала во внутренних морях, а затем в Мировом океане.

Динамика соотношения мировых объемов добычи водных биоресурсов постепенно смещается в сторону ресурсов, полученных способом аквакультуры. Это связано с тем, что промысловая нагрузка на традиционные, наиболее востребованные, объекты превысила допустимый уровень. Продукция мировой аквакультуры ежегодно возрастает на 8-10%. Безусловными лидерами в производстве искусственно выращенных водных биоресурсов являются страны Юго-Восточной Азии и, прежде всего, Китай. Прогнозы общемирового спроса на продукцию рыбного хозяйства указывают на дальнейший рост объемов продукции аквакультуры, что объясняется двумя важнейшими причинами: отсутствием реальных возможностей наращивания объемов вылова в Мировом океане и дальнейшим ростом населения в мире. По прогнозам экспертов, спрос на пищевую рыбу будет определяться на 60% повышением благосостояния и фактором развития, на 40% – ростом населения.

До последнего времени развитию рыбоводства в России отводилась второстепенная роль источника местного пищевого сырья, что определило слабое развитие современной отечественной аквакультуры, не соответствующее ее потенциальным возможностям и не способное удовлетворять возрастающие потребности населения в высококачественных рыбных продуктах.

Рыбохозяйственный фонд внутренних пресноводных водоемов России включает 22,5 млн. га озер, 4,3 млн. га водохранилищ, 0,96 млн. га сельскохозяйственных водоемов комплексного назначения, 142,9 тыс. га прудов и 523 тыс. км рек. Наибольшим фондом рыбохозяйственных водоемов располагают Сибирский (7516,6 тыс. га), Северо-Западный (6510,4) и Уральский (6270,4) федеральные округа. Исходя из общей площади рыбохозяйственных водоемов и народонаселения России, обеспеченность каждого жителя страны водоемами, пригодными для развития аквакультуры, составляет 0,19 га на человека. В Дальневосточном федеральном округе этот показатель составляет 0,65 га, в Северо-Западном – 0,46 га, а в Центральном – только 0,02 га.

Общий фонд прудовых площадей, находящихся на балансе рыбохозяйственных предприятий и организаций по состоянию на 01.01.2016, составлял 142,9 тыс. га, однако для выращивания рыбы используется не более 110 тыс. га прудов. В водоемах Российской Федерации обитает 295 типично пресноводных видов рыб, относящихся к 140 родам, 34 семействам и 13 отрядам. В промысловых уловах в реках, озерах и водохранилищах отмечаются представители 87 видов рыб. Объектами искусственного разведения в пресных водах России являются представители 48 видов рыб, 3 вида ракообразных, а также 12 видов морских гидробионтов. В промышленном рыбоводстве России в настоящее время культивируется 29 пород, кроссов и типов, а также 9 одомашненных форм карповых, лососевых, осетровых, сиговых и цихлидовых рыб. Ремонтно-маточное поголовье племенных рыб различных пород в количестве более 100 тыс. голов выращивается в 25 племенных рыбоводных хозяйствах-оригинаторах.

Ведущее место в отечественной аквакультуре занимают карповые виды рыб, годовое производство которых в последние годы составляет более 80 процентов. Наметились тенденции расширения видов

вого разнообразия выращиваемых рыб как за счет аборигенной ихтиофауны (линь, сом обыкновенный, карась), так и за счет использования ранее акклиматизированных видов: буффало, канальный сом, пиленгас. В промышленных объемах начали разводить ракообразных – речного рака и пресноводную креветку.

В Дальневосточном, Северном и Черноморском бассейнах получило развитие выращивание в опытно-производственном режиме таких ценных объектов морской аквакультуры, как мидии, трепанги, кефаль, треска, камбала-калкан и другие. Объектами искусственного воспроизводства на предприятиях аквакультуры являются 15 видов и подвидов рыб, занесенных в Красную книгу Российской Федерации.

Выращиванием рыбы и других объектов аквакультуры в Российской Федерации в последние 10 лет занимаются предприятия различных форм собственности (государственной, кооперативной, частной). Основной объем товарной рыбы в России производят предприятия различных форм собственности, входящие в состав ассоциации «Государственно-кооперативное объединение рыбного хозяйства (Росрыбхоз)» и рыболовные хозяйства сельскохозяйственного профиля. В составе ГКО «Росрыбхоз» в настоящее время работает около 500 предприятий аквакультуры. Определенное развитие получило фермерское рыболовство, однако учет выращиваемой рыбы в этом секторе аквакультуры в настоящее время затруднен и оценивается экспертным путем. На рыболовных предприятиях России государственной и других форм собственности работает более 22 тыс. человек, а в фермерских хозяйствах – около 5 тыс. человек.

Разнообразие рыбохозяйственных водоемов различного типа определило в Российской Федерации развитие современной аквакультуры по следующим направлениям:

пастбищная аквакультура, которая базируется на эффективном использовании естественных кормовых ресурсов водоемов вселёнными в них различными видами рыб с разным характером питания (фитопланктон, зоопланктон, моллюски, макрофиты, мелкая малоценная рыба);

прудовая аквакультура – используются полунтенсивные и интенсивные методы выращивания одомашненных или высокопродуктивных пород и кроссов рыб;

индустриальная аквакультура – занимаются культивированием ценных видов и пород рыб, адаптированных к обитанию в ограниченных условиях, высоким плотностям посадок и питанию искусственными комбикормами;

марикультура – занимаются культивированием морских гидробионтов при различных уровнях индустриализации и интенсификации;

рекреационная аквакультура, которая базируется на системе ведения рыбоводства на рыбоводных прудах, малых водоемах и приусадебных участках с организацией любительского и спортивного рыболовства.

В рыбном хозяйстве страны сохраняются механизмы и условия хозяйствования, характерные для неразвитой рыночной экономики, в которой действует ряд факторов, негативно влияющих на функционирование и развитие рыбохозяйственного комплекса, включая аквакультуру.

Основными факторами, сдерживающими развитие аквакультуры в нашей стране, являются:

отсутствие законодательства, учитывающего в полной мере специфику функционирования аквакультуры;

слабо развитая рыночная инфраструктура и отсутствие маркетинговой информации о состоянии российского и международного рынков рыбопродукции и аквакультуры;

высокая степень износа основных производственных фондов;

прекращение ввода новых производственных мощностей;

дефицит инвестиционных ресурсов из-за низкой инвестиционной привлекательности существующих рыбоводных хозяйств [1].

Список литературы

1. Обзор аквакультуры России и мира 2017 г. // Информационно-аналитическая служба ОАО «Корпорация «Развитие». – Белгород, 2018. – 73 с.

БАЗОВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Сумец А. М., д. э. н., профессор
каф. менеджмента и администрирования
Национальный фармацевтический университет
г. Харьков, Украина

Сыромятников П. С., доцент,
доцент каф. технических систем ремонтного производства
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства им. Петра Василенка
г. Харьков, Украина

Нынешняя ситуация на рынке Украины не может считаться определенной. Это обусловлено многими факторами, как внешнего, так и внутреннего происхождения. Собственники бизнеса это хорошо понимают, а поэтому поиск новых форм, позволяющих сохранить конкурентные позиции на рынке, для них остается первоочередной задачей. Подходов и рекомендаций решения указанной задачи существует много. И они все заслуживают определенного внимания. Однако, исходя из опыта хозяйствования украинских предприятий и анализа их попыток разработки и реализации стратегии выживания, с нашей точки зрения, им необходимо обратиться к проектно-ориентированному управлению. Проектно-ориентированное управление – это, прежде всего, специфический управленческий подход, при котором отдельно взятые задачи, решаемые в рамках деятельности предприятия, рассматриваются как отдельные проекты. Поэтому данный подход предполагает управление предприятием не как таковым, а именно его портфелем проектов.

Какие же преимущества для предприятий таит в себе проектно-ориентированное управление?

Во-первых, реализация проектно-ориентированного управления позволяет для любого предприятия обеспечить соответствие разрабатываемых (или реализуемых) проектов стратегии его развития, эффективно управлять инвестициями, более результативно внедрять

инновации, а также осязаемое снижение разного рода рисков при разработке и реализации проектов.

Во-вторых, введение проектно-ориентированного управления на предприятии создает условия для существенного повышения качества управления проектами путем улучшения их контроля и выбора приоритета решаемых задач в рамках каждого проекта.

В-третьих, только проектно-ориентированное управление предоставляет возможность эффективно распределить ответственность и обязанности между участниками проекта, а также создать действующую систему управления финансовыми, материальными и информационными потоками.

В-четвертых, проектно-ориентированное управление позволяет значительно повысить гибкость и динамичность предприятия, что усиливает адаптивность его к организационным изменениям. Последнее открывает для предприятий реальные возможности:

1) гибко и быстро изменять структуру организации, выходить на новые рынки с новыми продуктами, выявлять и выводить из состава предприятия неэффективные структуры;

2) повышать рентабельность проектов за счет снижения затрат на их выполнение и управление;

3) обеспечивать выполнение только «выгодных» для предприятия проектов;

4) повышать результативность незадействованных непосредственно в проектной деятельности подразделений;

5) максимально оптимизировать портфель проектов и сориентировать его на реализацию стратегии развития предприятия в соответствии со сложившейся на рынке ситуацией;

6) снижать риски и неопределенность при выполнении новых для предприятия проектов;

7) обеспечивать более результативную работу предприятия благодаря совершенствованию системы менеджмента и направленной активизации исполнителей проектов;

8) выполнять большее количество проектов за то же время путем оптимизации распределения ресурсов.

Все выше перечисленное не в полной мере описывает преимущества проектно-ориентированного управления. Однако и это указывает на то, что данный подход есть действенным инструментом повышения конкурентоспособности предприятий.

УДК 339

ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

Бровка Г. М., к. пед. н., доцент,
декан факультета технологий управления и гуманитаризации

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Реализация государственной политики развития национальных экономик стран-участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС), созданного в 2015 г. с целью повышения благосостояния народов путем ускорения интеграционных процессов на пространстве экономического союза, столкнулась в последнее время с определенными трудностями. Экономический рост, наблюдавшийся в 2000-х – начале 2010-х гг., существенно замедлился, а в Беларуси и России в 2015–2016 гг. сменился спадом.

Сегодня все более актуальным становится вопрос необходимости развития, так называемой, «новой экономики» государств–членов ЕАЭС, основанной на внедрении инновационной экономики путем создания производств 5 и 6 технологических укладов. В последние годы государствам-членам ЕАЭС удалось добиться в сфере интеграции заметных успехов в том числе в области совместного развития инновационной экономики, и это создает серьезные предпосылки для активизации сотрудничества.

На сегодняшний день в Республике Беларусь действуют более 40 объектов инновационной инфраструктуры (научно-технологических парков, инновационных центров, центров трансфера технологий и др.), в которой центральной место занимает Парк высоких технологий (ПВТ), специализирующийся на разработке программного обеспечения, ориентированного на экспорт. Другими значимыми инновационными проектами в Республике Беларусь являются «Академнаноград», который планируется построить в ближайшие годы, «БелБиоград» и «Великий камень».

В Казахстане в последние годы построен ряд современных предприятий, соответствующих задачам инновационного развития.

Среди них можно отметить, в частности, завод «Силициум Казахстан» по производству металлического кремния в Караганде, призванный создать базу для развития «солнечной» энергетики. Значимым объектом инновационного развития в Казахстане является технопарк «Алтай» в Усть-Каменогорске, где на основе энерго-сберегающих технологий налажено производство продукции, пользующейся повышенным спросом в Казахстане и за его пределами.

В Армении правительство в 2010 г. провозгласило сферу информационных технологий (ИТ) и телекоммуникаций приоритетным направлением развития экономики. В данной сфере действуют ныне несколько сотен компаний, самыми значимыми из которых являются Центр информационных технологий Гюмри, Центр технологий Ванадзор, Технопарк «Виасфер» и другие.

В свою очередь, в Российской Федерации самыми значимыми центрами инновационного развития являются Технопарк «СТРО-ГИНО», Инновационный центр "Сколково", Технопарк Новосибирского Академгородка и другие.

Следует подчеркнуть, что, хотя в странах ЕАЭС происходит развитие инновационных производств, государства-участницы интеграционного объединения пока значительно уступают высокоразвитым государствам по уровню инновационного развития, о чем свидетельствует рейтинг Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index), который представляет собой глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю уровня развития инноваций.

Индекс рассчитывается по методике Международной бизнес-школы INSEAD, Франция. Исследование проводится с 2007 года в рамках совместного проекта Международной бизнес-школы INSEAD, Корнельского университета (Cornell University) и Всемирной организации интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO).

С учетом признания того, что инновации играют главную роль в становлении и развитии устойчивого экономического роста и благосостояния населения, в докладе используются показатели, выходящие за пределы традиционных измерений, такие как уровень НИОКР. Индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей:

Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (Innovation Input): институты; человеческий капитал и исследования; инфраструктура; развитие внутреннего рынка; развитие бизнеса. Достигнутые практические результаты осуществления инноваций (Innovation Output): развитие технологий и экономики знаний; результаты творческой деятельности.

По итогам исследования 2018 года первые три места заняли такие страны, как Швейцария (показатель – 68.4), Нидерланды (показатель – 63.32) и Швеция (показатель – 63.08), которые традиционно занимают места в первой десятке рейтинга данного исследования. Государства-члены ЕАЭС расположились в рейтинге на следующих позициях:

- Российская Федерация (37,9) – 46 место;
- Армения (32,81) – 68 место;
- Казахстан (31,42) – 74 место;
- Беларусь (29,35) – 86 место;
- Киргизстан (27,56) – 94 место.

В то же время, Эстония, Латвия, Литва и Украина, которые являются географическими соседями и экономическими партнерами Беларуси, в рейтинге инноваций расположились на 24, 34, 40 и 43 местах соответственно.

Если сравнивать показатели 2018 года с показателями 2014 года (то есть до создания ЕАЭС), то можно сделать вывод о некотором падении результатов всех государств-членов, за исключением Киргизии, которое стало следствием снижения «достигнутых практических результатов осуществления инноваций».

Уровень инновационного развития государств-членов свидетельствует об имеющихся национальных ограничениях к осуществлению технологического рывка в ближайшей перспективе, а влияние Евразийского экономического союза на инновационное развитие его государств-членов играет весьма ограниченную роль, что говорит об имеющемся высоком потенциале работ в данной области. Это усиливает потребность в выработке новых государственных подходов к взаимному инновационному сотрудничеству, нацеленных на радикальное повышение его роли в модернизации экономики. Также в этой связи требуется принятие комплекса мер и оценка потенциальных рисков по улучшению ситуации в данном направлении.

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Турбан Г. В., к. э. н., доцент,
зав. каф. международного бизнеса

Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Современный этап развития мировой экономики свидетельствует о том, что иностранные инвестиции выступают одним из факторов качественного и сбалансированного экономического развития, а также повышения международной конкурентоспособности для большинства государств.

Республика Беларусь отличается рядом преимуществ для осуществления иностранного инвестирования, среди которых: прямой доступ к рынку Евразийского экономического союза; выгодное географическое положение на перекрестке транспортных путей; развитая транспортная инфраструктура, логистика, банковские услуги; высококвалифицированные и при этом недорогие трудовые ресурсы; разнообразные льготы для инвесторов; гарантии защиты инвесторов и др. Однако объемы прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в общем объеме инвестиций в стране остаются невысокими. В период 2014–2017 гг. они сократились по сравнению с 2013 г.: с 11,1 млрд. долл. до 6,9 млрд. в 2016 г., несколько увеличившись в 2017 г. – до 7,6 млрд. долл. США [1]. Всплески потоков ПИИ в Беларуси были обусловлены реализацией крупных сделок по продаже госсобственности (акций «Белтрансгаза» в 2011 г., ЗАО БеСТ, БПС-Банка). В последние годы объемы инвестиций представляли преимущественно реинвестирование иностранными инвесторами [2]. За период с 2011 г. по 2017 г. ежегодно в Беларусь в среднем поступало 1,927 млрд. долл. США. ПИИ на чистой основе. ПИИ на душу населения в 2017 г. составляли 131 долл. США.

На сегодняшний день приоритетной формой прямого иностранного инвестирования для Республики Беларусь является создание совместных и иностранных предприятий. Это способствует исполь-

зованию новых прогрессивных технологий и техники в производстве, внедрению маркетинговых и управленческих ноу-хау, более быстрому выходу на новые рынки с конкурентоспособной продукцией, что в конечном итоге приводит к повышению эффективности национальной экономики.

При рассмотрении структуры иностранных инвестиций следует отметить, что десятку стран-инвесторов по объему ПИИ на чистой основе на протяжении многих лет возглавляют Российская Федерация, Кипр и Великобритания. В 2017 г. на их долю приходилось 71,8% общей суммы прямых иностранных инвестиций.

В структуре ПИИ по видам экономической деятельности, по данным 2017 г., ключевая роль отводилась оптовой и розничной торговле (46,6%), транспортной деятельности (23,9%), обрабатывающей промышленности (15,8%), информации и связи (6,1%), финансовой и страховой деятельности (2,2%), прочие (5,4%) [1]. Такая структура лишь частично соответствует приоритетам, установленным национальной стратегией привлечения ПИИ. Основной приток ПИИ приходится на г. Минск (более 80%), тогда как в областные города республики прямые инвестиции из-за рубежа поступают в незначительных объемах. Обращает также на себя внимание тот факт, что большая часть ПИИ связана с узким кругом компаний [2]. За период 2011-2017 гг. на пять крупнейших инвесторов (ОАО «МТС», ООО «ЭПАМ», «Штадлер», «Хайнекен», «Кронос пан») пришлось 26% всей реинвестируемой прибыли.

Политика Республики Беларусь направлена на привлечение иностранных инвесторов и либерализацию условий, как их деятельности, так и национальных инвесторов с целью создания новых производств, модернизации действующих предприятий для выпуска конкурентоспособной на мировых рынках продукции.

Список литературы

1. Статистический ежегодник 2017. Статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 519 с.

2. Маненок, Т. Есть ли шанс привлечь ПИИ в белорусские проблемные госпредприятия? [Электронный ресурс] // Белрынок. – Режим доступа: <http://www.belrynok.by/2017/05/31/est-li-shans-privlech-pii-v-belorusskie-problemnye-gospredpriyatiya/> – Дата доступа: 24.01.2019.

УДК 338

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Пастухов А. Л., к. филос. н., доцент,
доцент каф. безопасности

Северо-Западный институт управления Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

В условиях глобализации социально-экономических и социокультурных процессов необходимо обеспечить институциональные и инфраструктурные условия сохранения государства, государственного суверенитета и обеспечить возможности его дальнейшего развития [1, с. 25].

Российская Федерация, находясь в сложных геополитических условиях с учетом международного политико-экономического давления стремится сохранять свою независимость и обеспечить комплексную безопасность. Основным нормативными документами в этом контексте являются Конституция Российской Федерации.

В Российской Федерации основными документами, регламентирующими данную сферу, являются федеральный закон № 390-ФЗ «О безопасности» от 28.12.2010 года, принятый Государственной Думой Российской Федерации 07.12.2010 года (с изменениями и дополнениями), Указ Президента Российской Федерации № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015 года.

Обеспечение экономической безопасности включает в себя следующие подходы:

- прогнозирование, анализ и оценку угроз (управление рисками);
- стратегическое планирование в области экономической безопасности;
- правовое регулирование и его совершенствование, в том числе в области торговых отношений и предпринимательства;

- оперативные и профилактические меры по выявлению, нейтрализации или минимизации угрозы в сфере экономической безопасности;
- применение различных мер экономического характера и регулирования экономических процессов;
- развитие научной деятельности в области экономической безопасности;
- международное сотрудничество в целях обеспечения экономической безопасности.

При этом, основными направлениями в области безопасности, согласно нормативных документов, являются:

- оборона страны;
- государственная безопасность и сохранение социальной стабильности;
- экономическое развитие;
- развитие науки, образования и современных технологий;
- обеспечение здоровья граждан;
- поддержание культуры и социокультурных традиций;
- рациональное природопользование.

Хотя направления обеспечения безопасности страны охватывают различные области внешней и внутренней политики, но очевидно, что и развитие вооруженных сил страны, и технологическое, научное развитие, и рациональное природопользование, и укрепление здоровья граждан, в конечном итоге, способствуют в разной степени и по различным обстоятельствам формированию условий сохранения экономического суверенитета страны и поддерживают его экономическое развитие.

Таким образом, для достижения обозначенных целей в области обеспечения экономической безопасности необходимо применение комплексного подхода к реализации конкретных инициатив и мероприятий в области безопасности [2, с. 41].

Список литературы

1. Трошин, Д. В. Экономическая безопасность России: количественный макроанализ: монография / Д. В. Трошин. – М.: Научные технологии, 2018. – 195 с.
2. Зибарев, М. В. Экономическая безопасность / М. В. Зибарев. – Орск: Изд-во ОГТИ, 2010. – 190 с.

УДК 330.133.1

К КРИТИКЕ КРИТИКИ Ж. БОДРИЙЯРОМ МАРКСИСТСКОЙ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ

Васюченко Л. П., к. э. н., доцент
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Удовлетворение потребностей, клиентоориентированность, кастомизация с 90-х годов XX века стали общим местом в деятельности экономических организаций. Даже в современных учебниках по микроэкономике целью фирмы считается уже не прибыль и ее максимизация, а наиболее полная удовлетворенность потребителя. Что же должны предлагать покупателю предприятия, чтобы достичь этой цели? Классическая политическая экономия отвечает на этот вопрос понятиями потребительной стоимости и полезности.

К. Маркс, например, пишет: «Товар есть прежде всего внешний предмет, вещь, которая, благодаря ее свойствам, удовлетворяет какие-либо человеческие потребности... Каждая такая вещь есть совокупность многих свойств и поэтому может быть полезна различными своими сторонами. Полезность вещи делает ее потребительной стоимостью. Но (внимание! – Л.В.) эта полезность не висит в воздухе. Обусловленная свойствами товарного тела, она не существует вне этого последнего. Поэтому товарное тело, как, например, железо, пшеница, алмаз и т. п., само есть потребительная стоимость, или благо (курсив мой – Л.В.). Потребительные стоимости образуют вещественное содержание богатства, какова бы ни была его общественная форма. При той форме общества, которая подлежит нашему рассмотрению, они являются в то же время вещественными носителями меновой стоимости» [1, с. 67-68].

Трудно не согласиться с Ж. Бодрийяром в том, что у Маркса трактовка потребительной стоимости двусмысленна. «Известно, что товар является одновременно и меновой стоимостью, и потребительной. Но потребительная стоимость (у Маркса – Л.В.) всегда является

конкретной и частной, у нее всегда есть свое собственное предназначение. Следовательно, потребительная стоимость не включена в собственную логику меновой стоимости, являющуюся логикой эквивалентности... Даже если потребительная стоимость постоянно охватывается процессом производства и обмена, она на самом деле не вписывается в поле рыночной экономики: у нее есть своя собственная целенаправленность, пусть и ограниченная. В ней поэтому удерживается обещание воскрешения по ту сторону от рыночной экономики, денег и меновой стоимости, обещание возрождения в прославленной автономии простого отношения человека к своему труду и своим продуктам» [2, с. 177-178].

Действительно, у Маркса полезность и потребительная стоимость отождествляются с вещью, с природным объектом и получают если не внеисторический (он говорит об исторической обусловленности потребностей и полезностей), то уж точно внесоциальный характер (потребительная стоимость – простое отношение человека к вещи). Но современная экономика с ее господством потребительского общества показала, что потребности, полезность и потребительная стоимость являются общественными отношениями, завершающими воспроизводство стоимости в потреблении на основе организации последнего по принципам абстрактной эквивалентности, комбинаторики и виртуального исчисления и достаточно эффективно структурирующими социум в поле рыночных отношений. И прав Ж. Бодрийяр в том, что у Маркса «потребительная стоимость не оказывается ни видом социального отношения, ни – соответственно – местом фетишизации; полезность как таковая ускользает от исторического классового определения» [2, с. 178]. Подчеркивая, что полезность – это некоторое функциональное свойство, которым производитель наделяет вещь, и которое поставлено в соответствие с потребностью – отделенностью субъекта от этого свойства, Ж. Бодрийяр улавливает потребительную стоимость товара как социальное отношение. И его критика отчуждения человека от своих желаний, страстей и стремлений – от самого себя – в потребности и потреблении делает весьма сомнительной привлекательность лозунга «каждому по потребностям» и показывает, что выход из этого отчуждения не может лежать в простом и прозрачном отношении людей к миру вещей как полезностей. Реальный выход состоит в отказе от потребления вещей – сожжении любимого дома героем фильма А. Тарковского

«Жертвоприношение». Но к такого рода выходу из системы стоимости и потребительной стоимости готовы далеко не все субъекты.

Потребительная стоимость как отношение людей по поводу воплощения в некотором носителе функционального свойства, затем извлекаемого из этого носителя в процессе потребления, предоставляет социуму иные перспективы развития, которых в увлеченности критикой отчуждения не хочет видеть Бодрийяр, но которые, как ни парадоксально, следуют из трактовки Марксом потребительной стоимости. Отождествление потребительной стоимости и ее носителя (вещи) породило иллюзию воскрешения по ту сторону стоимости с сохранением открытых товарным производством функциональных свойств вещей – иллюзию, жертвой которой стал реальный социализм, планировавший и производивший вещи вместо полезностей со всеми вытекающими отсюда последствиями в виде систематических дефицитов, денежных «навесов» и т.д. Тем не менее, следуя идее Маркса о том, что полезность не висит в воздухе, что она воплощена в носителе, который не тождественен этому функциональному свойству, как человек не тождественен своим потребностям, можно обнаружить зазор между ограниченностью полезности и амбивалентностью, неограниченностью природы. Создание новых функциональных свойств вещей, встраивание их в социум и выстраивание социума под них раздвигают границы товарной формы хозяйства. И уже не человек экономический, ранжирующий полезности и максимизирующий ценности, становится основным субъектом экономической деятельности, а человек познающий.

Субъекты экономической деятельности, реальные производители и потребители давно осознали и активно используют этот зазор между полезностью и ее носителями в понятиях конкурентоспособности и потребительского излишка.

Список литературы

1. Маркс, К. Г. Капитал / К. Г. Маркс. – Том 1. – Москва: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 565 с.
2. Бодрийяр, Ж. К критике политической экономии знака / пер. с фр. Д. Кралечкин. – М.: Академический Проект, 2007. – 335 с.

УДК 338.242

**ФЕНОМЕН СОГЛАСОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПОЛИТИК ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ В
УСЛОВИЯХ КОРПОРАТИВНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Гурский В. Л., к. э. н., доцент,
зав. отделом экономики жилищно-коммунального хозяйства,

Институт жилищно-коммунального хозяйства НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Процессы глобализации и международной промышленной интеграции приводят к существенному росту зависимости национальных промышленных комплексов от привлекаемого иностранного капитала и трансфера инноваций, что является причиной изменения роли и места национальной промышленной политики, которая становится объектом интересов и подвергаются существенному влиянию со стороны международных организаций и ТНК. С одной стороны, интересы ТНК и международных организаций не могут не учитываться в условиях прямой заинтересованности государства в расширении международной промышленной кооперации и интеграции, привлечении иностранных инвестиций и развитии международного трансфера инноваций, с другой стороны, попытка интегрировать корпоративные интересы ТНК в национальную промышленную политику приводит к существенному росту рисков неопределенности взаимодействия между субъектами и невозможности их государственного контроля, а также рисков доминирования корпоративных интересов над национальными. Одной из форм обеспечения национальной безопасности в условиях глобализации является промышленная интеграция и согласование промышленных политик государств-членов интеграционного объединения. Предложенное нами развитие теории региональной экономической интеграции за счет включения в нее феномена согласования промышленных политик как способа разрешения конфликтности современных международных экономических отношений, заключается в:

– уточнении понятия современной промышленной политики в контексте углубления глобализации и расширения международной

интеграции, как системы принципов, инструментов и целей государственной координации экономического процесса в промышленности и связанных с ней сферах деятельности, посредством разработки и реализации долгосрочной экономической стратегии развития национального промышленного комплекса, которая позволила рассмотреть государства-члены интеграционного объединения не как монолитные структуры, а как системы различных субъектов регулирования (хотя и имеющих общую цель, но решающих разные задачи и движимых различными интересами);

– расширению субъектов национальной промышленной политики за счет включения в их число транснациональных корпораций, международных финансовых организаций и промышленных лобби зарубежных стран, связанное с развитием современных экономических отношений в промышленности на основе интеграции промышленных предприятий в международные цепочки добавленной стоимости, в ходе которой меняется качество взаимодействия предприятия с контрагентами. Включение новых субъектов позволяет реализовать заинтересованности государства в количественном и качественном углублении международной промышленной кооперации и интеграции, привлечении иностранных инвестиций и развитии международного трансфера инноваций, однако приводит к существенному росту рисков неопределенности взаимодействия между субъектами и сложности их координации;

– раскрытию качественного изменения роли и места промышленных политик в системе международных экономических отношений, обусловленного трансформацией интересов субъектов промышленной активности, интегрированных в международные цепочки добавленной стоимости, которые, в условиях глобализации экономических отношений, выходят за рамки национальных и приобретают статус международных, что повышает роль и вызывает объективную необходимость согласованного взаимодействия государств в области межгосударственной координации и субординации промышленных политик для более эффективного и оперативного решения задач развития их промышленных комплексов, а также нейтрализации рисков несогласованности интересов взаимодействия.

САНКЦИИ КАК ФОРМА СИЛОВОГО ОДНОСТОРОННЕГО ПРЕКРАЩЕНИЯ ОБМЕНА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кристиневич С. А., к. э. н., доцент

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Санкции как явление мировой политики находят осмысление с позиций юридической, политической, социологической, философской, экономической и других наук. Безусловно, каждый из этих подходов обладает высокой объяснительной силой и специфической техникой анализа. Причем усилия исследователей могут быть направлены как на отдельный аспект проблемы, так и на поиск комплексного ее решения. Поэтому задача состоит не в создании еще одной дополнительной или альтернативной гносеологической модели с конкурентным стилем аргументации, а скорее в попытке приложения *концепции институциональных интервенций* [1,2] и ее языка описания для объяснения использования потенциала насилия как конкурентного преимущества в глобальном политико-экономическом пространстве.

Поскольку санкции по своей природе – всегда меры принудительного характера, методология и инструментарий новой институциональной экономической теории обладает достаточным потенциалом для референтного описания этого явления. Дополнение элементами теории общественного выбора помогает понять мотивы и логику принятия политических решений. Однако, являясь частью мейнстрима современной экономической науки, эти теории последовательно разделяют ее базовые предпосылки, среди которых и допущение об однородности экономических субъектов (социальный атомизм – следствие влияния ньютоновской механики). Признание однородности, исключает из анализа использование субъектами потенциала насилия в процессе взаимодействия.

Авторский подход основан на допущении о неравномерности распределения насилия среди акторов политико-экономического пространства. Как следствие, рациональным поведением является его использование в качестве конкурентного преимущества. Реализация

потенциала насилия проявляется в экономическом субституте военной экспансии – санкциях как инструменте силового перераспределения. Преимущества в переговорной силе и ресурсном потенциале с опорой на современные гуманитарные технологии позволяют интервенту легитимировать проводимую санкционную политику. В итоге, использование односторонних мер принуждения как конкурентного преимущества в глобальном политико-экономическом пространстве становится нормой. Диапазон целей субъектов санкционной политики достаточно широк. От тактических – конструирования правил улучшающих условия ведения бизнеса для национальных компаний, до стратегических – экспорта идеологий. Характерной целевой функцией санкционной политики выступает *изменение поведения жертвы*, типовым инструментом – закрытие товарных и ресурсных рынков, что позволяет трактовать санкции как *силовое одностороннее прекращение обмена*. Следствием для страны-жертвы может стать вынужденная ориентация на внутренние источники роста и превращение в недобровольную искусственную автаркию

Исследование силового одностороннего прекращения обмена на наднациональном уровне имеет ряд особенностей. Во-первых, распределение насилия на этом уровне не всегда регламентировано формально, поэтому статус интервента может иметь не легитимный, а самопровозглашенный характер. Во-вторых, диапазон областей приложения силового перераспределения настолько широк, что вызывает затруднения в создании универсальных техник его применения. Поэтому целесообразным выглядит применение комбинированного (междисциплинарного) анализа и инструментария в зависимости от конкретных целевых функций глобальных интервентов. В-третьих, многообразие диспозиций интервента и жертвы порождает переплетение целевых функций и вариативность стратегического взаимодействия.

Список литературы

1. Кристиневич, С. А. Типология институциональных интервенций в контексте силовых перераспределительных процессов // Белорусский экономический журнал. – 2018 – № 3. – С. 124 – 135.
2. Кристиневич, С.А. Институциональные интервенции как рациональный выбор: микроэкономические основания недобровольного обмена / С. А. Кристиневич // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2018 – № 6. – С. 24 – 39.

УДК 338.242; 339.972

СТРУКТУРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Маргарян А. Ш. – к. э. н., доцент,
доцент каф. экономической теории

Армянский государственный экономический университет
г. Ереван, Республика Армения

Инновационные технологии от биотехнологий, робототехники до искусственного интеллекта делают цифровую трансформацию во всех отраслях экономики неперенным условием дальнейшего успеха в конкурентной борьбе. Только те, кто пребывает на пути к цифровой трансформации, преуспеют на рынке в будущем. При этом, цифровизация неуклонно прогрессирует и приобретает новые параметры. Поэтому конкурирующие акторы обязаны адаптироваться к новым конкурентным условиям. Это в свою очередь требует системных технологических преобразований. Одновременно цифровая трансформация несет с собой далеко идущие институциональные и качественные изменения в поведении бизнеса. Поэтому необходимо, чтобы компании разработали стратегические бизнес-планы и пересмотрели бизнес-аспекты своей цифровой трансформации. Это единственный способ преодолеть традиционные ресурсные ограничения, создать новые комбинации в виде уникальных продуктов и услуг и тем самым получить конкурентное преимущество на рынке.

Чтобы адаптироваться к цифровому веку, национальные компании должны решать несколько ключевых проблем. Это прежде всего инвестиции в так называемые «Облачные технологии». Другая проблема – это взаимодействие с клиентами. Компании должны найти новые способы и механизмы предоставления клиентам своих новых комбинаций. Многие компании с успешными цифровыми стратегиями и современными методами цифрового маркетинга используют взаимодействие в точках продаж для углубления отношений с клиентами. Это развитие выходит за рамки цифровой трансформации и гарантирует, что компания воспринимается не только как продавец, но и как надежный долгосрочный партнер. Это может предоставить компаниям принципиально новые возможности и качественно изменить взаимодействие с заказчиком.

Другим важным моментом в цифровой трансформации фирмы является культура лидерства. Это означает, что цифровая трансформация зависит не только от одного человека в компании – она основана на интеграции и командной работе. Влияние цифровых технологий настолько разнообразно, что самые большие возможности для трансформации заключаются в сотрудничестве команд, функциональных подразделений и организаций. В то же время руководители должны уделять больше внимания общей картине. Командная работа в новых условиях в цифровом предприятии должен объединять старый образ мышления инженера-создателя технологий и разработчика инфраструктуры, приложений, данных, центров обработки данных или безопасности бизнеса в эффективного «продавца-посредника» услуг и подключаться к внутренним и внешним поставщикам услуг. Это единственный способ удовлетворить конкретные требования цифровой трансформации. Поэтому системные администраторы и ИТ-руководители компаний должны быть больше интегратора и оркестратора, чем менеджеры.

Экономическая динамика в эпоху цифровой трансформации требует высокообразованных лидеров, чтобы обеспечить быструю адаптацию, углубить успешные отношения между технологическими и экономическими экосистемами и повысить рентабельность. Это потребует разработать так называемые разрушительные бизнес-модели, которые позволяют им оценить все связанные с этим опасности, чтобы определить, действительно ли они представляют собой серьезную проблему для их деятельности [1, с. 217]. Цифровая трансформация и смена экономических структур через продуктовые и технологические инновации, появление новых отраслей и упадок компаний и секторы ограничены в контексте таких социально-экономических изменений и концепцией изменений. Реакция отдельных компаний на изменение экономических или политических условий ведет к изменениям в отрасли и, наконец, к структурным изменениям. Это структурное изменение отражается, в частности, на его последствиях для социально-пространственной структуры и сферы труда.

Оцифровка меняет не только общество, но и экономику – практически во всех сферах. Это серьезный вызов особенно компаниям среднего и малого размера. Главная угроза конкурентный вызов со стороны тех компаний, которые быстро осуществляют системную

трансформацию на основе цифровых технологий. А также государство пока недостаточно подготовлено к предстоящим потрясениям. До сих пор правительства многих стран закрывают глаза на тот факт, что доходы от цифровой трансформации распределяются крайне неравномерно и что технологический прогресс, роботизация и оцифровка в худшем случае приведут к очень высокому уровню безработицы. С одной стороны, сетевое производство, где машины взаимодействуют друг с другом и с продукцией, которая производится, создают серьезные проблемы. Эта тенденция также называется Индустрия 4.0 [2, с. 23-24].

Вторая крупная проблема – большие данные: обработка и оценка больших объемов данных. Прежде всего, оцифровка переопределяет известные рыночные механизмы. Например, оцифровка создает рынки, на которых отдельные крупные успешные компании доминируют практически на всем рынке, например, Google. Это создает огромное конкурентное давление.

В результате скорость становится решающим конкурентным преимуществом в цифровой экономике. Цифровая трансформация национальной экономики предлагает много новых возможностей. С другой стороны, оцифровка может увеличить социальное неравенство. Уже структурные изменения, вызванные цифровой экономикой, значительно бросают вызов государству всеобщего благосостояния в западных странах. Однако уже в этих случаях сомнительно, что люди традиционных специальностей могут успешно приспособиться к рынку труда путем обучения и повышения квалификации. В настоящее время широко обсуждаемая концепция безусловного базового дохода предусматривает, что каждый гражданин, независимо от его экономического положения, получает от государства базовый доход, обеспечивающий его средства к существованию.

Список литературы

1. Davd L.Rojers. Digitale Transformation. Das Playbook. Mit Verlags GmH&Co.KG., Frechen2017.
2. Robert Obermeier (Hrsg.). Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe. Springer Gabler. 2017.

УДК 338.36

МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ ПЯТОГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мелешко Ю. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из обязательных направлений модернизации национального промышленного комплекса Беларуси, без которого невозможно обеспечить его конкурентоспособность, является расширение использования промышленного Интернета вещей (англ. Industrial Internet of Things, IIoT). Данная технология предполагает оснащение станков и производственной инфраструктуры встроенными датчиками, которые собирают и передают данные через беспроводной Интернет и тем самым создают вычислительную сеть физических предметов («вещей») для взаимодействия друг с другом или с внешней средой без участия человека. За счет промышленного интернета вещей выстраивается межмашинное взаимодействие, позволяющее осуществлять удаленный контроль и управление производством в автоматизированном режиме.

Для полноценного функционирования промышленного Интернета вещей необходима высокоскоростная широкополосная мобильная связь 5G. Она, по сравнению с 4G, способна обеспечить более высокую пропускную способность, большую доступность широкополосной мобильной связи, а также более короткое время задержки сигнала, скорость интернета 1-2 Гбит/с (до 7 Гбит/с; Huawei удалось добиться скорости нисходящей передачи данных 27 Гб/с благодаря полярным кодам [1]), меньший расход энергии батарей устройств. Эти преимущества позволят создать сверхнадежные масштабные системы коммуникации между устройствами как инфраструктурный базис для промышленного Интернета вещей. 5G будет использоваться прежде всего в производственных секторах, а не в сегменте конечных пользователей.

В Республике Беларусь планируют внедрять 5G: «полноценные тестовые зоны 5G появятся в Беларуси в 2019 году» [2]. Первые пробные тесты данной технологии в стране были проведены в 2017 г. белорусский инфраструктурный оператор beCloud и китайская компания Huawei. «В ходе тестов удалось достичь скорости порядка 2.048 Мбит/с» [2]. Вместе с тем в качестве приоритетной задачи было выбрано повсеместное внедрение технологии 4G (в 2018 г. услуги мобильной связи 4G доступны 70% населения). «Пока еще дай бог нам внедрить технологию 4G повсеместно, потому что и здесь есть где поработать. А дальше уже смотреть, как новая технология будет касаться потребителя», – комментирует К. Шульган.

Страны-соседи активно работают по созданию инфраструктуры для 5G. В России мобильную связь пятого поколения предполагается внедрить в 2021 г. «В первом квартале 2019 года власти собираются утвердить концепцию создания и развития сетей 5G, а к концу 2019-го года – определить диапазоны частот. К концу 2020 года, как ожидается, будут завершены пилотные проекты по внедрению сетей пятого поколения в пяти «ключевых отраслях», а также в одном городе-миллионнике. <...> к концу 2021 году правительство рассчитывает на коммерческую эксплуатацию "какого-то значимого числа" базовых станций, которые бы обеспечивали стабильную работу сети в крупных городах» [3]. На данный момент уже разработана концепция создания и развития сетей 5G/IMT-2020 в России; российские операторы сотовой связи пришли к предварительной договоренности о совместном развитии в стране сотовых сетей пятого поколения (5G), в том числе и путем создания нового единого оператора связи; Государственная комиссия по радиочастотам намерена на своем ближайшем заседании рассмотреть вопрос о выделении частот для тестирования сетей пятого поколения сотовой связи (5G); объявлено, что расходы на расчистку (конверсию) частот для развертывания сетей пятого поколения возьмет на себя государство.

Распространение 5G в Европе происходит медленнее чем в странах-лидерах – США, Китая, Японии и Южной Кореи. В большей степени продвинулась Франция («операторы и регуляторы пришли к общему пониманию и разработали правила, по которым в обмен на облегчение налогового бремени или на продление лицензий оператор обязуется увеличить объем инвестиций, то есть вложить сэкономлен-

ную сумму в расширение покрытия широкополосных сетей в сельской местности, вдоль шоссе и железных дорог и т.д.» [4]) и Польша (реализуется несколько программ, в том числе по развитию широкополосной связи в сельской местности и по подключению школ, финансируемых по модели совместных инвестиций, предусматривающие в случае необходимости выделение дополнительных средств правительства, покрывающих дефицит оператора). В Германии запуску 5G препятствуют разногласия между политиками и мобильными операторами: продажа дополнительных частот, которые необходимы для расширения сети, осуществляется по средствам аукционов среди операторов мобильной связи. При этом «каждый, кто покупает лицензию, должен предложить скорость передачи данных 100 Мбит/с с покрытием 98% к 2022 году» [5]. Вырученные средства планируется аккумулировать в отдельный фонд, предназначенные для развития широкополосной связи.

Концентрация Республики Беларусь на развитии 4G на фоне активного развития 5G во все большем количестве стран мира неизбежно приведет к технологическому отставанию национального промышленного комплекса. Беларусь может попасть в эффект колеи (будет обречена использовать отсталые технологии), что в долгосрочной перспективе приведет к неизбежному проигрышу в международной конкурентной борьбе.

Для Республики Беларусь выходом может стать реализация стратегии «технологического скачка», то есть не последовательный переход от технологии к технологии, а скачок к более новой – 5G технологии. Это не означает резкое прекращение действия 4G, однако предполагает иное выстраивание приоритетов. Республика Беларусь может получить 5G технологии от Китая в рамках Шелкового пути. В условиях технологической борьбы и разделения стран на группировки вокруг двух лидеров 5G технологии – США и Китая – это может помочь нашей стране получить конкурентные преимущества перед экономиками стран-соседей (в первую очередь западной Европы), в случае, если последние по причинам примут 5G технологии по стандартам США.

Реальной угрозой для технологической и национальной безопасности Республики Беларусь может стать политика повсеместного внедрения мобильной связи 4G, а уже потом переход к 5G, поскольку

без последней невозможно широкое внедрение современного промышленного Интернета вещей – обязательного условия создания Индустрии 4.0. Если в ближайшее время наша страна не сумеет опережающими темпами развить промышленный Интернет вещей, то усилится наше технологическое отставание не только от США, Японии, ЕС и т.д., но и от Российской Федерации. В последней стратегия перехода к мобильной связи 5G не дожидаясь пока окупятся частные инвестиции в связь 4G обсуждается на самом высоком уровне. Ряд российских промышленных предприятий (например, Северсталь) уже сегодня по использованию промышленного Интернета вещей сопоставимы с лучшими немецкими промышленными предприятиями. Остановимся на этом подробнее.

Список литературы

1. Китай переходит на 5G с опережением срока // Издательский дом Connect.wit. – Режим доступа:<http://www.connect-wit.ru/kitaj-perehodit-na-5g-s-operezheniem-sroka.html>.
2. Минсвязи: в Беларуси вскоре начнется коммерческая эксплуатация 5G // Naviny.by. Белорусские новости. – Режим доступа: <https://naviny.by/new/20181003/1538563885-minsvyazi-v-belarusi-vskore-nachnetsya-kommercheskaya-ekspluataciya-5g>.
3. Развитие сетей 5G в России [Электронный ресурс] // Tadviser. Государство. Бизнес. ИТ. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%D1%82%D0%B8%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B9_5G_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8.
4. 5G с европейским акцентом [Электронный ресурс] // TVNews.by: новости телевидения, радио, прессы, кино и телекоммуникаций. – Режим доступа: <https://tvnews.by/analytics/13349-5g-s-evropejskim-akcentom.html>.
5. Расширение сети 5G: политики и сетевые операторы преследуют разные цели [Электронный ресурс] // Germania.one. – Режим доступа: <https://germania.one/rasshirenje-seti-5g-politiki-i-setevye-operatory-presledujut-raznye-celi/>.

УДК 338.45

О НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сергиевич Т. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Тенденцией в современной легкой промышленности является смещение центров капитализации прибыли в цепочках создания добавленной стоимости. Если во второй половине XX в. наблюдалось их движение от непосредственно материального производства к дизайну, маркетингу и логистике, то сегодня можно говорить об их смещении в сферу создания и обслуживания компьютерных систем управления бизнес-процессами и систем управления технологическими процессами использования больших данных. В современной легкой промышленности большая часть добавленной стоимости формируется за счет труда интеллектуального и творческого характера. Исходя из этого, актуализируется необходимость совершенствования технологий управления интеллектуальной собственностью в данной сфере.

В продвижении товаров легкой промышленности все большую роль играют технологии управления неценовыми факторами потребительского выбора. Высокая дифференциация потребителей и зависимость экономических показателей предприятия от слабо прогнозируемого спроса свидетельствует о возрастающей роли маркетинговой составляющей и неценовых факторов в достижении его эффективности. Основными объектами интеллектуальной собственности в легкой промышленности, нуждающимися в охране, являются товарный знак и промышленный образец. Сегодня покупательский выбор во многом формируется в зависимости от узнаваемости товарного знака, трансформирующегося в бренд, и информации, которую он предоставляет покупателю – о качестве товара, соответствии моде, ценностях производителя. Вместе с тем порождаемая данными

процессами зависимость доходности предприятий от бренда, оцениваемая не только классическими показателями прибыли, но и ростом капитализации активов, обуславливает возникновение рисков нарушения прав интеллектуальной собственности – в первую очередь, производство контрафактной продукции. Чем более узнаваем бренд и выше его рыночная стоимость, тем больший риск таких нарушений. Низкие барьеры вхождения в отрасль, относительно низкая экономическая эффективность борьбы с нелегальным производством и импортом товаров легкой промышленности формируют благоприятную среду для теневого сегмента.

Необходимость совершенствования управления механизмами защиты интеллектуальной собственности в легкой промышленности обусловлена и развитием инновационных форм горизонтального взаимодействия – коллабораций, кумулятивный эффект при реализации которых достигается за счет распределения и экономически значимого присвоения знаний, компетенций, функций, репутации, бренда с целью взаимного получения партнерами экономических, статусных, социальных и иных выгод и повышения конкурентных преимуществ на этой основе.

Реализация коллаборации должна сопровождаться активным использованием механизмов защиты прав интеллектуальной собственности, поскольку сопряжена с извлечением выгоды от использования товарного знака обеими сторонами такого сотрудничества. Помимо защиты результатов творческого труда работников и расширения возможностей получения прибыли за счет передачи лицензии на изготовление товаров, управление интеллектуальной собственностью предполагает и легитимное использование чужих объектов интеллектуальной собственности.

В последнее время в легкой промышленности снижается действие ценовых факторов. Вследствие интенсификации потребления качество этих товаров также перестает играть определяющую роль при покупке. Все большее влияние на покупательский выбор оказывают общественно-функциональные технологии (реклама, брендинг, формирование имиджа предприятия, создание собственной системы ценности, разделяемой лидерами мнений (от англ. Influencer)). Создание такого продукта требует аккумуляирования и наращивания интеллектуального и креативного трудового потенциала, обеспечивающее интеллектуальное производство.

УДК 334.723

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ
ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ**

Манцерова Т. Ф., к. э. н., доцент,
зав. каф. экономики и организации энергетики,
Лапченко Д. А., ст. преподаватель
каф. экономики и организации энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Реализация долгосрочных инфраструктурных проектов в Республике Беларусь может быть основана на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП) и эффективного распределения рисков и ответственности между бизнесом и государством. Институт ГЧП приобретает все большее развитие, представляя собой один из наиболее перспективных способов инвестирования.

Развитие возобновляемой энергетики требует значительных инвестиционных затрат. Государственная поддержка в энергосистеме страны на данный момент в основном направлена на строительство Белорусской АЭС, реконструкцию и модернизацию действующих энергоустановок, поэтому создание объектов возобновляемой энергетики представляется возможным с участием частного капитала, и одним из вариантов решения этой проблемы является инвестирование с помощью механизма ГЧП.

ГЧП – это модель долгосрочного (10-30 лет) сотрудничества государства и бизнеса, позволяющая реализовывать важные социальные проекты с помощью инноваций, капитала и ресурсов частного бизнеса; это соглашение между государством и представителем частного сектора о предоставлении традиционно государственных услуг для населения или обеспечении объектом инфраструктуры. В этом случае при реализации совместных проектов государственному и частному секторам предоставляется уникальная возможность распределить риски, обеспечивая взаимную дополнительную поддержку для того, чтобы гарантировать преимущества от проекта для

обеих сторон. К формам ГЧП в сфере экономики можно отнести государственные контракты, арендные отношения, лизинг, соглашение о разделе продукции; концессионные соглашения.

В Республике Беларусь для создания благоприятных условий развития механизма ГЧП активно развивается соответствующее правовое поле. Так, 30 декабря 2015 г. принят Закон Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве», вступивший в силу 2 июля 2016 г. Данный закон направлен на привлечение инвестиций в экономику Республики Беларусь, определяет правовые условия государственно-частного партнерства, регулирует общественные отношения, складывающиеся в процессе заключения, исполнения и расторжения соглашений о государственно-частном партнерстве [1]. Целями ГЧП являются концентрация материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных ресурсов, обеспечение баланса интересов и рисков, привлечение средств из внебюджетных источников для реализации проектов, планов и программ по развитию объектов инфраструктуры.

Основными предпосылками развития механизма ГЧП в Беларуси являются: необходимость реализации проектов по обновлению изношенной инфраструктуры; объемы требуемых инвестиций не позволяют реализовать проекты за счет бюджетных средств; использование передового опыта и повышение эффективности управления объектами инфраструктуры; по большинству инфраструктурных объектов государство не может передать частному сектору свою ответственность по регулированию социальных стандартов, а частный сектор не готов нести политический риск без государственной поддержки. В настоящее время в Беларуси поступательно идет процесс внедрения механизма ГЧП, который позволяет взаимовыгодно реализовывать с привлечением частного капитала долгосрочные инфраструктурные проекты за счет эффективного распределения рисков и ответственности между государством и бизнесом.

Несмотря на то, что возобновляемые источники энергии – самый быстрорастущий сегмент мировой энергетики, в Беларуси ее рост происходит в достаточно медленном темпе, и в силу нехватки финансовых ресурсов, рост альтернативной энергетики во многом будет зависеть от средств частных партнеров и их стремления вкладывать ресурсы с помощью механизма государственно-частного партнерства [2, с.33].

Министерство энергетики Республики Беларусь предлагает частному партнеру взять на себя финансирование инвестиционных проектов в сфере возобновляемой энергетики (строительство гидроэлектростанций – Немновской ГЭС и Бешенковичской ГЭС) в рамках механизма ГЧП по схеме «ВОТ» (строительство – эксплуатация – передача). Такая схема инвестирования предполагает, что частный сектор финансирует и строит новое сооружение на основе долгосрочного концессионного соглашения и эксплуатирует его в период действия этого соглашения; по истечении срока действия соглашения право собственности возвращается государственному сектору.

Основными преимуществами ГЧП для государства являются: недостаток бюджетных средств для финансирования инвестиционных проектов делает невозможным их реализацию без привлечения частных инвестиций; часть рисков – долгосрочность реализации и окупаемости проекта – лежит на частном партнере; инвестирование проектов помогает государству получать экономический, экологический и социальный эффекты. Частный партнер найдет в государственно-частном тандеме следующие преимущества: получение стабильного долгосрочного дохода на вложенный капитал; гарантия сбыта и загрузки мощностей на долгосрочной основе; повышение имиджа компании; формирование кредитной истории и роста кредитного рейтинга.

Становление института ГЧП имеет реальную перспективу в современной Беларуси. По мере развития партнерских отношений в различных сферах государство может сместить акценты своей деятельности с конкретных проблем строительства и эксплуатации объектов на контрольные функции, тем самым обеспечивая более высокую эффективность решения социальных задач, что в свою очередь даст импульс социально-экономическому развитию страны.

Список литературы

1. О государственно-частном партнерстве: Закон Респ. Беларусь от 30 дек. 2015 г. № 345-З: с изм. и доп. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – 2/2340.

2. Березин, А. Э. Государственно-частное партнерство: проблема энергоэффективности инфраструктурных проектов / А. Э. Березин // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 5 (47). – С. 33-35.

УДК 327

ГЛОБАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ В ОБЛАСТИ ГОРНОТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кологривко А. А., к. т. н., доцент,
декан факультета горного дела и инженерной экологии

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

На предприятиях минерально-сырьевого сектора экономики многих стран наблюдается серьезный дефицит квалифицированных инженеров. Он не только сдерживает развитие национальных экономик, но и становится одной из основных причин небезопасных условий труда и масштабных загрязнений геологической среды в результате промышленных аварий. Эта проблема особенно характерна для развивающихся государств, рост ВВП которых напрямую связан с успехами добывающей отрасли.

В 2012 году был создан Всемирный форум сырьевых университетов по инициативе двух старейших горных школ – Санкт-Петербургского горного университета (Российская Федерация) и Фрайбергской горной академии (Германия), которые объединили 120 ресурсных университетов из 32 стран мира.

Прошедшие заседания форума во Фрайберге (Германия), Тронхейме (Норвегия), Леобене (Австрия), Аките (Япония) выработали для ЮНЕСКО предложения по объединению всех ведущих университетов мира для решения глобальных вопросов мировой экономики, подготовки кадров и повышения безопасности и эффективности использования сырьевых ресурсов.

В декабре 2015 года на сессии ЮНЕСКО, которая прошла в Санкт-Петербургском горном университете с участием Генерального директора ЮНЕСКО г-жи И. Боковой, в развитие идеи форума было подписано Коммюнике по созданию «Международного центра компетенций в горнотехническом образовании». На последующей встрече г-жи И.Боковой и Президента Российской Федерации В.В.Путина в Москве инициатива по созданию центра была полностью одобрена и поддержана.

Центр призван объединить ведущие мировые университеты для реализации большого количества задач, в т.ч., создания условий для мобильности студентов, аспирантов и ведущих специалистов, унификации образовательных и профессиональных стандартов, формирования единой системы международной профессиональной аттестации на звание «Профессиональный инженер» при наличии производственного опыта работы.

13 июня 2017 года Исполнительный совет ЮНЕСКО на 202 сессии принял положительное решение о создании Центра, которое было утверждено 06.11.2017 на 39-ой сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО.

Следующим шагом явилось заключение Соглашения между Правительством Российской Федерации и ЮНЕСКО о создании Центра. Миссия Центра:

– продвигать принципы устойчивого развития на национальном и международном уровне в отношении минерально-сырьевого сектора экономики в поддержку глобальных приоритетов ЮНЕСКО «Приоритет Африке» и «Равенство полов» для достижения устойчивого развития. Здесь задействованы такие цели, как №9 «Инновации» и №4 «Образование»;

– создавать условия для непрерывного образования квалифицированных специалистов и научных кадров горнотехнического профиля, способных на основе информационно-коммуникативных знаний формировать оптимальные интегрированные системы управления процессами поиска, разведки, добычи, транспортировки и переработки полезных ископаемых.

Основные цели Центра:

– разработка предложений по совершенствованию систем технического и профессионального образования и подготовки в минерально-сырьевом секторе экономики (как составных частей непрерывного образования), включая весь объем необходимых знаний, навыков и опыта, в целях интеграции горнотехнических специалистов в международную профессиональную среду;

– разработка комплексной системы международной оценки профессиональных компетенций с присвоением квалификаций горнотехническим специалистам (инженерам) и руководителям, занятым на предприятиях минерально-сырьевого комплекса.

Задачи Центра заключаются в развитии системы подготовки кадров и деятельности по наращиванию потенциала, придавая первостепенное значение:

- внесению вклада в разработку политики в области горнотехнического образования на государственном и межгосударственном уровнях;

- содействию разработке идей и инноваций, а также глобальному диалогу между государствами и образовательными организациями высшего образования в области естественных наук и технического образования в целях формирования информационной базы и поощрения развития технического и профессионального образования и подготовки на фактологической основе;

- созданию единой системы международной профессиональной аттестации горнотехнических специалистов;

- созданию благоприятных условий для глобальной мобильности обучающихся, педагогических и научных работников.

22 сентября 2017 года в г. Санкт-Петербурге на 2-ом Международном совете ректоров университетов, имеющих горнотехнический профиль образования утвержден Международный наблюдательный совет программ из числа ректоров университетов-партнеров для осуществления влияния международного академического сообщества на работу Международного центра компетенций.

В декабре 2017 года вышло Распоряжение Правительства Российской Федерации (от 12.12.2017 №2783-р) о подписании Соглашения между Правительством Российской Федерации и Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры о создании Международного центра компетенций в горнотехническом образовании в г. Санкт-Петербурге (Российская Федерация) по эгидой ЮНЕСКО.

Соглашение между Правительством Российской Федерации и Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры о создании Международного центра компетенций в горнотехническом образовании под эгидой ЮНЕСКО было подписано в Париже в марте 2018 года. Свою подпись тогда на документе с российской стороны поставил министр энергетики А.В. Новак, со стороны ЮНЕСКО – генеральный директор организации Одри Азуле. В октябре Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал Федеральный закон о ратификации соглашения.

14 января 2019 года Министерством иностранных дел Российской Федерации получено официальное уведомление о завершении всех формальных процедур и вступлении в силу Соглашения между Правительством Российской Федерации и ЮНЕСКО о создании Международного Центра компетенций.

19 февраля 2019 года в Санкт-Петербургском Горном университете состоялось первое совместное заседание Наблюдательного совета и Совета управляющих Международного центра компетенций в горнотехническом образовании под эгидой ЮНЕСКО, участие в котором принял Белорусский национальный технический университет (БНТУ) во главе с Ректором С.В.Харитончиком.

Для участия в заседании прибыли представители десятков стран мира и регионов России, члены правительств, ректоры ресурсных университетов, представители профильного бизнеса. Среди них гости из Германии, Финляндии, Великобритании, Республики Беларусь, Австрии, Казахстана, Мексики и других государств, а также представители ЮНЕСКО.

Председателем Совета управляющих избран Ректор Горного университета, на площадке которого создан Центр, В.С.Литвиненко.

Лаборатории и опорные университеты, входящие в состав Международного Центра компетенций, будут открыты в различных регионах и странах мира – Китае, Австрии, Германии, а также – в Республике Беларусь.

Одним из вариантов содействия глобальному диалогу в области горнотехнического образования может стать сотрудничество БНТУ с университетами Германии, в частности, с университетами Саксонии – Техническим университетом Дрездена (Dresden University of Technology) и Техническим университетом «Фрайбергская горная академия» (TU Bergakademie Freiberg). Между БНТУ и Техническим университетом Дрездена действует Соглашение о сотрудничестве.

Так, с Техническим университетом Дрездена реализуется проект ERASMUS+ International Credit Mobility (осуществлены обмены обучающимися, преподавателями, научными работниками; проведены краткие стажировки, принято участие в конференциях).

В целях развития партнерства между университетами, студенческого самоуправления, обмена опытом между немецкими университетами БНТУ в сентябре 2018 года совместно с Белорусским государственным университетом, Техническим университетом Дрездена,

Техническим университетом «Фрайбергская горная академия», Университетом Потсдама принял активное участие в реализации проекта «Тандем-Партнёрство Германия-Беларусь-Украина – академическое самоуправление».

Для осуществления влияния международного академического сообщества на работу Международного центра компетенций в горнотехническом образовании по эгидой ЮНЕСКО (категория 2) БНТУ и Технический университет «Фрайбергская горная академия» приняли участие в первом совместном заседании Наблюдательного совета и Совета управляющих Международного центра компетенций в горнотехническом образовании под эгидой ЮНЕСКО.

Беларусь является Союзным государством с Россией и является транзитной страной на пути между Россией и Германией. Российская Федерация, с ее минерально-сырьевым и топливно-энергетическим потенциалом, является основным производителем энергоресурсов для Европы, а Германия – высокотехнологичное государство, основной покупатель российского сырья. Поэтому те вопросы, которые актуальны для России и Германии, актуальны для Беларуси и Германии.

В этой связи, весьма важным является расширение ресурсного (энергетического) партнерства между Республикой Беларусь и ФРГ. Германия и Беларусь наработали потенциал в сфере науки, экономики и бизнеса. Его необходимо использовать в полной мере для того, чтобы добиться максимальной энергоэффективности, создать условия для экономического роста и при этом минимизировать воздействие на экосистемы.

Возрастающий мировой спрос на калийную продукцию активизирует промышленность Республики Беларусь к интенсификации подземной разработки Старобинского месторождения калийных солей, на базе которого работает ОАО «Беларуськалий», строительству Петриковского горно-обогатительного комплекса для поддержания и увеличения производственной мощности ОАО «Беларуськалий», строительству горно-обогатительного комплекса на сырьевой базе Нежинского (восточная часть) участка Старобинского месторождения калийных солей (проект реализует ИООО «Славкалий»).

К работам по строительству горно-обогатительного комплекса на сырьевой базе Нежинского (восточная часть) участка активно подключена немецкая компания компании Deilmann-Haniel.

Состояние белорусско-германских отношений в решении технологических вызовов в горнодобывающей отрасли, участие в обсуждении вопросов сотрудничества между БНТУ и университетами горно-геологического профиля ФРГ в подготовке специалистов (Технический университет «Фрайбергская горная академия», Высшая школа технических наук Георга Агриколы), позволяют структурировать основные направления партнерства Республики Беларусь в решении технологических вызовов в горнодобывающей отрасли, где БНТУ со своим научным, учебным (партнерские отношения БНТУ с БГУ, УО «ЛГУ», УО «ГГТУ им. П.О.Сухого» и др.), производственным потенциалом в калийной отрасли, машиностроении, металлургии, подготовки инженерных кадров и научных работников высшей квалификации (партнерские отношения БНТУ с ОАО «Беларуськалий», ОАО «Белгорхимпром», Национальной академией наук Беларуси, ГПО «Беларуснефть», ЗАО «Солигорский Институт проблем ресурсосбережения с Опытным производством», УПП «НИВА», ОАО «БЕЛАЗ – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», ОАО «Доломит», РУПП «Гранит» и др.) может быть полезным и востребованным на современной этапе развития взаимоотношений и стать перспективным партнером по направлениям совместной деятельности, вызывающей интерес университетов Германии:

- технологии, оборудование и материалы для повышения эффективности добычи полезных ископаемых (в частности – калийных солей);

- специализированное оборудование, в т.ч. предназначенное для снижения негативного воздействия на окружающую среду, а также нефтесервисные услуги в секторе добычи нетрадиционной и трудноизвлекаемой нефти;

- информационные системы для повышения эффективности добычи полезных ископаемых;

- инновационные материалы и специальная техника на их основе для ведения горных работ;

- снижение геоэкологических последствий при добыче полезных ископаемых и, в частности, решение вопросов переработки и хранения техногенных отходов (в т.ч. складирование галитовых и шламовых отходов калийного производства, хранящихся в твердом состоянии в солеотвалах, в жидком – шламохранилищах).

Состояние белорусско-германских отношений, позволяет выделить направления партнерства БНТУ в решении технологических вызовов в горнодобывающей отрасли, которые могут найти отражение в горном образовании:

- интенсификация развития взаимоотношений по созданию единых международных квалификационных требований к инженерно-техническому персоналу в горной отрасли в рамках созданного Международного центра компетенций в области подготовки кадров для горной отрасли при ЮНЕСКО;

- формирование единой международной системы аккредитации общественно-профессионального сообщества на звание «Профессиональный горный инженер» для бакалавров и магистров; создание аналитических центров коллективного пользования.

В целях реализации и продвижения конкретных инициатив, направленных на активизацию деловых контактов с университетами Германии, возможно рассмотреть следующие предложения:

- подписание Соглашения о сотрудничестве в образовательной и научной сферах с Техническим университетом «Фрайбергская горная академия»;

- способствовать участию Республики Беларусь (в частности БНТУ) в «Российско-Германской сырьевой конференции в рамках постоянно действующего Российско-Германского форума по вопросам использования сырьевых ресурсов».

Реализация предложений будет способствовать предметному обсуждению вопросов в части подготовки специалистов для сырьевой промышленности и энергетики, перспективам сотрудничества университетов с обсуждением вопросов взаимодействия университетов и работодателей в формировании требований к содержанию образования и обеспечении его качества, сетевого взаимодействия университетов (новый потенциал партнерства в академическом сообществе), интеграции образования, науки и инноваций (соотношение академической и прикладной подготовки инженеров).

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ПРАВО, СОЦИОЛОГИЯ»

УДК 330.316

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF PRACTICES FOR YOUNG PEOPLE OF UKRAINE AND CHINA

Borzenko O., Doctor of Economy, Profesor, Chief of the sector
of international financial research

Chjen V., PhD-student

Institute for economy and forecasting NAS Ukraine,
Kiev, Ukraine

It should be noted that the issue of the social status of young people in China is important. This question cannot be separated from the solution of global economic issues. Before the beginning of the economic reform, in the early 80s, more than 250 million people (more than 25% of the country's population) lived behind the “poverty line”. In the 80s in the cities, there was still a card system strictly limiting the consumption of basic goods – products, clothing, and shoes. The average salary of a worker and an employee was about 60 yuan per month. In the village the average being positioned income was only 138 yuan a year. The average size of living space per person was no more than 8 sq.m. in the village and less than 6 sq.m in the city. The limit of every Chinese family’s dreams was the purchase of four main commodities – “three spinning and one sounding” (San Zhuan and Sheng) – a bicycle, a sewing machine, a fan and a radio receiver. Back in the 1980s, in the cities of China, for the entire street block there was one telephone with a person on duty, one television for one student dormitory. Virtually the entire population of the country was dressed in blue and green cotton jackets and trousers, sewn from cotton fabric stamps. The living standards of the China population grew particularly noticeably during the 12th Five-Year Plan (2011-2015). In particular, in 2010, per capita income in cities amounted to 19,109 thousand yuan (3 thousand dollars) and in the villages – 5. 919 thousand yuan (970 dollars). Since the mid 80s the last century, the Chinese government began to implement a special program: "7-year-old plan to get rid of poverty

of 80 million people (1994-2000 years).", "Program of development of the Chinese tree and not getting rid of her poverty (2001-2010years) ", it was extended for 2011-2020. The elimination of poverty involves political attitudes and measures to develop poor rural areas. Namely: in the distribution of financial support, to focus on the poor regions, to put them on a priority place; step up efforts to combat poverty. These efforts included measures such as abolishing the agricultural tax that has existed in China for 2,600 years; privileges for the purpose of increasing the education of the rural population (exemption of pupils from poor families from paying textbooks and other expenses, living allowances to students of boarding schools); in the formation of a rural cooperative medical care system of a new type and a rural old-age insurance system with Funding from the center provided great support to the backward counties in the western and central regions of the country. All measures to combat poverty in China pursue one goal – to achieve by 2020 a twofold increase in household incomes compared to 2010. Electronic commerce has not only made it possible for many villagers to get rich. She really raised the standard of living in a single village. For example, Yang Yuxiang hired more than 40 workers from among their own villagers. Previously, many of them worked in the field, and in their free time from agricultural work, majiang played cards as well. Wang Yang Yixiang, these people earn a few thousand yuan a month, no less than urban white-collar workers. In addition, with the increase in the number of online stores of the express delivery campaign, additional items were opened in the village nearest to the village. Electronic commerce attracts many young villagers. They return to their villages from cities and begin to deal with the internet- trade. Internet shopping helped many villagers out of poverty. The local government even has opened a special office of electronic business yesterday to help farmers who want to open an online store and get registered in the Chamber of Industry and Commerce, or to obtain the necessary consultations. Local National Government organized for rural entrepreneurs themed lectures by inviting experts to read the free lectures to interested persons could get the necessary skills with Computer Intermediate location, to get acquainted with the methodology of successful marketing.

At the moment, most of the population of Ukraine hopes on the prosperity of this country are placed on the younger generation. But what is the modern youth like? In general, 80% of young people want to become

successful and powerful without doing anything for it. The remaining 20% are active and pay attention to spiritual and national values. The driving force of the society has always been, is and will be in the minority of the population. It is necessary to note a very important role that young people play in the processes of economic, sociopolitical and spiritual-cultural development of any state and society. Being successors of state traditions, norms of culture and morality, young people can be one of the most active social groups and be at the forefront of domestic state policy under favorable conditions. The youth performs the functions of public control over the actions of the authorities. For this reason, many political parties create youth organizations and party schools, where they pay a lot of attention to upbringing and formation of young party cadres as future successors. At the present stage of state development, young people have unwittingly become the 'hostages' of the unfavorable combination of several key factors that make it impossible to move from discussion to practical problem solving. Firstly, it is the economic situation in Ukraine. Secondly, a permanent socio-political crisis. And, thirdly, the spiritual and cultural crisis, which makes unambiguous historical and personal self-identification impossible.

Thus, the national youth policy in Ukraine requires immediate reform and strategic rethinking. Key priorities should include: creation of qualitatively new systems and approaches in education, taking into account global development trends and the situation on the domestic labour market where millions of young professionals remain unclaimed;

providing graduates with the first job in their specialty; continued financing of youth housing loan programs; overcoming social exclusion of young people, involving them in the socio-economic and political processes in the state and society through participation in local government and self-organization; active promotion and promotion of a healthy lifestyle, dominance of spiritual values over consumer and material culture; ability to realize and satisfy economic, social and cultural interests and needs of youth. Unification of efforts of numerous youth organizations, associations and movements can become a significant consolidating factor in the implementation of the above initiatives. The pragmatic national youth policy will allow fulfilling state obligations effectively, help to overcome social apathy, and will enable young people to feel necessary for the society.

**THE INFLUENCE OF INNOVATION ACTIVITIES
ON THE MESO-ECONOMIC SYSTEMS COMPETITIVENESS**

Pavlysh Ed., Ph. D. (Ec.), associate Professor

Vitebsk state University named after P. M. Masherov
Vitebsk, The Republic of Belarus

Today the attraction of financial, technological and human resources necessary for the meso-economic systems (regions, districts, cities) development takes form of economic competition on the international and interregional markets. The ability to win this competition is determined by the internal properties of the system, i.e. competitiveness, which characterizes macro-and meso-economic systems capability for development under conditions of limited access to external resources and markets. The above defines the relevance of the study of the structure and factors of regional competitiveness.

Thus, the aim of this article is the logical-structural analysis of interregional competition and the definition of the role of innovation in the formation of competitiveness of meso-economic systems.

The research is based on the official data of the statistical Committee of the The Republic of Belarus, empirical observations, analysis and synthesis, General scientific methods of cognition. The paper investigates the nature and structure of inter-regional competition, identifies the factors of achieving competitive advantages of the region and the role of innovation in their achievement.

Research results. Interregional competition is a relatively new economic phenomenon, accompanied by a change in the role and functions of the region in the reproduction processes, the emergence of new factors of regional development, diverse in nature and the scale of action. By transferring the issues of competitive relations to the level of the region, the country can get a certain incentive for development and increase of national competitiveness as a whole. Studying the interregionalisation of competition requires the creation of the relevant theory and the use of specific methodologies and analytical tools [1, p. 259].

The competitiveness of the region can be defined as the position of the region on the global market, determined by natural, economic, social, political and other factors, and the ability of its individual producers to beat

the competitors in the domestic and foreign markets, providing the advanced for socio-economic development rates and ensuring the improvement of the efficiency of the economic entities of the region and the welfare of its population [2, p.119].

Interregional competition is based on the General prerequisites of competitive processes: limited resources, division of labor, property relations. For regions, limited resources are territory and natural resources, consumers, human resources, especially highly skilled ones, information and knowledge [3, c. 252]. Regions enter the competitive interaction on the basis of these resources, and the regions possessing the resources do not always win.

If regions compete for investments, the key factors are natural conditions, human capital, the capacity and availability of target markets, institutional infrastructure, and the legal framework for investment. In the competition for human resources, the main factor is the standards of living of the population. In competition for markets, the main factor is the ability to improve the quality and reduce the cost of production of the regional industry.

The relationship between the individual factors of competitiveness is hierarchical. Human potential depends on the standards of living in the region, and the standards of living can be achieved if the income of enterprises is increased due to successful competition in domestic and foreign markets. Thus, the objective basis for the competitiveness of the region regardless of the object of competition is to increase the attractiveness of certain elements of the economic complex of the region in the target markets. At the same time, the main tool of its achievement is innovation. Thus, ensuring the competitiveness of the region is possible only with the innovative model of its development.

The influence of innovation activities on the competitiveness of the region is due to the effect of the introduction of innovations -increasing the efficiency of production activities and improving the industrial, social and transport infrastructure of the region. Achieving a positive effect in these areas enhances the competitive position of the region through increasing its investment and social attractiveness, as well as the attractiveness of the region's products to consumers. Separately, the natural resources and geographical location of its territory has an uncontrolled impact on competitiveness (fig. 1).

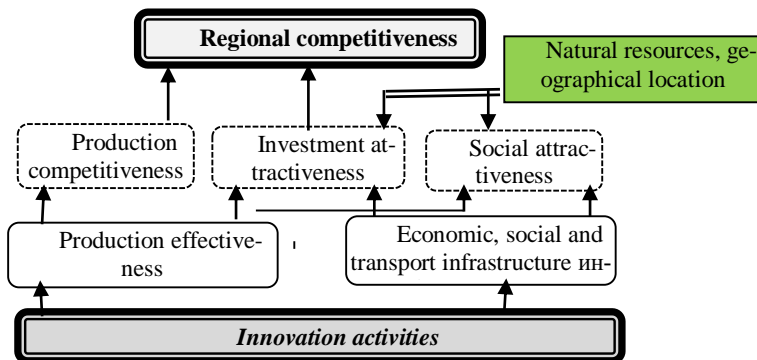


Figure 1. The logical-structural scheme of innovations influence on the regional competitiveness

Summary. Summarizing the above, we can say that the main tool for ensuring the competitiveness of the region is innovative development, provided within the innovation system of the region. The impact of innovations on competitiveness is due to the main directions of the effect of their implementation: improving the efficiency of production activities and improving infrastructure. At the same time, at the level of the The Republic of Belarus, further research of the structure of regional innovation systems, the role of local and republican authorities in these systems, the methods of interaction between the state and the private business in the process of innovative development is required, which is a prospective direction for further research.

References:

1. Асаул, А. Н. Современные парадигмы региональной экономики [текст] / А. Н. Асаул, Г. Ф. Балакина, М. К. Соян // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 4 (48). – С.257-260.
2. Головачев, А. Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов исполнительной власти [текст] / А. Головачев // Проблемы управления. – 2009. – №4. – С. 119-125.
3. Калюжнова, Н. Я. Конкурентная парадигма пространственного развития [текст] / Н. Я. Калюжнова // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11. – С. 251-255.

УДК 331.101.262

THE RELATIONSHIP AND INTERACTION OF HUMAN POTENTIAL WITH OTHER POTENTIALS OF ECONOMIC SYSTEMS

Salakhova Yu. Sh., senior lecturer of the Civil law
and Civil procedure Department

Vitebsk state University named after P. M. Masherov
Vitebsk, The Republic of Belarus

Today scientific and technological progress is impossible without high-quality human capital, which is embodied in a particular person. Human capital consists of used capital and non-used capital in the production process. In this situation unused stock of skills and abilities of society is formed. It could provide additional product growth with proper management of socio-economic processes and the creation of socio-economic conditions. In this context, we talk about human potential and the principles of its formation. Scientists have not common approaches to the definition of this category, its composition and structure, concept of human potential development and management.

After analyzing the theoretical aspects of the "human potential" category and interaction of economic system potentials, it is necessary to define the features of the "potential". Many scientists consider that it is a certain set of resources (means) that are available in the national economy and can be involved in the production process if it is necessary. At the macrolevel the "potential" allows to measure certain areas of state activity. We also highlight the "total economic potential" category. In this case, these are benefits that differ from each other in their qualitative and quantitative characteristics, and can be produced for a specific time period in the economic sectors of the national economy.

Considering the category of "human potential" and summarizing the approaches to the definition, we can define that it is a set of physical, ethical and moral forces of citizens, such as skills of the individual, which can be involved in a particular field of activity process. Within the framework of the aggregate economic potential, we can identify: human potential; scientific-technical potential; material- production potential; natural resource potential; institutional potential, etc.

All potentials are in interaction. Sustainability of them affects the total economic potential. Human and scientific-technical potentials directly correlate, because the creation of high-tech products is possible only with the direct participation of a person [1]. Within the framework of existing potentials, the National wealth of the state are formed from: physical capital; natural capital; human capital.

We have traced the degree of individual potentials influence on the National wealth components: the basis for the formation of high-quality human capital is the human potential; the basis for the formation of high-quality physical capital are the scientific-technical and material-production potentials; the basis for the formation of high-quality natural capital is the natural resource potential. Institutional potential is involved in the reproduction of all types of capital.

At the same time indirectly: the level of the scientific and technical development affects the involvement of natural resources in the production processes; human potential affects the material and production development by involving in the production of people specific skills and abilities and etc. The formation of methodological principles of human potential management should be inextricably linked with the consideration of the human potential place in the system of the total economic potential within economic system. It is necessary to develop a financial mechanism for managing human potential, which will not only take into account the extent of its impact on the development of other potentials, but also the reverse process of this influence.

In General, such a mechanism will allow to develop effective solutions for the involvement of untapped human potential in the production process and get a holistic view to the process of human potential financial management.

References

1. Богатырёва, В. В. Человеческий капитал как основа повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности национальной экономики / В. В. Богатырёва, С. В. Бословяк // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, 15 марта 2018 г. / Белорусский национальный технический университет; пред. редкол. С. Ю. Солодовников. – Минск: БНТУ, 2018. – С. 35-36.

УДК 351.863: 339.9

ECONOMIC SAFETY OF ENTERPRISES: FEATURES OF THE TECHNIQUE

Sumets A. M., Doctor of Economics, Professor,
Management and Administration Department

National university of pharmacy
Kharkov, Ukraine

Currently enterprises in the pharmaceutical industry face fierce competition both in domestic and foreign markets. Thus, their primary task is to maintain a stable competitive position. To this end, it is important to ensure a proper economic security of enterprises that requires constant monitoring and assessment. For this purpose, specialists of enterprises should apply not complicated but effective methods of assessment [1 – 7]. The development of an algorithm and a corresponding methodology for operational assessment of the level of economic security is an urgent task for pharmaceutical companies.

In order to design an appropriate system for managing the economic security of an enterprise it is necessary to take into account all its components. In general, the system in itself combines the following components: financial, intellectual, personnel, technical and technological, political and legal, environmental, information, power, retrospective and innovative. On the one hand, it results in a systemic assessment of the level of economic security, and on the other hand, it requires significant time and financial resources. The latter is due to the need to calculate a number of indicators. Therefore, authors suppose that it is necessary to use three most significant components of the system of economic security for operational assessment, namely, financial, technical and technological, and personnel as well as intellectual.

In order to perform a quantitative assessment of the level of economic security of a pharmaceutical company, an algorithm and an appropriate method of calculating are recommended, which includes three group indicators and a generalized indicator. Group indicators (indicators) are aimed at assessing the financial, technical, technological and personnel-intellectual component of the economic security of an enterprise.

Using the proposed hike will allow you to quickly and comprehensively assess the economic security of the pharmaceutical company. The authors believe that such an assessment is very useful for correcting the functional and general strategies of the enterprise.

The proposed algorithm as well as methodology for assessing the level of economic security of an enterprise could be used for its operational assessment of economic entities affiliated to various branches. The practical value is proved due to the calculations based on actual data derived from the activities of pharmaceutical company, which is one of the leaders of the national pharmaceutical market. The obtained results could be applied to managerial decisions concerning improvement of the economic safety of an enterprise, increase in efficiency of its divisions, and amendments to the development strategy.

References

1. Alkema, V.H., (2013). Systema ekonomichnoi bezpeky lohistychnykh utvoren [System of economic security of logistic entities] : monohrafiia. Un-t ekonomiky ta prava «KROK». Kiev. Ukraine.

2. Hospodarskyi kodeks Ukrainy vid 16.01.2003 № 436-IV. Vidomosti Verkhovnoi Rady Ukrainy, no. 18-22.

3. Boiko V.V., (2011), Sluzhba ekonomichnoi bezpeky silskohospodarskykh pidpriemstv. Visnyk Sumskogo agrarnogo univer-siteta, Vyp. 5/2. p. 76-82.

4. Mak-Mak, V.P., (2003). Sluzhba bezopasnosti predpriatya kak sub'ekt chastnoi pravookhranytelnoi deiatelnosti [The enterprise security service as a subject of private law enforcement]: monohrafiya. Kompanyia «Sputnyk+». Moscow. Russia.

5. Blank, I., (2004). Upravlenie finansovoy bezopasnostyu predpriatya [Enterprise Financial Security Management]. Olga – Nika-Tsent. Kiev. Ukraine.

6. Herasymchuk, E. V., Vavdiyuk, N. S., (2006). Ekonomichna bezpeka regionu: diagnostyka ta mekhanizm zabezpechennya [Economic security of a region: diagnostics and mechanism of ensuring]. Nastirya. Lutsk. Ukraine.

7. Dub, B. (2017), Current status and trends of agricultural holdings' economic security in Ukraine. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal, [Online], vol. 3, no. 1, pp. 94–107.

УДК 005 (075.80)

CONCEPT AND METHODS OF PROJECT MANAGEMENT IN STATE STRUCTURES

Zhunussova A. Zh., senior teacher, department of Management

L.N. Gumilyov Eurasian National University,
Astana, The Republic of Kazakhstan

In the annual Address to the people of Kazakhstan dated January 31, 2017, the Head of State identified the main priorities of the country's development within the framework of the Third Modernization, aimed at creating a new model of economic growth capable of ensuring global competitiveness of the country and sustainable promotion of Kazakhstan among the 30 most developed countries in the world.

To effectively solve the tasks set by the Head of State, the Government of Kazakhstan, in addition to the traditional management mechanism, introduced a special tool for managing changes and risks in a given direction – the project management system [1].

In Kazakhstan, the topic of introducing project management into the activities of public authorities has become quite relevant. One of the pioneers among state bodies was the General Prosecutor's Office of the Republic of Kazakhstan. Project offices were also established in the Ministry of Tourism and Sport, the Ministry of Defense and Aerospace Industry, the Astana Akimat, the akimat of the Kyzylorda region. But despite apparent progress there is still no understanding of the expediency of this process among civil servants: it is not advisable to implement project management in general without expediency for each of them [2].

Projects and project management operate in an environment broader than the project itself. Project management team should understand this broader context managing the day-to-day activities of the project is necessary for success but not sufficient.

Because projects are unique undertakings, they involve a degree of uncertainty. Organizations performing projects will usually divide each project into several project phases to provide better management control and appropriate links to the ongoing operations of the performing organization. Collectively, the project phases are known as the project life cycle.

The project life cycle serves to define the beginning and the end of a project. For example, when an organization identifies an opportunity that it would like to respond to, it will often authorize a feasibility study to decide if it should undertake a project. The project life cycle definition will determine whether the feasibility study is treated as the first project phase or as a separate, stand-alone project.

Projects, as a rule, are divided into phases, the composition and content of which is determined by the needs of management and control. The phases of the life cycle are performed in a logical sequence having a beginning and ending, and use the input data to obtain the results. For effective project management throughout its life cycle, a certain set of actions should be performed within each phase. The phases allow the project to be divided into several separately managed elements, the totality of which is the life cycle of the project.

Description of the main processes of project management

- 1) Initiation
- 2) Planning
- 3) Implementation
- 4) Completion

A well thought out strategic goal is the basis for effective project management.

The process of setting a goal:

- identify existing strategic objectives;
- measure the situation and assess the quality of strategic objectives;
- review or set new strategic goals.

These processes interact with each other and with the processes in the other knowledge areas as well. Each process may involve effort from one or more individuals or groups of individuals based on the needs of the project. Each process generally occurs at least once in every project phase [3, p.35].

Project cost management is primarily concerned with the cost of the resources needed to complete project activities. However, project cost management should also consider the effect of project decisions on the cost of using the project product. For example, limiting the number of design reviews may reduce the cost of the project at the expense of an increase in the customer's operating costs. This broader view of project cost management is often called life-cycle costing.

Project Quality Management includes the processes required to ensure that the project will satisfy the needs for which it was undertaken. It includes “all activities of the overall management function that determine the quality policy, objectives, and responsibilities and implements them by means such as quality planning, quality control, quality assurance, and quality improvement, within the quality system”.

Quality is “the totality of characteristics of an entity that bear on its ability to satisfy stated or implied needs”. These processes interact with each other and with the processes in the other knowledge areas as well. Each process may involve effort from one or more individuals or groups of individuals based on the needs of the project. Each process generally occurs at least once in every project phase [4].

Project management is a new and collaborative way of interaction. It is positive way of management because there are examples of successful implementation of project management in the public sector. However, it is necessary to understand that blind copying of what other countries are doing in the field of project management can lead to a negative result. The experience of each country is unique and what has happened in one state does not guarantee that the same will happen in another. Studying the experience of other countries can only help to identify the direction of the movement, to avoid mistakes, and prevent possible risks. The main thing is to increase your own potential in this area [5].

References

1. Concept of development of project management in the Republic of Kazakhstan for 2010-2020 // Union of Project Managers of the Republic of Kazakhstan.
2. Recommendations of the First International Congress of Project Managers of the Republic of Kazakhstan, November 27, 2015 Astana.
3. Mazur I.I. Shapiro V.D. Project management. Reference book for professionals. – Moscow: Publishing House: "Higher School", 2001.
4. Rodney J. Turner “The Handbook of Project-Based Management: Improving the Processes for Achieving Strategic Objectives”, 3rd Edition, 2007, pp. 552.
5. Omar B.K. Analysis of project management in Kazakhstan [Electronic resource] // articlekz.com – 2014. – Access mode: <http://articlekz.com/article>.

УДК 336.27 (574)

FORMATION AND USE OF THE MEANS OF THE NATIONAL FUND OF KAZAKHSTAN

Zhusupova A. K., Ph.D., associate professor

L. N. Gumilyov Eurasian National University,
Astana, the Republic of Kazakhstan

The concept of formation and use of funds of the National Fund of the Republic of Kazakhstan was developed in accordance with the Message of the President of the Republic of Kazakhstan to the people of November 30, 2015 "Kazakhstan in the new global reality: growth, reform, development" and it identified priorities for further development of the state in the new global environment. reality.

It is known that the first Concept of formation and use of funds of the National Fund of the Republic of Kazakhstan was adopted in 2005 for the medium term. As a result of the adopted policy, during periods of economic growth, sterilization of excess currency inflows, reduction of pressure on the tenge exchange rate and inflation were ensured. An anti-crisis policy was carried out, under which the National Fund used funds in the amount of \$ 10 billion, which was aimed at stabilizing the financial sector, solving problems in the real estate market, supporting small and medium-sized businesses, developing the agro-industrial complex and implementing innovative, industrial and infrastructure projects.

The Concept of the formation and use of funds of the National Fund of the Republic of Kazakhstan adopted in later 2010 was the main and effective instrument of the counter-cyclical policy of the state, which ensured the stable development of the Kazakh economy.

The approaches of the Concept provided for the fixation of a guaranteed transfer to the republican budget in the amount of \$ 8 billion and the possibility of adjusting it in the direction of decreasing or increasing to 15% depending on the situation in the economy. Also, the minimum balance of the National Fund was determined in the amount of 20% of GDP, which was later increased to 30% of GDP. The concept allowed to preserve and increase the currency assets of the National Fund and implement the most important anti-crisis programs in 2014 – 2015.

Since 2016, due to the fall in world oil prices, revenues from the oil sector to the National Fund have significantly decreased. In 2016, such revenues decreased from 11,993.5 billion tenge to 1,555.8 billion tenge or 7.6 times and the structure of revenues changed again. More than 72% came from direct taxes, and a little more than 26% from investment income. Moreover, such revenues in absolute terms were reduced from 10 162.6 billion tenge to 415.1 billion tenge or 24.5 times.

In order to ensure sustainable economic growth and support employment for the implementation of the Nurly Zhol State Program for Infrastructure Development, the total amount of funds provided from the National Fund in 2015–2017 was 9 billion US dollars.

In addition, in connection with the transition to a freely floating exchange rate, the size of the annual guaranteed transfer in 2017 increased to 2880 billion tenge.

As a result, since 2015, for the first time, there has been a downward trend in the currency assets of the National Fund, which at the end of 2015 amounted to 63.4 billion US dollars.

Preserving the use of the National Fund in the previous volumes at low oil prices in the long-term period will entail a further reduction in the assets of the National Fund. In order to stabilize the assets of the National Fund, it is necessary to further improve the approaches to the formation, use and management of the National Fund, as well as to take measures to reduce the debt of the Government.

However, at present, a sufficient amount of funds necessary for the National Fund of the RK to fulfill its stabilization function has been formed, and the current state of the assets of the National Fund ensures an adequate sovereign rating of the country as a whole.

Августова Е. А., к. э. н.,
ст. преподаватель каф. учета налогообложения

Киевский национальный торгово-экономический университет
г. Киев, Украина

Поскольку с 1 января 2019 г. вступил в силу Международный стандарт финансовой отчетности 16 «Аренда» (далее – МСФО 16), целесообразным является рассмотрение основных моментов учета аренды в соответствии с новым регламентом с целью предоставления ответов на вопросы практиков, которые ранее руководствовались МСБУ 17 «Аренда».

Новый стандарт определяет принципы признания, оценки, представления и раскрытия информации об аренде, обеспечивает порядок раскрытия арендаторами и арендодателями уместной информации и правдиво подавать такие операции в отчетности.

Предприятие должно применять МСФО 16 в отношении всех договоров аренды и субаренды, кроме таких типов договоров как:

1. Арендных договоров на разведку или использование полезных ископаемых, нефти, природного газа и подобных невозобновляемых ресурсов.

2. Аренды биологических активов, которые принадлежат к сфере применения МСФО 41 «Сельское хозяйство, находящихся у арендатора».

3. Услуг по сделкам о концессии, относящимся к сфере применения КРМФО 12 «Услуги по сделкам о концессии».

4. Лицензионных договоров по интеллектуальной собственности, предоставленных арендодателем, которые относятся к сфере применения МСФО 15 «Доход от договоров с клиентами».

5. Прав, содержащихся арендатором по лицензионным договорам, относящимся к сфере применения МСБУ 38 «Нематериальные активы» на такие виды продукции, как кинофильмы, видеозаписи, пьесы, рукописи, патенты и авторские права» [3].

Главным требованием для арендодателя остается то, что он должен классифицировать каждый из своих договоров аренды как операционную (не предусматривает передачи почти всех рисков и выгод, связанных с владением базовым активом) или финансовую аренду (предусматривает передачу почти всех рисков и выгод, связанных с владением базовым активом). Такие приведенные определения видов аренды разъясняют неточности, которые присутствовали в МСБУ 17 «Аренда».

Классификация аренды как финансовой или операционной в основном зависит от содержания операции, чем от формы договора и осуществляется на дату начала арендных отношений и повторно анализируется исключительно в случае модификации договора аренды [2].

Также, МСФО 16 «Аренда» вводит требование о единой модели учета аренды (для всех договоров аренды). Согласно этой модели, любая аренда как операционная, так и финансовая, должны признаваться как в активах, так и в обязательствах баланса арендатора. Соответственно, аренду для арендатора рассматривают как операцию финансирования, а суммой признания является наименьшая из двух величин: справедливая стоимость арендованного актива и приведенная стоимость минимальных арендных платежей на начало аренды. Актив, переданный в финансовую аренду, включается в состав основных средств арендатора. Признанию аренды на балансе, арендатор осуществляет следующие проводки: дебет «объект аренды» – кредит «будущие арендные платежи». В то же время, арендодатель до даты передачи актива, являющегося предметом финансовой аренды, классифицирует его как предназначенный для продажи или включает его в группу выбытия, предназначенную для продажи. Поэтому он должен отражать такой актив в учете в соответствии с МСФО 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность» [1].

В момент передачи арендодатель должен признать доход от реализации переданного актива (кредит «Доход от реализации прочих оборотных активов») и одновременно отразить в бухгалтерском учете дебиторской задолженности в сумме, равной дисконтированной сумме валовой инвестиции (дебет «Задолженность за имущество, переданное в финансовую аренду»). В свою очередь, объект аренды списывается с баланса арендодателя.

В дальнейшем, по мере получения от арендатора арендных платежей за право пользования базовым активом, арендодатель должен разделять их на следующие составляющие: сумму, возмещает часть продажной стоимости предмета аренды (лизинга), уменьшая основную сумму долга; финансовый доход за отсрочку платежей в соответствии с графиком и договорной процентной ставки; другие расходы арендодателя, компенсируются арендатором [4].

Итак, основное отличие в учете, которую нам предлагает МСФО 16 «Аренда» является изменение в отражены арендных операций у арендатора, с целью отражения всех договоров аренды, по некоторым исключением, в отчете о финансовом положении. Это означает, что для арендатора есть только одна модель учета аренды – финансовая. Теперь арендатор в момент заключения договора должен признать право пользования активом и соответствующее обязательство в отчете о финансовом положении в сумме дисконтированных будущих платежей по договору аренды.

Список литературы

1. Фома, С. В. Практические аспекты учета и оценки аренды у арендатора по МСФО (IFRS) 16 «Аренда» / С. В. Фома, В. С. Костюк // Научные записки Национального университета «Острожская академия». Серия «Экономика»: научный журнал. – Острог: Изд-во НаУОА, 2018. – № 9 (37). – С. 185-190.
2. Карпачева, А. МСФО 16 «Аренда»: учет у арендатора [Электронный ресурс] / А. Карпачева. – Режим доступа: http://bz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/BZ010875
3. Международный стандарт финансовой отчетности 16 «Аренда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.gov.ua/uploads/redactor/files/IFRS16%20ukr_AN%20\(1compressed%20\(1\).pdf](https://www.minfin.gov.ua/uploads/redactor/files/IFRS16%20ukr_AN%20(1compressed%20(1).pdf)
4. МСФО 16 «Аренда»: на какие изменения ожидать с 01.01.2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interbuh.com.ua/documents/oneanalytics/120543>.

УДК 330.101.8

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Акименко К. В., к. ю. н., доцент,
доцент каф. таможенного дела

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

ТНК представляют собой сложные многоуровневые системы, деятельность которых глобализована в масштабах мирового хозяйства. Управление ими осуществляется с учетом норм права как международного, так и государственного уровней в странах их базирования и в принимающих странах. ТНК, явившись результатом развития процессов интернационализации хозяйственных связей и глобализации производства, в настоящее время стали фактором, ускоряющим это развитие, прежде всего за счет роста прямых зарубежных инвестиций. Их объём, связанный с вложением в предприятия, оборудование и другую собственность превышает 3 трлн. долл. За один год через свои заграничные филиалы и дочерние компании ТНК осуществляют продажи на сумму 7 трлн. долл. «70% трансграничных поступлений от продажи технологий приходилось на долю платежей между материнскими компаниями ТНК и их заграничными компаниями» [1, с.38]. Это свидетельствует об углублении разделения технологических процессов производства в рамках ТНК, которое более тесно увязывает национальные хозяйства разных стран, способствует более быстрому росту потоков международной торговли, опережающему темпы роста производства в мировом хозяйстве, связей и воздействующую на экономическое и финансовое положение не только отдельных стран, но и целых регионов.

Быть важнейшим фактором внутриэкономических преобразований и при этом стоять перед острой необходимостью завоевания более или менее достойных позиций в мировой экономике. Как известно, внешнеэкономическая сфера является особой подсистемой национальной экономики. Поэтому она зависит от тех процессов, которые происходят в экономике страны, и в то же время естественным

образом их продолжает. Функционирование внешнеэкономической сферы описывается достаточно широким кругом понятий. Каждое из них имеет определённый статус. В этом круге особое положение занимают понятия, которые выражают с различной степенью конкретности внешнеэкономическую сферу страны как определённое целое. Это – «внешнеэкономические отношения», «внешнеэкономические связи», «внешнеэкономическая деятельность». Важно подчеркнуть, что данные понятия соотносятся друг с другом иерархически, не теряя в то же время свою главную способность – быть характеристикой целого, являясь его моментами.

Выясняя вопрос о том, что представляет собой, по сути, внешнеэкономическая деятельность следует исходить, на наш взгляд, из того принципиального положения, что экономические отношения вообще, а, следовательно, и экономические связи осуществляются всегда посредством деятельности их участников или субъектов. Причём, главный смысл этой деятельности состоит в получении дохода, что, кстати говоря, и придаёт ей экономический характер. Другими словами, взаимозависимость экономических субъектов, лежащая в основе экономических связей, реализуется в деятельной форме. Таким образом, экономическая деятельность – это способ (форма) осуществления экономических связей.

Данное принципиальное положение в полной мере применимо к характеристике отношения внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. Это значит, что внешнеэкономическую деятельность можно определить как способ (форму) осуществления внешнеэкономических связей, как деятельность, направленную на получение дохода посредством взаимоотношений её субъектов с экономическими субъектами других стран. Во внешнеэкономической деятельности внешнеэкономическая сфера как подсистема национальной экономики обретает форму своего реального функционирования.

Список литературы

1. Герчикова, И. Н. Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности : учеб. пособие / И. Н. Герчикова. – М. : Консалтбанкир, 2000. – 621 с.

УСЛОВИЯ СОХРАНЕНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛОРУССКОГО СЕЛА

Андилевко Т. В., научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь трудовой потенциал населения сельских территорий по-прежнему остается решающим стратегическим фактором для осуществления аграрного производства и обеспечения продовольственной безопасности страны. Вместе с тем, многие ученые отмечают проблему деградации сельской местности: наличие серьезных демографических проблем, усугубившихся старением населения, кризис сельскохозяйственных предприятий, значительные контрасты между сельскими и более благополучными городскими территориями.

По мнению И.В. Шахотько, «село испытывает острый дефицит трудовых ресурсов при ограниченном выборе рабочих мест» [1]. Сложившаяся ситуация является, во-первых, следствием миграционного процесса «село-город», причинами которого явились такие социально-экономические факторы как: недостатки в благоустройстве сельского жилого фонда, неудовлетворенность медицинским обслуживанием на селе, торговым и бытовым обслуживанием, культурно-массовой и спортивной работой. Значительной проблемой является отсутствие дорог с твердым покрытием, что затрудняет связь с другими населенными пунктами и районными центрами. Во-вторых, рабочие места в сельской местности располагаются в основном в сфере сельского производства или связаны с ним. В этой связи, следует отметить, что сельскохозяйственный труд имеет особенности. Наиболее существенными отличительными характеристиками сельскохозяйственного труда являются:

– сложность нормирования рабочего времени, поскольку работа с живыми организмами и растениями требует присутствия работников в течение полных суток;

– сезонная напряженность труда, которая зависит от изменяющихся метеоусловий или от календарных циклов видов сельскохозяйственных работ (посевные, уборочные работы).

По субъективным оценкам, основаниями неудовлетворенности своим трудом работники сельскохозяйственных предприятий называют высокие физические нагрузки, антисанитарные условия труда, недостатки в нормировании и организации труда. Несмотря на многообразие сельскохозяйственной техники, доля ручного труда остается высокой.

О.А. Пашкевич, анализируя возрастную структуру работников сельскохозяйственных предприятий, отмечает тенденцию снижения удельного веса работников в возрасте 30–39 лет и роста доли работников возрастной группы 50–54 года и старше трудоспособного возраста. О.А. Пашкевич, подчеркивает, что, несмотря на достаточное количество подготовленных специалистов, сельскохозяйственные предприятия не могут полностью обеспечить себя трудовыми ресурсами. Причиной является не количество подготавливаемых кадров, а их текучесть [2].

Полагаем, что проблему сохранения трудового потенциала сельских территорий следует решать в рамках территориального подхода, учитывая всю совокупность социально-экономических условий, оказывающих влияние на воспроизводство трудового потенциала.

Учитывая, что сельскохозяйственное производство является основной сферой занятости для жителей белорусского села, следует более широко применять гибкие формы занятости. Гибкую занятость можно применять посредством нормированной сменности выполнения работ, совмещения обязанностей. Учитывая сезонность сельскохозяйственного труда, нужно создавать условия для привлечения временных работников.

Список литературы:

1. Шахотько, И. В. Формирование и использование трудового потенциала белорусского села в условиях перехода к рыночным отношениям / И. В. Шахотько. – Н.-и. экон. ин-т. – Мн., 1994. – 17 с.
2. Пашкевич, О. А. Рынок аграрной рабочей силы: параметры формирования и развития / О. А. Пашкевич // Вес. Нац. акад. навук. Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2016. – №4. – С. 41–52.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: ИТ И БУДУЩЕЕ

Аснович Н. Г., ст. преподаватель каф. «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровая трансформация постепенно наступает на традиционные сектора экономики. С каждым годом растет доля интернет продаж в среднем на 25%. Развитие ИТ-технологий и их востребованность сохранит ИТ-профессионалов как одних из самых востребованных фигур на рынке труда.

Цифровой маркетинг (онлайн маркетинг, интернет маркетинг) набирает обороты и становится главным звеном маркетинговой стратегии у все большего числа компаний. Сегодня онлайн каналы, такие как поиск в Google, социальные сети, емейл и веб-сайт используются для создания и поддержания эффективной коммуникации со своими нынешними и потенциальными клиентами.

Маркетинг стал цифровым процессом, размывая грань между ИТ и маркетингом и превращая ИТ в жизненно необходимый ингредиент.

На сегодняшний день маркетинг все больше становится цифровым процессом, а маркетологам все больше приходится становиться технологами.

Цифровой маркетинг это броское имя для маркетинговых мероприятий и кампаний, которые отличаются некоторыми или всеми из ниже следующих характеристик:

- в основе лежат веб- и/или мобильные приложения;
- предлагается ощущение «целостной среды» и «погружения» в противовес простым впечатлениям;
- создается диалог и разговор между компанией и клиентом;
- результаты поддаются измеримой оценке;
- возможность быстрой перестройки или изменений.

Задачи, которые решаются посредством инструментария интернет-маркетинга [3, с. 14]:

- увеличение продаж за счет синергетического эффекта;
- оптимизация рекламных затрат на привлечение клиентов;

- рост осведомленности о товарах и услугах компании;
- привлечение целевой аудитории на сайт компании;
- повышение лояльности у существующих клиентов;
- рекламно-информационная поддержка выхода новых продуктов на рынок;
- выбор каналов распространения информации с учетом особенностей целевой аудитории.

Интернет-маркетинг обладает рядом особых преимуществ [2, с. 85]:

- потенциальный клиент может оперативно посмотреть информацию о услуге товарах;
- помогает экономить рекламный бюджет;
- расширяет границы – из любой точки мира можно управлять процессом;
- более доступные и не требующие больших временных затрат рекламные каналы;
- возможность рекламироваться только для целевой аудитории – таргетинг;
- подробная статистика, отслеживание конверсии, CTR, ROI и других показателей.

Будущее безусловно за интернет-маркетингом, хотя до сих пор предсказать насколько активно он будет развиваться довольно-таки сложно, потому что ежедневно появляется множество новых приложений, сайтов и сервисов, которые в одночасье могут поставить всё изменить и задать новые вектор развития. Тем не менее перспективы развития маркетинга в сети самые радужные.

Смирнов А.Г. утверждает, что основными преимуществами продвижения товара с помощью мобильных ресурсов являются [4, с. 74]:

- умеренная стоимость;
- расширенные возможности таргетинга (выделение целевой аудитории);
- универсальность (подходит практически для всех сфер деятельности);
- высокая эффективность, так как привлечение пользователей к ресурсу может быть неограниченным.

Социальные сети и мобильные приложения предлагают широкий спектр информационных услуг:

1) «покупка в один клик» – внедрение кнопки «Купить», позволяющая мгновенно совершить покупку, понравившегося товара, без долгого поиска ссылки для перехода;

2) «визуализация» – видео-контент вместо сухого текста;

3) «пользовательский контент» – позволяющий изучить отзывы других покупателей.

Наиболее перспективными возможностями применения искусственного интеллекта (ИИ) в маркетинге являются: «Умные магазины», способствующие повышению удобства при совершении покупок; Интерактивные полки – больше не надо будет носить тяжелые корзины по супермаркету и искать нужный товар; «Виртуальные» супермаркеты – все товары обладают QR-кодом, сделав фото, которого, покупатели могут заказать продукты; Радиочастотные метки вместо штрих-кодов, сумму покупки можно будет узнать благодаря системе дистанционного считывания информации; Виртуальные примерочные помогут быстро выбрать нужную вещь без утомительных примерок; Оплата товара с помощью смартфона – для оплаты достаточно приложить девайс к терминалу.

Новые возможности маркетинга связаны также с появлением технологии распознавания эмоций – можно определить настроение любого человека при помощи его смартфона. На практике, контент можно подбирать с умом эмоционального состояния пользователя.

Дальнейшие перспективы развития маркетинга связаны с применением IT технологий: Internet of things (Iot), Internet of people (Iop), Ios. Android.

Список литературы

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. – М.: Дашков и К, 2016. – 352 с.

2. Алексеев, И. В. Теоретико-методологические аспекты исследования категории «Интернет-маркетинг» / И. В. Алексеев // Транспортное дело России. – 2014. – №3. – С. 14-18.

3. Воронюк, А. Актуальный интернет-маркетинг / А. Воронюк, А. Полищук – К.: «Агентство «ІРІО», 2018. – 160 с.

4. Смирнов, А. Г. Лидовое побоище. Маркетинговые инструменты для продвижения бизнеса в Интернете / А. Смирнов, Ю. Суздаль. – СПб.: ИГ Весь, 2015. – 176 с.

**РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА:
РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ**

Бабажанова Ж. А., к.э.н., доцент

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева
г. Астана, Республика Казахстан

Развитие рыночных отношений оказало значительное воздействие на роль и значение отдельных регионов. Это внесло свои коррективы специализацию регионов Казахстана, определяя регионов-лидеров, и обозначило регионы с неблагоприятной экономикой. Кроме этого, Всемирная глобализация ведет к тому, что существующие территориально-административные единицы, представленные областями, перестают быть той каркасной структурой, в которой возможно эффективное управление развитием. Требуются новые подходы к развитию территорий, расселению населения, размещению производств.

Специфические особенности регионов обусловлены различной степенью концентрации капитала, формирования совокупного спроса по регионам, скорости и направленности движения ресурсных потоков, уровня хозяйственной активности и эффективности производства, динамики процентных ставок на внутренних региональных кредитных рынках. Рассматривая динамику изменений, которые претерпевают с течением времени каждая структура экономики, необходимо отметить, что в условиях свободной конкуренции структурные сдвиги осуществлялись стихийно, в результате межотраслевого перелива капитала и конкурентной борьбы товаропроизводителей.

Элементами структурной политики являются налоговая и денежно-кредитная, антимонопольное законодательство и использование национальных преимуществ, государственной поддержки новых отраслей и производства, способных обеспечить выход и закрепление на мировом рынке. Рассматривая стремление Казахстана к структурным преобразованиям, необходимо четко осознать основные направления структурной изменений экономики и оценить прогресс-

сивность этих трансформаций. Естественно, что изменение макроэкономических пропорций воспроизводства является совокупным результатом структурных сдвигов.

Анализируя опыт реального сектора экономики развитых стран, необходимо отметить тот непреложный факт, что отраслевая структура хозяйства исторически эволюционирует в одном направлении: от высокого удельного веса сырьевых и добывающих отраслей к обрабатывающей промышленности и отраслям материальной инфраструктуры, а впоследствии и к ускоренному развитию сферы услуг и отдельных отраслей внутри обрабатывающей промышленности, обеспечивающих все хозяйство средствами технического и инновационного прогресса.

Совершенствование комплекса производств по хранению, переработке сельскохозяйственной продукции и насыщению рынка продовольственными товарами является проблемой приоритетной. В настоящее время свыше 30% урожая зерновых, более 50% овощей, картофеля и фруктов теряется при уборке, транспортировке, хранения и переработке. В этой связи развитие перерабатывающих отраслей АПК и его производственной инфраструктуры должно рассматриваться, как задача государства и соответствующим образом подкреплено капитальными вложениями, в том числе денежными средствами на закупку техники и технологии. В качестве источника денежных средств на эти цели, как и для других нужд экономики, используется доход от реализации продукции базовых отраслей. Развитие телекоммуникаций и транспорта связано с обеспечением надежности функционирования экономики региона и ее интеграции в мировое хозяйство. Воздушный транспорт требует развития по освоению международного транзита и обеспечению международных авиасвязей. Освоения новых видов связи и внедрения в систему международной информатики – приоритетное направление развития связи республики, а значит и региона. Что касается такого направления как связь республики – задача состоит в обеспечении полного удовлетворения потребностей населения в видах бытовой информационной связи (цифрового телевидения, телефонизаций через космическую аппаратуру, развитие стереофонического вещания и кабельного телевидения).

Усиление регионального аспекта научно-технического прогресса дополняется углублением межотраслевого характера научно-технического развития. Все больше усиливается глубина их слияния в последние годы, и это говорит о новой тенденции научно-технического прогресса – региональной или эндемизации (местный, свойственный только определенной местности).

В региональном плане взаимодействия и сотрудничества внутриреспубликанских крупных районов между собой на уровне административных районов, областных центров и городов имеет важное значение в экономическом росте региона, для более полного использования его экономического потенциала и существующих сегодня попыток дезинтеграций районов и ослабления внутриреспубликанских связей всеми вытекающими из этого отрицательными последствиями.

Список литературы

1. Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность // Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 31.01.2017.
2. Алимбаева, А. Т. Структура экономики: закономерности формирования, тенденции и приоритеты развития. – Алматы, 2000. – 329 с.
3. Сабден, О. С. Проблемы развития науки и образования и их законодательное обеспечение / О. С. Сабден // Саясат. – 2001. – №1. – 69-73 с.
4. Сатыбалдин, К. Проблемы конкурентоспособности национальной экономики / К. Сатыбалдин // Саясат. – 2002. – С.473.
5. Рыночная экономика Казахстана: Проблемы становления и развития. Под редакцией М.Б. Кенжегузина. – Алматы, 2001.
6. Коршунова, Т. Е. Структурные основы конкурентоспособности. Экономический анализ: теория и практика / Т. Е. Коршунова. – М. – 2006. – №8. – С.35-37.

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НОВЕЙШИХ СЕТЕВЫХ ФОРМ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА

Бахматова Е. И., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На протяжении длительного периода времени ключевой формой интеграции бизнеса во всем мире выступали слияния и поглощения. Принято считать, что формирование крупных объединений, кроме достижения классических агломерационных эффектов, обеспечивает конкурентоспособность национальной экономики на международной арене, повышая эффективность внешнеэкономической деятельности. Однако опыт многих стран показывает, что данный тезис не носит абсолютный характер. Результаты исследований в области корпоративных слияний и поглощений, говорят том, что количество неудачных слияний и поглощений существенно превышает количество успешных [1, 2]. Такого рода сделки часто приводят к негативным финансовым последствиям, наносят ощутимый вред деловой репутации [1, 2]. В качестве причин негативных последствий слияний и поглощений чаще всего называют непреодолимые различия корпоративных культур, излишнюю централизацию и бюрократизацию управленческих процессов. Проводимые исследования также свидетельствуют, что в рамках большого числа традиционных базовых отраслей достигнуты пределы экономической целесообразности в концентрации производства [3].

С одной стороны, крупные консолидированные компании располагают большими возможностями для получения эффекта от масштаба и разнообразия, снижения издержек, привлечения капитала, оперативного освоение нового производства, продвижения на рынки. С другой стороны, рост размеров компании зачастую сопровождается потерей гибкости, возникновением сложных громоздких структур управления, централизацией процесса принятия решений, повышением уровня замкнутости руководства и структурных подразделений. В результате издержки координации могут сводить на

нет классические агломерационные эффекты. В то же время необходимость постоянного поиска и внедрения новшеств в условиях обострившейся конкуренции гораздо сильнее ощущают именно небольшие фирмы, это одна из причин, почему их инновативность оказывается значительно выше.

На современном этапе экономического развития все труднее ставить знак равенства между размером бизнеса и его эффективностью. Стратегический характер приобретают такие характеристики организации как гибкость, адаптивность, открытость, способность осуществлять активный информационный обмен. В процессе реализации интенсивно-знаниевого и информационного обмена возникают новейшие сетевые формы интеграции бизнеса, в числе которых наиболее передовыми признаются бизнес-сети, коллаборации и кластеры. Новейшие паттерны интеграции представляют собой ассоциативные мягкие формы взаимосвязи и взаимодействия, преследующие достижение коллективных выгод, основанные на декларировании желания сотрудничать, свободно осуществлять информационный обмен и приносить ощутимую пользу в достижение коллективных выгод. Сетевые модели взаимодействия, возникающие на основе новейших форм интеграции, способствуют генерированию инновационных процессов непрерывным потоком, тем самым формируя сверх динамичную среду непрерывных усовершенствований, где на постоянной основе обеспечивается непрерывная модернизация технологий, обновление бизнес-моделей, уточнение специализации, кастомизации производства.

Список литературы

1. Cartwright, S. *Acquisitions and Strategic Alliances: Integrating People and Cultures Managing* / S. Cartwright, C.L. Cooper. – NY: Routledge, 2011. – 245 p.
2. Стили лидерства и успешность слияний: трансформационно-транзакционная концепция лидерства / А. А.Тихомиров, У. Д. Спэнглер // Российский журнал менеджмента. – 2005. – Т. 3. – № 2. – С. 71– 98.
3. Шерешева, М. Ю. Межфирменные сети / М. Ю. Шерешева. – М.: ТЕИС, 2006. – 320 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Бессарабова Н. В., к. э. н., доцент каф. «Менеджмент»

Волжский институт экономики, педагогики и права
г. Волжский, Российская Федерация

В современном мире информационные технологии являются важным связующим звеном производственных и социальных процессов в экономике. Активное применение инновационно-информационных ресурсов дает возможность повысить эффективность использования других видов ресурсов, в том числе, трудовых.

Под влиянием развития информационных технологий отношения в трудовой сфере подвергаются значительным изменениям. Это связано, в первую очередь, с проникновением новых знаний во все области и сферы деятельности человека.

Информационные технологии имеют настолько значительное влияние на российскую экономику, что, вряд ли найдется та сфера, которую бы не затронул этот процесс. Несомненно, подобные инновации распространяются и на такой социально значимый элемент национальной экономики, как рынок труда.

Различным преобразованиям подвергается и рабочая сила, которая является важнейшим ресурсом производственного процесса. Повышаются требования к уровню образования, интеллекта, способностей и опыта работников.

Мир работы будущего – все более сложный, наполненный гибкими технологическими решениями, настраивающий на постоянную готовность к переменам – потребует все большего числа людей, способных не просто ориентироваться в нем, но и эффективно управлять проектами, командами и целыми организациями. Для того, чтобы справляться с этой задачей, все большему числу работников потребуются системное мышление – умение быстро понимать, как устроены сложные процессы, организации или механизмы [1].

Негативным же моментом для рынка труда, в условиях такого стремительного развития информационных технологий, может стать

рост безработицы, вызванный модернизацией и проявлением уязвимости низкоквалифицированной рабочей силы. В связи с этим, важным аспектом для формирования успешного имиджа страны, является развитие человеческих ресурсов, их конкурентоспособность и эффективность использования. В процессе развития трудовых ресурсов предполагается активное использование и совершенствование их интеллектуального потенциала

Очевидно, что в ближайшей перспективе рынок труда ожидает значительная трансформация, которой будут способствовать следующие процессы: глобализация, которая неизбежно будет двигаться в сторону все большей интеграции и углубления региональной экономической специализации; изменение моделей управления в бизнесе и государстве; рост среднего класса и изменение потребительских предпочтений; экологизация образа жизни и производственных процессов; внедрение информационно-коммуникационных технологий; автоматизация; возникновение новых технологий.

Наметившиеся тенденции привнесут изменения в сферы производства, управления, обслуживания от отдельного рабочего места до отраслевых структур в целом. Это влечет за собой два противоположных явления – устаревание ряда старых и появление новых профессий.

По мнению разработчиков альманаха перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15-30 лет «Атлас новых профессий [1]», до 2030 года появится около 186 новых профессий, и исчезнут 57 старых. Также, исследования, проведенные в данной области «Агентством стратегических альтернатив», путем опроса потенциальных работодателей, определил основные профессиональные навыки работников будущего, которыми являются: системное мышление, межатраслевая коммуникация, мультиязычность и мультикультурность, управление проектами, клиентоориентированность, бережливое производство, экологическое мышление, программирование/робототехника/искусственный интеллект, работа с людьми, работа в условиях неопределенности, навыки художественного творчества.

Например, в сфере безопасности может появиться такая профессия, как «менеджер непрерывности бизнеса» – это специалист, который обеспечивает бесперебойность бизнес-процессов при возникновении проблем или отключении ИТ-систем предприятия вследствие

кибератак, программных ошибок, техногенных катастроф, влияющих на работу Сети и других форс-мажорных ситуаций; в сфере туризма – «бренд-менеджер пространств» – это консультант и организатор, который отвечает за наполнение виртуального пространства культурными смыслами, связанными с конкретной территорией; в индустрии детских товаров и сервисов – «управленец детским R&D» – специалист, который организует творческую работу детей по придумыванию новых детских товаров и адаптирует их идеи для производства. Также, через несколько лет, с большой долей вероятности будут менее востребованы, или вообще исчезнут такие профессии, как инспектор ДПС, фасовщик, охранник, почтальон, оператор call-центра, бухгалтер, и, возможно, многие другие, достаточно распространенные сегодня профессии.

Таким образом, в ближайшей перспективе российский рынок труда значительно усложнится. Комплексность деятельности и мультидисциплинарность высококвалифицированных кадров будут являться одними из важнейших конкурентных преимуществ специалиста будущего. Подобные тенденции приводят к существенному изменению требований к трудовым ресурсам, работающим в различных отраслях, что проявляется в виде появления дополнительных ключевых компетенций и новых профессий на рынке труда. А это, в свою очередь, повлечет радикальное изменение системы профессионального образования, которая должна будет быстро реагировать на новые запросы рынка труда. Более того, работа в данном направлении должна будет проводиться очень быстро, чтобы избежать «пробела» в знаниях и задержку развития инновационно-информационной экономики в целом.

Список литературы

1. Атлас новых профессий. Альманах «Агентства стратегических альтернатив» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.atlas100.ru>. – Дата доступа: 13.02.19.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВОДОПРОВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА ЗАРУБЕЖОМ

Болтрукевич А. О., стажер мл. научного сотрудника

Институт жилищно-коммунального хозяйства
г. Минск, Республика Беларусь

Практически во всех развитых странах управление ВКХ находится в ведении государства, в лице центральных или муниципальных органов власти. Однако механизмы управления системами водоснабжения и водоотведения весьма разнообразны и предполагают широкий спектр форм государственно-частного партнерства. К такому можно отнести: непосредственное управление системами водоснабжения и водоотведения муниципалитетом, привлечение частного оператора по договорам муниципально-частного партнерства (модели приобретения активов, владения активами, лизинга, аренды, подряда, концессии, корпорации), межмуниципального сотрудничества, формирование союза по управлению водными и земельными ресурсами.

Важной особенностью развития системы управления ВКХ развитых стран является постепенное объединение небольших по размеру компаний водоснабжения в крупные межмуниципальные или частные предприятия с целью повышения эффективности и привлечения инвестиционных ресурсов, и создание, на этой основе, организационно и финансово самостоятельных специализированных компаний водоснабжения. В отдельных странах (Италия) этот процесс приводит к ликвидации в структуре муниципалитетов служб, оказывающих водные и канализационные коммунальные услуги. В других (Германия) происходит сокращение объема услуг водоснабжения и канализации, оказываемых структурными подразделениями муниципалитетов, увеличение количества смешанных (государственно-частных) компаний и муниципальных предприятий в форме акционерных обществ (корпораций с ограниченной ответственностью).

УДК 338.23

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бондарь Д. П., мл. научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Государственная инвестиционная политика является одним из ключевых элементов государственной экономической политики. Государство применяет правовые, законодательные, организационные, финансовые механизмы, институты и инструменты. Регулирование иностранных инвестиций осуществляется посредством Закона «Об инвестициях», Закона «О концессиях», а также специализированными нормативно-правовыми актами.

В Республике Беларусь разработана программа Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Существует программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы [1]. В Республике Беларуси функционируют территории с преференциальными режимами инвестиционной деятельности. В Беларуси необходима реализация ряда мер по повышению привлекательности страны, среди которых можно выделить:

- развитие отечественной законодательной базы в соответствии с передовой международной практикой;
- необходимо кардинально пересмотреть политику стимулирования привлечения ПИИ в регионы республики.

Список литературы

1. Условия для инвестиций в Беларуси / Инвестиционная политика // Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/mery> – Дата доступа: 19.04.2018.

УДК 65 : 334 : 316.354 : 316.42 (614.2 + 615.1)

СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

Братишко Ю. С., к. фарм. н.,
доцент каф. управления и экономики предприятия

Национальный фармацевтический университет
г. Харьков, Украина

Социальный аудит является одной из специфических форм контроля в системе менеджмента социальной ответственности современных фармацевтических предприятий Украины, целью которого является детальный анализ социально ответственной деятельности компании и разработка мероприятий по повышению ее эффективности с использованием специфических инструментов.

Социальный аудит, как и аудит финансовый, должен проводить аудитор или другое уполномоченное компетентное лицо. В системе менеджмента социальной ответственности социальным аудитором может выступать как внешний независимый аудитор, так и внутренний аудитор (менеджер по социальной ответственности).

Видами социального аудита в системе менеджмента социальной ответственности фармацевтических предприятий являются:

- 1) регламентированный внешний, инициативный и внутренний;
- 2) локальный и комплексный;
- 3) превентивный, текущий и ретроспективный;
- 4) аудит соответствия, социальный аудит эффективности и стратегический социальный аудит;
- 5) экологический аудит, аудит охраны труда на предприятии, аудит персонала, аудит отношений со стейкхолдерами.

Основными функциями социального аудита являются: информационная, аналитическая, констатирующая, профилактическая, мировоззренческая, эвристическая, прогностическая и коммуникативно-регулирующая. Сущность информационной функции сводится к предоставлению сведений о результатах социально ответственной деятельности, о функционировании социальных процессов на пред-

приятти, о фактических и возможных отклонениях социальных показателей от требований международных и национальных нормативно-правовых актов, инструкций, стандартов, конвенций. Аналитическая функция заключается в анализе объекта исследования, определении эффективности реализации социальных программ на предприятии и их влиянии на общество и экономические результаты бизнеса. Констатирующая функция предполагает подтверждение или опровержение аудитором показателей – результатов социально ответственной деятельности бизнеса, которые являются документально подтвержденными и обобщенными в отчетности предприятия. Профилактическая функция социального аудита формирует условия для предотвращения социальных рисков, которые могут возникать в процессе неэффективного управления или реализации социальных проектов или в результате безответственной хозяйственной деятельности бизнес-структур. Мировоззренческая функция предусматривает формирование этики бизнеса, утверждение обычаев, традиций, ценностей социальной ответственности, разработку корпоративной культуры ведения хозяйственной деятельности предприятиями. Эвристическая функция социального аудита отображается в открытии новых закономерностей методики практической реализации социальных проектов бизнесом, их организации, способов финансирования и позиционирования. Прогностическая функция заключается в предвидении тенденций развития проектов социально ответственной деятельности, требований к корпоративной культуре, отношений со стейкхолдерами, видов общественных проектов, методов управления интеллектуальным потенциалом бизнеса, актуальных в следующих отчетных периодах и необходимых для формирования эффективной стратегии деятельности предприятия. Коммуникативно-регулирующая функция социального аудита определяет насколько деятельность предприятия соответствует общественным ожиданиям с помощью подтверждения показателей социальной отчетности; формирует условия для доверия со стороны стейкхолдеров к деятельности бизнеса; устанавливает диалог между бизнесом и представителями общества; стимулирует повышение положительного имиджа; подтверждает данные для внесения компаний в рейтинги социальной ответственности.

УТОЧНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ КРЕАТИВНЫХ РЕСУРСОВ ГОРОДА

Бунько С. А., ст. преподаватель каф. мировой экономики, маркетинга, инвестиций

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

В целях эффективного управления конкурентоспособностью города в условиях ограниченности ресурсов на первый план выдвигается способность комбинировать имеющиеся ресурсы таким образом, чтобы получить максимальную отдачу. Применительно к городу в качестве важнейших ресурсов выделяют экономические ресурсы, способные быть использованными для создания валового внутреннего продукта: трудовые, производственные и финансовые ресурсы. Такой подход существенно ограничивает рамки научного анализа социально-экономической системы города и, соответственно, практических рекомендаций по эффективному использованию ресурсных конкурентных преимуществ, так как из сферы анализа исключается целый ряд ресурсов, способных оказать самостоятельное воздействие на экономическое развитие.

По нашему мнению, особенности города как территориального образования определяют такие виды ресурсов как историко-рекреационные, социокультурные, символические и креативные. Особую сложность вызывает формулирование содержательной характеристики креативных ресурсов, что определяет необходимость обращения к понятию креативной экономики.

Креативная экономика представляет собой экономику области науки, искусства и культуры, основанную на высокой концентрации креативной рабочей силы, которая выступает двигателем инноваций и разработчиком новых подходов – как в области науки и исследований, так и в области предпринимательства, искусства, культуры или дизайна [1]. Ч. Лэндри, исследуя особенности развития современных городов, приходит к выводу, что традиционные ресурсы развития – инфраструктура, местоположение вытесняют способности людей,

их творческая активность, воображение, мотивация – креативные ресурсы [2, с. 16–17]. Р. Флорида креативным ресурсом считает креативный класс, состоящий из двух подклассов: суперкреативного ядра и креативных профессионалов, а основой развития креативной экономики – технологии, талант и толерантность [3, с. 84–85].

Ю. Г. Волков различает творчество и креативность: «по сравнению с творчеством, которое .. определяется как индивидуальный дар, как способность творить произведения искусства, быть пророком в обществе, пользоваться общественным авторитетом и в то же время возвышаться над общественными коллизиями, креативность подразумевает оптимальную вовлечённость в общественную жизнь в контексте осознания себя не только в ближайшем окружении, но и в обществе в целом» [4]. То есть, креативный класс рассматривается как субъект социальных изменений, изменений городской среды, в отличие от подходов, когда креативные ресурсы рассматриваются лишь как источник создания добавленной стоимости в контексте производства продукции с творческой составляющей или эксплуатации интеллектуальной собственности.

Это позволяет сформулировать понятие креативных ресурсов города как совокупности части ресурсов, в первую очередь, научных, социокультурных, историко-рекреационных, символических и др., которые в результате определенной их комбинации способны порождать нетрадиционные, труднокопируемые, качественно новые идеи, мероприятия, стратегии, городскую среду и т.д., приводящие к получению экономического и/или социального эффектов.

Список литературы

1. Клоудова, Й. Влияние развития креативной экономики на экономически отсталые регионы / Й. Клоудова // Журн. новой экон. ассоциации. – 2010. – № 5. – С. 109–124.
2. Лэндри, Ч. Креативный город : пер. с англ. / Ч. Лэндри. – М. : Классика – XXI, 2005. – 399 с.
3. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – М. : Классика XXI, 2011. – 430 с.
4. Волков, Ю. Г. Возникновение и современное состояние российского креативного класса / Ю. Г. Волков // Вестн. ин-та социологии. – 2012. – №5. – С. 110–120.

УДК 330. 338. 23

ОБЪЕКТИВНЫЕ И СУБЪЕКТИВНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бутеня В. Е., к. э. н., доцент каф. «Экономика и права»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Экономическая теория изучает понятия, категории, экономические законы и принципы функционирования экономики. Она является теоретической базой исследования поведения индивидуумов и субъектов хозяйствования в экономике при тех или иных условиях, а также реакцию на те или другие действия со стороны каждого из субъектов экономики. Следует различать экономическую теорию и экономический механизм. Экономический механизм один из ее элементов, исследование которого позволяет экономической теории выстраивать теоретические концепции и положения о тенденциях развития экономики.

Экономическая теория выступает общим пространством для использования неограниченных возможностей экономической деятельности в обществе. Ограничения существуют в рамках объективных экономических отношений и природных ресурсов, а касаются производственных, организационных, научно-экономических достижений, то они зависят от эффективности применения инструментария экономической политики. Следует отметить, что между экономической теорией и экономической политикой существует тесная связь, эффективность последней определяется искусством правительства, владеть теоретическими знаниями в применении их при решении экономических задач. В этой связи существуют факторы, которые могут сужать возможности использования достижений экономической науки. Количество факторов, ограничивающих использования теоретических знаний, может колебаться в зависимости от состояния экономики, социально-политической обстановки общества. Их можно свести к трем основным группам, которые связаны с разработкой национальной государственной политики, системы законодательства, права и системы социальных обязательств.

Национальная государственная политика разрабатывается государственными институтами, которые в своей деятельности разграничивают единство положений экономической теории на отдельно разработанные концепции, теоретические подходы для дальнейшего применения в политической доктрине государства. Они формируют различные подходы для использования экономических знаний и построения собственных экономических принципов, концепций экономического механизма функционирования экономики, которые во многом определяют экономическую деятельность и характер экономических отношений в обществе. Если экономический механизм выстраивается с учетом действия объективных экономических законов и принципов функционирования экономики, тогда пространство экономики может расширяться и границы этого расширения зависят от интеллектуальных способностей и искусства правительства. Политическая доктрина, выстроенная с учетом стратегических интересов нации, расширяет возможности использования экономических знаний в развитии экономики.

Политическая доктрина государства во многом определяет систему законодательства и права, где прописываются рамки, условия, правила экономической деятельности субъектов хозяйствования и поведения потребителей. Они определяют рамки конкретных аспектов между государством и субъектами хозяйствования, производственные, трудовые, фискальные отношения, экологические нормы и т. д., тем самым ограничивают возможности в использовании инструментария экономической политики и теорий различных школ и направлений экономической науки. Если эти правила и нормы разрабатываются с учетом интересов нации, субъектов хозяйствования и способствуют развитию экономической деятельности и экономических отношений, тогда они расширяют границу экономических возможностей общества.

Необходимо учитывать, что государства с различными политическими доктринами и нормами государственного права могут иметь различную степень использования социальных обязательств. Это может касаться финансирования образования, здравоохранения, культуры, пенсионного обеспечения, социальной помощи инвалидам, малообеспеченным, многодетным семьям, пособия по безработице, по беременности и родам и т. д. Эти обязательства дополнительно ограничивают возможности применения инструментария

экономической политики. Система социальных обязательств регулирует диапазон возможных мер государства при проведении экономической политики.

Экономическая теория является теоретической основой для осуществления экономической политики и подвергается ограничениям национальной политики, законодательства и права и социальных обязательств государства. Реализация перечисленных факторов, может сужать или трансформировать аксиомы и принципы экономической теории в процессе разработки и применения экономической политики. Необходимо учитывать, что экономика является производной системой, так как ее создал человек, соответственно все свои недостатки он перенес на создаваемую им систему. Следовательно, экономическая политика в своем арсенале не может иметь полный комплект инструментария регулирования экономикой, разработанный современной экономической теорией.

Перечисленные факторы ограничения возможностей экономической политики в использовании достижений экономической теории имеют субъективный характер и непосредственно влияют на экономический потенциал развития страны.

Одновременно с субъективными факторами, существуют ограничения объективного характера. Состояние экономики, сложившаяся экономическая ситуация, с конкретным объемом экономических ресурсов, предъявляют свои условия для использования методов экономической политики и определяют круг ограничений.

Экономическое развитие страны в современных условиях зависит не только от внутренних факторов, но и внешней среды. Тенденции и условия мировой экономики сформированы и сложились, следовательно, реалии развития мира необходимо учитывать в стратегии развития национальной экономики.

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Васюченко Л. П., к. э. н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»
Милош А. И., студент

Белорусский национальный технический университет,
г. Миснк, Республика Беларусь

Электронная торговля стала популярна не так давно, но уже успела широко распространиться не только за границей, но и в Республике Беларусь. Большинство фирм на территории нашей страны занимаются электронной торговлей, т. е. используют технологии сети Интернет для более удобной и быстрой доставки и продажи своего товара. Использование ИКТ в Республике Беларусь выражается в процентном отношении от общей деятельности организаций. Сегодня 84,9 % организаций пользуются информационными услугами, а оказанием информационных услуг занимаются 33,2 % [1]. Проявлением цифровизации торговли считается использование диалога в режиме реального времени и размещение объявлений (51,7 %), получение доступа к финансовым услугам для связи с поставщиком (34,9 %), получение сведений о необходимых товарах, работах, услугах и размещение заказов (85,6 %), получение электронной продукции для связи с потребителем (41,8 %) [1]. Около 76,7 % белорусских организаций цифровизируют информацию об организации ее товаров и услуг, 94,1 % получают электронные бланки форм от государственных органов, государственной статистической или налоговой отчетности, заявлений, квитанций и других [1].

Эффективная деятельность электронной торговли является очень важным показателем конкурентоспособности любой фирмы, поэтому развитие такой формы сбыта продукции является приоритетным для многих белорусских фирм. Однако вместе с рядом преимуществ, электронная торговля подразумевает и некоторые опасности, о которых каждый потребитель и производитель должен быть осве-

домлен. Посещая различные сайты в Интернете, покупатель подвергается угрозам – вирусным атакам или проникновениям в систему безопасности.

Существует низкий уровень доверия. Он аргументируется тем, что есть сайты, которые могут прислать совершенно не тот товар, который был заказан, или не прислать вообще. Большинство зарубежных и отечественных покупателей опасаются мошенничества, назойливых спамеров, обмана со стороны продавца. Поэтому не так много белорусов (примерно менее 50%) пользуются услугами электронной торговли, несмотря на то, что сайтов, созданных для этой цели, действительно очень много [2]. Проблема кроется в неразвитости законодательной базы оформления электронных сделок. Отсутствие гарантии конфиденциальности и целостности данных, недостаточный уровень проверки участников операции представляют опасность для двух сторон процесса приобретения товара. За последние годы Министерство торговли Республики Беларусь приняло целый комплекс законодательных мер, направленных на создание цивилизованных условий функционирования рынка Интернет-торговли и защиту прав потребителей. Отсутствие опыта Интернет-покупок немаловажная составляющая общей проблемы неразвитости электронной торговли в Беларуси. Для неопытных пользователей интернета покупки являются сложной операцией, и чаще всего такие пользователи знакомятся с ассортиментом для того, чтобы приобрести товары в обычном магазине.

Несмотря на быстрый рост, рынок электронной торговли далек от своего насыщения. основополагающей проблемой считается отсутствие электронного счета: создание электронного «кошелька» также тесно взаимосвязано с тем, что отсутствие навыков владения компьютером затрудняет использование этого сервиса. Как альтернатива существуют кредитные карты, с помощью которых можно осуществлять покупки. Затрудняющей цифровизации торговой деятельности в Республике Беларусь является низкая информированность. Перед покупателем всегда встаёт вопрос, услугами какого ресурса лучше всего воспользоваться, где более выгодные цены, где доставка займёт меньше времени. Сомневаясь в своём выборе, покупатель может отложить покупку товара. Многие коммерческие организации нашей страны опасаются регресса своей деятельности из-за вышеуказанных

осложнений. Но преимущества цифровизированной торговли превышают недостатки, и постепенно наблюдается эскалация перехода организаций на электронную торговлю полностью или частично. Электронная торговля создает новую экономическую ценность, не только делая предпринимательскую работу более легкой, но и открывая новые перспективы для взаимодействия на рынке.

Электронная торговля имеет явные преимущества в результате колоссальной экономии времени, оборотных средств, а также наличия непрерывного диалога с конечными потребителями, элементов стимулирования продаж. Таким образом, электронная торговля – это важный показатель эффективности работы не только отдельных предприятий, но и экономики страны в целом. Чем больше государство уделяет внимание развитию техники и электроники и внедрению технологий на предприятиях, тем больше шансов есть у страны стать конкурентоспособной на мировом рынке.

Список литературы

1. Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 109 с.
2. Вулкан, Н., Электронная коммерция / Н. Вулкан – М. : Интернет-трейдинг, 2003. – 292 с.
3. Балабанов, И. Т., Электронная коммерция: учебное пособие для вузов / И. Т. Балабанов. – Спб.: ПИТЕР, 2001. – 334 с.
4. Состояние и направление развития электронной торговли в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hotdiplom.by/uslugi-4/112-sostoyanie-i-napravleniya-razvitiya-elektronnoj-torgovli-v-respublike-belarus.html?showall=1&limitstart>. – Дата доступа: 20.02.2019.

УДК 339.91

ГЛОБАЛЬНЫЕ МИГРАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В XXI ВЕКЕ

Вашкевич Ю. Д., студент
Дроздович Л.И., к. э. н., доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г.Минск, Республика Беларусь

Глобализация миграционных процессов – увеличение масштабов международной миграции на-селения, вовлечение все большего числа стран мира в миграционное взаимодействие, качественное изменение структуры миграционных потоков в соответствии с потребностями глобализирующегося рынка труда. Фактором глобальной миграции стало развитие транспорта, информационный фактор. В настоящее время миграционные тенденции несколько изменились. Во-первых, возросли масштабы миграции как между странами и континентами, так и внутри отдельных государств, а также расширились география миграции. Во-вторых, в глобальные миграции оказались вовлеченными новые социально-демографические группы населения с низким уровнем образования и квалификации, женщин, детей и подростков. появилось явление «феминизации миграции» – рост доли женщин в потоках, востребованные в некоторых сегментах рынка труда. В-третьих, появились новые формы миграции, деловая миграция (бизнес-миграция). Появилась налоговая миграция, когда некоторые люди используют переезд в другие страны с целью уменьшения налогов. Миграционные процессы нуждаются в системном подходе по их контролю и регулированию, совершенствовании нормативно-правовой базы для более точного описания работы ведомственных органов в иерархии государственных органов.

Список литературы

1. Беляев, С. А. Основные тенденции миграционных процессов в России / С. А. Беляев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 2-2. – С. 226-230.

УДК 338.467.6:640.4(476)+338.48(476)

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Веремейчик Т. В., ст. научный сотрудник
отдела экономики сферы услуг

Институт экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие туризма в Беларуси, рост числа иностранных туристов, определяют потребность в развитии гостиничного сервиса. Гостиничная сфера, в отличие от некоторых других прибыльных отраслей народного хозяйства, не приводит к сокращению природных ресурсов, стимулирует предпринимательскую деятельность, создает рабочие места и способствует увеличению доходов бюджетов разных уровней, что сказывается на благосостоянии населения в целом. Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодёжные хостелы и общежития, апартаменты, туристические приюты, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов.

Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает предоставление гостиниц и иных объектов, сооружений для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, оздоровительного, делового, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туристическую деятельность. Строительство новых средств размещения существенно повышает привлекательность туристических направлений, увеличивает поток туристов. Высокий сервис предоставления услуг по размещению определяет также такие психологические аспекты туризма, как удовлетворенность путешествием и высокая оценка организации пребывания туристов в той или иной стране.

Так, в 2013 г. для размещения туристов в Беларуси свои услуги предоставляли 481 организация (по сравнению с 2017 г. их количество увеличилось в 1,2 раза), в том числе гостиниц, гостиничных комплексов и туристско-гостиничных комплексов 356 объектов (увеличение в 1,1 раза к 2017 г.). Также заметно произошло увеличение

количества объектов без категории – на 18 единиц к 2017 г. Если проанализировать то, как распределяется соотношение гостиничного фонда по областям республики, то можно сделать вывод, что самое большое количество гостиниц сосредоточено в Минской области и их количество в 2017 г. составило 132 объекта (увеличение в 1,3 раза к 2013 г.) [1]. Также прослеживается положительная динамика увеличения объектов по всем областям и г. Минску за период 2013-2017 гг., но больше в тех областях, где сосредоточены исторические и культурные памятники Беларуси, а именно г. Минск, Витебская и Брестская область.

В г. Минск в 2017 г. было введено в эксплуатацию 4 новые гостиницы: «Аква-Минск», первый в Беларуси отель международной сети Double Tree by Hilton Minsk (без категории), «Полонез» (без категории), гостиница ООО «Отель «Континенталь» (без категории) [2].

Анализ данных распределения гостиниц и аналогичных средств размещения показал, что в Беларуси за период 2013-2017 гг. были достигнуты значительные успехи в развитии гостиничного бизнеса. Это обусловлено проводимыми работами по повышению конкурентоспособности туристической индустрии. Требования, предъявляемые к гостиницам, постоянно совершенствуются, приводятся в соответствие с международными стандартами и запросами потребителей, что способствует созданию в Республике Беларусь конкурентоспособного национального туристического продукта.

Список литературы

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь 2018: статистический сборник [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_9294/ – Дата доступа: 06.02.2019.

2. Фроленкова, С. В Минске количество гостиниц выросло на 4,1% по сравнению с началом 2017 г. [Электронный ресурс] // Минск-Новости. – Режим доступа: <https://minsknews.by/v-minske-kolichestvo-gostinits-vyroslo-na-4-po-sravneniyu-s-nachalom-2017-g/> – Дата доступа: 18.02.2019.

УДК 340.111; 346.5

ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В МЕХАНИЗМЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Вершок И. Л., к. ю. н., доцент,
доцент каф. теории и истории государства и права

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время механизм правового регулирования претерпевает существенные количественно-качественные изменения. Эта тенденция проявляется особенно остро в экономической сфере в качестве реакции на вызовы глобальных перемен в технологическом укладе экономики периода четвертой промышленной революции и интенсивного развития digital technology. Требуют комплексного упорядочения общественные отношения в сферах виртуальной и дополненной реальности, 3D-печати, распределенных реестров и связанной с этим необходимостью обеспечения информационной безопасности. Усложнение механизма правового регулирования связано с развитием требующих правового регулирования ранее сложившихся общественных отношений в целях их оперативного упорядочения, либо созданием абсолютно новых для отечественной экономики и опосредующей ее правовой системы правовых отношений в экономической сфере.

Указанное обстоятельство существенно детерминировало специализацию многих правовых норм, по-прежнему обладающих признаками общеобязательности и нормативности, но при этом индивидуализирующихся применительно к определенному субъекту правоотношения, определенной территории либо случаю, а также моделирующих будущие потенциально перспективные для отечественной экономики отдельные виды будущих правоотношений.

Оставаясь фоном, обеспечивающим процессы работы всего механизма правового регулирования хозяйственных отношений, современное правосознание вынуждено функционировать в ином ракурсе – вместо простого механического отражения каждого уровня окружающей правовой действительности оно должно интегрировать различные множественные правовые реальности механизма правового

регулирования хозяйственных отношений в единое гармоничное целое с целью упорядочения указанных отношений. В таком случае процесс правосознания, интегрирующий различные уровни правовой реальности, обеспечит целостное правовое регулирование хозяйственных отношений в рамках единой правовой реальности (правопорядка). Отпадет необходимость обоснования существования отдельных уровней экономического сознания, налоговой морали, налогового менталитета, инвестиционной активности, снижения инфляционных ожиданий или повышения доверия к национальной валюте, а также определения дальнейших разрозненных, ситуативных мер по их корректировке.

Например, Декретом Президента Республики Беларусь № 8 от 21 декабря 2017 года «О развитии цифровой экономики» не только расширяются границы правового регулирования. В нем содержатся узко специализированные правовые нормы – создаются правовые реальности персонифицированного качества (в частности, «специальный правовой режим Парка высоких технологий с сохранением принципа экстерриториальности») либо определяются новые пространственно-временные границы правовой реальности путем экспериментального внедрения новых правовых институтов (а не только правовых норм) для проверки возможности их дальнейшей имплементации в национальную правовую систему (гражданское законодательство Республики Беларусь).

В таких условиях для дальнейшего эффективного правотворчества и единообразного правоприменения в хозяйственной сфере требуется иной, новый тип правового сознания, способного не только воспринимать информацию о существующих уровнях правовой реальности, но на основании прогноза перерабатывать ее, формируя различные модели будущих экономических отношений, с вероятностью способствующих экономическому развитию, а затем конструировать многоуровневую правовую реальность на практике. Такое правосознание должно быть направлено на нормативное предсказание, формирование нелинейных моделей будущего, конструирование различных уровней реальностей в единый правопорядок в экономической сфере.

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ

Воронцовская Л. Г., мл. научный сотрудник
сектора анализа макроэкономической динамики

Институт экономики НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Для оценки качества результатов труда научных работников вводятся понятия эффективности исследований. Научная эффективность исследований определяется приростом знаний в определенной области, имевшим место в результате исследования. Научная эффективность превращается в практическую в процессе внедрения полученных в результате НИОКР знаний. Под экономической эффективностью научных исследований понимается снижение затрат общественного и живого труда на производство продукции в той отрасли, где внедряют результаты НИОКР [1, с.17–18].

С точки зрения Т. В. Садовской, М. А. Гершмана, Т. Е. Кузнецовой и др., ключевыми критериями производительности для фундаментальных исследований являются наличие и качество публикаций, а для прикладных – зарегистрированные патенты. Однако при оценке эффективности труда научных работников не стоит сосредотачиваться лишь на количестве публикаций в престижных журналах, индексах цитируемости и т.п. Это связано с риском возникновения парадокса производительности, при котором показатели оценки деятельности научных работников и организаций, осуществляющих НИОКР, становятся самоцелью их деятельности, что в итоге снижает качество исследований.

Список литературы

1. Кажлаева, А. А. Совершенствование механизма управления научными организациями: автореф. дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / А. А. Кажлаева; Дагестанский государственный технический университет. – Махачкала. – 2011. – 26 с.

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ И
СРЕДНЕТЕХНОЛОГИЧНЫХ СЕКТОРОВ
ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

Воронин С. М., к. э. н., доцент,
доцент каф. экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь

Инновационное развитие экономики рассматривается в настоящее время как необходимое условие повышения ее конкурентоспособности. Основными критериями, характеризующими инновационное развитие экономики, выступают инновационная активность предприятий; доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции; доля экспорта в общем объеме инновационной продукции и интенсивность затрат на инновации. Важную роль в инновационном развитии обрабатывающей промышленности играют высокотехнологичные и среднетехнологичные (высокого уровня) виды экономической деятельности.

На сегодняшний день статистика Беларуси выделяет по уровню технологичности: высокотехнологичные, среднетехнологичные высокого уровня, среднетехнологичные низкого уровня и низкотехнологичные отрасли. Предприятия в высокотехнологичных отраслях демонстрируют наивысшие значения инновационной активности, значительно превышая средний показатель по обрабатывающей промышленности, составляющий 23,8 % (2017 г.). Лидирующее положение занимают высокотехнологичные отрасли по производству фармацевтической продукции (70,0 %) и вычислительной, электронной и оптической аппаратуры (77,5 %).

В тоже время высокотехнологичные предприятия не всегда выпускают инновационную продукцию. Так удельный вес инновационной продукции в высокотехнологичных секторах распределён неравномерно: от 4,0 % в химическом производстве до 39,3 % в производстве вычислительной, электронной и оптической аппаратуры, при среднем показателе в обрабатывающей промышленности 20,3%

(2017 г.). Статистические данные свидетельствуют о высоком уровне интенсивности затрат на исследования и разработки в высокотехнологичных отраслях, доля которых составляет от 7,6 % (химическое производство) до 50,7 % (производство машин и оборудования).

Характерной особенностью обрабатывающей промышленности в Беларуси является преобладание низкотехнологичных производств в формировании добавленной стоимости продукции (39,2 %). Продукция, при производстве которой задействованы высокие технологии, составляет меньшую часть в добавленной стоимости совокупного выпуска высокотехнологичных отраслей. В 2017 г. доля этой продукции составила 5,5 %, однако следует отметить, что с 2011 г. наблюдается положительная динамика данного показателя. Среднетехнологичные производства высокого уровня занимает значительную долю (32,5 %) в добавленной стоимости произведённой продукции, однако показатель этот снижается с 2011 г.

В период с 2011 по 2017 гг. по таким показателям как, доля производств в добавленной стоимости обрабатывающей промышленности и доля экспорта товаров в общем объёме экспорта товаров высокотехнологичные производства уступают среднетехнологичным высокого уровня. Однако, несмотря на небольшой вклад в добавленную стоимость высокотехнологичных производств, наблюдается положительная динамика этого показателя в 2011–2016 гг. в отличие от среднетехнологичных производств высокого уровня. Темпы роста объёмов промышленного производства высокотехнологичных отраслей в данный период также демонстрируют положительную динамику в отличие от среднетехнологичных отраслей.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

- 1) Выделенные высокотехнологичные отрасли в действительности имеют более высокие величины следующих показателей: совокупный уровень инновационной активности; интенсивность затрат на инновации; доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции; доля экспорта в объёме инновационной продукции; удельный вес затрат на исследования и разработки в общем объеме затрат на инновации. Это, бесспорно, важные показатели, характеризуют более высокий уровень инновационной активности высокотехнологичных секторов и их определенные преимущества.

2) По некоторым показателям высокотехнологичные отрасли проигрывают среднетехнологичным отраслям высокого уровня. К данным показателям относятся: доля инновационных товаров в общем объеме отгруженной продукции; доля экспорта товаров в общем объеме экспорта товаров; доля инновационных товаров в экспорте; доля добавленной стоимости в общей добавленной стоимости обрабатывающей промышленности. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что высокотехнологичные отрасли, пока еще не играют значительной роли в экономике Беларуси.

3) Выявлена положительная динамика отдельных показателей высокотехнологичных отраслей за период 2011–2017 гг.: повышается доля высокотехнологичных производств в добавленной стоимости обрабатывающей промышленности; повышается доля экспорта высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта товаров; постоянно растет индекс производства высокотехнологичных отраслей обрабатывающей промышленности к предыдущему году. Следовательно, по основным показателям высокотехнологические отрасли имеют положительную динамику.

4) Установлена сильная дифференциация и неустойчивость показателей в отраслевом разрезе: очень низкие значения по отдельным показателям среди высокотехнологических отраслей имеет производство фармацевтической продукции; напротив, высокие значения по отдельным показателям имеют: среди среднетехнологичных отраслей высокого уровня – производство автомобилей, прицепов и полуприцепов; производство прочих транспортных средств и оборудования.

О РОЛИ ГОСПОДДЕРЖКИ В ЖИЛИЩНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ

Вяжевич Л. Ф., мл. научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие современных рыночных механизмов воспроизводства жилищного фонда предопределяет усиление тенденции структурного перераспределения источников финансирования в пользу внебюджетных, преимущественно собственных средств граждан с уменьшением доли бюджетных средств в поддержке жилищного строительства. Основную роль в улучшении качества жилища и удовлетворении потребности населения в жилье приобретает процесс реновации жилищного фонда, являющийся по сути стадией воспроизводственного цикла жилищного фонда, который организуется и реализуется преимущественно с поддержкой государства.

Мнения представителей различных экономических школ в отношении роли и степени государственного участия в жилищном финансировании дифференцированы от крайне либерального до социально-демократического / патерналистского, и определяются как концептуальным подходом в отношении жилья и жилищной политики, так и возможностями бюджета.

На современном этапе в мировой практике государственного участия в жилищном финансировании наблюдаются такие тенденции: 1) предоставление субсидий преимущественно частному, а не государственному сектору; предоставление субъектных субсидий (человеку/семье/домохозяйству), а не объектных субсидий (под конкретный жилищный объект); сокращение прямого государственного финансирования жилищной сферы при сохранении налоговых льгот для владельцев жилья.

Недостатком государственных жилищных программ в рамках англо-американской стратегии является минимальная степень участия государства. Финансовые ресурсы программы жилищной поддержки могут быть направлены на компенсацию части стоимости

жилья для семей с низкими доходами, на улучшение качества жизни мигрантов, оживления заброшенных районов, другие.

В государственных жилищных программах франко-скандинавской стратегии вопросы территориального развития и социальной стабильности являются приоритетными. Наблюдается тенденция сокращения нового жилищного строительства при растущем внимании к проблемам реновации с целью продления жизненного цикла жилищного фонда. Отдельные тематические государственные программы реновации являются не только стимулирующими, но также директивными, обязательными к исполнению.

Государственная финансовая поддержка в жилищной сфере может осуществляться по четырем основным каналам:

1) канал капитальных субсидий (предполагает строительство государственного жилья;

2) канал субсидий по эксплуатации жилья (возмещение разницы между квартплатой и фактическими затратами по эксплуатации жилищного фонда);

3) канал реновационных субсидий (ремонт и модернизация ранее возведенных/старых объектов);

4) канал категориального субсидирования через предоставление права пользования государственным жильем.

Таким образом, осуществляемая по четырем основным каналам, государственная жилищная поддержка применяется исходя из возможностей бюджета и сценарных приоритетов жилищной политики государства. Это означает, что на современном этапе такие формы финансирования, как самофинансирование и кредитное финансирование (ипотечные технологии, облигационные займы, жилищный лизинг, другие) становятся приоритетными способами приобретения и модернизации жилья.

Список литературы

1. Васильев, Ю. С. Совершенствование механизмов обеспечения жильем отдельных категорий граждан: автореф. дис. ...к. э. н.: 08.00.05 / Ю. С. Васильев. – Москва, 2009. – 23 с.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

Гарибян А. М., преподаватель

Армянский государственный экономический университет,
г. Ереван, Республика Армения

Слово «коммерциализация» происходит от латинского слова «commerce» (торговля), а «commercialize» – превращение собственности в прибыль [1]. Для любой страны, важным и решающим шагом для экономического развития является правильное внедрение знаний в ту или иную сферу деятельности, где эти знания приобретут практическую и правовую форму. Объекты интеллектуальной собственности, для достижения конечного пользования, должны пройти определенные этапы. Российский экономист, доктор экономических наук, профессор Мухопад представил четыре этапа интеллектуальной собственности, что позволит представить роль и значение коммерциализации интеллектуальной собственности в инновационной экономике [2]: 1. Разработка и внедрение новшества. 2. Выведение товара на рынок. 3. Рост продаж. 4. Этап насыщения рынка – этап зрелости. 5. Этап спада и ухода с рынка. Коммерциализация интеллектуальной собственности включает в себя все этапы, кроме первого. По словам Мухопада, первый этап связан с затратами, которые будут оправданы только тогда, когда инновационный процесс преодолеет фазу коммерциализации, которая уже является стадией дохода. Доктор, профессор экономических наук Карпова представила стратегию управления интеллектуальной собственностью следующими этапами [3]: создание интеллектуальной собственности компании; правовая защита интеллектуальной собственности; коммерциализация интеллектуальной собственности; оценка интеллектуальной собственности; трансформация интеллектуальной собственности компании.

Как мы видим, для достижения конечной цели – до коммерциализации интеллектуальной собственности, идея человеческого ума, должна пройти определёнными этапами. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности – это применение технологий,

изобретений, шедевров интеллектуальной собственности и высших проявлений человеческого мышления в экономической сфере.

Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности – довольно сложный процесс, поскольку он не проходит гладко и просто. Сегодня в признанных во всём мире университетах и исследовательских центрах учёные и исследователи, обладающие исключительными интеллектуальными способностями, своими исследованиями способствуют созданию новых инновационных компаний, занимающиеся коммерциализацией объектов интеллектуальной собственности. Создание новых компаний, лицензирование, мерчандайзинг и другие методы реализации нового продукта являются способами коммерциализации интеллектуальной собственности. Поскольку конечной целью коммерциализации интеллектуальной собственности является прибыльная продажа товаров или услуг, сложно определиться с выбором того или иного способа. По некоторым данным наименее эффективным является способ коммерциализации через продажу информации о разработке. Относительно низка эффективность такого способа коммерциализации, как передача прав на объект интеллектуальной собственности по лицензионным договорам. Намного эффективнее способ коммерциализации объекта интеллектуальной собственности посредством выращивания бизнеса на основе объекта интеллектуальной собственности с дальнейшей продажей его большой компании или фондовому рынку, т.е. путём использования результатов научно-исследовательских работ для производства инновационной продукции.

Список литературы

1. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцова. – Москва, ИНФРА-2008.
2. Мухопад, В. И Сущность, средства и проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в Российской экономике. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и повышение капитализации компании / В. И. Мухопад // Материалы секционного заседания Третьего Всероссийского форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» 20-23 апреля 2010 г. – С. 51.
3. Карпова, Н. И. Интеллектуальная собственность в условиях инновационной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.forumip.ru.studies/courses/13877/1274/lecture/24031.

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОВЕДЕНИИ
СОГЛАСОВАННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ
В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ
ОБЪЕДИНЕНИЯХ**

Герасимова В. Г., к. э. н., вед. научный сотрудник
отдела макроэкономической и финансовой политики
Кузьменкова Н. С., ст. научный сотрудник
отдела макроэкономической и финансовой политики

Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

На современном этапе экономического развития одной из наиболее важных тенденций в сфере финансовой солидарности в ряде международных интеграционных объединений, и прежде всего в Евросоюзе, является такое направление как проведение согласованной налоговой политики. Вместе с тем следует подчеркнуть, что согласованная налоговая политика не означает проведение единой политики по всем составляющим налоговой системы государств, входящих в эти интеграционные объединения. Так, как правило, в международных интеграционных объединениях разделяют финансовую солидарность в части налоговой политики по прямому и косвенному налогообложению.

При этом особого внимания заслуживает тот факт, что достижение единых налоговых ставок не ставится в качестве задачи в сфере согласованной налоговой политики ни по прямым налогам (налог на прибыль, имущественные налоги, налог на доходы физических лиц и другие платежи), ни по косвенным налогам (налог на добавленную стоимость и акцизы). Также согласованная налоговая политика не предусматривает установление в обязательном порядке единых налоговых льгот по всем основным налогам. В целом анализ налоговых систем государств-членов международных интеграционных объединений и в частности, членов Евросоюза показывает, что фискальный суверенитет в государствах-членах в сфере налогообложе-

ния сохраняется. Такие подходы целесообразно использовать применительно и к согласованной налоговой политике государств – членов Евразийского экономического союза.

Основными тенденциями в части согласования налогового администрирования государств-членов в Евросоюзе являются: во-первых, устранение фискальных барьеров, то есть налоговой дискриминации и двойного налогообложения; во-вторых, предотвращение злоупотреблений налоговыми правами в части ухода от налогообложения; в-третьих, сокращение издержек, связанных с налогообложением доходов в разных налоговых юрисдикциях [1].

При этом суть принципа недопущения или устранения налоговой дискриминации, реализация которого также актуальна с позиций проведения согласованной налоговой политики для государств – членов Евразийского экономического союза, состоит в двух аспектах. Первый – государство-член международного интеграционного объединения не может облагать прямыми или косвенными налогами, ввезенные на его территорию товары из других государств-членов, по ставкам, которые превышают налогообложение внутренних (национальных) товаров. Второй – государство-член международного интеграционного объединения не должно облагать дополнительными внутренними налогами ввезенную на его территорию продукцию из других государств – членов этого интеграционного объединения с целью косвенной защиты своей продукции, поскольку это создает неравную конкурентоспособность. Такой принцип в значительной мере корреспондирует с принципом нейтральности, суть которого в запрете возмещения налогов при экспорте товаров на территорию другого государства-члена международного интеграционного объединения в размере, превышающем суммы уплаченных прямых или косвенных налогов.

При этом анализ показал, что количество и структура налоговых платежей и уровень налоговой нагрузки в государствах – членах международных интеграционных объединений также существенно различаются. Так, в Евросоюзе различия составляют от 6 платежей в Швеции до 34 в Хорватии, а общая ставка налогов (% от прибыли) находится в диапазоне от 20,5% в Люксембурге и Хорватии до 60,4% во Франции. При этом можно сделать вывод, что количество налоговых платежей и уровень налоговой нагрузки (% к прибыли) далеко

не всегда корреспондируют друг с другом. В большинстве стран Евросоюза количество налоговых платежей составляет от 8-9, а общая ставка налогов (% от прибыли) находится в диапазоне 31,1-49 % [2].

Вместе с тем в качестве основных тенденций согласованной налоговой политики в международных интеграционных объединениях можно назвать также создание более простых и удобных налоговых структур; координацию методов совершенствования налоговой системы с целью борьбы с минимизацией налоговых платежей и ухода от налогообложения. Это особенно актуально для такого основного косвенного налога, применяемого в 162 государствах мира, как НДС. Так, в Евросоюзе ставят задачу проводить согласованную политику именно по НДС, поскольку, по данным Еврокомиссии, государства – члены Евросоюза ежегодно теряют до 150 млрд евро, в том числе 50 млрд евро из-за трансграничных схем с неуплатой НДС. Поэтому Еврокомиссия приняла решение в рамках согласованной политики по НДС предоставить государствам, входящим в Евросоюз, больше прав в части установления пониженных налоговых ставок по отдельным видам деятельности и усилить борьбу с уклонением от уплаты НДС. В качестве примера можно привести вступление в силу с 2019 г. Директивы по борьбе с мошенническими схемами налога на добавленную стоимость, целью которой является предотвращение необоснованного возврата НДС.

Обратим особое внимание, что в последнее время в мире усиливается тенденция согласованной налоговой политики в международных интеграционных объединениях с целью предотвращения уклонения от налогообложения в сфере использования цифровых технологий и налогообложения цифровых корпораций. При этом ставится задача получать налоговые платежи в бюджеты тех государств, где оказываются услуги такими корпорациями.

Список литературы

1. Королев, Г.А. Основные аспекты налоговой политики Европейского Союза / Г.А. Королев // Международное право и международные организации. – 2014. – № 2. – С. 313-317.
2. Налогообложение [Электронный ресурс] // Данные Всемирного банка по субнациональным докладам по «Ведению бизнеса». – 2018. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/ru/rankings> – Дата доступа: 15.11.2018.

УДК 658.8

**ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ
МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА
РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ
МАРКЕТИНГОВОЙ ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ**

Година О. В., к. э. н., доцент, доцент каф. менеджмента
Арутюнян А. А., магистрант
Иванян Г.С. магистрант

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

В условиях насыщенного рынка, высокой конкуренции, появления новых технологий ведения бизнеса, усиливающейся глобализации экономических процессов задачи и функции управления усложняются: тактические вопросы продвижения и сбыта сменяются ориентацией на запросы клиента, стратегическими преобразовательными инициативами, которые приносят бизнесу практический результат благодаря усилиям всех подразделений в организации. Традиционно нацеленность на клиента, приоритет потребительских интересов обеспечивает маркетинг, однако сама его функция утрачивает свою значимость. Наблюдаемые изменения приводят к формированию маркетинга нового уровня – корпоративного, при котором маркетинговые службы помогают руководству решать не только тактические задачи, но и стратегические – обеспечение долговременной доходности посредством создания ценностей и выгод для потребителя. Маркетинг осваивает роль ведущей силы в организации, основы стратегии организации, связывающей деятельность всех ее отделов для достижения общих целей развития. Однако существующий уровень развития внутриорганизационных систем управления характеризуется слабым взаимодействием маркетинговых технологий и управления, особенно стратегического.

Особенностью рыночной деятельности российских организаций является то обстоятельство, что большинство из них производят и реализует сходную однотипную продукцию, конкуренция по параметрам которой вследствие этого практически невозможна, поэтому

стратегическая проблема обеспечения устойчивого развития в условиях усиливающейся конкуренции переходит в плоскость ведения маркетинговой активности посредством научно обоснованного применения разнообразных технологий. В связи с этим анализ и выбор маркетинговых решений, направленных на наращивание деловой активности и конкретных рыночных измерителей стратегического развития организации, представляются актуальными и своевременными. Переход на систему интегрированного маркетинга предполагает приоритет задач максимизации выгод компании от удовлетворения потребностей потребителей всех этапов жизненного цикла продукции, всех сторон деятельности посредством маркетинговой технологизации межфункциональных процессов в бизнес-модели.

Проведенный компаративный анализ точек зрения на сущность маркетинговой технологии позволил интерпретировать ее как методы и инструменты маркетинговой деятельности, позволяющие обеспечивать успешную рыночную деятельность компании за счет координации, синхронизации и оптимизации обеспечивающих ее процессов и ресурсов. Применение этих специальных методов и приемов практического маркетинга в стратегическом менеджменте продиктовано необходимостью адекватного реагирования на происходящие перемены окружающей среды и позволяет руководителям оценить и проранжировать различные виды бизнеса, сфокусировать внимание на решающих проблемах и направлениях в соответствии с потребностями и ожиданиями потребителя и, в конечном итоге, обеспечить устойчивое его развитие и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Проблемы развития маркетинга в системе менеджмента компании нами были проанализированы в материалах предприятий Ставропольского края различных сфер деятельности. Были выявлены следующие негативные моменты: четко не сформулированы и не отражены документально миссия и стратегия; руководство недопонимает и зачастую игнорирует главенствующую роль и место маркетинга и маркетинг-менеджмента в управлении предприятием; отсутствует структурная единица, обеспечивающая реализацию маркетинговых функций, а персонал компании не обладает необходимой квалификацией в данной области, слабо клиентоориентирован; существующая система коммерческой деятельности ориентирована в основном

на интенсификацию сбыта и не является гибкой, мобильной и адаптивной; отсутствует единство усилий всех подразделений организации в реализации целей и планов; отсутствует система «обратной» связи с потребителями; не в полной мере задействованы цифровые технологии. В ходе проведенного исследования посредством обобщения различных точек зрения [1, 3, 7] на необходимость интеграции маркетинга в систему управления предприятия нами выделены ключевые факторы, детерминирующие данный процесс: межфункциональная координация; организационные структуры маркетинговой ориентации; система регламентирующих документов и документооборота; система принятия решений, в том числе и реализуемая посредством АСУ; организационная культура; система маркетингового планирования; система внутреннего маркетинга; стратегия маркетинговых коммуникаций; аналитическая система маркетинг-менеджмента; механизм структурирования и взаимоувязки стратегических и тактических решений, предопределяющий вертикальную интеграцию маркетинга в менеджмент организации; система обучения и самообучения персонала, обеспечивающая развитие маркетингового мышления. Их экспертная оценка позволяет оценить уровень готовности предприятия к развитию системы управления на принципах маркетинга и обосновать ряд мероприятий по улучшению его рыночной позиций посредством интеграции маркетинга в его систему менеджмента через его технологизацию.

Список литературы

1. Селюков, М. В. О роли и значении маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс] / М. В. Селюков, Н. П. Шалыгина, А. М. Кулик // Современные проблемы науки и образования. – 2013.– № 5. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10171>. – Дата доступа: 20.01.2019.
2. Ильичева, И. В. Маркетинговые технологии : учебно-методическое пособие / И. В. Ильичева. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 158 с.
3. Кулик, А. М. Формирование механизма технологизации маркетинга строительных компаний : дис. ... к. э. н.: 08.00.05 / Кулик Анна Михайловна. – Москва, 2014. – 156 с.

УДК 796.01: 332.025: 330.123.6

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СТРУКТУРЕ СФЕРЫ УСЛУГ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Гусинец Е. В., ст. преподаватель каф. теории
и методики физической культуры

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

В последние годы в Республике Беларусь большое внимание уделяется росту количественных и качественных показателей физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы, а также участию спортсменов в различные рода национальных и международных спортивных соревнованиях.

Основой этого достижения является увеличения количество спортивных школ, подготовленных спортсменов – разрядников, мастеров спорта, а также рост количество физкультурников, привлечение всего населения страны в массовый спорт и др.

Национальная экономика обеспечивала ФК и С не только числом сотрудников, но и требуемыми физкультурно-спортивными сооружениями (стадионами, бассейнами, залами и другими спортивными сооружениями), а также финансовыми ресурсами. Сравнив прирост численности физкультурных работников с общим увеличением числа рабочих и служащих в национальной экономике, мы пришли к выводу о возрастании удельного веса физической культуры и спорта в отраслевой структуре занятости населения. Относительно основных фондов, то в сфере физической культуры и спорт они росли примерно так же, как и непроизводственные основные фонды других отраслей национальной экономики [1, с.110].

В последние годы в стране растет число физкультурных работников, имеющих средне-специальное и высшее образование, в особенности второй ступени (магистров педагогических наук), что способствует не только росту физкультурного движения и развитию массового спорта, но и усилившихся связях ФК и С с другими субъектами экономики. Развитие физической культуры и спорта как отрасли занимает все больше место в структуре сферы услуг и в национальной экономике, в целом [2, с.73].

По нашему мнению, следует выделить нижеследующие концептуальные основы развития физической культуры и спорта:

– изменение содержания труда под воздействием научно-технического прогресса, постепенный переход от ручного труда к механизированному и автоматизированному влечет за собой уменьшение физических усилий в работе, увеличение нервного напряжения, сокращение подвижности, и в то же время, увеличение потребности в таких физических качествах, как ловкость, быстрота, выносливость;

– увеличение удельного веса работников преимущественно умственного труда, имеющих небольшие физические нагрузки, усиление опасности малоподвижности и, в связи с этим, необходимость компенсации естественной подвижности другими средствами, в частности средствами физической культуры и спорта;

– возрастание свободного времени, повышение материального благосостояния населения вызывают необходимость использования физической культуры и спорта как одного из средств рекреации, активного отдыха;

– возрастание социального значения занятий физической культурой и спортом с целью укрепления здоровья, повышения производительности труда и продления трудоспособности как средства самовыражения личности, повышения ее престижа в обществе.

– развитие физической культуры и спорта вызывается также потребностями укрепления обороны страны и усиления межгосударственных связей, борьбой за укрепление мира на земле, следует отметить, что все перечисленные тенденции, вызывающие потребность в физической культуре и спорте, будут проявляться и в будущем.

Список литературы

1. Гусинец, Е. В. Физическая культура и спорт как социально-экономическое явление в национальной экономике Республики Беларусь / Е. В. Гусинец // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. – 2016, №5(98). – 137с. – С.107-111.

2. Гусинец, Е. В. Физическая культура и спорт в экономике и жизни общества Республики Беларусь / Е. В. Гусинец, Н. С. Казанцева, Н. В. Дергунова // Современное состояние проблемы и перспективы развития отраслевой науки: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Москва, МИИТ, – М.: Издательство «Перо», 2016. – 543 с. – С.70 – 74.

ДОГОВОР УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Денисенко И. С., вед. экономист отдела проблем экономики
земельных и лесных ресурсов

Институт экономики природопользования
и устойчивого развития НАН Украины
г. Киев, Украина

В зависимости от формы государственно-частного партнерства, при реализации проекта может возникнуть необходимость оформления права пользования земельным участком.

Эта форма отношений получила популярность среди предпринимателей, которые хотят и в дальнейшем быть владельцами, но доверить управление отдельным лицам или компаниям.

Анализ социальной и экономической ситуации в государстве периода возникновения идеи нормативного закрепления конструкции управления имуществом позволяет сделать вывод, что предпосылками возникновения института управления имуществом стали:

связана с увеличением роли частной собственности и процессами приватизации трансформация экономических отношений;

открытость капитала для аккумуляции в условиях отсутствия соответствующего механизма контроля за этими процессами;

пробелы и недостатки в отечественном гражданском законодательстве;

существование реальных отношений, которые уже сложились в сфере банковского, инвестиционного и иного управления, возникновения доверительных компаний;

насуточная необходимость получить быстрый эффект от распоряжения объектами народного хозяйства, обусловлено государственной политикой в целом;

пример существования положительного опыта стран Западной Европы в осуществлении доверительных операций в сфере управления имуществом;

требования Совета Европы по унификации гражданского законодательства европейских государств.

**АНАЛИЗ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Драгун М.В., преподаватель каф. международного менеджмента

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Численность населения Республики Беларусь за последние семнадцать лет претерпела серьезные изменения. В 2013г. впервые начиная с 2000 г. был зарегистрирован небольшой прирост населения – 4,3 тыс. человек. В 2014г. и в 2015 г. он оказался заметно выше и составил 12,7 тыс. человек и 17,5 тыс. человек. В 2016 г. также наблюдался прирост населения (6,3 тыс. человек), но значительно ниже чем в 2014 и 2015 гг. В 2017 г. впервые начиная с 2013 г. зафиксирована общая убыль населения в размере 12,9 тыс. человек.

В 2000 – 2017 гг. в условиях сложившейся демографической ситуации миграция остается важным источником роста его численности, однако чаще всего недостаточным для того, чтобы компенсировать естественную убыль. В 2000 г. она была зарегистрирована на уровне 41,2 тыс. человек, а к концу 2017г. ее совокупная величина за 2000 – 2017 гг. превысила 523 тыс. человек или 5,5 % к численности населения Беларуси на конец 2017 г. Совокупная величина миграционного прироста за те же годы составила 153,8 тыс. человек. Таким образом, миграционный прирост компенсировал 29 % естественной убыли населения, а в 2013 – 2016 гг. миграционный прирост не только смог полностью компенсировать естественную убыль, но и обеспечил прирост населения страны. В 2017г. миграционного прироста оказалось недостаточным для того, чтобы компенсировать такие серьезные потери населения (в страну въехало на 10% меньше населения чем в 2016г., при этом выехало на 6% больше).

Анализ индекса миграционной привлекательности за последние семнадцать лет показал, что все страны можно разделить на три группы. Первая группа – наиболее привлекательные в миграционном отношении, развитые страны (Катар, ОАЭ, США, Германия, Австралия, Канада и др.), где ИМП выше двух. Вторая группа – это страны с индексом от двух до единицы (Литва, Российская Федерация,

Польша, Беларусь и др.). Третья группа стран в системе мировых тенденций данного индекса – это страны, как показал анализ, выталкивающие мигрантов со своей территории (Китай, Украина, Армения, Узбекистан, Молдова и др.), где ИМП меньше единицы.

Важно отметить, что индекс миграционной привлекательности по экономическим признакам и реальные объемы миграции в международном обмене стран коррелируются. В системе мировых тенденций из Республики Беларусь с одной стороны выезжают мигранты в страны с более развитой экономикой (США, Германия, Канада, Польша, Литва, Российская Федерация и др.); с другой стороны, происходит приток мигрантов из стран менее развитых экономически (Армения, Украина, Узбекистан, Молдова, Кыргызстан и Таджикистан, Китай и др.).

В условиях перехода экономики на инновационный путь развития крайне актуальной становится разработка процедур, которые поощряют въезд в Республику Беларусь нужных для страны мигрантов и ограничивают доступ на отечественный рынок труда тех, в ком нет нужды. При решении задач привлечения в страну мигрантов для пополнения населения, рабочей силы и развития инновационного потенциала на передний план выходят мероприятия, способствующие диверсификации миграционных потоков и приданию им различного статуса. Среди них особое значение имеют разработка и внедрение дифференцированных механизмов отбора, пребывания, привлечения и использования иностранной рабочей силы в зависимости от профессии (специальности), квалификации, развитие программ организованного набора трудовых мигрантов в государствах исхода, включая создание информационных и медицинских центров в странах, с которыми установлен безвизовый порядок въезда-выезда. Необходимо упрощать процедуры привлечения квалифицированных работников по профессиям, востребованным на рынке труда, и устанавливать более жесткие административные и экономические барьеры на пути найма на работу временных трудовых мигрантов для выполнения малоквалифицированных и неквалифицированных работ. Особое внимание следует уделить стимулированию бизнес-иммиграции в республику, регулированию привлечения иностранных инвесторов и предпринимателей.

УДК 339.124

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дроздович Л.И., к.э.н., доцент, доцент каф. «Эконмика и право»

Белорусский национальный технический университет
г.Минск, Республика Беларусь

В условиях обострения борьбы за потребителя, в рамках инновационной политики современные предприятия могут формировать один из типов и направлений стратегического маркетинга: маркетинг отклика или стратегический маркетинг предложения. В соответствии с теоретическими подходами Котлера и Келлиса, одними из авторов практики «холистического маркетинга», «целью стратегического маркетинга отклика является удовлетворение четко выраженных потребностей и желаний. Целью операционного маркетинга отклика является разработка предложений для существующего спроса или потенциального рынка в условиях, когда инновации полностью совпадают с потребностями рынков, ими притягиваются и используются. Целью стратегического маркетинга предложения является выявление скрытых или нечетких потребностей» (с перспективой их дальнейшего развития и удовлетворения).

В большинстве развитых рынков, когда большая часть потребностей удовлетворяются, а большинство развивающихся находятся в состоянии стагнации, стратегический маркетинг предложения должен формировать новые рыночные возможности с учетом состояния этих рынков. Практическая реализация данной стратегии обусловлена в перспективе необходимостью реализацией ряда действий: выявлять скрытые (несформулированные) потребности, выясняя при этом как с помощью товаров и услуг потребитель может решить свои проблемы, определять возможности в тех областях, где покупателям трудно выразить свои потребности, экстраполировать основные тенденции, чтобы определить перспективные потребности с учетом цифровизации поведения потребителей.

ИМИДЖЕВАЯ СТРАТЕГИЯ СТРАНЫ В КОНТЕКСТЕ ЕЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Егорова В. К., к. э. н., доцент

Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

В условиях глобализации страны становятся все больше похожими друг на друга, что объективно влечет растущий спрос на национальную идентичность. Страны вынуждены уделять должное внимание имиджу. В информационном обществе значение имиджа резко возрастает, поскольку имидж – продукт обработки больших массивов информации. В имидже страны причудливо сочетаются целенаправленно формируемые мифы и установки со стихийно возникающими представлениями, основанными, в том числе, на личном опыте [1, с. 154].

Имидж страны – понятие многосоставное. Так, например, следует различать имидж внешний и имидж внутренний. Внутренний имидж страны – представления граждан о себе и своем месте в мире, тогда как внешний имидж ориентирован на представления о стране, сложившиеся за пределами национального культурного поля и определяет ее репутацию. В современных условиях необходима целенаправленная реализация долгосрочной имиджевой стратегии.

Имиджевая стратегия государства – это рассчитанная на длительный исторический период (25-30 лет) долгосрочная программа системного воздействия на мировое общественное мнение через все каналы массовых коммуникаций и публичной дипломатии с целью формирования устойчивого положительного внутри- и внешнеполитического имиджа страны [2].

В век глобализации и распространения информационных технологий защита и продвижение национального имиджа позволяет странам, наращивая "мягкую силу", увеличивать свое геополитическое влияние на мировой арене. Особенно остро вопрос продвижения национального имиджа как компонента "мягкой силы" стоит в настоящее время для так называемых "малых государств" – стран с огра-

ниченными экономическими и военными ресурсами. В этих условиях долгосрочная имиджевая стратегия должна не только опираться на национальные традиции и поддерживаться населением страны, но и учитывать опыт других стран.

Почему сегодня так важно иметь привлекательный внешний имидж? Прежде всего, это фактор, формирующий благоприятные внешние условия для экономического развития страны, как в сфере торговли, так и инвестиций. Например, Германия – эталон качества. Это означает, что, покупая бытовую технику, произведенную в Германии, мы уверены в ее качестве, даже если не знаем производителя. Соответственно Италия для многих потребителей является страной высокой моды и изысканного вкуса, что дает серьезные преимущества для конкуренции на международных рынках для любой итальянской фирмы, производящей одежду и аксессуары. Так же этот принцип работает и в отношении инвестиций.

Таким образом, от формирования привлекательного имиджа Беларуси напрямую зависит размещение на нашей территории новых инновационных производств, реализация крупных инфраструктурных проектов, увеличение экспорта белорусской продукции. Классическим примером, иллюстрирующим этот подход, является характеристика белорусской автомобильной, тракторной, дорожно-строительной техники – оптимальное сочетание цены и качества, простота в обслуживании и ремонте, достаточная надежность, низкие эксплуатационные расходы. Здесь бренды белорусской продукции работают на бренд страны в целом.

Инновационная восприимчивость экономики определяется адекватной системой социально-экономических отношений, технико-технологическим уровнем и отраслевой структурой народнохозяйственного комплекса, состоянием системы общего и специального образования, а также уровнем фундаментальных и прикладных научных исследований. Поэтому решение проблем развития инновационно-ориентированной научно-образовательной инфраструктуры способствует накоплению высокообразованного человеческого капитала, способного воспринимать, генерировать и воплощать в жизнь инновации. Способности сетей, организаций и индивидуумов обучаться, меняться и применять знания на основе компетентностного подхода приобретают качественно новое значение для обеспечения высокой восприимчивости экономики к инновациям.

Активы человеческого капитала формируются инвестициями в человека, т. е. государственными и частными расходами на науку, образование и здравоохранение. Данные активы выражаются в показателях средней продолжительности жизни населения, уровня его образования и реального ВВП на душу населения, которые агрегируются в обобщающий «индекс развития человеческого потенциала». И отдельные показатели, и сам индекс активно используются ООН и Всемирным банком для сопоставления уровня развития стран мира. Индекс развития человеческого потенциала – удачная попытка определить вклад человеческого капитала в экономический рост отдельной страны с тем, чтобы экономическое «развитие служило людям, а не люди – развитию» [3, с.13].

В 2018 году ООН опубликовала Latest Human Development Index (HDI) Ranking (Индекс человеческого развития), в котором Беларусь заняла 53-ю строчку из 189-ти [4].

Инвестиции в человеческий капитал, а, соответственно, и прежде всего, в социальную сферу – образование, здравоохранение, науку, культуру, хотя и не дают быстрой отдачи как капитальные вложения в реальный сектор экономики, но формируют инновационную восприимчивость общественного производства, обеспечивают долгосрочный эффект сбалансированного социально-экономического развития, повышение благосостояния и способствуют формированию положительного имиджа Беларуси.

Список литературы

1. Суворова, И.С. Государственная политика как инструмент формирования имиджа страны / И. С.Суворова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2013. – № 40. – С. 151-157.

2. Имидж как фактор повышения конкурентоспособности страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://refdb.ru>. – Дата доступа: 02.02.2019.

3. Добрынин, А. И. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования / А. И. Добрынин, С. А. Дятлов, Е. Д. Цыренова. – СПб.: Наука, 1999. – 309 с.

4. Программа развития ООН. Отчеты о человеческом развитии/ Human Development Reports [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <hdr.undp.org/en/2018-update>. – Дата доступа: 05.02.2019.

СОСТАВЛЯЮЩИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Ермакова Э. Э., ст. преподаватель каф. управления,
экономики и финансов

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Современный рынок интеллектуальной собственности представляет собой сложную структурированную систему, которая складывается в процессе перехода к новому типу экономики и сопровождается становлением рыночных отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Рассматривая рынок интеллектуальной собственности в широком смысле, можно выделить следующие компоненты:

- субъекты рынка интеллектуальной собственности;
- рыночный механизм (спрос и предложение на объекты интеллектуальной собственности (ОИС), цена ОИС, конкуренция);
- рыночная инфраструктура.

Субъектами рынка интеллектуальной собственности являются авторы, предприятия и государство, осуществляющее регулирование рынка интеллектуальной собственности.

Отношения между субъектами на рынке интеллектуальной собственности имеют широкий спектр действий. Они затрагивают всё, что связано с системой государственно-частного партнёрства, с управлением интеллектуальной собственностью на международном, республиканском, региональном и корпоративном уровнях.

Механизм рынка интеллектуальной собственности – это взаимодействие и согласование интересов соответствующих экономических субъектов. Обладатели интеллектуальной собственности, получая вознаграждение, имеют возможность и мотивацию на продолжение интеллектуальной деятельности, общество получает возможность использовать результаты интеллектуальной деятельности. Структура механизма рынка ИС включает спрос на ОИС, предложение результатов интеллектуального труда, цену объектов интеллектуальной собственности, конкуренцию [1, с. 102].

Спрос на рынке интеллектуальной собственности – это потребность предприятий в ОИС для производства товаров и услуг, применение которых может привести к получению экономического эффекта за счёт увеличения производительности труда, сокращения расходов материалов, замены дорогостоящих и дефицитных материалов более дешёвыми и доступными, упрощения технологической схемы производства, позволяющей высвободить оборудование, производственные площади, рабочую силу, экономить энергоресурсы, предотвратить загрязнение окружающей среды и т.п.

Среди основных факторов, влияющих на спрос новых технологий на рынке ИС можно выделить следующие:

- наличие или формирование экономики инновационного типа;
- существующие на современном уровне развития научно-технического прогресса потребности в создании инновационной продукции;
- состояние информационно-коммуникационной среды.

Предложение на рынке интеллектуальной собственности – это предложение владельца ОИС принадлежащих ему прав, выступающих в качестве товара на рынке ИС, покупателю данного специфического товара за определённую плату, на определённый временной период [1, с. 103].

Значимыми факторами, влияющими на предложение объектов интеллектуальной собственности, являются:

- финансирование науки и разработок;
- наличие инфраструктурной базы и возможности её развития;
- квалификация кадров, занятых в инновационной сфере, возможности их подготовки и переквалификации;
- правовая защита результатов интеллектуальной деятельности;
- материально-техническая составляющая в инновационной сфере;
- состояние государственно-частного партнёрства в сфере производства.

Цена ОИС определяется рыночным спросом, а преимущества новой технологии определяется через спрос на продукцию, производимую при использовании данной технологии.

Оценка интеллектуальной собственности считается сложной, не до конца решённой экономической проблемой. Существующие методологические подходы к оценке ОИС могут являться лишь базой

для определения цены объекта. Цена прав на один и тот же ОИС может меняться в зависимости от влияния различных факторов: объёма передаваемых прав, сроков и территории использования ОИС, наличия конкуренции на данном рынке и других факторов. Таким образом, оценке ОИС характерна высокая степень индивидуализации сделок.

Конкуренция на рынке интеллектуальной собственности носит специфический характер. Если ОИС защищён патентом, то он может не иметь прямых конкурентов, но при этом возможна конкуренция аналогичных, близких по характеристикам объектов или появление более совершенного ОИС в период действия патента.

Конкурентоспособность объекта интеллектуальной собственности определяется по следующим основным признакам: степени правовой защиты; техническому уровню; степени престижности; востребованности рынком; стоимости.

Инфраструктура рынка интеллектуальной собственности может быть рассмотрена как система регулирования экономических отношений и как структура формирования спроса и предложения. Инфраструктура рынка ИС включает организации, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых научно-технических идей до выпуска и реализации наукоёмкой продукции. Успешная коммерциализация достижений науки возможна лишь при взаимодействии научных организаций и рынка через субъекты инновационной инфраструктуры.

Таким образом, рынок ИС, представляет собой целый комплекс экономических, юридических, социальных и психологических отношений, связанных с реализацией ОИС на основе рыночных принципов, т.е. на основе спроса и предложения, конкуренции. Основным принципом функционирования рынка ИС является принцип целесообразности, т.е. принцип соблюдения интересов всех участников рынка интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Ермакова, Э. Э. Структура и механизм функционирования рынка интеллектуальной собственности: мат. межд. науч.-практ. конф., Вязьма, 15 апр. 2014 г. – Вязьма: фил. ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2013. – С. 101–108.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЖКХ

Зазерская В. В., к. э. н., доцент,
зав. каф. менеджмента

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Рассмотрение городское хозяйство как совокупность предприятий, служб и хозяйств по обслуживанию населения, которое создает не только необходимые условия для жизнедеятельности человека, но и оказывает влияние на функционирование предприятий различных отраслей народного хозяйства, показывает что его состояние является важной характеристикой уровня экономического развития страны. В его состав входят санитарно-технические предприятия (водопровод и другое), жилищно-коммунальное хозяйство, городской транспорт, энергетические предприятия, гостиницы, сооружения благоустройства (дороги и др.). Особенности данной сферы заключаются в высоком уровне локализации производства и потребления жилищно-коммунальных услуг, что вызывает необходимость управления этой отраслью на местном уровне с учетом конкретной спецификации населенного пункта: численности населения территории города, природно-климатических условий архитектурно градостроительных особенностей, социальной инфраструктуры.

В связи с чем важным является привлечение в эту отрасль финансовых ресурсов для поддержания основных объектов в надлежащем состоянии. Инвестирование будет развиваться по мере увеличения привлекательности вложения финансовых средств в ЖКХ. Этому способствует дальнейшее развитие конкурентных отношений в среде производителей и потребителей ЖКУ. На конкурентном рынке субъекты хозяйствования, формирующие предложение на рынке ЖКУ, представлены вновь созданными частными предприятиями, предприятиями прошедшими акционирование и некоторой долей организаций, сохранивших государственное управление. Эти субъекты инвестируют собственный капитал в развитие своих предприятий, также приток финансовых средств может быть получен от внешних

инвесторов. Для привлечения инвестиций необходимо оценить их привлекательность путем оценки и анализа производственно-финансовой деятельности предприятий, оказывающих ЖКУ.

Механизм привлечения инвестиционных ресурсов в развитие жилищно-коммунального хозяйства представляет собой инструментальную составляющую системы региональной экономики. Органы управления осуществляют целенаправленное воздействие на деятельность предприятий сферы ЖКХ для осуществления государственной политики направленной на привлечение инвестиционных ресурсов в развитие ЖКХ.

Стратегия развития ЖКХ определяет ориентиры развития для всех участников рынка, мероприятия для достижения поставленных целей по направлениям [1]:

экономическое – уменьшение расходов республиканского и местных бюджетов;

социальное – повышение качества содержания жилищного фонда и предоставления коммунальных услуг;

институциональное – развитие рыночных отношений в ЖКХ города, эффективное управление жилищным фондом.

Реализация стратегии позволит высвободить бюджетные средства и предотвратить превращение городских бюджетов в бюджеты ЖКХ, поддержать принципы социальных гарантий, государственного и бюджетного контроля. Задачами органов государственной власти в сфере ЖКХ остаются: создание нормативной базы, установление тарифов на оплату услуг потребителям, а также координация деятельности частных компаний и предоставление им возможностей для проявления деловой активности. Но при этом ответственность за состояние и развитие отрасли лежит на государстве в лице местных органов государственной власти.

Список литературы

1. Зазерская, В. В. Перспективы развития ЖКХ // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов: сб. материалов XII Международ. науч.-прак. конф. Минск, 15 марта 2018 г., – Минск: Белорусский национальный технический университет, 2018. – С.114–115.

УДК 316.354

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСТАФФИНГА В БЕЛАРУСИ

Зайцев А. А., к. воен. н., доцент
профессор каф. военной стратегии

Военная академия Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Зайцева Н. В., к. и. н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Изменения в окружающем нас мире происходят постоянно и стремительно. Соответственно происходят изменения и в производственных отношениях. Они становятся более гибкими и восприимчивыми к окружающей среде.

Сегодня все большее распространение на рынке Беларуси получает аутстаффинг (outstaffing) персонала. Понятие аутстаффинга является новым для Республики Беларусь. Однако в странах с развитой экономикой использование аутстаффинга является достаточно распространенной практикой.

Под аутстаффингом понимается вывод персонала за штат организации, т.е. персонал продолжает трудиться на своих рабочих местах, но находится в штате уже другой компании. Таким образом, нанимателю нет необходимости приглашать на работу сотрудников для выполнения определенной работы. Достаточно заключить договор с соответствующей компанией, а они предоставят квалифицированных работников. Т.е. аутстаффинг – это т.н. «аренда» персонала, основными составляющими которой являются компания-заказчик, компания-исполнитель и т.н. арендуемый работник [1].

Само возникновение аутстаффинга связано со значительными изменениями, которые произошли на мировом рынке труда в XX веке (Вторая мировая война, новое мироустройство и т.д), в связи с чем произошел рост распространения практики т.н. «заемного труда» [2].

Впервые понятие аутстаффинга было применено в 40-х годах в Америке. После начала Второй мировой войны большая часть мужчин была призвана на фронт и многие компании столкнулись с дефицитом кадров. Все компании по «лизингу персонала» работали примерно по одной схеме. Они открывали вакансии машинисток, stenographers и секретарш, принимали на них женщин в собственный штат, проводили краткий курс обучения, а затем направляли на работу в организации, которые искали подобных сотрудников [2].

Специальное регулирование договора аутстаффинга в Беларуси отсутствует, он упоминается только в контексте налогового законодательства (абз. 3 ч. 2 п. 1 ст. 286 НК) [3]. В свою очередь, на практике принято рассматривать договор аутстаффинга как договор возмездного оказания услуг.

Анализируя зарубежный опыт компаний, использующих аутстаффинг, а также публикации по исследуемой проблеме в специализированной прессе, можно отметить, что аутстаффинг имеет ряд преимуществ, к которым можно отнести: уменьшение временных затрат на кадровое делопроизводство; сокращение численности сотрудников в штатном расписании; снижение риска возникновения претензий профсоюзных органов, трудовых споров и связанных с ними издержек и т. д.

Это процесс адаптации управления организацией к новым условиям рынка, который позволяет быстро включаться в новый бизнес, используя все имеющиеся возможности внешней среды [4, с.117].

Однако аутстаффинг это не только сплошные бонусы и преимущества. Это еще и отсутствие уверенности в постоянном наличии работы; лишение определенных льгот и привилегий, которыми могут пользоваться сотрудники из постоянного штата; невозможность сделать карьеру в своей профессиональной сфере; зачастую достаточно низкий уровень заработной платы и т.д.

В Республике Беларусь достаточно распространена практика аутстаффинга в сфере IT-специалистов. Здесь оплачивается выполнение конкретных работ, возложенных на определенного специалиста. Такие компании существенно помогают экономить на налогах, взаимосвязанных с оплатой труда, и расходах по содержанию кадровых служб, а также на выплатах отпускных и пособий по временной негодности.

Но отсутствие законодательного регулирования в области аутстаффинга порождает многочисленные вопросы в трудовых отношениях между участниками и затрудняет эффективное использование данной формы занятости на практике [5].

Таким образом, само время диктует необходимость применения новых форм производственных отношений. Однако для того, чтобы эти отношения были практически применимы и действенны, схемы такой деятельности должны быть прописаны в законодательстве.

Список литературы

1. Рубинштейн, А. Аутстаффинг: как это работает в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jurist.by/zhurnal/statia/autstaffing-kak-eto-rabotaet-v-belarusi>. – Дата доступа: 9.02.2019.

2. Виноградов, А. В. Особенности использования аутстаффинга в современных российских организациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://file://C:/Users/User/Downloads/osobennosti-ispolzovaniya-autstaffinga-v-sovremennyh-rossiyskih-organizatsiyah.pdf>. – Дата доступа: 9.02.2019.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/article286/>. – Дата доступа: 9.02.2019.

4. Зайцев, А. А. Военно-промышленный комплекс Республики Беларусь – как составляющая экономической безопасности государства/ Н. В. Зайцева, А. А. Зайцев // Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции «Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов. Минск, 13 марта 2018 г. – С. 116-118.

5. Шатовицкая, Ю. С. Аутстаффинг в системе потребительской кооперации: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saransk.ruc.su/upload/medialibrary/6da/+Шатовицкая1.pdf>. – Дата доступа: 9.02.2019.

УДК 338.22

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ВПК БЕЛАРУСИ

Зайцев А. А., к. воен. н., доцент
профессор каф. военной стратегии

Военная академия Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Зайцева Н. В., к. и. н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Инновационное развитие признано приоритетным во всех отраслях Республики Беларусь. Не стал исключением и военно-промышленный комплекс страны во главе с Государственным военно-промышленным комитетом, созданным в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 30.12 2003 г. № 599.

При создании Госвоенпрома, в первую очередь, планировалось решение задач, направленных на проведении государственной политики в области обеспечения обороны, осуществления координационной деятельности республиканских органов государственного управления по формированию государственного оборонного заказа, разработку и реализацию стратегии развития оборонного сектора экономики. Основа работы – государственный оборонный заказ, на реализацию которого сейчас работает около 150 государственных и частных предприятий. Все они включены в оборонный сектор экономики Республики Беларусь.

В 2015 г. был сформирован инновационный фонд Министерства обороны. Данный фонд был организован за счет отчислений в размере 10 % от налога на прибыль, уплаченного в республиканский бюджет организациями Министерства обороны Республики Беларусь, принимающими участие в формировании республиканских инновационных фондов, перечень которых утвержден постановлением Совета Министров Республики [1].

Инновационный фонд планируется к использованию на финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, направленных на разработку новых видов наукоемкой и высокотехнологичной продукции, новых или усовершенствованных технологий в интересах Министерства обороны Республики Беларусь. Беларусь наращивает экспортную выручку за счет увеличения поставок современных высокоэффективных вооружений. Военно-промышленный комплекс в год создает 10-15 образцов новой техники и вооружения [2].

Согласно данным, которые привел председатель Государственного военно-промышленного комитета Беларуси Роман Головченко Беларусь в 2018 г. поставляла вооружения в Россию, страны СНГ, Африку и Азию, а годовой объем экспорта превысил миллиард долларов США. Планируется, но уже не такой значительный, рост экспорта вооружений и 2019 году. Фактически, за последние годы экспорт вооружений вырос в семь раз [2].

При этом экспортная политика ВПК страны остается достаточно динамичной и активной. Она направлена, как на закрепление на традиционных рынках, так и на вхождение и освоение новых. Благодаря деятельности в данной сфере, достигнут не только увеличение объемов экспорта, но и обеспечивается рост сальдо внешней торговли.

Республика Беларусь является постоянным участником международных выставок и специализированных салонов, таких как Milex (Беларусь), Армия-2018 (Российская Федерация), ADEX-2018 (Азербайджан), (Китайском международном авиакосмическом салоне (Airshow China) и др.

Предприятия белорусской обороной промышленности на закрытых площадках весьма стабильно презентуют достаточно широкий спектр новой и перспективной продукции, созданной с применением инновационных технологий. Это, например, масштабные и макетные образцы роботизированной техники, средства огневого поражения, мобильные и индивидуальные средства радиосвязи, радиолокационные станции различного диапазона волн, комплексы постановки помех навигационной аппаратуре и бортовой индивидуальной защиты. Демонстрируется легкобронированная колесная и гусеничная техника, оптико-электронные изделия и оптические прицелы для бронетанковой техники и стрелкового оружия, средства отображения и об-

работки информации, карманные компьютеры и специализированные высокопроизводительные ЭВМ, автоматизированные системы тактического звена управления оружием и войсками, тренажерные комплексы и другие разработки [3].

Помимо разработок военной направленности, указанные предприятия зачастую представляют новинки интеллектуальной сенсорной техники, элементной базы и узлов СВЧ-техники.

Современная ситуация позволила РБ не только сохранить традиционную кооперацию между военно-промышленными комплексами союзных государств, но и выступать легальным реэкспортером вооружения и военной техники. При этом необходимо учитывать, что вся продукция названного направления производится на основе новых инновационных технологий [4].

Список литературы

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.11.2012 №1068 «Об утверждении реестра организаций, принимающих участие в формировании республиканских инновационных фондов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.news.by/org/belarus/postanovsm0/sovm933/page2.htm> – Дата доступа: 09.02.2019.

2. Беларусь в 2018 году продала оружия более чем на миллиард долларов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/economy/20190207/1039957386/Belarus-v-2018-godu-prodala-oruzhiya-bolee-chem-na-milliard-dollarov.html> – Дата доступа: 09.02.2019.

3. Беларусь на форуме «Армия-2018» представит более 150 образцов продукции ВПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/belarus-na-forume-armija-2018-predstavit-bole-150-obraztsov-produktsii-vpk-314659-2018/> – Дата доступа: 09.02.2019.

4. Зайцев, А. А. Военно-промышленный комплекс Республики Беларусь – как составляющая экономической безопасности государства / Н. В. Зайцева, А. А. Зайцев // Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции «Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов. Минск, 23.11.2017 г. – С. 151-153.

УДК 340.142(476)

УЧАСТИЕ ОРГАНОВ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЗАКОНОПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Иванова Т.В., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Участие судебных органов в правотворчестве – это деятельность судебных органов, содействующая иным государственным органам в подготовке и принятии нормативных правовых актов, а также иных форм права.

Такая деятельность может осуществляться следующими способами: выработка и направление в государственные органы предложений по совершенствованию законодательства Республики Беларусь, устранению пробелов и коллизий в законодательстве; подготовка текстов проектов нормативных правовых актов; участие в согласовании законопроектов и проектов иных нормативных правовых актов; участие специально созданных научно-консультативных советов при высших судебных органах в разработке проектов нормативных правовых актов; подготовка проектов национальных либо международных нормативных договоров по вопросам, относящимся к компетенции судебной власти (например, участие Верховного Суда Республики Беларусь в подготовке проекта международного договора в сфере борьбы с международной преступностью).

Органы судебной власти принимают постоянное участие в подготовке кодифицированных нормативных правовых актов, изменений и дополнений к ним.

Так, ранее функционировавший Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь подготовил в апреле 2010 года проект Закона «О внесении дополнений и изменений в некоторые кодексы Республики Беларусь по вопросам совершенствования хозяйственного судопроизводства», в котором предложил внести изменения и дополнения в Гражданский кодекс Республики Беларусь, Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь, Налоговый кодекс Республики Беларусь. При подготовке законопроекта Главным правовым управлением учитывалась судебная практика нижестоящих

судебных органов Республики Беларусь, а также судебных органов Российской Федерации. Итогом активного участия Высшего Хозяйственного Суда в законотворчестве стал Закон Республики Беларусь «О медиации». Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь явился инициатором принятия новой редакции Хозяйственного процессуального кодекса, Закона «О третейских судах» [1].

За последние десять лет Конституционным Судом внесено более 200 предложений по совершенствованию законодательства. Из них около 70 процентов реализовано в законодательстве [2, с. 5].

Верховный Суд Республики Беларусь, Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь, а также Конституционный Суд Республики Беларусь принимали активное участие в разработке проектов Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей, Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях путем направления своих предложений. Высшие судебные инстанции Республики Беларусь ежегодно участвуют в разработке плана подготовки законопроектов на текущий год и вносят свои предложения о необходимости внесения изменений и дополнений в действующие законодательные акты, принятия новых законодательных актов, которые практически полностью учитываются Национальным собранием Республики Беларусь.

Список литературы

1. Национальный центр законодательства и правовых исследований при Президенте Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by>. – Дата доступа: 16.01.2019.
2. Василевич, Г. А. Решения Конституционного Суда Республики Беларусь как фактор совершенствования системы национального законодательства / Г. А. Василевич, К. И. Кеник, В. В. Подгруша; Конституц. Суд Респ. Беларусь. – Минск: Право и экономика, 2007. – 74с.

УДК: 338.142

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В СТРУКТУРЕ СОЦИОЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИМПЕРАТИВОВ

Ильина М.В., д.э.н.
Шпилевая Ю.Б., к.э.н.

Институт экономики природопользования
и устойчивого развития НАН Украины
г. Киев, Украина

Национальные приоритеты внедрения социоэкологических императивов в политику развития сельских территорий связаны с такими понятиями, как национальные интересы и безопасность. Национальные интересы отображают важные цели государства и составляют основу внутренней и внешней политики. Украинские национальные интересы – это жизненно важные интересы человека, общества и государства, реализация которых обеспечивает государственный суверенитет Украины, ее прогрессивное демократическое развитие, а также безопасные условия жизнедеятельности и благосостояние ее граждан [1]. Экономическая безопасность государства является одной из ключевых составляющих системы национальной безопасности как комплекса мер по защите национальных интересов, решающим условием соблюдения и реализации национальных интересов.

Обстоятельный анализ национальных, региональных и локальных программ общего и отраслевого развития, законодательных актов, стратегий и планов действий позволяет определить ряд экологических, экономических и социальных приоритетов Украины национального уровня. С учетом действия социоэкологических императивов такие приоритеты должны обеспечить развитие сельских территорий и привлечь необходимые для этого активы.

Национальные приоритеты определяют вектор развития общества и реализуются в поле действия социальных, экологических и экономических императивов как системы формальных и неформальных требований, правил, норм, регулирующих антропогенную деятельность и влияющих на изменения в окружающей среде. Таким обра-

зом, функция императивов в обществе (его хозяйственной деятельности и пространственном развитии, в том числе сельских территорий) напрямую связана с процессом формирования национальных приоритетов, а особенно – их соблюдения и реализации, что происходит с привлечением активов территории, основы управления которыми также формируют национальные приоритеты [2].

Поскольку достижение национальных приоритетов в длительной перспективе вызовет очередную трансформацию (усовершенствование) императивов, непременно будет повышаться эффективность использования активов территорий. Достижение определенных национальных приоритетов, трансформация императивов и переосмысление способа использования активов означают завершение очередного скачкообразного или более плавного этапа развития территории. Достижение национальных приоритетов также зависит от умения территорий различных типов использовать свои активы. Умение общины эффективно, рационально, экономно использовать принадлежащие ей активы является функцией сложившихся в настоящее время императивов. То есть накопленные знания, умения, опыт, финансовые, инфраструктурные и человеческие ресурсы используются более или менее эффективно в зависимости от состава и действия императивов как формальных и неформальных принципов управления территориями [3].

Достижение национальных приоритетов на сегодня в Украине затруднено неэффективным использованием имеющихся активов территорий различных типов.

Список литературы

1. О национальной безопасности Украины: Закон Украины от 21.06.2018. № 2469–VII [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2469-19>.

2. Ильина, М. В. Интегрированность социально-экологических императивов развития в систему экономической безопасности государства / М. В. Ильина, Ю. Б. Шпилева // Причерноморские экономические студии. – 2017. – Вып. 19. – С. 24-28.

3. Социозэкологические приоритеты устойчивого развития сельских территорий : монография / В. И. Куценко, Я. В. Остафийчук, М.В. Ильина и др.; ДУ «Институт экономики природопользования и устойчивого развития НАН Украины». – К., 2016. – 351 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЛЬВАТАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ: ВРЕМЕННЫЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ КРИТЕРИИ

Калинкович В.А., к. э. н., доцент, вед. научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Профессиональная сольватация как разновидность одноимённой адаптации представляет собой специфическую форму социального действия, в рамках которой гармонизируются интересы работодателей и молодых специалистов. Представляя собой систему институтов, механизмов и процедур, направленных на поддержание баланса интересов, участвующих в экономической деятельности субъектов, профессиональная сольватация призвана способствовать достижению взаимоприемлемых «субъектно-объектных» результатов. В оценке этих результатов важно правильно определить временные и оценочные параметры.

В обычной практике вопрос о продолжительности сольватации специалиста каждый работодатель определяет в каждом конкретном случае сам. Хотя есть мнения о фиксации на законодательном уровне длительности сольватационного периода для исключения волюнтаризма со стороны работодателей и контролирующих органов [1]. Но на наш взгляд, для эффективного функционирования модели профессиональной сольватации важно отслеживать не столько продолжительность «сольватационного» периода, сколько момент его окончания. Учитывая специфические особенности предлагаемой нами «сольватационной» теории «вхождения» молодого специалиста в производственную среду, моментом окончания исследуемого периода можно считать возникновение положительной (результативной) обратной связи (сигналов) в системе «специалист–работодатель». Иными словами, когда система с большей социальной силой начинает «ощущать» влияние подсистемы с меньшим потенциалом. А далее уже следует обычная профессиональная адаптация – «...процесс непрерывный, постоянно активизирующийся в изменяющихся условиях профессиональной среды» [2]. В этом заключается ещё одно

принципиальное отличие сольватации молодого специалиста от его адаптации. Процесс адаптации, по мнению HR-специалистов, «...представляет собой механизм, не имеющий окончания, так как внутренняя среда подвергается постоянным изменениям, что в свою очередь ведет к активации процесса» [3], а исследуемый нами феномен имеет относительно чёткие (в зависимости от критериев оценки) временные рамки и другие темпоральные характеристики.

Завершённость и одновременно результативность «сольватационного» периода мы предложили бы рассматривать, как минимум, с двух позиций – *личностной*, когда за счёт сформировавшихся у молодого специалиста стойких психического установок в виде чувства удовлетворённости своей работой, мотиваций к продолжению находиться в составе экономического агента и дальнейшему профессиональному росту, реализации карьерных стратегий, которые могут наличествовать даже с минимальными профессиональными успехами и позитивными социально-психологическими взаимодействиями в производственном коллективе. И *коллективной* – когда за счёт снижения неопределённости (рисков) относительно результатов деятельности молодого специалиста, роста производительности труда и экономии совокупного рабочего времени наблюдаются положительные изменения в выходных параметрах функционирования экономического агента (например, сокращение издержек/рост прибыли).

Критериями оценки результативности профессиональной сольватации молодого специалиста (её «коллективного» аспекта) выступают:

- отношение к профессиональным обязанностям;
- удовлетворённость работодателя качеством работы, соблюдением сроков выполнения работы, уровнем сложности работы и самостоятельности при принятии решений;
- структура деловых качеств;
- активность участия в коллективных мероприятиях;
- авторитет в коллективе.

А критериями для оценки «личностного» уровня профессиональной сольватации молодого специалиста могут являться:

- удовлетворённость в системе взаимоотношений;
- эмоциональное отношение к коллективу;
- установка на продолжение работы в коллективе;

- самооценка степени освоения специфики работы;
- установка на продолжение работы по специальности в будущем.

С помощью всех вышеперечисленных критериев можно с той или иной степенью достоверности оценить как результативность непосредственно осуществлённой сольватации молодого специалиста, так и организационно-экономические аспекты самих «сольватационных» процедур. В частности, экономический аспект профессиональной сольватации молодых специалистов подразумевает, что суммарные затраты работодателя на весь «сольватационный» процесс (включая общую и специализированную его части), должны быть значительно меньше суммарных затрат на осуществление поиска более опытного претендента на вакантное рабочее место.

Но как бы ни производилась оценка результативности – рационально (посредством формализованных методик) и/или эмоционально (субъективно), – интегрирующим показателем эффективно осуществлённой сольватации будет факт закрепления (продолжения трудовой деятельности) молодого специалиста в данной организации в сочетании с высокопроизводительным трудом («коллективный» аспект) и вкуче с установкой на продолжение работы в том же коллективе («личностный» аспект).

Список литературы

1. Гармонизация квалификаций в системе высшего образования и в сфере труда / А. А. Шехонин, В. А. Тарлыков, А. О. Вознесенская, А. В. Бахолдин // Высшее образование в России. – 2017. – № 11. – С. 10.
2. Дружилов, С. А. Индивидуальный ресурс человека как основа становления профессионализма / С. А. Дружилов. – Воронеж: Научная книга, 2010. – 260 с.
3. Как проходит процесс адаптации новых сотрудников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opersonale.ru/podbor-istrudoustrojstvo/adaptaciya-personala/kak-proxodit-process-adaptacii-novyx-sotrudnikov.html>. – Дата доступа: 11.05.2018.

МЕРЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ГЕРМАНИИ

Карсеко А. Е., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Германия традиционно входит в тридцатку лучших стран в рейтинге Всемирного банка «Doing Business» по легкости ведения бизнеса. За последние десять лет она занимала с 14 по 27 места, в рейтинге «Doing Business 2019» (использовались данные по состоянию на 1 мая 2018 года) – 24 место из 190 стран в мире [2, р. 4]. Необходимо отметить, что с 2016 по 2019 год она опустилась с 17 до 24 места. Отчасти это связано с тем, что за последние два года работа по улучшению условий функционирования предпринимательства была приостановлена. Последние существенные преобразования, касающиеся улучшения бизнес-климата в Германии, произошли в 2016 году, в то время как во всем мире, напротив, наблюдался пик активности бизнес-реформ. Так, со 2 июня 2017 года по 1 мая 2018 года в 128 странах было проведено 314 нормативных реформ, улучшающих деловой климат [1, р. 6].

Однако в предшествующие годы государство активно и успешно решало задачу по созданию благоприятных, предсказуемых, равных условий для ведения бизнеса, исключая возможность применения дискриминационных практик по отношению к тем или иным игрокам на рынке. За последнее десятилетие в Германии произошли следующие преобразования, касающиеся условий функционирования бизнеса: в 2008 году благодаря введению электронной регистрации и онлайн-публикации уведомлений о регистрации упростился процесс открытия бизнеса, вместе с тем увеличился налог на переход права собственности в Берлине; в 2009 году снизилась налоговая нагрузка благодаря снижению ставок корпоративного подоходного налога и налога на торговлю, а также введению линейной амортизации для основных средств и возможности списания активов с низкой стоимостью ниже определенного порога, кроме того, были внесены

поправки в законодательство о несостоятельности, касающиеся возможности приостановления судом принудительных действий в отношении активов, необходимых для продолжение бизнеса должника, что облегчило ведение бизнеса в непрерывном режиме, однако произошло ослабление структуры обеспеченных сделок из-за уменьшения прав обеспеченных кредиторов во время процедуры реорганизации; в 2010 году снизился минимальный размер уставного капитала, что упростило начало бизнеса, а также был принят Закон «Об осуществлении мер по стабилизации финансового рынка», который отменил требование к потенциально жизнеспособным компаниям подавать заявки о текущей несостоятельности в случаях чрезмерной задолженности; в 2011 году повысилась эффективность взаимодействия между нотариусом и коммерческим реестром, была упразднена необходимость публикации информации об открытии бизнеса в газете; в 2013 году упростилась процедура уплаты налогов благодаря внедрению электронной системы подачи деклараций и оплаты для большинства из них, принят новый Закон «О несостоятельности (банкротстве)», который облегчил реструктуризацию проблемных компаний в суде и расширил участие кредиторов; а в 2015 году произошло сразу два преобразования, усложняющих ведение бизнеса: увеличились нотариальные сборы и повысилась стоимость регистрации собственности из-за увеличения налог на передачу собственности; в 2016 году упростился процесс создания бизнеса, он стал более эффективным и менее затратным, кроме того, в рамках регулирования рынка труда, в соответствии с Законом «О минимальной заработной плате», который вступил в силу 1 января 2015 года, была введена минимальная заработная плата в размере 8,50 евро в час [2, p. 56].

Список литературы

1. Doing Business 2019. Training for Reform: A World Bank Group Flagship Report, 16th edition / International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. – World Bank Publications, The World Bank Group, Washington, 2019. – 311 p.
2. Economy Profile Germany: A World Bank Group Flagship Report «Doing Business 2019. Training for Reform», 16th edition / International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. – World Bank Publications, The World Bank Group, Washington, 2019. – 57 p.

**БИЗНЕС-КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
И МЕРЫ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ**

Карсеко А. Е., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день Беларусь занимает 37 место из 190 стран в мире в рейтинге Всемирного банка «Doing Business 2019» по легкости ведения бизнеса. Необходимо отметить, что в рейтинге 2008 года страна занимала 110 место из 178 стран. Такой прорыв является результатом долгой и кропотливой совместной работы правительства и бизнес-сообщества. Для сравнения: Российская Федерация за этот период поднялась со 106 до 31 места, Украина – со 139 до 71, Казахстан – с 64 до 28. Показательно, что сразу после Беларуси идут Швейцария и Япония, которые в 2008 году занимали, соответственно, 16 и 12 места.

За последние десять лет произошли следующие преобразования, касающиеся условий функционирования бизнеса: в 2008 году благодаря объединению процедур регистрации компаний, утверждения проекта печати и постановки на учет в государственных налоговых, статистических, страховых органах и органах социальной защиты был упрощен процесс открытия бизнеса, введение положений об одобрении сделок со связанными сторонами и повышению требований к раскрытию информации по таким сделкам позволило усилить защиту инвесторов; в 2009 году благодаря созданию единого государственного регистра коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей и установлению временных лимитов для процесса регистрации, сокращению вдвое минимальных требования к уставному капиталу был упрощен процесс открытия бизнеса, также пересмотрены установленные сроки выдачи разрешений на строительство, ограничены сборы за их выдачу, упрощен доступ к кредитной информации посредством устранения минимального порога для кредитов, занесенных в базу данных государственного кредитного реестра, и обеспечены гарантии права заемщиков проверять свои собственные данные в кредитном реестре, внесены изменения

в упрощенную систему налогообложения для малого бизнеса и отменены некоторые налоги, уплачиваемые работодателями, сокращены сроки таможенного оформления при экспортно-импортных операциях; в 2010 году упразднены требования к минимальному размеру уставного капитала и необходимость утверждения печати компании, упрощены процедуры согласования экологических и проектных решений для выдачи разрешения на строительство, продолжилось совершенствование процесса регистрации собственности, повысилась эффективность регистрации земли в Минске в результате сокращения времени, необходимого для подтверждения права собственности, и устранения требования нотариально заверять учредительные документы при передаче имущества, усовершенствована система электронного декларирования, отменены сбор в фонд поддержки производителей сельхозпродукции, местный налог с продаж товаров в розничной торговле, налог на приобретение автотранспортных средств и местные сборы с пользователей за парковку, скорректированы ставки по экологическому налогу; в 2011 году упрощено использование залога в качестве обеспечения банковских кредитов, для сельскохозяйственных организаций снижены размер обязательных страховых взносов и ставка единого сельхозналога, продолжено поощрение использования электронного декларирования, введена электронная декларация товаров по экспортно-импортным сделкам; в 2012 году упрощена передача собственности вследствие отмены требования получения разрешения на передачу большинства коммерческих зданий в Минске, усилена защита инвесторов благодаря введению требования по раскрытию корпоративной информации совету директоров и общественности, сокращена частота подачи деклараций и уплаты налогов, унифицированы сроки представления деклараций по налогам на недвижимость и прибыль, однако увеличены сроки разрешения коммерческих споров; в 2013 году освобождено от необходимости прохождения процедуры банкротства приватизируемое имущество, однако в этом же году увеличена стоимость регистрации бизнеса и стоимость печати компании; в 2014 году снижены регистрационные сборы и устранено требование открытия депозита в банке до регистрации, ускорен процесс выдачи технических спецификаций и разрешений на проведение земляных работ и сокращено время, необходимое для подключения к электросети, ускорена процедура регистрации собственности, усовершенствован механизм

правового регулирования процедур экономической несостоятельности (банкротства); в 2015 году внедрена электронная система подачи и уплаты взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве, введена нулевая ставка налога на добавленную стоимость в отношении услуг по ремонту транспортных средств нерезидентами Республики Беларусь, однако увеличены ставки экологического налога и создан резерв по сомнительным долгам, не подлежащим вычету по корпоративному подоходному налогу; в 2016 году расширена география онлайн-регистрации бизнеса и улучшены её онлайн-сервисы, введена новая ускоренная процедура передачи собственности, в рамках регулирования рынка труда сняты запреты на одновременную занятость и увеличен размер минимальной заработной платы; в 2017 году упрощен процесс подключения к электросетям, упрощена передача собственности благодаря повышению прозрачности и надежности системы управления земельными ресурсами, усилена защита миноритарных инвесторов путем введения средств правовой защиты в случаях, когда сделки вредны для компании и требуют большей корпоративной прозрачности; в 2018 году расширен доступ к кредитным ресурсам, вступил в силу декрет №7 «О развитии предпринимательства», который минимизирует вмешательство должностных лиц в работу субъектов хозяйствования и усиливает механизмы саморегулирования бизнеса, и, наконец, в 2019 году отменено требование регистрации книги проверок, разрешена её покупка в течение шести месяцев после регистрации, оптимизирован процесс получения разрешения на строительство (внедрен принцип «одного окна») и мн. др.

Таким образом, за последнее десятилетие было проведено максимально возможное количество реформ, призванных улучшить условия функционирования бизнеса в республике. Серьезную задачу по созданию стабильных, комфортных и предсказуемых условий ведения бизнеса можно считать выполненной.

Список литературы

1. Economy Profile Belarus: A World Bank Group Flagship Report «Doing Business 2019. Training for Reform», 16th edition / International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. – World Bank Publications, The World Bank Group, Washington, 2019. – 60 p.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СОКРАЩЕНИЯ РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ

Килин И. С., зав. сектором трудовых отношений

Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

На протяжении последних столетий количество рабочих часов постепенно уменьшается. Однако на протяжении последних шестидесяти лет эта цифра остается в районе 8 часов в день или 40 часов в неделю. Восемичасовой стандарт возник во время главенства промышленности в качестве движущей силы экономики. В наше время, постоянно идет речь о том, что мы работаем во время высоких технологий, которое требует новых подходов, новых навыков и новых способностей, что подталкивает к пересмотру продолжительности рабочего времени.

Аргументов к уменьшению продолжительности рабочего времени несколько. Первый из них состоит в том, что люди могут концентрироваться лишь 4-5 часов в день [1]. Более того, по данным опроса 2 тысяч британских работников оказалось, что средний работник тратит непосредственно на работу около трех часов из восьми [2]. Но эти данные не остаются просто результатами опроса. Существует несколько реальных примеров, которые показывают, что сокращение рабочей недели может положительно сказываться на производительности работников.

Один из примеров – компания Perpetual Guardian из Веллингтона, Новая Зеландия [3]. Они сократили рабочую неделю для 240 своих работников с 40 до 32 часов в неделю. По словам руководителей, с пятидневной работой работники управлялись за четыре дня за счет концентрации и находчивости. Работники не работали усерднее, они работали умнее. Особый фокус делается на том, что при таком порядке работы обсуждаются задания и продуктивность, с которой они выполняются, а не количество часов, которое работники проводят на работе. Дополнительным фактором при сокращении рабочего времени становятся вопросы инфраструктуры. Например, сокращаются текущие затраты предприятий на электроэнергию.

Гигант интернет-торговли Amazon с 2016 года проводил эксперименты с 30 часовыми рабочими неделями [4]. Правда, без полного сохранения 40-часовой заработной платы – заработная плата пропорционально уменьшалась до 75%, однако весь остальной набор бонусов и преимуществ оставался на месте. Результаты экспериментов не публиковались, однако уже сейчас открыты вакансии на 30 часовую рабочую неделю, что позволяет говорить о том, что результаты эксперимента оказались удовлетворительными для руководства компании

Вышеописанные случаи сокращения рабочего времени не имеют под собой достаточной эмпирической базы для принятия решения о введении аналогичных мер, при этом данные случаи показывают перспективы данного подхода. Рассмотрение снижения количества часов в рабочей неделе возможно после дополнительных исследований и локальных экспериментов.

Список литературы

1. The Making of an Expert [Electronic resource] / Harvard Business Review – July-August 2007 – Mode of access: <https://hbr.org/2007/07/the-making-of-an-expert> – Date of access: 10.07.2018.

2. How Many Productive Hours in a Work Day? Just 2 Hours 23 Minutes... [Electronic resource] / Vouchercloud – Mode of access: <https://www.vouchercloud.com/resources/office-worker-productivity> – Date of access: 12.07.2018.

3. A 4-day Workweek? A Test Run Shows a Surprising Result [Electronic resource] / The New York Times – Mode of access: <https://www.nytimes.com/2018/07/19/world/asia/four-day-workweek-new-zealand.html> – Date of access: 20.07.2018.

4. Companies are shortening the 40-hour workweek to increase employee productivity Result [Electronic resource] / Business Insider – Mode of access: <https://www.businessinsider.com/employee-productivity-experiments-companies-shortening-the-workweek-2018-7> – Date of access: 30.07.2018.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ОБЪЕКТИВНОСТИ

Колосов Г.В., ст. преподаватель каф. менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Как известно, кадастровая оценка по своему характеру является экономической и проводится с учётом особенностей земли как средства производства в сельском хозяйстве. При этом предмет оценки – это совокупность свойств земель, которые характеризуют условия ведения сельского хозяйства и обуславливают дифференциацию эффективности производства по отдельным земельным участкам [1, с. 3]. Не оспаривая сформировавшегося в научных кругах концептуального подхода к трактовке категории “Экономическая эффективность производства” заключающегося в соотношении результатов хозяйственной деятельности с затратами ресурсов на её осуществление отметим, что конкретизация аспектов составляющих экономические результаты и затраты применительно к использованию обрабатываемых земель объективно требует серьезной корректировки в связи с отсутствием полноты их учёта.

Выполненные нами исследования позволяют утверждать, что принципиальным отличием методик расчета экономической эффективности хозяйственной деятельности в промышленности по сравнению с сельским хозяйством является обязательность стоимостного учета изменения состояния основных средств производства в сфере функционирования предприятий промышленности. При этом общеизвестно, что основным средством производства в сельском хозяйстве является земля, которая обладает специфическим свойством – экономическим плодородием. Однако, изменение состояния почвенного плодородия в процессе возделывания сельскохозяйственных культур на пахотных землях не принято учитывать в качестве фактора экономической эффективности использования земель как в отечественной, так и в зарубежной практике.

Обобщение выполненных нами исследований позволило сформулировать новый методологический подход к оценке экономической

эффективности использования обрабатываемых земель и, соответственно, повышения объективности действующей методики кадастровой оценки [1]. В аспектном плане его суть и новизна заключается в необходимости включения в число факторов влияющих на экономическую эффективность использования обрабатываемых земель и учитываемых в процессе кадастровой оценки – стоимостной оценки изменения состояния почвенного плодородия в результате такого использования. Концептуально он реализован нами посредством разработки научно-обоснованной методики оценки потенциальной экономической эффективности использования земель посредством системного обобщения всех факторов, влияющих на неё в комплексном показателе [2].

Учитываемые в процессе кадастровой оценки обрабатываемых земель факторы, характеризуют их производительные, пространственные и технологические свойства посредством учёта показателей плодородия, эквивалентного расстояния перевозки и поправочных коэффициентов к сменной норме выработки, соответственно. Предлагаемое нами усовершенствование существующей методики кадастровой оценки с целью повышения её объективности по сути заключается в учёте интенсивности изменения качества земли как средства труда. А именно – степени увеличения плодородия земельных участков при идентичной системе удобрений, либо его снижения в результате проявления эрозионных процессов. При этом по результатам проведённых нами исследований в качестве основных показателей, необходимых для осуществления указанной оценки объективно необходимы данные о рельефе оцениваемого участка, а так же удельном весе дефляционно-опасных почв и их разновидностей, подверженных выщелачиванию.

Список литературы

1. Кадастровая оценка сельскохозяйственных земель сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств. Содержание и технология работ (Технический кодекс установившейся практики) / ТКП 302-2011 (03150). – Минск: Госкомимущество, 2011. – 138 с.
2. Колосов, Г. В. Организация эффективного использования пахотных земель (на материалах Брестской области) / Г. В. Колосов. – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 72 с.

Кравчук Е. А., ст. преподаватель каф. «Экономика
и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Зеленая экономика – модель организации экономики, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды. В Беларуси проводится планомерная работа по переводу экономики на «зеленые» принципы. В стране есть все условия для снижения энергоемкости ВВП, сокращения выбросов парниковых газов и предотвращения загрязнения поверхностных и подземных вод.

Республика Беларусь является активным участником многосторонних международных соглашений (конвенций) – это 14 глобальных и 10 европейских международных природоохранных конвенций и протоколов. В рамках названных документов выполняются все взятые страной обязательства. Так же, они являются платформой многостороннего сотрудничества для развития законодательной базы, продвижения национальных инициатив и проектов, обеспечения привлечения в страну и эффективное использование донорских средств, включая подготовку и обучение специалистов.

Ежегодно в рамках международной технической помощи обеспечивается привлечение в страну около 5 миллионов долларов США на решение природоохранных проблем. Основными направлениями сотрудничества в рамках предоставленной технической помощи являются вопросы сохранения биоразнообразия и устойчивого функционирования системы охраняемых водно-болотных угодий в белорусском Полесье, обращения со стойкими органическими загрязнителями, предотвращения загрязнения окружающей среды нефтепродуктами, разработки регистров выбросов и переноса загрязнителей, управления водными ресурсами, включая ресурсы бассейна реки Неман и реализацию Стратегической программы действий для

бассейна Днепра и оценку экологического состояния озерных экосистем, а также обеспечение постоянно действующего обмена радиолокационными данными со странами-партнерами региона Балтийского моря, проведение комплексных мероприятий по снижению сельскохозяйственных источников загрязнения, расположенных в данном регионе и др.

Участие в международных процессах в области охраны окружающей среды позволяет получить доступ к новейшим экологическим технологиям и практикам, перенимать опыт ведущих стран по их внедрению, а это в свою очередь способствует более успешному решению экологических проблем в Республике Беларусь.

Постановлением Совмина от 21 декабря 2016 года № 1061 утвержден Национальный план действий по развитию зеленой экономики в Беларуси до 2020 года.

Национальным планом определены приоритетные направления развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь: развитие электротранспорта (инфраструктуры) и городской мобильности; повышение энергоэффективности жилищного фонда; снижение энергоемкости валового внутреннего продукта; повышение потенциала использования возобновляемых источников энергии; создание условий для производства органической продукции; развитие экологического туризма и др.

Создание условий для «зеленого» роста рассматривается Министерством экономики важнейшим инструментом привлечения иностранных инвестиций и в настоящее время в стране уже реализуется ряд таких проектов, среди которых можно назвать:

«Развитие лесного сектора Республики Беларусь» – реализуется за счет кредита Всемирного банка (40,7 млн. долларов США) и связанного с ним гранта Глобального экологического фонда (2,7 млн. долл. США).

«Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике» – финансируется Европейским Союзом и реализуется Программой развития ООН. Суммарный бюджет проекта – 5 млн. евро. Проект стартовал в 2015 году.

Республика Беларусь является участником программы «Экологизация экономики в странах Восточного партнерства Европейского Союза» (национальные координаторы – Минэкономики и Минприроды), реализуемой совместно ЕЭК ООН, ОЭСР, ЮНЕП и ЮНИДО.

УДК 338.47

СТРУКТУРА ПОТЕНЦИАЛА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

Куган С. Ф., к. э. н., доцент,
зам. декана экономического факультета

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Логистический потенциал, являясь интегрированным параметром логистической системы, отражает возможности реализации функций логистики, учитывающей факторы внешней среды, в которой происходит ее реализация. Рассматривая развитие логистической системы как результат взаимодействия факторов микро-, мезо- и макрологистической сред необходимо учитывать тесную взаимосвязь элементов системы, имеющих не только количественную, но и качественную характеристику [1]. Логистическая система предприятия формирует материальные, финансовые и информационные потоки микроуровня [2, 3]. Как правило, исследования только этих трех потоков базируется на том, что они первичны, то есть к ним в экономическом плане, в большинстве случаев, могут быть сведены другие потоки. Структуру логистического потенциала на микроуровне составляют компоненты внутренней организационной среды находящиеся под воздействием факторов присущих ближайшему внешнему окружению организации.

На мезоруровне логистическая система способствует осуществлению целей предприятий в сфере организации региональных и межрегиональных экономических потоков, которые представляют собой совокупность материальных (сырье, материалы), товарных, финансовых, информационных, трудовых, энергетических и других потоков. Поэтому, состав логистического потенциала региона значительно шире и включает совокупность следующих потенциалов: географического, транспортного, транзитного, кадрового, складской инфраструктуры, таможенного, информационно-коммуникационного. Каждый из этих потенциалов формируется с учетом влияния факторов соответствующей группы, оказывающих на него свое влияние.

Макрологистическая система представляет собой крупную систему управления материальными потоками, охватывающую не только территориально-производственные комплексы, но и международные конгломераты (корпорации или финансово-промышленные группы), инфраструктуру экономики отдельной страны или группы стран, объединяющую потоки межгосударственного и мирового масштаба. Логистический потенциал этого уровня отражает возможности и ресурсы мировых трансконтинентальных систем в вопросе минимизации общих логистических издержек.

Исследование содержания понятия «логистический потенциал» позволило сгруппировать их в рамках различных точек зрения:

В первом случае потенциал рассматривается как совокупность ресурсов.

Во втором – потенциал рассматривается как результат деятельности логистической системы, ее потенциальные возможности.

Рассмотренные понятия по своей сути отражают классификационные признаки логистического потенциала. Обе точки зрения имеют свои недостатки – первая направлена на исследование исключительно количественных характеристик, а вторая – качественных.

Необходимо отметить, что основная характеристика логистического потенциала, по нашему мнению, представляется как способность логистической системы региона достигать своих стратегических целей наиболее эффективным с точки зрения времени, качества и затрат способом, посредством применения элементов, ресурсов, механизмов данной логистической системы, а имеющихся в ее распоряжении резервов. В более широком понимании, логистический потенциал региона – это способность и возможность инфраструктурных комплексов и субъектов логистического рынка территории, осуществлять логистические процессы с учетом существующих рисков и под влиянием следующих факторов: уровня развития рынка логистических операторов; развитости транспортных и информационно-коммуникационных систем; научного и кадрового потенциала региона.

Исходя из мнения, что взаимодействие элементов логистического потенциала региона приводит к возникновению его нового качественного уровня и представляется возможным говорить о холистическом свойстве логистической системы региона. Холизм данного

взаимодействия основывается на качественном своеобразии и приоритете структурных элементов логистического потенциала, что позволяет нам сформулировать авторское определение потенциала с точки зрения его влияния на регион.

Логистический потенциал региона – это совокупная способность и возможность экономических субъектов региона при наличии благоприятных условий трансформации ресурсов и рационального их использования, посредством холистического взаимодействия достигать поставленных целей обеспечивая своевременное качественное продвижение материального и сопутствующих потоков с минимальными издержками от производителя к потребителю.

Предложенное определение не только указывает на основную функцию логистического потенциала региона – использовать возможности территории обеспечивать продвижение материального потока, т.е. потока продукции от производителя к потребителю и сопутствующих потоков (информационного и финансового), но и предлагает рассматривать логистический потенциал с точки зрения возникающих при взаимодействии его структурных элементов новых целостных свойств. Кроме того, в определении упомянуты субъекты, отвечающие за выполнение описанной функции (внутренние компоненты), транспортная инфраструктура, предложение транспортных услуг, складская инфраструктура и предложение складских услуг, обслуживающие сектора (внешние компоненты).

Список литературы

1. Уваров, С. А. Управление логистической инфраструктурой: проблемы становления и развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: yuzhno-sakh.ru/files/prodresyrs/logist/doklad_2_yvarov.doc. – Дата доступа: 12.11.2018.
2. Стаханов, В. Н. Промышленная логистика: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. / В. Н. Стаханов, С. Н. Тамбовцев. – М.: ПРИОР, 2000. – 96 с.
3. Степанов, В. И. Логистика: Учеб. / В. И. Степанов. – М.: Издательство Проспект, 2007. – 488 с.

Кудревич Н. В., ст. научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

Изучение мирового опыта свидетельствует, что огромную роль в формировании инновационной экономики играют малые и средние предприятия. Немаловажным условием их эффективной работы является создание инновационной инфраструктуры, способствующей развитию предпринимательства в республике. Отсутствие или низкий уровень развития данного компонента ограничивают доступность предприятий к финансовым, материально-техническим, информационным и иным ресурсам, необходимым им для обеспечения конкурентоспособности и лидирующих позиций на рынке.

Важным элементом инновационной инфраструктуры являются научно-технологические парки. Как показывает мировой опыт, технопарки являются площадками для преобразования научных разработок в новые технологии, опытные и серийные образцы продукции, создания и развития инновационных компаний, коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

Необходимо отметить, что отличительной особенностью технопарков Европейского Союза является инкубирование МСП. Так, более 95% технопарков Евросоюза реализуют программы инкубирования или управляют бизнес-инкубаторами как на территории парка, так и за его пределами.

Например, в Германии, одного из наиболее влиятельных государств Европейского Союза, ключевыми объектами в технопарках являются технологические инкубаторы (или технологические центры). Основным направлением их деятельности является оказание поддержки молодым фирмам и предпринимателям, которая длится в среднем около трех лет. В случае успешного развития, компания переходит под опеку технопарка, где создаются условия для дальнейшего продвижения ее продукции на рынок. В результате эффективной работы бизнес-инкубаторов было создано более 42 тыс. стартапов, в рамках которых организовано 275,4 тыс. рабочих мест.

Основные усилия бизнес-инкубаторов, действующие на базе технопарковых структур Финляндии, являющейся признанным мировым лидером в инновациях, направлены на содействие созданию, развитию и интернационализации высокотехнологичного и инновационного предпринимательства. Они функционируют как на базе региональных научных парков, так и при вузах. Клиентами бизнес-инкубаторов являются в основном начинающие компании.

Также в составе финских вузов работают «преинкубаторы», оказывающие поддержку заинтересованным учащимся, студентам и профессорско-преподавательскому составу еще на этапе разработки идеи. Деятельность данных центров направлена на выявление и поддержку реализации идей посредством предоставления системы бизнес-услуг, необходимых на начальной стадии проекта. Кроме того, студенты, участвуя в работе университетских бизнес-инкубаторов, имеют уникальную возможность проверить на практике знания, полученные в учебном заведении, и приобрести опыт коммерческой деятельности, научиться искусству коммерциализации собственного интеллектуального продукта.

Научно-технологические парки Франции также оказывают различные меры поддержки малым и средним высокотехнологичным компаниям, которые являются их резидентами. Так, они могут претендовать на предоставление исследовательского налогового кредита, освобождение экспортно-ориентированных компаний от уплаты НДС, других региональных финансовых льгот.

В последнее десятилетие Китай проводит государственную политику, направленную на вовлечение предпринимателей в инновационную деятельность. Ее реализация привела к появлению новых элементов инновационной инфраструктуры Китая – бизнес-инкубаторов и хакспейсов. Хакспейсы (или клубы технического творчества) представляют собой лаборатории с открытым доступом (платным или бесплатным) для заинтересованных к инфраструктуре и оборудованию. Китайское правительство поддерживает распространение хакспейсов для развития массовых инноваций и технологического предпринимательства, которые рассматриваются как движущие силы следующего этапа инновационного развития в Китае, а именно, перехода от устоявшейся схемы «Сделано в Китае» к новому подходу «Разработано в Китае».

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАССА ИНТЕЛЛЕКТУАЛОВ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Социальное разделение труда закрепляет существующее в обществе в данный исторический период технологическое разделение труда. Естественно, что это закрепление осуществляется не только через систему трудовых отношений, но и через иные экономические отношения. Следует отметить, что различные функциональные возможности и трудовые способности, обусловленные функциональным подчинением индивидов, порождают за собой социальные и социально-классовые различия и социальное подчинение, которое «проистекает из существования разделения и кооперации труда, и будет всегда сопутствовать им, т.е. такое положение субъектов объективно предопределено самой структурой общественного производства» [1, с.76].

При описании феномена социального разделения труда необходимо особо упомянуть появление нового класса – «класса интеллектуалов» [2]. В 1940 году в эссе «Социальная роль человека знаний» был использован термин «человек знаний», критерием выделения которого служила его социальная роль в качестве технологического лидера, эксперта и независимого изобретателя. Далее, в 1962 году П. Друкер использует понятие «работник знаний» (knowledge worker) в книге «Новое общество» [3, с.59]. В этом же году в работе «Производство и распространение знаний в США» Ф. Махлуп выделил особую профессиональную группу, обозначенную им как «работники производящие знания» (knowledge-producing workers), социальная роль которых определялась не только созданием, но и распространением знаний, «не только открытие, изобретение, конструирование и проектирование, но также распространение знаний и коммуникация (сообщение знаний и обмен ими)». А в состав работников, производящих знание, «помимо исследователей, конструкторов и проекти-

ровщиков... включены администраторы, секретари, а также все другие «передатчики» знаний в экономике», например, работники системы образования. Отметим, что «производитель знания» Ф. Махлупа это работник умственного труда, что несколько отличается от «работника знаний» П. Друкера, соединяющего в себе функции «белых» и «синих» воротничков.

Между тем, постепенно формируется работник, отличающийся ориентацией на производство знаний и информации; автономностью и слабой привязкой к собственности на средства производства; высокой мобильностью; стремлением к самореализации и самовыражению. Именно такой работник определяет развитие нового типа общества. Д. Белл, считающийся основателем теории постиндустриализма, отмечал по этому поводу, что сегодня вместо предпринимателей и менеджеров, на первый план выходят ученые и представители новой интеллектуальной технологии. Обособление класса интеллектуалов основано в первую очередь на доступности информационной техники и технологий, что позволяет все более широкому кругу интеллектуальных работников приобретать их в личную собственность, и поставлять на рынок не свою рабочую силу, а готовый продукт, зачастую уникальный и невоспроизводимый, а также делает их независимыми от владельцев средств производства – класса буржуа. Результатом этих процессов является не только изменение структуры рынков труда, но и трансформация его сути, вместо отделения капитала от работника происходит их слияние. При осмыслении данного явления западными авторами, наиболее известных из которых Г. Беккер, возникают предположения о появлении человеческого, интеллектуального, структурного и «других видах капитала, не воплощенных в материальных объектах, а лишь персонафицированных в их конкретных носителях» [2, с.70].

Необходимо добавить, что в западном постиндустриальном обществе статус работника, а также его принадлежность к «классу интеллектуалов», зависит не от уровня его образования, а от того, насколько этот уровень превосходит средние показатели в данный момент времени. Так в 60-е и 70-е годы высококвалифицированными специалистами считались выпускники колледжей по сравнению с теми, кто закончил только среднюю школу. Затем они стали проигрывать получившим степень бакалавра, а те в свою очередь – обладателям докторских степеней. Это проявляется в динамике роста до-

ходов, темпы которых самые высокие у наиболее образованных категорий, и замедляющиеся, а порой и отрицательные, у категорий с худшим уровнем образования, и приводит к тому, что «класс интеллектуалов» никогда не сможет расшириться до размеров общества в целом [2, с.71]. Таким образом, интеллектуальное расслоение превращает «класс интеллектуалов» в один из наиболее материально обеспеченных слоев современного общества, который все более обособливается в своем кругу, и становится основой всякого иного социального расслоения, поскольку значительные социальные группы, ранее игравшие важную роль в развитии производственных сил и социальном прогрессе, фактически оказываются не нужными. Считается, что на информацию невозможно установить монополию, поскольку она общедоступна, при этом, в отличие от других конечных и истощимых ресурсов, не расходует в традиционном понимании, и поэтому является наиболее демократичным источником власти. Между тем, доступ к ресурсу информации лимитирован специфическими личностными качествами, которые нельзя купить или отобрать: мироощущением, психологическими характеристиками, аналитическими способностями, памятью и т.д., т.е. всем тем, что в совокупности подразумевают под интеллектом, который и является формой существования знаний и информации. Другими словами, возможности вхождения в «класс интеллектуалов», ограничиваются не правом распоряжения благом, а сконцентрированными в относительно узком круге людей, способностями, воспользоваться этим благом. И приводит к тому, что в современных условиях социальная роль этого класса не может быть оспорена ни при каких обстоятельствах [2, с.73-74].

Список литературы

1. Солодовников, С. Ю. Трансформация социально-классовой структуры общества переходного периода: методология, теория, практика – Минск : Право и экономика, 2003. – 274 с.
2. Иноземцев, В. Л. «Класс интеллектуалов» в постиндустриальном обществе / В. Л. Иноземцев // Социологические исследования. – 2000. – №6. – С.67-77.
3. Карпов, А. О. Работник знаний в генезисе социально-экономической концепции общества знаний / А. О. Карпов // Вопросы философии. – 2016. – № 8. – С. 57 – 68.

Лившиц С.А., к.т.н., доцент

Юдина Н.А., к.х.н., доцент

Казанский государственный энергетический университет
г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация

Одним из важнейших шагов в процессе обеспечения фирмы или организационной системы соответствующими её профилю человеческими ресурсами является отбор достойных кандидатов, который представляет собой выбор из всей подобранной группы индивидуальных работников для последующего найма. Процесс отбора, состоит из последовательной серии ступеней выбора, где каждая последующая ступень отсеивает из общей группы кандидатов до тех пор, пока не останется нужное количество претендентов. На этих стадиях претенденты проходят специальные тесты и собеседования, которые призваны выявить, отвечают ли они необходимым требованиям, предъявляемым нанимающей организацией, подходят ли они для выполнения той работы, для которой их нанимают.

Отбор кадров осуществляется по принципу, какой из кандидатов наилучшим образом сможет выполнять определённую работу. Для достижения этой цели в процессе отбора кадров необходимо предусмотреть соответствующие методы оценки различных качеств характеризующих кандидата.

Чаще всего предпочтение при приеме на работу отдается человеку, имеющему оптимальную квалификацию для выполнения работы на занимаемой должности, а не тому, который, представляется наиболее подходящим для продвижения по службе. Объективное решение о выборе, в зависимости от обстоятельств, может основываться как на образовании кандидата, так и на уровне его профессиональных навыков и опыте предшествующей работы, кроме того важную роль играют и его личные качества.

Для привлечения кандидатов на вакантные должности СМИ продолжают играть значительную роль, но, в связи с бурным развитием института кадрового планирования появляются всё новые, более эффективные методы.

Нами была рассмотрена модель по оптимизации численности персонала с точки зрения прибыли. Данная модель применена к предприятию ООО «Работа для Вас». Плюсом такой модели является тот факт, что если на предприятии изменятся показатели, представленные в модели, то с помощью пакета MS Excel, в котором решена данная модель, можно заменить существующие показатели на изменившиеся и увидеть новые результаты модели и принять управленческие решения.

Построенная модель актуальна для ООО «Работа для Вас», так как предприятие в момент экономического кризиса в стране потеряло свою нишу, поэтому пришлось сократить количество менеджеров. В настоящее время предприятие настроено выйти из кризиса и вновь занять свою нишу. В представленной модели использовались индивидуальные формулы, подходящие для данной организации.

С помощью MS Excel формируем модель СМО (рис. 1).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Стоимость банера	3000	руб./неделя								
2	Э/п остальных сотрудников	45000	руб./месяц								
3	Затраты на связь и аренду	17000	руб./месяц								
4	Затраты на печать одного разворота	2,125	руб./неделя								
5	Затраты на доставку	8000	руб./месяц								
6	Э/п менеджера	15000	руб./месяц								
7											
8											
9											
10	Кол-во менеджеров	λ	лрб	лэфф	Кол-во разворотов	Выручка за неделю	Затраты на печать в неделю	Выручка за месяц	Затраты на печать в месяц	Прибыль до н/о	ЧП
11	1	160	80,00	80,00	2	240000	8500	960000	34000	841000	790540
12	2	320	40,00	120,00	3	360000	12750	1440000	51000	1289000	1211660
13	3	480	20,00	140,00	3	420000	12750	1680000	51000	1514000	1423160
14	4	640	10,00	150,00	4	450000	17000	1800000	68000	1602000	1505880
15	5	800	5,00	155,00	4	465000	17000	1860000	68000	1647000	1548180
16	6	960	2,50	157,50	4	472500	17000	1890000	68000	1662000	1562280
17	7	1120	1,25	158,75	4	476250	17000	1905000	68000	1662000	1562280
18	8	1280	0,625	159,38	4	478125	17000	1912500	68000	1654500	1555230
19	9	1440	0,31	159,69	4	479062,5	17000	1916250	68000	1643250	1544655
20	10	1600	0,16	159,84	4	479531,25	17000	1918125	68000	1630125	1532318

Рис. 1. Модель СМО в MS Excel.

В последнем столбце получено значение чистой прибыли за месяц. На рисунке 2 представлен график прибыли в зависимости от количества менеджеров.

Из графика и по значениям на рисунке 2 видно, что максимальная прибыль достигается при значении $n = 6$ и $n = 7$ и равна 1 562 280 рублей в месяц.

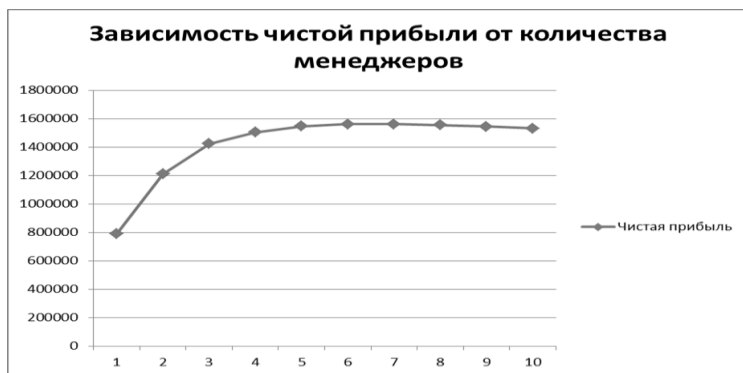


Рис. 2. График прибыли в зависимости от числа менеджеров.

С точки зрения прибыли не имеет значения, будут ли в штате работать шесть менеджеров или же семь. Но если рассмотреть расходы, приходящиеся на одного менеджера – это заработная плата сотрудника плюс налоги, содержание рабочего места плюс вспомогательный персонал, суммы, потраченные и не заработанные по вине сотрудника, потери из-за плохой организации труда, то выгоднее всего нанять 6 менеджеров. Тогда прибыль будет оптимальной и составит 1 562 280 рублей в месяц.

Список литературы

1. Акулич, В. В. Прибыль организации: оцениваем и управляем / В. В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2013. – №1. – С. 103–107.
2. Валеев, И. Н. Исследования многоканальных систем массового обслуживания / И. Н. Валеев, А. П. Кирпичников // Сборник трудов Пятой международной научно-практической конференции «Исследование, разработка и применение высоких технологий в промышленности». Санкт-Петербург, 2015. – С.53-56.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лушинский В.А., лаборант учебной лаборатории
кафедры экономической информатики

Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь

Эффективная модернизация белорусской экономики – неотъемлемое условие ее конкурентоспособности в XXI веке [1, 2]. Ключевую роль в модернизации национального капитала играет система образования [3]. В связи с этим инновационное обновление учебно-воспитательного процесса на основе внедрения в него достижений научно-технического прогресса, включая современные технические средства обучения (ТСО), является актуальной технико-экономической проблемой.

В рамках решения указанной проблемы нами разработана и предложена к широкому использованию методика определения экономической эффективности использования ТСО в учебно-воспитательном процессе. Данная методика базируется на учете экономического предназначения всякой техники, включая ТСО, заключающегося в ее способности экономить труд человека (преподавателя), повышать его производительность. Предложенная методика успешно опробована в условиях экономического факультета БГУ при определении эффективности внедрения и использования некоторых наиболее распространенных видов ТСО.

Список литературы:

1. Солодовников, С. Ю. Модернизация белорусской экономики: теоретические и прикладные аспекты: монография / С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск: Экоперспектива, 2013. – 324 с.
2. Байнев, В. Ф. Переход Беларуси к инновационной экономике: реформирование или модернизация? / В. Ф. Байнев // Наука и инновации. – Минск, 2016. – №5(159). – С. 36-39.
3. Байнев, В. Ф. Национальная система воспроизводства капитала как основа инновационного развития страны / В. Ф. Байнев // Наука и инновации. – Минск, 2018. – №6(184). – С. 23 – 27.

ОБ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРАХ

Макарецкая Т.Д., к. э. н., доцент,
доцент каф. экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь

Современные условия мировой экономики отличаются преобладанием процессов глобализации, результатом которых стала жесточайшая конкуренция на мировых рынках. Поэтому сегодня основной целью экономической политики государств является повышение конкурентоспособности национальной экономики и увеличение ее доли на мировом рынке.

В основе такой политики лежит реализация инновационных стратегий разного уровня – национального, регионального и внутрифирменного. Особую роль здесь играют организационные структуры, позволяющие совместить и скоординировать все уровни инновационной политики. Речь идет об инновационных кластерах, так называемых «точках роста», которые обеспечивают концентрацию ресурсов и создание благоприятной среды, необходимых для экономического прорыва в виде инноваций, повышения конкурентоспособности и производительности хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов и т. д.

Признанным родоначальником концепции кластеров является гарвардский ученый Майкл Портер. Согласно Портеру, кластером является географически сконцентрированная группа взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений), конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу [1].

Кластер – понятие сложное и многогранное, поэтому существует много его разных определений. Однако с точки зрения экономической политики наиболее важным является понимание движущих факторов конкурентоспособности и роста, поэтому наиболее приемлемым здесь является следующее его определение:

инновационный кластер – это группа независимых предприятий – инновационных стартапов, малых, средних и крупных фирм, а также исследовательских организаций – действующих в одном секторе и регионе и нацеленных на стимулирование инновационной активности посредством интенсивного взаимодействия, совместного использования мощностей и обмена знаниями, компетенциями, обеспечения вклада в трансферт технологий, создание сетей сотрудничества и распространение информации между субъектами кластера [2, с. 9].

Главными отличительными признаками инновационных кластеров являются:

- географическая концентрация специализированных фирм, трудовых ресурсов, обладающих передовыми знаниями и умениями, и поддерживающих институтов, которые обеспечивают рост потока знаний между членами кластера;

- нацеленность на предоставление спектра специализированных и специфических услуг конкретной группе фирм. Примером таких услуг могут быть обеспечение специальной высокоразвитой инфраструктуры, специальные вспомогательные бизнес-услуги, наставничество и обучение персонала и т. д.;

- наличие некой социально-организационной связи, которая держит разных участников инновационного процесса (университеты, бизнес и государственные органы) вместе. Ключевым является то, что в рамках инновационных кластеров обеспечивается динамичное и эффективное взаимодействие и сотрудничество внутри «треугольника знаний» – образования, исследований и инноваций, которое позволяет достичь конкурентного преимущества;

- интенсивные формальные и неформальные связи, доверие, обмен информацией, ноу-хау, техническими знаниями в пределах кластера, что ведет к появлению новых незапланированных сопутствующих технологий и неожиданных идей, продуктов, бизнес-концепций и т. д., которые обеспечивают повышение инновационной производительности бизнеса.

Цель создания таких инновационных объединений заключается в постоянном создании инновационных технологий и решений, что приводит к постоянному совершенствованию продуктов и услуг. Формирование кластеров зависит от инициативы государства и частных предприятий.

В сравнении с индустриальными кластерами неотъемлемыми элементами инновационных кластеров являются организации – генераторы новых знаний, среди которых исследовательские центры или университеты. Это дает возможность координировать усилия и финансирование для создания новых продуктов и технологий.

Ключевой особенностью процветающих кластеров является то, что они имеют в своем арсенале все виды деятельности, необходимые для создания потребительских ценностей. Еще одна важная особенность успешных кластеров заключается в их способности меняться и адаптироваться. Высокая степень специализации делает кластеры уязвимыми по отношению к рыночным колебаниям также, как высокая степень агломерации со временем ведет к удорожанию рабочей силы и недвижимости, что, в конечном счете, может перевесить преимущества кластера. Открытость, сотрудничество, инновации, постоянное развитие и эффективное сочетание специализации и диверсификация – это пути преодоления перечисленных сложностей инновационными кластерами, которые способны к выживанию и эволюционированию в более совершенные механизмы рыночной активности.

На современном этапе развития именно инновационные кластеры рассматриваются в качестве локомотивов экономического развития, поскольку обеспечивают рост конкурентоспособности и инновационности предприятий, способствуют решению проблем занятости, отраслевого и регионального дисбаланса.

Список литературы

1. Инновационные кластеры в мире и России, особенности образования и развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/innovatsionnye-klastery>. – Дата доступа: 25.12.2018 г.
2. “European Cluster Observatory” Project results, available at clusterobservatory.eu/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/8757>. – Дата доступа: 25.12.2018 г.

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ В ЕДИНОМ ТРАНСПОРТНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЕАЭС

Макущенко Л. В., ст. научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Автомобильный транспорт можно назвать самым динамично развивающимся видом транспорта, который в тоже время довольно значимо рыночно ориентирован.

Формирование Единого транспортного пространства, под которым понимается совокупность транспортных систем государств-членов ЕАЭС для беспрепятственного перемещения пассажиров, багажа, грузов и транспортных средств, обеспечивающая техническую и технологическую совместимость транспортных процессов, гармонизированное законодательство в области транспорта и единые правила конкуренции, является одной из важных задач в области экономической политики этих стран [1]. Однако при этом возникает ряд вопросов, решить которые на национальном уровне сложно. К данным проблемам можно отнести следующие:

– инфраструктурные: нет требований по обязательному обеспечению качественными элементами инфраструктуры, например, требования по обустройству пограничных пунктов пропуска, по содержанию дорожного хозяйства и др.;

– технические: различные подходы к техническому состоянию транспортных средств, сервисной инфраструктуре;

– административные: различия в разрешительных системах, кво-тировании, лицензировании, страховании, в требованиях к водителям, а также к обеспечению контроля за грузовыми и пассажирскими перевозками;

– трансграничные: препятствия при преодолении границ между странами-участниками и с внешним миром, множественность предотгрузочных инспекций и видов контроля;

– фискальные: наличие разных требований по взиманию государственных сборов, а также и других сборов на дорогах.

Ликвидировать данные препятствия в сфере международных автомобильных перевозок должна способствовать, прежде всего, гармонизация законодательства и нормативных актов, регулирующих автотранспортный сектор. При этом повысится конкурентоспособность автомобильного транспорта в сфере грузовых и пассажирских перевозок, так как присоединение к соглашениям и конвенциям в области автомобильного транспорта способствует внедрению в национальное законодательство единых, более строгих технических стандартов и правил перевозок.

Опыт использования соглашений и конвенций ЕЭК ООН в области транспорта свидетельствует об их несомненном вкладе в создание высокоэффективной и интегрированной транспортной системы.

Интеграция автотранспортного комплекса в международную транспортную систему будет способствовать:

- увеличению объемов международных перевозок и валютных поступлений;
- сокращению транспортных затрат;
- международным стандартам сроков доставки пассажиров и грузов;
- оптимизации энергетических и экологических показателей работы транспорта.

Однако, при присоединении к международным конвенциям и соглашениям в обязательном порядке должны учитываться интересы всех национальных автоперевозчиков. Для них должны обеспечиваться благоприятные условия при осуществлении перевозок (например, за счет упрощения процедур по таможенному досмотру и оформлению документации), по использованию прогрессивных технологий (например, терминальной, модальной, контейнерной, с применением поддонов) и др.

Список литературы

1. Материалы 18-го Экономико-экологического форума ОБСЕ «Продвижение надлежащего управления в пунктах пересечения границ, повышение безопасности наземного транспорта и облегчение международного автомобильного и железнодорожного транспортного сообщения в регионе ОБСЕ», г. Астана, 12 октября 2009 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: osce.org/ru/eea/41747?download=true. – Дата доступа : 04.02.2019.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВАЛЮТНЫХ ТОРГОВ: ВОЗМОЖНОСТИ МОДИФИКАЦИИ

Маркусенко М. В., к. э. н., доцент,
доцент каф. банковского дела

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Национальный банк Республики Беларусь с 2012 г. и по настоящее время реализовывает курсовой режим «управляемое плавание». Официальный обменный курс белорусского рубля к иностранным валютам устанавливается ежедневно (сегодня на завтра) по результатам торгов иностранными валютами на Белорусской валютно-фондовой бирже (БВФБ).

С 2015 года торговля иностранной валютой на БВФБ проводится на основе использования преимуществ метода непрерывного двойного аукциона. Данный метод торгов основан на непрерывном конкурировании заявок на основе спроса и предложения и их удовлетворении в момент появления заявок с пересекающимися обменными курсами. В ходе торгов участники подают заявки на покупку и /или продажу финансового инструмента. Заключение сделок происходит автоматически по мере ввода в систему заявок противоположного направления с удовлетворяющими друг друга курсами. Также предусмотрен отдельный режим для заключения переговорных сделок (сделки заключаются между участниками торгов на основе подаваемых ими в торговую систему адресных заявок) [1].

Итоги торгов зависят от многих факторов, как внешнеэкономических, глобальных, так и внутренних:

- мировой экономический кризис;
- уровень внешней торговли (экспорта товаров собственного производства);
- состояние национальной валюты основного торгового партнера – России, у которой валютный курс напрямую зависит от цены на нефть;
- доверие к собственной национальной валюте;

–уровень спроса и предложения на ту или иную иностранную валюту и другие.

Итоги торгов иностранными валютами на ОАО «БВФБ» являются ориентиром для банков при формировании курсов валют, а колебания в различные стороны не могут превышать более 2%. Участникам валютных торгов предоставляются возможности использования ряда финансовых инструментов, с которыми совершаются сделки покупки, продажи, конверсии, осуществляется клиринг и проводятся расчеты через корреспондентские счета биржи.

Для повышения ликвидности валютного рынка целесообразно модифицировать способ проведения валютных торгов на БВФБ. Субъекты хозяйствования имеют возможность проводить расчеты по заключенным на бирже сделкам купли-продажи иностранной валюты в основном на условиях исполнения обязательств «today» (сегодня).

Возможно дополнение порядка проведения торгов применением в его рамках метода T+n, который предполагает расчеты с отложенными на определенный срок платежами и поставками. Это увеличит торговые возможности участников валютного рынка. Такой метод торгов используется в российской практике функционирования фондового рынка, который все глубже интегрируется в глобальный финансовый рынок. Для перехода на этот стандарт для российского рынка организаторами торгов был выбран срок расчетов по сделкам T+2, который означает проведение фактических расчетов по заключенной сделке через два дня. Данная технология торгов предполагает частичное депонирование денежных средств в момент заключения сделки, и отложенное ее исполнение в день T+2, что позволяет снижать затраты на проведение операций.

Данный способ можно использовать и на торгах валютной секции БВФБ. В этом случае валютный рынок станет более ликвидным, белорусские субъекты хозяйствования получат дополнительную возможность страховать риски от возможных изменений обменного курса.

Список литературы

1. Режимы и условия проведения валютных торгов на БВФБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bcse.by/ru/rules/currencymarket> – Дата доступа: 14.02.2019.

РАЗВИТИЕ РЫНКА БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Матяс И. Д., к. и. н., доцент каф. «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Диплом менеджера, актуальные знания и успешная карьера – вещи не одного порядка, как в силу ограниченности возможностей академических вузов, так и в силу индивидуальных способностей и стараний обучающегося в процессе усвоения знаний. Актуализация знаний и навыков требует их регулярного совершенствования и управленческой практики.

О значении бизнес образования для профессионального и карьерного роста уже не спорят. Польза такого образования заключается не в наличии диплома или степени МВА. А прежде, в формировании стратегического мышления, позволяющего эффективно решать задачи независимо от сферы бизнеса, и в том управленческом опыте, который в бизнес школах можно наработать за счет использования инновационных методик и практико-ориентированных программ.

Дискуссия сместилась в плоскость выбора места и формата получения такого образования: в своей стране или за рубежом, в государственном университете или в частной бизнес школе, с отрывом от работы, сессионно или дистанционно, в открытом или корпоративном формате, и т.д. Стандарты европейского и американского бизнес образования высоки, но зарубежные программы не могут учесть специфику белорусского рынка. Поэтому все чаще наши управленцы выбирают родные бизнес школы.

. На отечественном рынке доминируют четыре игрока: частные компании "Бизнес-школа Института приватизации и менеджмента", Консалтинговая группа "Здесь и сейчас", "Бизнес-школа XXI век" и государственная структура Институт бизнеса БГУ. Группе лидеров принадлежит половина рынка бизнес образования в Беларуси. Основные программы фокусируются в сферах менеджмента, маркетинга и личной эффективности.

В феврале 2017г. основатель Центра новых идей Григорий Астапеня (на тот момент – аналитик Центра Острогорского) подготовил аналитическую записку «Белорусское бизнес-образование: от командной экономики к рынку». В качестве основных проблем в сфере бизнес образования в Беларуси автор отметил: государственные регуляции, слабую интеграцию в международное образовательное пространство и небольшое присутствие бизнес тренеров в регионах Беларуси [1]. Спорить с этим сложно. Но ситуация постепенно меняется.

В 2015г. белорусские власти продемонстрировали заинтересованность в развитии рынка, приняв "Концепцию формирования и развития системы бизнес образования в Республике Беларусь". Согласно концепции, рынок бизнес образования в Беларуси к 2020г. должен вырасти до \$50 млн.; годовой объем специалистов, проходящих обучение по программам MBA, до 1,5 тысячи слушателей; количество бизнес школ – до 25. Сделать это в нынешней экономической ситуации довольно сложно. Реальную емкость рынка провайдеры оценивают от \$8 млн. до \$14 млн.

Летом 2017г. был создан Республиканский совет по развитию системы бизнес образования с функциями координирующего и совещательного органа в сфере бизнес образования. В плане работы совета (из 25 членов которого – 14 представителей бизнес сообщества и профессионального сообщества участников рынка бизнес образования) на 2019 год: скорректировать нормативные правовые акты, которые определяют правовой статус программ MBA; актуализировать образовательные стандарты по группе специальностей «Бизнес-управление; пересмотреть содержание образовательных программ в сфере бизнес образования; подготовить концептуальные предложения по развитию системы бизнес образования на среднесрочную перспективу. Совет планирует решить проблему правового регулирования дистанционного обучения, а также принять ряд решений по привлечению международной технической помощи для развития потенциала сферы бизнес образования [2].

Решается вопрос и о сертификации преподавателей и тренеров. Однако непонятен вопрос, какая структура выступит в роли сертификационного центра в Беларуси и какие критерии сертификации будут выбраны в качестве приоритетных.

Тогда же, в 2017 министерство образования совместно с Ассоциацией развития менеджмента/АРМ и Ассоциацией компаний консультационных услуг и бизнес образования/АККУБО приняло поправки и упрощения в области получения частными бизнес школами лицензии на повышение квалификации и аккредитации. Это стало практически революционным шагом для белорусского рынка образования.

Что касается развития рынка, безотносительно госрегулирования, он все больше смещается с позиции рынка спроса к рынку предложения. Программы МВА – однозначно самый престижный формат бизнес образования. Частным лицам не всегда посильно оплатить обучение в МВА, а система кредитования такого образования в стране не запущена. Крупные компании обращаются к корпоративному формату обучения по адаптированным к специфике бизнеса программам, небольшие предлагают заинтересованным сотрудникам частично оплатить обучение на программе МВА.

Изменилась и мотивация желающих повысить свою квалификацию. Многие предпочитают короткие программы, причем не только из-за их более низкой стоимости, но и из-за желания получить новые навыки и управленческие компетенции максимально быстро. Сегодня МВА, Executive МВА и Mini МВА рассматриваются собственниками и управленцами как значимые, но дорогостоящие инвестиции в собственное развитие.

Список литературы

1. Астапеня Р. Беларуская бізнес-адукацыя. Ад каманднай эканомікі да рынку [Электронный ресурс]. – Режим доступа:– <http://belarusdigest.com/papers/business-education-by.pdf> . – Дата доступа: 9.02.2019.
2. Новости Минэкономики РБ [Электронный ресурс]. – <http://www.economy.gov.by/ru/news-ru/view/utverzhden-plan-raboty-republikanskogo-soveta-po-razvitiyu-biznes-obrazovanija-na-2019-god-44679-2019/>. – Дата доступа: 9.02.2019.

УДК 338.36

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ИНДУСТРИИ 4.0

Мелешко Ю. В., к. э. н., доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Под Индустрией 4.0 в широком смысле понимают новый способ организации производства и управления всей цепочкой создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла продукции на платформе развития автоматизации и обмена данными. В совокупности с иными технологиями, такими как оптимизация материальных запасов и сетей, облачные вычисления и хранения данных, сенсоры и автоматическая идентификация, роботы и автоматизация, носимая электроника и мобильные технологии, 3D-печать, автоматизированные транспортные средства и дроны, Интернет формирует облик современного промышленного производства, для обозначения которого используется термин «умный завод», а для самой продукции – «умная продукция».

Компьютерная симуляция и моделирование процессов является неотъемлемой частью «умного завода», решая сразу несколько важных задач. Во-первых, компьютерное моделирование используется для сквозного планирования всего бизнес-процесса. Потребность такого планирования возрастает по мере ускорения динамики бизнес-процессов (необходимость быстро менять конфигурацию производства – ассортимент, количество, качество производимой продукции и, соответственно, контрагентов), повышения степени индивидуализации продукции, технологического усложнения самого производственного процесса и всей цепочки создания добавленной стоимости целиком. Уникальным преимуществом компьютерного моделирования бизнес-процесса является возможность выявления междисциплинарных ошибок, например, ошибок на стыках разных производственных этапов, что достигается благодаря свободному потоку информации.

Во-вторых, уже стало традиционным использовать компьютерное моделирование при проектировании промышленной продукции. Это

помогает снизить время и затраты на разработку и повысить ее точность. В последнее время все большее распространение получает использование компьютерной симуляции для проведения испытаний продукции. Благодаря компьютерным моделям, воспроизводящим реальные производственные системы, становится возможным заранее проверить жизнеспособность решений и обнаружить потенциальные ошибки. Моделирование позволяет создать виртуальную симуляцию производственной операции с целью проверки правильности его функционирования, верификации нового решения, выявления возможных неполадок и рисков. С этой целью виртуальные модели уже сегодня широко используются в тех отраслях промышленности, к которым предъявляются особые требования безопасности, например, авиастроение.

В-третьих, компьютерные модели используются для мониторинга и диагностики промышленной продукции и систем. Создание «цифровых двойников» помогает отслеживать состояние промышленной продукции на всех стадиях (производство, реализация, использование, утилизация), а также обеспечивает постоянный мониторинг состояния оборудования, благодаря чему становится возможным обнаружить его износ без прерывания производства, прогнозировать сбои компонентов и возможные неисправности.

За счет использования виртуального моделирования удастся повысить согласованность и прогнозируемость производственных процессов и добиться надежности производства в принципиально иные сроки. На проведение соответствующих испытаний и проверок или выстраивания новой конфигурации производства в реальном времени могут уходить годы, в то время как при помощи виртуального моделирования искомый результат может быть получен за пару месяцев (недель, дней). Такое преимущество может оказаться ключевым как для предприятий, перед которыми стоит задача быстрой адаптации производства под меняющиеся запросы потребителей или условия рынка (например, предприятия, производящие высоко индивидуализированный продукт), так и для предприятий, продукция которых строго должна соответствовать определенным требованиям (безопасность, точность), в том числе требованиям технических нормативных правовых актов.

Расширение использования моделирования смещает создание добавленной стоимости в рамках цепочки на более ранний этап – проектирование, при этом сокращая последующие расходы на более поздних этапах. В случае принятия во внимание индивидуальных предпочтений клиентов еще на стадии проектирования и планирования и их последующего учета при эксплуатации и утилизации, производство отдельных изделий или небольших партий становится также выгодным для предприятия.

Таким образом, компьютерное моделирование становится неотъемлемым элементом создания сложных кибер-физических систем, решая сразу несколько задач – планирование бизнес-процессов, проектирование и испытание промышленной продукции, мониторинг и диагностика промышленной продукции и систем. Компьютерное моделирование наряду с промышленным интернетом вещей, виртуальным вычислением, большими данными и иными технологиями четвертой промышленной революции создает базу «для внедрения предикативной аналитики и индивидуального кастомизированного производства по запросу клиента».

Перспективным для предприятий белорусского промышленного комплекса представляется расширение использования компьютерного моделирования не только для разработки продукции, но и для проведения испытаний. Например, для предприятий металлургической отрасли проведение испытаний на соответствие сплавов нормам технических регламентов сопряжено с существенными временными (могут затянуться на годы) и материальными затратами. В то же время со сторон промышленности возрастает спрос на небольшие партии сплавов со специфическими заданными характеристиками, который в силу действующей на данный момент процедуры подтверждения соответствия техническим нормам не может быть удовлетворен в полной мере. Экономический эффект от использования компьютерного моделирования при проведении испытаний в отношении определенного круга объектов на соответствие технологическому регламенту будет достигаться в первую очередь за счет сокращения времени. Кроме того, отказа от части натуральных испытаний на стадии изготовления прототипов сократить расходы на разработку, в том числе за счет сокращения использования материалов, что особенно актуально в случае использования дорогостоящим материалов, например, титана в сплавах для авиационной промышленности.

УДК 338.27:519.71:330.46

ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Микитенко В. В., д. э. н., профессор, гл. научный сотрудник отдела методологии устойчивого развития

Институт экономики природопользования
и устойчивого развития НАН Украины
г. Киев, Украина

Выявление и элиминирование проблем на пути обеспечения результативности функционирования пространственной системы управления устойчивым развитием в Украине, как и управления ее природно-ресурсными активами, предусматривает: а) решение комплекса сложных и, довольно противоречивых, общественно-политических и внешнеэкономических задач; б) разработку и обоснование оптимальных для страны путей и методов дальнейшего развития национальной государственности. Кроме этого, предметом системного исследования должен быть комплекс институциональных и нормативно-правовых вопросов, вокруг которых сейчас идет острая дискуссия, как среди украинских ученых, политиков, служащих государственного и местного самоуправления, так и зарубежных экспертов. Их решение требует сочетание научного знания специалистов из разных сфер науки и практики государственного управления.

Существующая эмпирическая и теоретическая база так и позволила проанализировать системные пространственные проблемы, которые исследуются автором с онтологической, гносеологической, методологической и аксиологической точек зрения и, сделав собственные предложения, разрешает не выбирать обтекаемые формы для выводов. Ценность мульти-дисциплинарного исследования заключается не только в том, что его положения и выводы могут служить научно-теоретической основой для дальнейших научных социально-экономических исследований, но и интегрированной базой системных представлений о нынешних общественно-политических процессах, как необходимой составляющей в практическом использованы при разработке и реализации институциональных, экономических и социальных стратегий общественно-политического развития Украины в условиях государственных и межгосударственных

трансформаций. Почти для каждой ключевой сферы государственного управления можно предложить институциональные, аналитические и прогнозные выводы относительно основного лейтмотива — преодоления имеющихся противоречий и угроз устойчивому развитию (то, что должно остаться только в положительном активе государственных устремлений). Их можно реализовать в любой способ (может, и не только их) благодаря прогнозным сценариям различных по природе событий, происходящих как в Украине, так и за ее пределами. И, в результате: возможность элиминирования комплекса реальных угроз и рисков устойчивому развитию; предотвращение или предупреждения более негативного развития ситуации как для общества, нации, государства, так и для отдельно взятого гражданина.

Согласно определяющего концепта формирования и реализации (в ресурсных ограничениях) государственной политики: а) проанализированы и определены реперные точки, актуальная проблематика и дальнейший маршрут украинского государства; б) обоснованы и совершенствованы: концепт комплексного исследования и системного решения социально-экономических, общественно-политических, технико-технологических, экологических и медико-социальных проблем; модель развития экономики Украины социетального типа; процедуры формирования национальной социально-экономической системы с новым фазовым портретом и целевыми функционалами в контексте элиминирования рисков и угроз для направления ее магистральной траектории к перспективным углам развития.

Безусловно, в центре внимания оставались ключевые проблемы обеспечения индивидуальной устойчивости и надежности функционирования производственно-экономических систем, энергоэффективности украинской экономики и эффективности механизмов государственного регулирования, однако, рассматривать их следует в углубленном аналитико-фактографическом и общественно-политическом контексте. Так, следует обосновывать принципы устойчивого финансирования потребностей государственного развития одновременно для экономики, безопасности и обороны, с учетом перспектив формирования действенного правового института гражданской собственности на природные ресурсы и механизмов суверенного финансирования поступлениями от природной ренты. При этом, учесть возможность введения суверенного фонда и фонда гражданских дивидендов как институтов накопления государствен-

ных средств и управления государственными и личными финансовыми активами в условиях социально-экономического и военного кризиса. Поскольку, в условиях эффективного извлечения природной ренты поступления, которые могут быть направлены на выплату гражданских дивидендов и создание фонда суверенного благосостояния, могут составлять для Украины не менее 150 млрд. грн. ежегодно. Внедрение предложенных механизмов позволит на долгосрочную перспективу создать надежный и современный источник устойчивого финансирования перспективных государственных программ в особый период (военной угрозы или военного кризиса), определенным образом повысить уровень благосостояния населения страны. Поэтому следует найти решение устаревших междисциплинарных проблем: государство и личность человека-гражданина; общество и государство; государство и рынок; частный и государственный сектор; частная инициатива и границы государственных и национальных экономических интересов; формирование необходимых условий цивилизованного развития предпринимательства; активизация инновационно-инвестиционной деятельности в ресурсных ограничениях; обеспечение безопасности как лица, человека, гражданина, так и нации и государства, в целом в условиях транс национализации экономик; стоимость жизни и экономическая выгода государства от сохранения работоспособности экономически активного населения и др. Ведь, эта проблематика, на сегодня, приобретает особое значение и становится решающим фактором, который способен определить перспективы устойчивого (или, хотя бы, сбалансированного) развития общества и государства (государственных объединений). Следовательно, пришло время пересмотреть роль государства не как центрального органа планирования, а как основателя необходимых (для комплексных рынков) структур и институтов для предоставления им возможности функционирования ради успеха и процветания нации (наций). Таки образом, в данных пространственно-временных координатах и темпах глобализации, как для Украины, так и постсоветских стран, следует применить: новые идеологические основы синхронного институционального среза национальной культуры, политики и имеющегося на их территории стратегического потенциала; общенаучные принципы стратегии макросистемной эволюции с учетом доминант развития макрогенераций, жизненных циклов функционирования темпосистем.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Милашевич Е. А., к. э. н., доцент, вед. научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь развивается медицинский туризм: ежегодно растет количество иностранных пациентов, а также увеличивается средний чек за оказанные медицинские услуги. Вместе с тем можно выделить ряд проблем, сдерживающих развитие данного экспортного направления.

1. Наличие виз. Для граждан России, Украины и стран СНГ въезд на территорию Республики Беларусь безвизовый, на границе достаточно предъявить общегражданский паспорт.

В 2018 году отменены въездные визы на срок пребывания на территории Республики Беларусь до 30 дней, обязательное условие – прибытие в страну через Национальный аэропорт г. Минска. Считаем, что в целом это положительно скажется на количестве пациентов, прибывающих в страну на лечение. По оценкам экспертов [1], отмена виз с Израилем привела к двукратному увеличению израильских пациентов в Республику Беларусь. Однако принятая мера по безвизовому въезду до 30 дней имеет ряд недостатков: небольшой срок действия визы, необходимость исключительно авиаперелета, что не всегда может соответствовать состоянию здоровья пациента.

2. Отсутствие государственной программы поддержки экспорта медицинских услуг. В стране нет программы по развитию медицинского туризма с определением функций Министерства здравоохранения, иностранных пациентов, туроператоров и других участников, отсутствует целенаправленная государственная поддержка экспорта медицинских услуг.

3. Отсутствие международной аккредитации медицинских организаций Республики Беларусь. В настоящее время в мире существуют общепризнанные системы аккредитации медицинских организаций: JCI; International Society for Quality in Health Care (ISQua); European Society for Quality in Healthcare (ESQH); Trent Accreditation

Scheme (TAS), Великобритания; Australian Council for Healthcare Standards International (ACHSI), Австралия; Canadian Council on Health Services Regulation (CCHSR), Канада. Из всех представленных организаций по медицинской аккредитации JCI является самой престижной аккредитационной организацией в мире, в нашей стране сертификатов этой организации нет, в России – 2, в Казахстане – 8, в Литве – 3 [2].

Поскольку в Республике Беларусь нет организаций, аккредитованных по системе JCI, наша страна не видна ни в одном значимом рейтинге – в Индексе медицинского туризма, который составляет Международный научно-исследовательский центр здравоохранения совместно с Международной ассоциацией медицинского туризма, наша страна как экспортер медицинских услуг отсутствует [3].

Необходимость проведения сертификации обусловлена еще и тем, что крупные международные страховые компании работают только с теми медицинскими учреждениями, которые имеют подтверждение высокого качества оказания медицинских услуг своим пациентам в виде общепризнанных систем сертификации. Если в стране нет учреждений здравоохранения с международной аккредитацией, то международные страховые компании не обслуживают своих клиентов в данной стране.

4. Отсутствие единой системы поиска вариантов лечения на территории Республики Беларусь. В Республике Беларусь отсутствует единая национальная платформа поиска для иностранных пациентов, которые интересуются лечением в Республике Беларусь. Существует ряд разрозненных сайтов, например, «Клиники Беларуси» и другие, на которых собраны отдельные государственные и частные медицинские учреждения, но единой поисковой системы, отображающей всех субъектов хозяйствования независимо от формы собственности, и оказывающих услуги иностранным пациентам, в стране нет.

5. Низкая степень использования ИКТ для пациентов. В стране недостаточно инициатив по мобильной медицине, которая активно применяется в развитых странах мира и стремительно развивается, но в нашей стране пока не получила широкого распространения, что сдерживает приток иностранных пациентов, которые ищут высокий уровень сервиса, в том числе и в области информационно-коммуникационных услуг.

6. Косвенные сдерживающие факторы. В соответствии с Постановлением Национального банка № 47 от 3 февраля 2015 г. «О некоторых вопросах использования иностранной валюты, ценных бумаг и (или) платежных документов в иностранной валюте при проведении валютных операций» [5], с 1 марта 2015 г. оплата медицинских услуг иностранными пациентами осуществляется в белорусских рублях по курсу Национального банка Республики Беларусь. Принятие данного постановления является косвенным сдерживающим фактором, поскольку предусматривает необходимость поиска обменных пунктов для обмена валюты на белорусский рубль, а также курсовую разницу.

Список литературы

1. «Делаешь подтяжку лица за 3000 евро и экономишь». Как развивается медицинский туризм в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/529326.html>. – Дата доступа: 28.01.2019.
2. Милашевич, Е. А. Экспорт медицинских услуг Беларуси: тенденции развития и направления стимулирования / Е. А. Милашевич. – Минск, Беларус. навука, 2017. – 198 с.
3. Индекс медицинского туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.medicaltourismindex.com/overview/europe/>. – Дата доступа: 12.01.2019.
4. Об отдельных вопросах оказания медицинских услуг: письмо М-ва здравоохранения Респ. Беларусь от 11.06.2007 г. № 03-3-09/1994 // Эксперт: информ.-правов. система по законодательству Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
5. О некоторых вопросах использования иностранной валюты, ценных бумаг и (или) платежных документов в иностранной валюте при проведении валютных операций: постановление Нац. банка № 47 от 3 февр. 2015 г. // Эксперт: информ.-правов. система по законодательству Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РИЭЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мотько Н. А., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Практически каждый человек сталкивается с вопросами, касающимися недвижимости: купля-продажа квартир, дач, участков земли и другие сделки с недвижимым имуществом. Это обуславливает необходимость выбора: прибегать к услугам риэлтерских организаций или нет. Многие считают, что услуги риэлтерских организаций стоят необоснованно слишком дорого, однако отказ от услуг агентств недвижимости на наш взгляд чреват возникновением ряда проблем, таких как признание сделки недействительной, обман, лишние траты.

В Республике Беларусь деятельность организаций оказывающих риэлтерские услуги полностью регламентируется государством посредством ряда нормативных правовых актов. Согласно Указу Президента Республики Беларусь № 15 от 09.01.2006 «О риэлтерской деятельности в Республике Беларусь», риэлтерская деятельность допускается только при наличии выдаваемого Министерством юстиции специального разрешения (лицензии) на осуществление деятельности по оказанию юридических услуг с указанием составляющих лицензируемый вид деятельности услуг – риэлтерских услуг, если иное не предусмотрено законодательными актами [1].

По мере усиления государственного регулирования и контроля менялись и условия работы организаций оказывающих риэлтерские услуги. Достаточно большое количество агентств недвижимости не смогло продолжать работу на рынке в изменяющихся условиях. Так, В период с 2005 года по 2019 год Министерство юстиции Республики Беларусь выдало 369 специальных разрешений (лицензии) на осуществление деятельности по оказанию юридических услуг с указанием составляющих лицензируемый вид деятельности услуг – риэлтерских услуг [2]. При этом в вышеуказанный период времени

в отношении 71-го юридического лица было прекращено (аннулировано) действие специального разрешения (лицензии) на право оказания риэлтерских услуг в связи с установленными нарушениями законодательства, регулирующего осуществление риэлтерской деятельности [2]. По состоянию на 07 февраля 2019 г. в Республике Беларусь только 137 организаций имеют специальные разрешения (лицензии) на осуществление риэлтерской деятельности [2]. Соответственно, 161 риэлтерская организация прекратила свою деятельность.

На данный момент в Беларуси разработан проект постановления Совета министров о регулировании риэлтерской деятельности, который предусматривает ряд очень важных и не приемлемых для организаций оказывающих риэлтерские услуги изменений. Данные изменения связаны:

- 1) с тем, что в рамках одной сделки купли-продажи недвижимости одна и та же риэлтерская организация не сможет заключить договор на оказание риэлтерских услуг как с продавцом, так и с покупателем;
- 2) с установлением предельных тарифов на риэлтерские услуги.

Какие же последствия могут быть в связи с этими изменениями? Что касается первого – здесь возможны два варианта: либо ущемление прав потребителя-покупателя, т.к. при отсутствии заключенного договора на риэлтерские услуги потребитель не может рассчитывать на возмещение убытков при наступлении страхового случая; либо появление так называемых агентств-клонов. Указанное выше второе изменение может привести к тому, что агентства недвижимости откажутся от оказания ряда риэлтерских услуг, т.к. фактические затраты на них не будут покрываться предельными тарифами.

Жесткое регулирование стоимости риэлтерских услуги не позволяет риэлтерским организациям формировать конкурентные преимущества в области ценовой политики. Это создаёт определенные трудности в развитии организации и сдерживает развитие конкуренции на данном рынке.

Список литературы

1. Министерство юстиции Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – 2000-2019. – Режим доступа: http://minjust.by/ru/site_menu/license/rielt_activity. – Дата доступа: 07.02.2019.

ЛИЗИНГ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мотько Н. А., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»
Саковец А. Д., студент

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одной из важных и наиболее актуальных проблем экономики Беларуси на современном этапе является жилищная проблема. В Республике Беларусь возрастает необходимость эффективного управления финансовыми ресурсами, задействованными в реализации жилищной политики, поскольку это позволит государству успешнее решать проблему достижения реальной доступности жилья. Для этого необходимо решить следующие задачи: обеспечить привлечение денежных средств в финансовую систему страны и понизить процентную ставку по кредитам; привлечение денежных средств в жилищный сектор и стимулирование граждан к долгосрочным сбережениям; создание приемлемых механизмов финансирования недвижимости.

В Республике Беларусь существуют следующие источники финансирования недвижимости – за счет средств государственного бюджета и внебюджетные средства. К способам внебюджетного финансирования недвижимости можно отнести: кредиты, выдаваемые коммерческими банками под залог недвижимости (находящейся в собственности либо приобретаемой); система строительных сбережений; ипотечное кредитование; лизинг.

Рассмотрим более подробно лизинг недвижимости, который является достаточно новым для Беларуси способом финансирования недвижимого имущества. С 1 сентября 2014 года в Республике Беларусь вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности». Затем Был принят Указ Президента Республики Беларусь № 109 от 6 апреля 2017 года «Об изменении указов Президента Республики Беларусь по вопросам лизинговой деятельности» (внесенные изменения всту-

пили в силу 9 августа и 9 октября 2017 г.). Данные документы существенно изменили условия и правила осуществления лизинговой деятельности на территории Республики Беларусь, предусмотрев, в том числе, возможность предоставления в пользование на условиях лизинга предметов лизинга не только субъектам хозяйствования Беларуси для использования в предпринимательских целях, но и физическим лицам, не осуществляющим хозяйственной деятельности, для использования в бытовых целях.

Лизинг представляет собой специфическую форму финансовых вложений на приобретение оборудования, потребительских товаров длительного пользования, недвижимого имущества, а также важный канал инвестиционного процесса. В мировой практике термин «Лизинг» используется для обозначения различного рода сделок, основанных на аренде основных фондов. Объектом лизинга является собственность лизингодателя в течении всего договора лизинга, а субъектом лизинговой сделки являются стороны, имеющие непосредственное отношение к субъекту сделки.

Лизинг жилой недвижимости даёт потребителю существенную выгоду, однако в Беларуси нет ни одной лизинговой компании, находящейся в составе строительных компаний.

В Республики Беларусь необходимость развития лизинга жилой недвижимости обусловлена следующими причинами, во-первых, доступность жилья, во-вторых, лизинговые операции позволяют получить и использовать жилое имущество до момента его полной оплаты. В лизинг можно получить строящуюся квартиру, а также вторичное жильё.

Право пользования к лизингополучателю переходит сразу же после получения объекта лизинга, а стать собственником жилья можно только после полного расчета с лизингодателем, до этого времени собственником жилого имущества является лизинговая компания.

Лизинг в Республике Беларусь имеет практическое применение и развит в определенной мере на законодательном уровне. Реализация жилищного лизинга позволит значительно расширить круг потенциальных участников рынка недвижимости и сделает жильё доступным большому количеству граждан. Однако механизм лизинга предполагает высокий уровень дохода лизингополучателя, поэтому лизинг жилой недвижимости стоит рассматривать как дополнительный механизм финансирования инвестиций на рынке жилья.

**МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТИ
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭТИКИ И ЭКОНОМИКИ АДАМА СМИТА**

Мушинский Н.И., к. филос. н., доцент,
доцент каф. «Философские учения»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Модернизация хозяйственного механизма в современных условиях протекает на стыке экономических и нравственно-этических процессов. Её осмысление предполагает более широкое использование наследия признанных классиков научно-гуманитарной мысли, к числу которых с полным правом можно отнести Адама Смита. Он, несомненно, внёс значительный вклад в развитие идей справедливости в контексте экономической теории и философии морали.

Учение А.Смита служит предпосылкой современной позитивистско-сциентистской (связанной с наукой, естествознанием) концепции справедливости, опирающейся на два принципа: 1) каждый должен иметь равные возможности, чтобы «доступ... был открыт всем» [1, с. 66]; 2) если допускается неравенство, то только в контексте общего интереса. К этому добавляется определение справедливости как честности в выполнении негласного «общественного договора» между экономическими субъектами в целях более эффективного управления: «В справедливости как честности... положение равенства соответствует естественному состоянию и традиционной теории общественного договора» [1, с.26]. Отсюда вытекает идея «разумности», и ряд конкретных категорий – «свободы», «гуманизма», «высшего блага» и т.п., «рациональный жизненный план... поддерживает... чувство справедливости... Затем... справедливость... определяет равновесие, при котором приоритет отдается свободе. Наконец... чувство справедливости входит в благо человека» [1, с. 447]. В контексте этих понятий предлагается поиск конкретных путей модернизации хозяйственного механизма.

Обращаясь к учению А. Смита, можно рассматривать его в качестве предпосылки указанных, более современных, идей справедли-

ности. Исходным пунктом является «метафизический» («механистический») материализм (т.е. следующий «после физики», опирающийся на естественные науки, ньютоновскую механику). Отсюда идет к понятию «природы» и приоритет чувственного познания, связанной с ним эмоциональной сферы: «Природа одарила нас чувством негодования... для нашей защиты... Чувство это служит порукой справедливости» [2, с. 95]. Эмпиризм и сенсуализм приобретают всеобъемлющий характер, «жизнь приучает нас присоединять чувство справедливости к побуждениям каждого нашего поступка» [2, с. 143]. Общая дефиниция выражает «золотое правило» как равное воздаяние: «Человек, нарушивший законы справедливости, должен испытать то же зло... Человек, ... соблюдающий справедливость..., заслуживает... то же самое» [2, с. 97]. Особое внимание уделяется понятию собственности: «Самые священные законы справедливости, ... законы, охраняющие собственность и имущество» [2, с. 99]. В области экономики А.Смит исследовал объективные принципы, которые могли бы развиваться в идеализированных условиях, соответствующих «естественной природе человека». Всё, что этому препятствует в реальной жизни, А.Смит разоблачил как источник несправедливости (например, политическую конъюнктуру [2, с. 158], военное противостояние [2, с. 157], религиозный фанатизм [2, с. 139 – 140] и т.п.). В своих рассуждениях он опирался на теорию «естественного права» и «разумного эгоизма», когда здравомыслящий человек чувствует, что ему лично «выгоднее» жить в справедливом обществе, поэтому старается избегать несправедливости [2, с. 103]. Был сделан вывод о положительном влиянии свободной торговли, наличия общего рынка и разделения труда на повышение производительности и рост национального богатства.

Теория справедливости, разработанная А.Смитом на пересечении социально-экономических и этико-философских научных дисциплин, во многом сохраняет актуальность в настоящее время как основа модернизации хозяйственного механизма.

Список литературы

1. Ролз, Дж. Теория справедливости / Дж. Ролз. – Новосибирск, 1995. – 536 с.
2. Смит, А. Теория нравственных чувств / А. Смит. – М., 1997. – 351 с.

ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА ГПО «БЕЛЭНЕРГО»

Нагорнов В.Н., к.э.н.,
доцент каф. экономика и организация энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В целях стимулирования увеличения потребления электроэнергии в Республике Беларусь подпунктом 10.3 пункта 10 приложения 1 к Указу Президента Республики Беларусь от 22 декабря 2018 г. № 492 «Об установлении тарифов на жилищно-коммунальные услуги для населения на 2019 год» для населения в части услуг электроснабжения введена новая тарифная группа потребителей с тарифом на электрическую энергию, величина которого значительно ниже уровней тарифов для других тарифных групп бытовых потребителей услуг электроснабжения. В частности, новые тарифы на жилищно-коммунальные услуги населению на 2019 год, установленные указом № 492. на электроэнергию и газ на цели пищи приготовления повышены на 21,8% и 25,6% соответственно. В тоже время тариф на электрическую энергию для целей отопления и горячего водоснабжения снижен в три раза и установлен в размере 0,0335 рубля за 1 кВт·ч. Таким образом тариф на электроэнергию в жилых домах и квартирах, оборудованных электрическими плитами, составит 14,84 копейки за 1 кВт·ч. Дифференцированный тариф в таких жилых помещениях в период минимальных нагрузок (с 22:00 до 17:00) – 10,39 копейки за 1 кВт·ч, а в период максимальных нагрузок (с 17:00 до 22:00) – 29,68 копейки.

Если у потребителей отсутствуют электроплиты (тепло-газо-электрическая схема энергоснабжения), то за электроэнергию населению нужно будет платить 17,46 копейки за 1 кВт·ч. С учетом дифференцированных тарифов в период минимальных нагрузок плата за электроэнергию (с 22:00 до 17:00) – 12,22 копейки за 1 кВт·ч, а в период максимальных нагрузок (с 17:00 до 22:00) – 34,92 копейки. При полном возмещении затрат тарифы составят соответственно 19,21, 13,45 и 38,42 копейки за 1 кВт·ч.

Электрическая энергия для нужд отопления и горячего водоснабжения с присоединенной мощностью оборудования более 5 кВт в период минимальных нагрузок (с 23:00 до 6:00) составит 10,19 копеек за 1 кВт.ч, в остальное время суток – 18,92 копейки

Принимая во внимание тот факт, что по данным Белэнерго около 85 % потребителей укладывалось в норму 150 кВт.ч, то возникает вопрос для какой группы населения предполагается ввод новых льготных тарифов? Ответ очевиден – только самая обеспеченная часть населения сможет позволить себе затраты на индивидуальные дома с электроотоплением.

С точки зрения теплоэнергетики использование электроэнергии для целей отопления является расточительством, поскольку ведет примерно к трехкратному перерасходу топлива, т.к. преобразование первичной энергии топлива в электроэнергию происходит с коэффициентом полезного действия примерно 30...40%. Оправданным применение электродкотлов может быть в случае необходимости выравнивания графика нагрузки, в частности, при прохождении ночных провалов.

Таки образом, ввод не дифференцированного льготного тарифа для новой тарифной группы потребителей с тарифной ставкой в 5,73 раза ниже экономически обоснованного ($19,21:3,35 = 5,73$) еще больше усугубит проблему перекрестного субсидирования, и не отвечает требованиям социальной справедливости, рационального использования энергетических ресурсов.

УДК 351.824.1

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА
НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ 2-ГО ШАНСА**

Новак А. И., к. э. н., доцент, вед. научный сотрудник
Акулай Е. В., д. э. н., доцент, гл. научный сотрудник
Майер Л. П., научный сотрудник

Национальный институт экономических исследований
г. Кишинев, Республика Молдова

Поддержка предприятий, оказавшихся в состоянии неплатежеспособности или даже банкротства, важна не только для отдельных экономических агентов, но и для национальной экономики в целом, поскольку закрытие бизнеса приводят к потере рабочих мест, ухудшению финансовых возможностей государственного бюджета, снижению конкуренции на рынке и другим негативным последствиям. Например, в Республике Молдова в 2017г. почти 8000 предприятий объявили о своей несостоятельности, то есть, о невозможности в установленный срок выполнить свои финансовые (включая налоговые) обязательства. Учитывая среднее количество сотрудников, работающих на одном предприятии, их закрытие может привести к ликвидации более 77 000 рабочих мест. В этом контексте очень важно, чтобы государство предлагало определенные формы поддержки экономическим агентам, которые испытывают сложности финансового характера и пытаются их преодолеть, предоставляя им еще один шанс для возобновления деятельности или создания нового бизнеса.

Идея предоставления предпринимателям второго шанса в бизнесе является новой для европейских стран, она нашла отражение в научных публикациях и документах политики только в последние 10 – 15 лет. В частности, в рамочном документе Европейского Союза, определяющем основные приоритеты в поддержке малого бизнеса – Законе о малом бизнесе для Европы («*Small Business Act for Europe*»), в рамках второго принципа предусмотрено «обеспечить возможность для честных предпринимателей, которые обанкротились, быстро получить второй шанс» [1]. Аналогичные обязательства

взяло на себя Правительство нашей страны, подписав соглашение об ассоциации между Республикой Молдова и Европейским Союзом.

В условиях Молдовы поддержка второго шанса особенно важна, учитывая не слишком благоприятную деловую среду и значительное число «вынужденных» предпринимателей, которые не могут найти другой источник дохода. У них зачастую нет опыта и навыков ведения бизнеса, поэтому они подвержены более высокому риску. Для этой группы предпринимателей поддержка второго шанса может послужить значительной мотивацией для создания и развития собственного бизнеса. Более того, результаты некоторых исследований показали, что предприниматели, которые возобновили деятельность после неудачи, более успешны: их бизнес растет быстрее, они нанимают больше людей и легче преодолевают трудности.

Авторы статьи, реализуя прикладной научный проект в рамках Национального института экономических исследований [2], участвовали в проведении интервью с предпринимателями, столкнувшимися с серьезными проблемами, создавшими угрозу для их предприятий, но намеренными сохранить свой бизнес. В ходе интервью были выявлены следующие барьеры, препятствующие возобновлению деятельности предприятия. Прежде всего, собственники и руководители предприятий указывали на острый недостаток финансовых ресурсов на предприятии, что было обусловлено разными причинами, такими как: сокращение продаж, обусловленное изменением конъюнктуры на внутреннем рынке; увеличение затрат (особенно, на коммунальные платежи и арендную плату); невыполнение финансовых обязательств со стороны клиентов; высокий уровень миграции, коррупция и др.

Среди других проблем, препятствующих 2-му шансу, в интервью были отмечены следующие:

Длительные и дорогостоящие процедуры, связанные с банкротством, предусмотренные законодательством и подзаконными актами;

Недостаточная профессиональная подготовка и опыт людей, призванных помочь решить проблемы предприятий – дебиторов (консультантов, медиаторов, судей и администраторов банкротства);

Уровень бизнес-подготовки предпринимателей, в процессе которой вопросам управления рисками, антикризисного управления и управления финансами уделяется недостаточно внимания;

Нехватка учреждений, заинтересованных и имеющих потенциал для поддержки предпринимателей, сталкивающихся с финансовыми или другими проблемами в бизнесе;

Стресс руководителей и владельцев предприятий, которые являются неплатежеспособными или находятся в состоянии банкротства; неуверенность предпринимателей в собственных силах, которая усиливается недоверием со стороны окружающих – как деловых партнеров, так и членов семьи.

Для предоставления предпринимателям 2-го шанса целесообразно использовать широкий спектр направлений поддержки, основными среди которых являются следующие: (1) совершенствование законодательства и контроль за его выполнением; внесение изменений в стратегии и программы правительства; (2) облегчение доступа предприятий, даже имеющих долги, к источникам финансирования; (3) совершенствование предпринимательского обучения лиц, занимающихся бизнесом, и повышение профессиональной квалификации других участников процесса банкротства; (4) совершенствование консультативной и информационной поддержки предпринимателей; (5) изменение отношения общества к предпринимателям, которые потерпели неудачу в бизнесе, с целью улучшить их имидж посредством системы образования и через средства массовой информации.

Список литературы

1. “Think Small First”: A “Small Business Act” for Europe. Communication from the Commission of the European Communities. [Электронный ресурс] // Access to European Union law. – Режим доступа: <https://eurlex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52008DC0394&from=EN>. – Дата доступа: 27.01.2019.

2. Научный отчет по проекту № 15.817.06.05А «Совершенствование политики поддержки малых и средних предприятий в Республике Молдова: улучшение возможностей для предпринимателей, которые обанкротились и могут быстро получить второй шанс (на рум.яз.). – Нац. ин-т эконом. исслед.; рук. проекта Е. Акулай. – Кишинев, 2018. – 290 с.

УДК 330.101.8

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Панков Н. Н., преподаватель каф. «Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Инвестиционная деятельность белорусской экономики направлена на дальнейшее формирование и развитие ее составляющих элементов и прежде всего – инвестиционных процессов.

Как отмечает профессор С. Ю. Солодовников, «Республика Беларусь – молодое, динамично развивающееся государство, экономическая система которого функционирует в условиях диалектического единства общего и частного: реальные экономические отношения у нас развиваются под воздействием универсальных экономических законов и закономерностей, трансформирующихся под влиянием уникальных белорусских институциональных особенностей. Как следствие, для нашей страны неприменимо слепое копирование теоретических подходов и практических механизмов, выработанных и использованных в других социумах. В этой связи перед белорусской политической экономией сегодня стоит задача предложить концепцию обеспечения инновационного развития страны, сохранив при этом социальные и экономические приоритеты внутренней политики. Соответственно, требуются выработка и всестороннее обоснование возможностей реализации новой парадигмы инновационного развития страны, ориентированной на глобальные цивилизационные тенденции в контексте планетарных финансовых, экономических, политических, экологических и иных кризисных явлений» [1, с. 168 – 169].

Инвестиционный процесс в Республике Беларусь осуществляется в инвестиционной среде. Ее суть состоит в движении инвестиционных ресурсов между субъектами. На субъект инвестиционного процесса существенное влияние оказывают как внешние, так и внутренние факторы.

К внешним факторам следует относить политику инвестиционных процессов в государстве, его традиции и тенденции. Внешние

факторы инвестиционных процессов формируются на основе традиций в национальной экономике, исторических, экономических тенденций, определяются инвестиционной политикой, проводимой белорусским государством. Внешние факторы оказывают активное влияние на цели инвестиционного процесса у субъектов хозяйствования.

К внутренним факторам, на наш взгляд, следует относить стратегию и политику участников инвестиционного процесса, их интересы и потребности. Экономические критерии и цели участников инвестиционного процесса могут изменяться под воздействием внутренних факторов, а именно – ввиду смены стратегических и текущих потребностей участников.

Следует отметить, что потребности участников инвестиционного процесса носят нестабильный характер, поскольку они мотивируют желания участника инвестиционного процесса занять в нем свое место и способствуют выявлению его интересов.

Потребности участников инвестиционного процесса можно разделить на стратегические и текущие.

Стратегические потребности детерминируются целями развития белорусской экономики. В сфере баланса интересов стратегические потребности наиболее легко поддаются регулированию, поскольку, исходя из логики развития экономических законов, они совпадают. В стратегическом плане регулирование баланса интересов опосредуется тем, что ведущее место начинают занимать такие показатели оценки эффективности инвестиций, которые не способствуют конфликту между ними. Главным моментом стратегического выбора инвестиционного процесса является то, что период его реализации, как правило, превышает срок деятельности физических лиц – участников инвестиционного процесса, что позволяет легче относиться к процессу принятия управленческого решения.

Список литературы

1. Солодовников, С. Ю. Гносеологические проблемы формирования новой парадигмы инновационного развития Республики Беларусь / С. Ю. Солодовников // Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні. – 2011. – № 2. – С. 168 – 181.

ПОЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РЕЙТИНГЕ ЛЕГКОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ВСЕМИРНОГО БАНКА

Перепелица М.С., научный сотрудник

Белорусский институт системного анализа и информационного
обеспечения научно-технической сферы
г. Минск, Республика Беларусь

В рамках доклада Всемирного банка «Ведение бизнеса» ежегодно публикуется Рейтинг лёгкости ведения бизнеса. В 2018 г. вышло 16-е издание рейтинга, получившее название «Ведение бизнеса 2019: Тренинг и реформы» [1]. Главной целью рейтинга является объективная оценка связанного с регулирование бизнеса национального законодательства в странах мира и отдельных городах, а также на субнациональных и региональных уровнях.

В 2018 г. Республика Беларусь в Рейтинге лёгкости ведения бизнеса для 2019 г. заняла 37 позицию со значением показателя удалённости от передового рубежа в 75,77 %. По сравнению с прошлым годом позиция нашей страны в рейтинге повысилась на 1 пункт, а показатель удалённости от передового рубежа и вырос на 0,72 %.

Составители доклада «Ведение бизнеса 2019» отмечают, что за период с июня 2017 г. по май 2018 г. в Республике Беларусь было проведено две бизнес-реформы, улучшивших условия ведения бизнеса в области «регистрация предприятий» и в области «получение разрешений на строительство».

По показателю удалённости от передового рубежа Рейтинга лёгкости ведения бизнеса для 2019 г. Беларусь (75,77 %) превосходит средние значения для стран с доходом выше среднего на 19,95 %, стран с высоким доходом на 3,58 % и стран ЕАЭС на 1,09 %. Среди стран ЕАЭС Беларусь по данному показателю занимает третье место и уступает Казахстану (28 место) и России (31 место), показатели удалённости от передового рубежа которых составили 77,89% и 77,37% соответственно.

Относительно показателя темпов прироста показателя удалённости от передового рубежа в 2018 – 2019 гг. Беларусь (0,96 %) превос-

ходит страны с высоким доходом на 92,00 %. Вместе с тем, показатели темпов прироста стран ЕАЭС превосходят аналогичный показатель Беларуси на 89,58 %, а стран с доходом выше среднего – на 40,63 %.

Вместе с тем, по темпам прироста показателя удалённости от передового рубежа в 2012 – 2019 гг. Беларусь превосходит как все три рассматриваемые группы стран, так и все страны ЕАЭС. Темпы прироста Беларуси в рассматриваемый период превосходят аналогичный показатель стран с высоким доходом в 13,4 раз, стран с доходом выше среднего в 9,5 раз и страны ЕАЭС в 1,4 раза. Среди стран ЕАЭС лишь Казахстан имеет столь высокие показатели темпов прироста в 2012 – 2019 гг., которые составляют 26,49 %. Также следует отметить, что за период 2012 – 2019 гг. позиция Республики Беларусь в Рейтинге лёгкости ведения бизнеса рейтинг выросла на 32 пункта.

В Рейтинге лёгкости ведения бизнеса на 2019 г. Республика Беларусь по 5 из 10 слагаемых вошла в топ-30 стран мира:

1. «Регистрация собственности» (5 место);
2. «Подключение к системе электроснабжения» (20 место);
3. «Международная торговля» (25 место);
4. «Регистрация предприятий» (29 место);
5. «Обеспечение исполнения контрактов» (29 место).

Следует отметить, что одним из важнейших факторов значительного повышения позиции нашей страны в Рейтинге лёгкости ведения бизнеса стала эффективная работа Министерства экономики Республики Беларусь в рамках выполнения мероприятий, предусмотренных Планом действий по улучшению рейтинговых позиций Республики Беларусь в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса» [2].

Список литературы

1. Doing Business 2019 [Electronic resource] // Doing Business. – Mode of access: <http://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2019>. – Date of access: 12.02.2019.

2. Беларусь в рейтинге «Ведение бизнеса» [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.economy.gov.by/ru/doing_business-ru/ – Дата доступа: 12.02.2019.

УДК 325.14

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Петракова Ю.Н., ст. научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

Социально-экономическое развитие Республики Беларусь зависит от множества внешних факторов, и в первую очередь от тенденций развития стран-партнеров по экономическому сотрудничеству. Трудовая миграция является одним из ключевых индикаторов социально-экономического развития страны. Регулирование масштабов и направления трудовой миграции позволяет эффективно использовать человеческие ресурсы.

Основные потоки трудовых мигрантов Республики Беларусь перемещаются в рамках ЕАЭС и Союзного государства, соответственно опыт регулирования трудовой миграции в странах-партнерах может быть результативно имплементирован в законодательство Республики Беларусь.

В соответствии с ситуацией в сфере трудовой миграции, каждое из государств-членов ЕАЭС разрабатывает собственную миграционную политику, направленную либо на правовую защиту и легальное трудоустройство трудовых эмигрантов, либо на регулирование притока иностранной рабочей силы и борьбу с нелегальной миграцией. Единственной проблемой, существующей во всех странах ЕАЭС, является эмиграция высококвалифицированных ресурсов, соответственно во всех странах ЕАЭС существуют меры по привлечению и закреплению в стране высококвалифицированных трудовых мигрантов.

Среди стран участниц ЕАЭС выделяется Российская Федерация, которая также является партнером Беларуси в рамках Союзного государства, поэтому длительный и разнообразный опыт регулирования трудовой миграции в Российской Федерации наиболее актуален для применения в Республике Беларусь.

На протяжении своего независимого существования Российская Федерация всегда являлась центром притяжения трудовых мигрантов в Евразийской миграционной системе, соответственно законодательство, регулирующее приток трудовых мигрантов в страну, за более чем 25-летнюю историю претерпело ряд значительных трансформаций. В начале 2000 г. на фоне борьбы с нелегальной миграцией и ростом ксенофобии, законодательство в отношении трудовых мигрантов постоянно ужесточалось, в соответствии с устанавливаемыми квотами иностранные рабочие имели ограниченный доступ на российский рынок труда. С восстановлением экономики после валютного кризиса 2008 г. к руководству Российской Федерации приходит осознание необходимости привлечения иностранной рабочей силы. Законодательство постепенно смягчается, что в первую очередь способствует легализации значительной численности незаконных мигрантов, а также облегчает условия въезда для потенциальных трудовых мигрантов. Определенные трудности для найма иностранных работников вносила действующая система квот, однако с 2010 г. в России наряду с квотированием вводится новый механизм разрешения на работу у физических лиц – патент [1]. Введение патентной системы позволило легализоваться работникам, которые осуществляли трудовую деятельность у физических лиц (домашние работники, сиделки, няни, повара, кратковременные работы по ремонту и др.). С 1 января 2015 г. в результате дальнейшего преобразования законодательства трудовые мигранты из «безвизовых» стран смогли трудоустроиться по патентам, как у физических, так и у юридических лиц, однако только в субъекте РФ, где получили патент. Препградой для получения патента иностранными работниками является его высокая стоимость и сдача экзамена на знание русского языка, истории и основ законодательства России. К тому же механизм выдачи разрешений на работу затрагивает деятельность многих государственных ведомств, что увеличивает сроки принятия решений и снижает эффективность работы системы.

Отдельно стоит рассмотреть механизм привлечения высококвалифицированных трудящихся мигрантов. Законодательным актом 2010 г. введена новая категория трудовых мигрантов – высококвалифицированный специалист [1]. Для них в Российской Федерации существует ряд преференций относительно других категорий иностран-

ных рабочих: разрешение на работу выдается на срок действия трудового договора (до 3 лет, а не на 1 год как для остальных категорий) и может продлеваться; разрешение на работу может действовать на территории нескольких субъектов РФ; высококвалифицированные мигранты и члены их семей могут получить вид на жительство в РФ; отменены квоты на получение разрешения на работу. Введение данных преференций способствовало увеличению численности высококвалифицированных иностранных специалистов, однако не увеличило конкурентоспособность России относительно высокоразвитых стран мира.

Значимым правовым документом, который, к сожалению, отсутствует в Беларуси, является Концепция государственной миграционной политики. В Российской Федерации она разработана и утверждена в 2012 г., в конце 2018 г. утвержден новый проект концепции на 2019-2025 гг. Согласно концепции основными задачами в сфере регулирования трудовой миграции являются: а) совершенствование механизмов привлечения иностранных граждан, трудовая деятельность которых будет способствовать развитию страны; б) создание условий для свободного перемещения и привлечения из-за рубежа студентов и научно-педагогических работников; в) разработка действенных механизмов адаптации трудовых мигрантов, испытывающих культурные и иные трудности, связанные с переездом.

Таким образом, в Российской Федерации, как и в высокоразвитых странах мира, акцентируется внимание на привлечении высококвалифицированных специалистов, в том числе посредством усиления вектора образовательной миграции. А для снижения напряженности между гражданами страны и иностранными рабочими, разрабатывается и внедряется комплекс мер по адаптации мигрантов в принимающее сообщество.

Список литературы

1. Федеральный закон от 19.05.2010 N 86-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100517/ – Дата доступа : 13.09.2018.

УДК 338.242; 339.972

ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЧЛЕНСТВА В ЕАЭС

Петросян А. А., к. э. н., доцент каф. экономической теории

Армянский государственный экономический университет
г. Ереван, Республика Армения

По разными причинами дружеские страны вступают в интеграционные образования. Целью такой интеграции, например, является использование сырья, имеющегося в одной стране, и методов его переработки – в другой. На сегодняшний день самой юной моделью экономической интеграции – это модель Евразийского экономического союза (ЕАЭС), целью которого является модернизация экономики государств – членов союза и повышение их конкурентоспособности на мировых рынках. Армения, став полномерным членом ЕАЭС с 2 января 2015 года, уже более 3 лет активно работает в рамках этой интеграции. С 2010 по 2014 гг. для большинства стран характеризовался восстановлением экономики после глобального экономического кризиса. Интеграционное взаимодействие Республики Армения в рамках Союза позволило смягчить последствия неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуры для национальной экономики. Уже в 2016 г. Армения смогла выйти на положительные темпы роста в ряде отраслей экономики. Качественно изменилась отраслевая структура экономики: доля промышленности в 2016 г. достигла 16,7 % [1, с. 28].

В части налаживания промышленной кооперации в рамках Союза Республика Армения активно принимает участие в прободимой работе по реализации основных направлений промышленного сотрудничества [4].

За такое короткое время в Союзе Арменией достигнуты положительные результаты по темпам роста промышленного производства, показав существенный рост в 2017 г. – на 12,6%. В структуре промышленной продукции по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимала обрабатывающая промышлен-

ност (62,6%). Ее доля увеличилась по сравнению с 2016 г. на 0,7 процентный пункт. Удельный вес горнодобывающей промышленности и разработки карьеров составил 20,3% (увеличился на 2,4 процентных пункта). Доля электроснабжения, подачи газа, пара и воздушного кондиционирования составила 15,6% (уменьшение на 3,0 процентных пункта), а доля водоснабжения; канализационной системы, контроля над сбором и распределением отходов по сравнению с 2016г. уменьшилось на 0,1 процентных пункта [2, с. 80].

Высокие темпы производства продемонстрировали 15 отраслей обрабатывающей промышленности: производство напитков выросло на 33,4%, производство текстильных изделий – на 25,3%, производство одежды – на 35,5%, производство бумаги и бумажной продукции – на 27,4%, печать и воспроизведение записанных материалов – на 16,9%, производство продукции химической промышленности – на 23,0%, производство основных фармацевтических продуктов и препаратов и производство резиновых и пластмассовых изделий, соответственно – на 14,5% и 14,4%, производство прочей неметаллической минеральной продукции – на 30,0%, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – на 12,7%, производство компьютеров, электронной и оптической продукции – на 16,9%, производство мебели – на 31,3%, производство прочих готовых изделий – на 33,6%. Слишком высокими темпами выросли особенно производство электрического оборудования и ремонт и установка машин и оборудования, соответственно – на 127,5% и 111,2%. При этом, снижение объемов производства произошло в трех отраслях обрабатывающей промышленности: производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели снизилось на 16,6%, производство прочего транспортного оборудования – на 43,2%, а производство машин и оборудования, не включенных в другие категории – на 0,1% [3, с. 2 – 4].

Перспективы и возможности Армении в рамках евразийской интеграции обсудили 6 июля 2017 г. в Ереване, где директор института ЕАЭС Владимир Лепехин подчеркнул необходимость дальнейшего развития и укрепления евразийской экономической интеграции и участия в ней Армении, как одного из самых активных ее звеньев [5]. В ходе дискуссии были отмечены позитивные эффекты, которые получила Армения в интеграционном режиме, такие как лидерство по темпам развития промышленности и увеличение роста валового

внутреннего продукта. Кроме того, Армения стала инициатором развития новых направлений интеграции в ЕАЭС. Сотрудничество Армении с ЕАЭС важно и для Союза, с учетом стремления к созданию общего экономического пространства.

Однако, существуют и проблемы в области промышленной политики в интеграционном режиме, которые требуют дополнительного внимания. Из них следует выделить вопрос взаимного познания проб в ювелирной промышленности и развитие кооперации относительно поставок неметаллических рудных материалов из Республики Армения. Еще важно учитывать тот факт, что максимальный результат от интеграционной политики может быть достигнут только при совместных усилиях всех членов интеграционного сообщества.

Список литературы

1. Республика Армения в Евразийском экономическом союзе. Первые результаты. – М. : 2018. – 60 с.

2. Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник // Евразийская экономическая комиссия. – М.: 2018. – 206 с.

3. Индекс промышленного производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающая промышленность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/industria.aspx.

4. Решение МПС «Об основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Союза» от 9.09.2015 г. №9.

5. Лепехин, В. В Евразийском союзе наметился прорыв благодаря Армении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/caucasus/38094923/>.

УДК 339.72.053 (476)

САМОЗАНЯТОСТЬ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Попкова А.С., к. э. н., доцент,
зав. сектором денежно-кредитной политики

Институт экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

Термин «самозанятый» предполагает такой статус физического лица, который в отличие от работы по найму позволяет получать вознаграждение за труд непосредственно от заказчиков. Самозанятые ведут предпринимательскую деятельность, при этом не являясь предпринимателями в классическом понимании, так как не создают безвозмездно изымаемую прибавочную стоимость [1]. Однако у них отсутствует право нанимать работников и оказывать услуги юридическим лицам, они сами отвечают за выплату налогов и страховых отчислений.

В Республике Беларусь созданы нормативно-правовые условия для осуществления самозанятости граждан. При этом в правовом поле установлен перечень видов деятельности, которые можно осуществлять без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Это могут быть репетиторы, уборщики жилых помещений, фотографы, ремесленники и др. Указ Президента Республики Беларусь № 377 значительно расширил перечень таких работ. В частности, к ним относятся ремонт часов, обуви, мебели, погрузка и разгрузка грузов, парикмахерские и косметические услуги, а также услуги по маникюру и педикюру, оказание услуг по разработке веб-сайтов, штукатурные, стекольные работы.

Самозанятые лица уплачивают единый налог, который имеет дифференциацию в зависимости от вида деятельности и места ее осуществления. Для отдельных категорий граждан предоставляются льготы. Например, ставка снижена на 20% для инвалидов, пенсионеров, родителей трех и более несовершеннолетних детей и детей-инвалидов. Ремесленники уплачивают специальный сбор размером

в 1 базовую величину. Для сравнения: в России самозанятые граждане платят 4% от дохода, если оказывают услуги и продают товары физическим лицам и 6%, если покупатели – юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Указ не регулирует выплату страховых взносов, которые могут уплачиваться самозанятыми добровольно. Плательщик сам определяет базу начисления, но она не может быть меньше минимальной зарплаты. Это может быть отчисление по социальному страхованию (6% от МЗП), общий (35%) или пенсионный взнос (29%). В случае неуплаты пенсионного взноса данный период деятельности не будет включаться в стаж работы для назначения трудовой пенсии.

Положительным моментом статуса «самозанятый» при условии деятельности более 183 календарных дней в году и уплаты налогов является возможность освобождения от выплаты сбора на финансирование госрасходов. Это эффективный способ стимулирования вовлечения в работу незанятого населения, а также сокращения теневого сектора экономики. В качестве отрицательного фактора можно отметить необходимость уплаты лимитированной суммы государственного сбора. Было бы целесообразно, чтобы сумма данного налога варьировалась в зависимости от выручки. Кроме того, налог необходимо уплатить еще до начала деятельности.

Данный вид занятости становится все более востребованным у населения. В 2018 году свыше 16 тысяч человек уже оказывали услуги без регистрации в качестве ИП и по сравнению с 2017 годом их количество увеличилось на 5 тысяч человек [2]. В перспективе необходимо расширить перечень таких видов деятельности, разрешить предоставлять услуги юридическим лицам, рассмотреть возможность дифференциации налоговых ставок в зависимости от размера получаемого дохода.

Список литературы

1. Самозанятость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wikipedia.org/wiki/самозанятость>. – Дата доступа: 28.01.2019 г.
2. В Беларуси в 2018 году выросло число самозанятых граждан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/v-belarusi-v-2018-godu-vyroslo-chislo-samozanyatykh-grazhdan.html>. – Дата доступа: 30.01.2019 г.

УДК 316.77

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ФРАГМЕНТИРОВАННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ СТРАНЫ

Роюк А. Г., к. и. н.,
доцент каф. «История белорусской государственности»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

С усложнением и распространением развитых технических систем коммуникации (прежде всего – интернета, который уже интегрировал прессу, кино, радио, телевидение, телефонию, социальные сети и т.п.) одной из новых характеристик информационного поля страны стало не его единство, а фрагментированность, что было типичным и прежде. Эта фрагментированность коммуникационной системы усилилась прежде всего за счет фрагментированности самого социального пространства страны – социальных групп и интересов.

При всех успехах очередной информационной революции нельзя сейчас говорить о том, что все люди находятся в одном информационном поле. Люди включены в свои социальные группы, которые соотнесены и включены лишь в небольшой сегмент информационного поля, откуда конкретный человек черпает подчас всю свою информацию: определенные форумы, новостные порталы, социальные сети, телепередачи и т.д. В итоге эти люди редко или никогда не выходят в другие информационные сегменты, которые не участвуют в формировании картины мира конкретного человека. Непересекаемость и несвязность информационных пространств и площадок становится порой абсолютной.

Когда в реальной жизни встречаются представители разных фрагментов информационного поля, то это может привести к неожиданным и неприятным коллизиям. Важнейшим условием социального взаимодействия является высокий уровень доверия, что характеризует способность одних членов общества верить другим членам общества. Крайне низкий уровень взаимного доверия не позволяет также перейти к сколько-нибудь устойчивому экономическому развитию и долгосрочным инвестициям.

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Русак А.Н., к. э. н., доцент каф. экономических наук

Минский государственный лингвистический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Интернет-технологии достаточно быстро превратились в важный инструмент торговли. По предварительным прогнозам экспертов ЮНКТАД, к 2025 г. ожидается рост популярности глобальных онлайн-платформ, которые, могут прибавить 2,7 трлн. долл. к мировому ВВП, и создать 72 млн. новых рабочих мест [1].

Все пользователи сети Интернет являются потенциальными участниками экономических отношений в виртуальном пространстве. В Республике Беларусь отмечается тенденция роста числа интернет-пользователей, использующих при совершении покупок онлайн-технологии. Так, в 2017 г. количество пользователей сети Интернет составляло 11,79 млн. абонентов (в 2013 г. – 9,43 млн. абонентов) [2]. Для покупки товаров Интернетом пользуются 28,6% (24,3% – в 2014 г.) пользователей, финансовые операции в виртуальном пространстве совершают 29,8 % (17,7% – в 2014 г.) физических лиц [2]. Тенденция увеличения мобильного трафика, позволяет сделать вывод об увеличении числа пользователей, осуществляющих покупки с мобильных устройств.

Характерным является изменение потребительского поведения: желание покупателей синхронизировать традиционные формы покупки в местах продаж с использованием возможностей онлайн-технологий. Многоканальное взаимодействие, сочетающее онлайн и офлайн режимы, предполагает использование специальных инструментов, способствующих вовлечению покупателей в онлайн-торговлю. По данным контент-анализа отзывов белорусских покупателей, причины, по которым потребители совершают покупки онлайн, достаточно разные: снижение временных и финансовых затрат; возможность более широкого выбора; качественный сервис; усиленные роли государства в защите прав потребителей.

По оценкам МАРТ, онлайн-покупки, как внутри страны, так и за рубежом, совершают 44% белорусов, в качестве зарубежных торговых площадок выбирают преимущественно Китай, США, Польшу, Россию [3]. В Республике Беларусь на 01.07.2018 г. количество интернет-магазинов превысило 17 тыс., их прирост к началу 2018 г. составил 10% (16,5 тыс. – в 2015г.) [2]. Лидирующую позицию по количеству зарегистрированных интернет-магазинов по состоянию на 01.01.2018 г. занимает Минск и Минская область (79,41% от общего числа интернет-магазинов) [3]. Доля интернет-торговли в розничном товарообороте на начало 2018 г. составляла 3,4% [2]. Среди факторов, сдерживающих покупателей от совершения покупок онлайн, можно выделить: риск возникновения проблем, связанных с качеством товаров; недостаточный уровень вовлеченности в среду онлайн-торговли, в основном из-за недоверия части потребителей к безопасности онлайн-платежей; невысокую степень осведомленности о преимуществах онлайн-покупок; низкий уровень маркетинговой активности ритейлеров в онлайн-среде.

По сравнению с данными зарубежной статистики, объемы онлайн-покупок незначительны для сферы торговли Беларуси. Факторами, способствующими развитию рынка онлайн-торговли, являются: поддержка на законодательном уровне отечественных онлайн-ритейлеров (возвращение права применять УСН); расширение перечня товаров, разрешенных для реализации; развитие интернет-магазинов в союзе с интернет-площадками.

Список литературы

1. Information Economy Report 2017. Digitalization, Trade and Development [Electronic resource] : UNCTAD, 2017. – Mode of access: <https://unctad.org/en/PublicationsLibrary>. – Date of access: 27.12.2018.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/svyaz-i-informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii>. – Дата доступа: 03.01.2019.
3. О развитии торговой инфраструктуры в Республике Беларусь в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mart.gov.by/news/2017>. – Дата доступа: 17.01.2019.

УДК 330.341.11

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Русецкая-Полещук В. А., вед. специалист

Белорусский институт системного анализа и информационного
обеспечения научно-технической сферы
г. Минск, Республика Беларусь

Переход к инновационной экономике связан с масштабным использованием результатов интеллектуальной деятельности в процессе инновационного воспроизводства капитала. К сожалению, на сегодняшний день в Беларуси весьма остро стоит проблема коммерциализации инновационных разработок. Для ее решения необходимо соответствующее совершенствование нормативной правовой базы в направлении формирования заинтересованности организаций во внедрении инноваций, а также осуществление комплекса мероприятий, способствующих распространению информации о результатах инновационной деятельности, включая создание единой специализированной информационной площадки с целью эффективного продвижения результатов интеллектуальной деятельности. Поскольку современные инновации весьма дорогостоящи и окупаются лишь в рамках больших экономических пространств, указанная площадка должна быть спроектирована в расчете на пользователей Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Еще одно направление решения указанной проблемы – создание в рамках ЕАЭС предельно благоприятных макроэкономических условий для инновационного развития промышленности как главного потребителя результатов интеллектуальной деятельности [1].

Список литературы

1. Байнев, В. Ф. О системных ограничениях воспроизводства промышленного капитала в странах ЕАЭС / В. Ф. Байнев // Проблемы современной экономики (Евразийский международный научно-аналитический журнал). – 2018. – №2 (66). – С. 6 – 10.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рымкевич В. В., к. э. н., доцент каф. международного бизнеса

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В опубликованном ежегодном докладе Всемирного экономического форума (ВЭФ) эксперты ожидают наращивания большинства рисков в 2019 году. Речь идет прежде всего об экономической (91% опрошенных экспертов ожидают повышения рисков в этой сфере) и политической (85%) конфронтации между ведущими державами, размывании торговых соглашений (88%) и кибератаках и хищениями данных (82%).

Топ 10 глобальных рисков в 2019 году по мнению Всемирного экономического форума	Вероятность наступления события, %
Экономическое противостояние/трения между ключевыми странами	91
Эрозия многосторонних торговых правил и соглашений	88
Политическая конфронтации/трения между ключевыми странами	85
Кибератаки: кража данных/денег	82
Кибератаки: нарушение функционирования и инфраструктуры	80
Утрата доверия к альянсам коллективной безопасности	73
Усиление популизма и нативизма	72
Проблема «фейковых» новостей	69
Внутриполитическая поляризация	67
Кража личных данных	64

Таблица 1 – Топ 10 глобальных рисков в 2019 году по мнению
Всемирного экономического форума [1].

По нашему мнению, необходимо исследовать глобальные экономические риски. Так, рассматривая глобальные риски исследователи, исходят из определения, что глобальный риск – это определенное событие или условие, которое, если оно происходит, может иметь негативное влияние на несколько стран или отраслей в течение ближайших 10 лет [1]. На наш взгляд такой подход к категории «глобальный риск» не совсем корректный.

Глобальные экономические риски надо рассматривать как вероятность (возможность) разрыва экономических связей (отношений) между субъектами, субъектами и объектами мировой экономики в пространстве и времени. Такая дефиниция в большей степени позволяет выявить причины, виды рисков и их влияние на субъекты международных экономических отношений.

Субъектами глобальных рисков являются акторы международных экономических отношений, которые осуществляют свою внешнеэкономическую деятельность на территории иностранного государства, мирового рынка, а также акторы принимающие политико – экономические решения данного государства или группы стран. Что касается объектов глобального риска, то здесь надо исходить из этимологии этого слова. Объект – это то, на что направлена деятельность субъекта. Поэтому объектом глобального риска являются эффект от внешнеэкономической деятельности.

На наш взгляд основными субъектами глобальных рисков являются национальные экономики, интеграционные группировки, государственные институты и т.д. Объектами риска являются: международная торговля; мировые цены; обменный курс; международное движение капитала, прямые и портфельные иностранные инвестиции; международный кредит; международные расчеты и платежи; внешнеторговая, финансовая и валютная политики иностранных государств и интеграционных группировок.

Риск можно рассматривать как фактор мировой динамики. Неравновесие мировой системы, неустойчивость равновесия и циклическое развитие мировой экономики приводит к диспропорциональности обмена и глобальным дисбалансам, что является источниками неопределенности и риска

В основе данных видов рисков лежат глобальные дисбалансы. Примеры экономических глобальных дисбалансов: критическое эко-

номическое неравенство стран и регионов мира; дисбаланс между реальной экономикой, международной торговлей, движением капитала и чрезмерным ростом финансовых транзакций, носящих спекулятивный характер; дисбаланс ограниченности ресурсов при их неравномерном размещении и распределении и т.п.

Дисбалансы являются источниками рисков. Риски при слабой системе управления могут перерасти в угрозы экономической безопасности. В условиях возрастающей открытости, взаимозависимости и взаимодействия национальных экономик риски приобретают системный характер.

Главные особенности современных глобальных рисков проявляются в том, что: сформировался тренд неуклонного роста количества рисков; рост взаимовлияния и взаимодействия рисков придает воздействию системный характер; ограничиваются возможности отдельно взятого государства или хозяйствующего субъекта в одиночку контролировать и управлять ими; влияние глобальных рисков проявляется на уровне конкретной экономики, причем степень влияния одного и того же глобального риска на различные национальные экономики неодинакова.

Следует подчеркнуть, что в экономической науке в недостаточной мере исследован механизм управления рисками в условиях глобализации. Управление рисками можно охарактеризовать как совокупность методов, приемов и мероприятий, позволяющих в определенной степени прогнозировать наступление рискованных событий и принимать меры к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий.

Список литературы

1. Global Risks 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf. Дата доступа: 15.02.2019.
2. Рымкевич, В. В. Теоретико-методологические подходы к исследованию глобальных экономических рисков / В. В. Рымкевич // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. – Переяслав-Хмельницкий: 2018 с. – Выпуск 37/2. – С.150 -156.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Семашко Ю.В., ст. преподаватель каф. «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Модернизация системы государственного менеджмента напрямую связана с определением критериев, формирующих государственное управление как открытую, динамичную социальную систему. Для существования эффективной модели государственного управления необходимо проанализировать отношения, существующие между государственной властью, политической системой, гражданскими институтами, социально-экономическими стандартами и социокультурными нормами в обществе.

В условиях постоянно меняющейся политической и социальной среды особенно важным является вопрос формирования системы государственного управления, включающей в себя показатели и критерии эффективности деятельности органов государственной власти.

В административном управлении эффективность можно определить, как отношение чистых положительных выгод, определяемых через сравнение желаемых и нежелаемых последствий, к произведенным затратам. Эффективность государственного управления все чаще рассматривается с позиции двух измеримых составляющих: технической и экономической эффективности.

Первая составляющая определяется степенью достижения поставленных целей деятельности с учетом общественных интересов. Вторая – как отношение стоимости объемов предоставленных услуг к стоимости объемов, привлеченных для этого, ресурсов.

Выделяют следующие подходы, связывающие эффективность с определенными факторами.

1. Подход, основанный на концепции лидерства. Лидерские навыки, стиль управления, индивидуальные качества руководителей, оценка выполнения задач является основой эффективной организации.

2. Веберовская рациональная бюрократия. С позиции данного подхода необходимые предпосылки для эффективной деятельности властных структур – это четкая иерархия структуры, функциональная специализация и регламентация профессиональной деятельности государственных служащих.

3. Теория жизненных циклов. Данный подход предполагает, что эффективность государственного управления зависит от влияния постоянно и циклично формирующихся коалиций или групп влияния в органах власти.

4. Концепция профессионализма. В данном случае эффективная деятельность ставится в прямую зависимость от уровня профессионализма и компетентности чиновников.

5. Экономический подход связывает повышение эффективности деятельности органов государственной власти с наличием механизма конкуренции среди ведомств, внедрение инноваций, а также политическая и социальная подотчетность госорганов перед налогоплательщиками.

6. Экологический подход. Результаты деятельности бюрократии зависят от характера внешней среды и способности органов государственной власти управлять изменениями и инновациями с целью адаптации к этим изменениям.

7. Концепция управления качеством. В рамках данной концепции основное внимание уделяется созданию в органах управления системы постоянного совершенствования процессов и государственных услуг; вовлечению в эту деятельность государственных служащих, максимально используя их творческий потенциал и организуя их групповую работу.

Анализ вышеперечисленных подходов позволяет выделить два основных вида эффективности: экономический и социальный, находящиеся в тесной взаимосвязи друг с другом.

Отдельное внимание при анализе эффективности государственного управления необходимо уделить социальному эффекту, который российский социолог Г.В. Атаманчук разбивает на три независимые составляющие:

1. Общая социальная эффективность, раскрывающая результаты деятельности системы государственного управления. Критерии об-

щей социальной эффективности затрагивают потребности и проблемы общества и характеризуют управленческий уровень их возможного разрешения. К ним можно отнести:

- уровень производительности труда, соотносимый с мировыми параметрами (по его отдельным видам);
- темпы роста национального дохода страны;
- уровень дохода на душу населения в сравнении с доходами различных категорий граждан данной страны, а также в сравнении со стандартами развитых стран и т.д.

2. Специальная социальная эффективность, определяющая состояние организации и функционирования самого государственного аппарата как субъекта управления общественными процессами. К критериям этого вида относятся:

- целесообразность организации и деятельности государственно-управляющей системы, ее крупных элементов и других организационных структур;
- затраты времени на решение управленческих вопросов, разработку и прохождение управленческой информации;
- стиль функционирования государственного аппарата;
- принципы работы государственных служащих;
- сложность структуры государственного аппарата, его многоступенчатость и многообразие управленческих связей;
- издержки на содержание и поддержание функционирования государственного аппарата.

3. Конкретная социальная эффективность, отражающая деятельность определенного управленческого органа и должностного лица.

Среди факторов как правило выделяют

- степень соответствия результатов управленческой деятельности тем ее параметрам, которые входят в компетенцию управленческих органов;
- законность решений и действий представителей государственной власти и местного самоуправления, а также реальность их управляющих воздействий.

Также необходимо отметить, что для более точной оценки эффективности государственного управления и деятельности органов государственной власти следует использовать технологии, позволяющие контролировать и своевременно корректировать деятельность органов государственного управленческого аппарата.

РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА

Синкевич И. В., к. э. н., доцент, доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Важным аспектом в повышении эффективности труда является определение необходимых для этого резервов. Взаимодействие факторов и резервов состоит в том, что если факторы представляют собой движущие силы, или причины изменения ее уровня, то использование резервов – это непосредственно процесс реализации действия тех или иных факторов. Степень использования резервов определяет уровень эффективности труда на данном предприятии. С целью повышения эффективности труда организуют работу по поиску и использованию резервов.

Резервы – это потенциальные, реальные возможности сокращения затрат труда на единицу продукции, а также потерь рабочего времени и равноценных им по экономической сущности непроеизводительных затрат труда [1].

К резервам улучшения использования живого труда (рабочей силы) относят резервы, связанные с вопросами организации, структуры и расстановки кадров, создания условий для бесперебойной работы, а также с обеспечением высокой материальной и моральной заинтересованности работников в результатах труда.

К резервам более эффективного использования овеществленного труда (основных и оборотных фондов) относятся резервы лучшего использования основных производственных фондов, как по мощности, так и по времени, а также резервы более экономного и полного использования сырья, материалов, комплектующих изделий, топлива, энергии и других оборотных фондов. По признаку возможности использования следует различать резервы запаса – неэффективно используемое оборудование по мощности или по сменности работы; изученные, но еще не используемые передовые методы труда, а также резервы потерь – брак продукции, перерасход топлива, потери рабочего времени [2].

По направлениям использования наряду с резервами снижения трудоемкости и улучшения использования рабочего времени существенное значение имеют резервы более рационального использования кадров предприятия. Это направление в первую очередь связано с совершенствованием организационной структуры – повышением эффективности управления персоналом при одновременном удешевлении схемы управления. Кроме того, большую роль играют резервы рациональной расстановки персонала с учетом опыта и квалификации, система отбора и развития кадров на предприятии, программы должностного роста сотрудников [2].

Резервы эффективности труда – это основные направления, по которым может идти экономия затрат труда, т.е. пути снижения затрат живого труда. Источниками роста эффективности труда выступают конкретные виды труда, за счет которых обеспечивается экономия этих затрат труда.

Резервы роста эффективности труда могут быть народнохозяйственными, отраслевыми, внутрипроизводственными.

Народнохозяйственные резервы формируются в результате проведения организационно-технических мероприятий, например, создание новых орудий и предметов труда, рациональное размещение производства и т.п.

Отраслевые резервы способствуют росту эффективности труда вследствие экономически обоснованного разделения труда, совершенствования технической базы и т.п.

Внутрипроизводственные резервы создаются при эффективном использовании на промышленных предприятиях орудий труда, рабочего времени, снижении затрат труда на производство единицы продукции (трудоемкости). По времени они различаются на текущие и перспективные. Текущие резервы могут быть реализованы достаточно быстро без дополнительных капиталовложений и существенных изменений технологического процесса. Перспективные резервы требуют: значительного времени на подготовительные работы, перестройки производства, капитальных затрат, установки более современного оборудования.

Все внутрипроизводственные резервы роста эффективности труда целесообразно подразделить еще на два вида: трудообразующие и трудосберегающие. К числу трудообразующих резервов следует относить улучшение использования фонда рабочего времени

и повышение интенсивности труда до уровня средней нормальной путем уплотнения рабочего времени. К числу трудосберегающих резервов следует относить все резервы, связанные с сокращением трудоемкости производства продукции.

Внутрипроизводственные резервы по группе трудообразующих факторов, как правило, оцениваются по показателям использования рабочего дня и рабочего года.

Основные направления поиска резервов роста эффективности труда вытекают из расчета ее уровня и, как правило, представляют собой комбинацию из:

1. Увеличения выпуска продукции за счет более полного использования производственной мощности предприятия, так как при наращивании объемов производства увеличивается только переменная часть затрат рабочего времени, а постоянная остается без изменения. В результате, затраты времени на выпуск единицы продукции уменьшаются.

2. Сокращения затрат труда на производство продукции путем интенсификации производства, повышения качества продукции, внедрения комплексной механизации и автоматизации производства, более совершенной техники и технологии производства, сокращения потерь рабочего времени за счет улучшения организации производства, материально-технического снабжения и других факторов в соответствии с планом организационно-технических мероприятий.

Список литературы

1. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.

2. Экономика труда: учеб.-метод. пособие / Информационные научно-образовательные ресурсы ГАГУ [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://e-lib.gasu.ru/eposobia/shvakova/>. – Дата доступа: 15.01.2019.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПИНСКОГО РАЙОНА

Ситкевич А. М., зав. сектором научно-методического обеспечения и мониторинга реализации проектов Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь

Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы
г. Минск, Республика Беларусь

Основная цель инновационной деятельности состоит в улучшении качества жизни людей. При этом в значительной степени это определяется региональным развитием. Для экономического развития страны играет огромную роль эффективность использования инновационного потенциала, в том числе в региональном разрезе. Существование инновационного потенциала фактически ассоциируется с возможностью осуществления инновационной деятельности.

По данной тематике исследователями проведены научные работы. Результаты исследования показали высокую ориентированность инновационной деятельности на крупные города. В регионах республики инновационный потенциал примерно на 60 – 70 % сосредоточен в областных центрах [1].

Пинский район обладает демографическим, природно-ресурсным, производственным потенциалом.

Хозяйственный комплекс района представлен широкой сетью предприятий промышленности, строительства, транспорта, связи, бытового обслуживания, коммунального хозяйства, торговли, общественного питания, банковского, страхового и информационного обслуживания. В Пинском районе действуют более одной тысячи субъектов малого и среднего предпринимательства, около 4,2 тысяч предпринимателей.

Существенное значение имеет экспортный потенциал района. Пинский район поддерживает торговые отношения с 18 странами. Удельный вес экспорта в общем объеме производства составляет более 33 процентов, можно утверждать о высокой экспортной ориенти-

рованности промышленного производства района. Важнейшими экспортными позициями являются мебель, фармацевтическая продукция, сырье пушно-меховое, дубленые или выделанные меховые шкурки, лесоматериалы, мясная продукция.

Весьма значимым для Пинского района, показывающим инновационный потенциал, является реализация проектов в рамках Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [2]. В настоящее время на территории района реализуются шесть проектов Государственной программы, из которых Беллегпром выступает заказчиком трех проектов, Минтранс – одного проекта, Брестский областной исполнительный комитет – двух проектов. Можно выделить 2 проекта ОАО «Полесье»:

«Создание производства новых видов пряж фантазийной структуры на основе ресурсосберегающих технологий»;

«Организация высокотехнологичного производства бесшовных трикотажных изделий на основе ресурсосберегающих технологий».

Реализация вышеназванных проектов позволит освоить производство новой для Республики Беларусь продукции.

Особое значение имеет совершенствование деятельности субъектов инновационной инфраструктуры. В Пинске функционирует ООО «Технопарк Полесье». Технопарк специализируется на поддержке предпринимательства в сферах зеленой экономики и биотехнологий.

Развитие действующих и создание новых производств содействует повышению роли инновационной деятельности в экономическом развитии района.

Список литературы

1. Ковалев, М. М. Развитие инновационного потенциала регионов Республики Беларусь / М. М. Ковалев, А. А. Шашко // Вестник ассоциации белорусских банков. – 2007. – № 3 (407). – С. 13-33.

2. О государственной программе инновационного развития Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 // Консультант плюс. Беларусь. Технология / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

УДК 62:378

РОЛЬ ИННОВАТОРА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Старжинский В. П., д. филос. н.,
профессор каф. философских учений

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В наше время практически утратил свое значение технический шпионаж. Страны больше не охотятся за теми или иными корпоративными изобретениями или секретами. Они нашли более дешевый способ – охота за знаниями, носителями которых являются люди. Америка всегда стремилась переманить к себе лучшие умы сначала из Европы, а несколько позже – также из России и Китая. Для этого были придуманы «Грин–карта», дающая право гражданам других стран получать работу в США, и специальная виза, выдаваемая по ходатайству американских компаний. Но и Европа увидела в России источник интеллектуальных ресурсов. В целях развития индустрии информационных технологий Германия и Голландия придумали «Блу–карту», которую мог получить любой толковый программист. А сейчас на наших глазах наблюдается утечка лучших умов по генной инженерии и биотехнологиям из США в Сингапур, где создан самый комфортный и передовой научно–производственный центр – Биополис...

Внешняя и внутренняя дисциплина. За какими специалистами охотятся ведущие мировые корпорации? За инноваторами, ответственными, духовно развитыми личностями. Практически на любом промышленном предприятии существует практика учета рабочего времени сотрудников – табель, фиксирующий время их прихода и ухода, отлучения по тем или иным делам. Во всех странах мира на традиционных производствах дисциплина сотрудников контролируется системой личных идентификационных карточек. Для IT–компаний это просто не нужно. Дело обстоит таким образом, что вводят в штат специальных сотрудники, которые в 23.00 принудительно

выпроваживают программистов из офисов, чтобы у них было достаточно времени на отдых.

Человек в индустриальном обществе тем более ценен, чем он более дисциплинирован, организован, послушен. От работника требовалось меньше думать и четко следовать данным ему инструкциям. На конвейере, выполняя однообразные операции, он может вспоминать о хорошо проведенном с друзьями вечере и мечтать о встрече с любимой девушкой. Человек, работая над созданием компьютерной программы, должен быть сосредоточен исключительно на решении логической или математической задачи. Может быть, именно поэтому в новой экономике не человек борется за работу, а работодатель борется за специалиста? В обществе знаний не выпускник вуза бежит по фирмам в поисках работы, а фирмы «гоняются» за молодым человеком, обладающим нужными им знаниями и личностной зрелостью. Ведь если уходит человек, с ним может уйти и проект, который он лично вел. А если с ним уйдут еще 2 – 3 сотрудника, то для компании это может означать расставание с целым направлением или даже бизнес-проектом в целом.

Отношения и интеллектуальная собственность. В новой постиндустриальной экономике формируются совершенно новые отношения между сотрудниками. Человек, а не станок, пусть даже самый дорогостоящий, становится основной производительной силой. В традиционной экономике увольнение инженера или рабочего с конвейерного производства означало личную трагедию для сотрудника. Ведь он ничего не значил без сложного станка. На его место готова тут же заступить очередь желающих, обучить которых несложным операциям не представляет большого труда. Именно поэтому руководитель предприятия мог общаться с подчиненным жестко, вызывающе, тоном покровителя, командира, господина. По праву человека, который обладал либо распоряжался собственностью – землей, зданиями, оборудованием. И от этой собственности он мог в любой момент отлучить любого неугодного, будь то рабочий или инженер.

В обществе знаний собственность все меньше выступает в форме средств производства, земли или недвижимости. Она выступает в виде уникальных знаний, навыков и способностей. Само знание становится главной производительной силой. Собственность практи-

чески неотделима от самого человека. Меняются и отношения собственности. Главным средством производства становится интеллект. Его особенность в том, что он неотделим от владельца. Его продукт деятельности – объект интеллектуальной собственности – может быть продан на рынке и тем не менее остаться в собственности его владельца. В традиционной экономике при продаже товара, будь то телевизор или автомобиль, происходит смена собственника. При продаже объекта интеллектуальной собственности собственность не покидает своего владельца. Производитель продает компьютерную программу пользователю, но все равно остается ее собственником. Собственность – уже не что-то материальное. Она приобретает форму мотивации тех, кто управляет, придумывает, создает новое. Различные акции участия, опционы и прочие стимулы делают участников производственного процесса совладельцами компании. Распределение собственности превращается в распределение дохода, а проблема владения собственностью становится проблемой управления стимулами развития. Инвестиции стали пониматься тоже по-другому. Сегодня основные инвестиции направляются в человека – в его образование, здравоохранение, здоровый образ жизни. Конечно, нам надо быть более организованными, более эффективными и более энергичными, чем другим странам нашего региона, имеющим куда более емкие и привлекательные внутренние рынки и обладающим более серьезными природными ресурсами. Недостаток ресурсов можно компенсировать только превосходством в интеллекте и изобретательности. Для этого есть все предпосылки. Мы уже имеем высокие стандарты общественной и личной безопасности. Мы имеем чистые города, хорошие дороги, удобную транспортную инфраструктуру. У нас идет работа над совершенствованием системы здравоохранения и образования в соответствии с требованиями инновационного развития. Мы видим рождение новых людей, являющегося локомотивом быстрых экономических изменений. Эти люди, инициативные, творчески активные, полноценно осваивающие интеллектуальный опыт человеческой цивилизации, являются ресурсом активной модернизации. Мы имеем все возможности, чтобы стать притягательной страной для инженеров, изобретателей, энтузиастов, менеджеров и других профессионалов, которые могут пожелать связать свою жизнь и свой бизнес с Беларусью.

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА:
ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ**

Третяк Н. А., к. э. н., научный сотрудник
отдела проблем экономики земельных и лесных ресурсов

Институт экономики природопользования
и устойчивого развития НАН Украины
г. Киев, Украина

Институциональная среда охватывает совокупность основополагающих политических, финансовых, экологических, социальных и правовых правил и организаций, определяющих форму общественного и земельного устройства. Такая среда включает формальные и неформальные институты, направленные на упорядочение трансформационных процессов по восстановлению, воспроизводства и охраны земельных ресурсов, вовлечение их в хозяйственный оборот, а также институциональные условия, которые прямо или косвенно влияют на трансформационные процессы. Таким образом, влияют на развитие экономической системы общества и через формальные и неформальные ограничения (нормы права, правила, постановления и добровольно принятые нормы поведения, обычаи) регулируют поведение субъектов экономики.

Основы нового земельного порядка и соответствующие ему новые земельные отношения не получили своего развития, а наоборот стали очевидны крайне негативные итоги непродуманной земельной политики в Украине. Например, отсутствию завершенной системы законодательно-нормативной базы, в частности, в развитие положений Земельного кодекса Украины (2001 года), где предполагалось разработать около восемнадцати законопроектов, из которых на сегодня принято только восемь. А также около семидесяти пяти государственных стандартов, норм и правил в развитие положений Законов Украины «О землеустройстве» (2003г.) и «Об охране земель» (2003г.) которых принято только восемнадцать. Это в свою очередь обусловило растущую деградацию земель, низкую экономическую эффективность использования потенциала земельных и других при-

родных ресурсов, полной неопределенности землепользования естественных монополий, в частности агрохолдингов в сельском хозяйстве, прекращение работ по охране земель, грунтовых и геоботанических обследованиях.

Заметим также, что изменение собственности на землю обусловила появление новых землевладельцев и землепользователей. Это в свою очередь привело к необходимости изменения принципов управления этим процессом со стороны государственных структур. А также принятие соответствующих законодательно-нормативных актов по финансово-экономическим и организационно-правовым основам взаимодействия государственных партнеров с частными партнерами.

В отличие от Украины, в мировой практике, финансово-экономические и организационно-правовые механизмы являются не только результативными инструментами аккумуляции финансовых ресурсов для ведения природоохранной работы, но и действенным рычагом стимулирования субъектов хозяйствования к внедрению природоохранных мероприятий. Следовательно, преобразования в Украине в значительной мере обусловили важность и значение формирования новой современной институциональной среды. Где финансово-экономические и организационно-правовые механизмы должны учитывать следующие принципы: принцип платности использования земли; принцип возможности перехода земли и земельных прав в гражданский оборот; научная обоснованность; приоритет использования мер экономической ответственности; принцип равноценного сохранения частной и государственной собственности; государственное регулирование рынка земли; принцип сбалансированного использования и сохранения земли как природного ресурса, основного средства производства в сельском и лесном хозяйствах, основы жизни и деятельности народа, принцип стимулирования рационального использования земли и предотвращения нанесения вреда земле и другим природным ресурсам; государственное стимулирование мероприятий по использованию и охране земель.

Данные принципы обуславливают появление в Украине новой парадигмы управления, которая представляет собой системную композицию инновационных управленческих подходов, направленных на поддержание баланса между нуждами общества и охраной земельных ресурсов.

УДК 33.336.748

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ НА ЭКОНОМИКУ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Турович Л. И., к. э. н, доцент каф. «Бухгалтерский учет и аудит»

Смоленский институт экономики Санкт-Петербургского
университета технологий управления и экономики
г. Смоленск, Российская Федерация

Быстро меняющаяся ситуация в экономике России в 2014 – 2015 годах в области финансов и денежно-кредитных отношений осложнила ситуацию в стране. Ранее используемые сырьевые источники стали недоступными, неблагоприятное влияние оказало снижение цен на нефть.

Введенные санкции со стороны США и Евросоюза для нашей страны оказали отрицательное влияние на хозяйственное развитие. Девальвация национальной валюты и инфляционное давление привели к необходимости принятия государственными органами управления необходимых решений.

В настоящее время ЦБ РФ осуществляет инфляционное таргетирование, что означает установление ориентиров в виде индекса потребительских цен. Банк России для этого использует все доступные инструменты. Правда, достижение именно четкости, а значит определенности, в ориентирах в условиях неопределенности тенденций достаточно сложно.

В течении последних лет денежно-кредитная политика Центрального Банка была направлена на сдерживание инфляционных потоков в тяжелых экономических условиях. С одной стороны, устоявшиеся внутренние структурные диспропорции усилили влияние внешних шоковых явлений на показатели макроэкономики, провоцируя дополнительное охлаждение экономики и давление инфляции. С другой стороны, 4 процентный уровень инфляции, заложенный планом, требовал существенного по масштабам снижения темпов роста инфляции и соответствующего ужесточения денежно-кредитной политики.

Несмотря на чрезмерный рост уровня инфляции Правительству РФ, совместно с ЦБ, удалось стабилизировать ситуацию. По итогам 2018 года уровень инфляции составил – 4,27%.

После сложного периода дезинфляции для денежно-кредитной политики начался новый, современный этап. Важнейшей задачей на этом этапе является поддержание финансовой стабильности и цен в экономике РФ. Один из индикаторов – сохранение инфляции вблизи целевого уровня 4 процентов в среднесрочной перспективе. Это требует немного иного, чем в предшествующий период, подхода к проведению денежно-кредитной политики и управлению ожиданиями.

Банк России понимает, что остро встала необходимость смены модели развития экономики страны, но в Основных направлениях денежно-кредитной политики на 2017 – 2019 гг. заложено последовательное продолжение ранее проводившейся политики, которая базируется на режиме таргетирования инфляционных ожиданий.

Проблемы, существующие в стране в связи с экономическим кризисом, в полной мере характерны и для Смоленской области. Но, если сравнивать наш регион с другими субъектами Федерации, то стоит отметить, что показатели развития Смоленщины выше среднероссийских.

На современном этапе перехода экономики к росту, основополагающей является разработка и формирование благоприятного климата и стимулов для устойчивого развития в перспективе.

Список литературы

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ. (действующая редакция) // ИПС «Консультант Плюс» // СПС «Консультант Плюс».
2. Статистические данные развития банковского сектора России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
3. Региональный раздел. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/region/>.

УДК 331.5.024.54

УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Харченко Н. П., к. э. н., доцент, доцент каф. менеджмента

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Тема занятости трудоспособного населения России не теряет своей актуальности с прошлого века. Свойственная смене веков стихийность малого бизнеса подвергла незанятое население профессиональной перестройке. Обращая внимание на отраслевую структуру экономических субъектов отметим, что очевиден дисбаланс деятельности малых предприятий, включающий непропорциональное развитие территорий и вовлеченность населения в «выгодном» секторе экономики.

В России отраслевая структура малого предпринимательства характеризуется преобладанием малых предприятий в сфере торговли и услуг (32% от общего объема производства товаров и услуг). Объемы производственных предприятий в сфере промышленности и строительства занимают 2 и 3 места (22,8 и 20,9 %), доля предприятий, занятых в науке и научном обслуживании ничтожно мала – 1,9% [1]. Анализ данных подчеркивает статичность отраслевой структуры и в XXI веке.

По мнению экспертов, говорить о результатах реализации возложенной на малый и средний бизнес социальной ответственности весьма затруднительно. Малые компании, при всей своей многочисленности, не решили первоочередные задачи по ускорению темпов экономического роста государства; не ликвидировали, а усилили дисбаланс в развитии регионального экономического развития России; обострили проблемы борьбы с бедностью и противоречия по вопросам занятости активного населения в экономике. Таким образом, мы аргументировали состояние снижения социально ответственного ведения бизнеса на фоне текущего развития экономики страны.

к первоочередным принципам реализации социально ответственного бизнеса относят повышение эффективности труда и стабилиза-

ция всей экономики в целом. Одновременно с этим у населения расширяется возможность обеспечения современного стандарта жизни при одновременном повышении уровня занятости, широком распространении режимов труда с неполным рабочим временем, сокращении установленной продолжительности рабочей недели.

Рассмотрим обратную сторону социальной ответственности – поведение Российской Федерации и их отношение к занятости (трудоустройству).

По данным исследования, проведенного холдингом «Ромир», самым надежным способом устройства на новую работу большинство Российской Федерации считают личные связи.

В материалах отмечается, что «65% (опрошенных) используют контакты среди родственников и друзей». «На второе место вышли соцсети – таким образом работу искали 24% респондентов. 18% доверили подбор нового места службам занятости».

Соцсети и агентства по подбору персонала оказались наиболее популярными способами поиска работы у людей с высокими доходами. Об этом заявили 36% и 25% представителей этой группы соответственно. Кроме того, выяснилось, что респонденты с высокими доходами чаще других обращаются и в государственные службы занятости (19%).

60% опрошенных отметили, что не меняли работу последние пять лет. Тех, кому приходилось менять работу за те же пять лет, оказалось 14%. За последние три года перешли в другую организацию 16% респондентов. За год место трудовой деятельности поменяли 10% опрошенных.

«Чаще других работу меняют респонденты из группы с низкими доходами (менее 10 тысяч рублей на человека в семье). 18% из них хотя бы раз переходили с места на место только за последний год. В остальных доходных группах результаты оказались близки к среднему значению. Склонна к переменам и молодежь», – отмечают аналитики холдинга «Ромир».

Результаты опроса также показали, что большинство Российской Федерации не стремится сменить место проживания ради новой работы. О том, что могли бы переехать в другой регион России ради карьерных перспектив, заявили 18%. Около 5% отметили, что могли

бы переехать в другие государства, в частности Армению и Белоруссию, 77% заявили, что не хотели бы ради поиска работы менять место жительства.

Проведенное исследование помогло установить тот факт, что соотечественники собственные надежды на устройство на работу не связывают с социально ответственным поведением бизнеса.

В защиту субъектов малого предпринимательства автор данной статьи хотел актуализировать те социальные блага, которые получает население в сфере занятости.

Во-первых, малый бизнес не только создает, прямо и косвенно инициирует появление дополнительных рабочих мест, но и расширяет поле деловой активности, вовлекая в трудовую деятельность тех граждан, которые не обладают высокой конкурентоспособностью на рынке труда.

Во-вторых, чутко реагируя на изменение рыночной конъюнктуры, малые предприятия становятся участниками инвестиционного процесса, способствуют качественному улучшению рабочей силы, формируют рабочие места на базе новых технологий.

В традиционных же отраслях имеются широкие возможности создания дешевых рабочих мест для относительно малоквалифицированной рабочей силы. Это, прежде всего, деревообрабатывающая, полиграфическая пищевая и перерабатывающая промышленность, промышленность строительных материалов [2].

Таким образом, к решению стратегических проблем социально-экономического регионального развития страны по-прежнему активно привлекаются представители малого бизнеса. Без внимания не остается их социально ответственная составляющая, которая играет повышенную роль в решении вопроса пространственно-территориальной занятости населения.

Список литературы

1. Анализ программ государственной поддержки: информационный ресурс поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.economy.gov.ru/analysis/greg/programmes>.

2. Бессарабова, Н. В. Роль малого бизнеса в решении проблем занятости населения / Н. В. Бессарабова // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 9. – № 1. – С. 148-152.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ ПРОШЛОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Чиж И. М., ст. научный сотрудник

Институт правовых исследований Национального центра
законодательства и правовых исследований Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

Стратегической задачей государственной политики в области охраны окружающей среды является обеспечение экологической безопасности общества и граждан. В качестве основополагающего принципа в данной области выступает принцип полного возмещения вреда, причиненного окружающей среде. Однако за последние годы, несмотря на наличие различных методик определения вреда, причиненного окружающей среде (таксы, методы расчета и т.д.), существенного улучшения качества окружающей среды не произошло. Напротив, наблюдается усиление загрязнения и деградации окружающей среды.

Одним из актуальных вопросов в исследуемой сфере является возмещение вреда, причиненного окружающей среде в прошлом, прошлой хозяйственной деятельностью, так называемый накопленный вред окружающей среде. Следует отметить, что в настоящее время проблема возмещения ущерба окружающей среде, связанного с прошлой хозяйственной деятельностью, активно обсуждается в юридической литературе [1, с. 127; 2, с. 43; 3; 4].

Проблема накопленного вреда существует практически во всех зарубежных странах, накопивших на своих территориях подобные объекты. Так, в Германии насчитывается 50 тыс. участков загрязненной земли, в Нидерландах – 100 тыс., в Дании – до 10 тыс., в США – более 240 тыс., в Великобритании – до 200 тыс. [4]. В связи с этим ликвидация накопленного вреда относится к числу приоритетных задач развитых стран Европы и Северной Америки.

На наш взгляд, вопросы, связанные с возмещением накопленного вреда окружающей среде, являются актуальными и для Республики

Беларусь, поскольку на территории страны существует много заброшенных, несанкционированных и неконтролируемых свалок отходов, мест хранения минеральных удобрений и агрохимикатов, которые являются источниками загрязнения окружающей среды. Кроме этого вклад в накопление вреда окружающей среде вносят химические и нефтехимические предприятия, а также добыча калийных удобрений.

Необходимо обратить внимание, что специфика накопленного вреда, причиненного окружающей среде, заключается в том, что его масштабы могут выявиться по истечении длительного времени, ввиду чего сложно или практически нереально оценить и взыскать такой вред, а также установить лиц, деятельность которых привела к его возникновению. Следовательно, вред окружающей среде может быть причинен прошлой хозяйственной деятельностью, а возмещать этот вред по действующему законодательству должно лицо, на территории которого он выявлен. Таким образом, обязанность по восстановлению окружающей среды, ущерб которой причинен в прошлом, возлагается на субъекта не причастного к нанесению ущерба. При этом для ликвидации накопленного вреда требуются значительные финансовые вложения.

Исходя из сказанного, следует, что существует объективная необходимость в правовой регламентации отношений по возмещению вреда окружающей среде, причиненного прошлой хозяйственной деятельностью. Для определения вреда окружающей среде, причиненного прошлой хозяйственной деятельностью, целесообразно, по нашему мнению, использовать термин «накопленный вред окружающей среде», легальное определение которого должно быть закреплено в статье 1 Закона Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. «Об охране окружающей среды» [5]. Нужно отметить, что дефиниция «накопленный вред окружающей среде» закреплена, в статье 1 Федерального закона от 10 января 2002 г. «Об охране окружающей среды». Согласно которой под накопленным вредом окружающей среде понимается вред окружающей среде, возникший в результате прошлой экономической и иной деятельности, обязанности по устранению которого не были выполнены либо были выполнены не в полном объеме.

Для детальной правовой регламентации рассматриваемых отношений следует также определить критерии отнесения деятельности

к прошлой хозяйственной деятельности. Кроме этого в Законе Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. «Об охране окружающей среды» должны быть установлены также меры, направленные на ликвидацию накопленного вреда окружающей среде (оценка и учет объектов накопленного вреда окружающей среде, категорирование таких объектов и т.д.).

Как показывает зарубежный опыт, в законодательстве должен быть также закреплён механизм экономического стимулирования для ликвидации накопленного вреда окружающей среде, поскольку только за государственный счёт невозможно, в принципе, ликвидировать данный вред. В связи с этим, по мнению Е.В. Новиковой, в рассматриваемой сфере необходимо широко использовать такие экономико–правовые механизмы как государственно–частное партнёрство и /или концессионные соглашения [4].

Исходя из сказанного, следует, что в целях устранения существующих пробелов в законодательстве необходимо закрепить нормы, направленные на регламентацию отношений по возмещению накопленного вреда окружающей среде.

Список литературы

1. Жаворонкова, Н. Г. Возмещение экологического вреда: законодательные новеллы / Н. Г. Жаворонкова, В. Б. Агафонов // *Lex Russia*. – 2016. – № 8. – С. 130–140.
2. Бринчук, М. М. Эколого-правовая ответственность – самостоятельный вид ответственности / М. М. Бринчук // *Lex Russia*. – 2016. – № 6. – С. 26–47.
3. Кодолова, А. В. Проблемы правового регулирования ликвидации прошлого экологического вреда / А. В. Кодолова // *Современное право*. – 2014. – № 7. – С. 27–31.
4. Новикова, Е. В. Накопленный вред: правовые и экономические стимулы разрешения проблемы / Е. В. Новикова [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Российская Федерация / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2019.
5. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 26 нояб. 1992 г., № 1982–ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2002 // КонсультантПлюс. Беларусь, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Шерстнева О. М., ст. преподаватель
каф. «Экономическая теория и маркетинг»

Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

Развитие рыночных отношений ставит перед отечественными организациями многочисленные проблемы, с которыми они ранее не сталкивались, среди них – обострение конкуренции, нестабильность спроса и предложения, изменчивость цен на товары и факторы производства, усложнение объектов управления и повышение сложности решаемых задач. В этих условиях предприятия просто вынуждены переходить на новые, более эффективные методы и механизмы управления.

К настоящему моменту времени в научной литературе, посвященной проблемам управления маркетингом, вопросы оценки эффективности маркетинговой деятельности недостаточно изучены.

Исследованию этих проблем посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых, среди которых наибольший интерес представляют работы Т. Амблера, П. Дойля, Г. Асселя, Е. П. Голубкова, Р. С. Каплана, Д. П. Нортон, В. Н. Похабова, И. В. Пономаренко, В. Савчук, Е. Будаевой. Однако, разные точки зрения, представленные в этих работах, порождают все больше спорных вопросов. Поэтому рассматриваемая проблема требует дальнейшего изучения.

Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия представляет собой определение соответствия полученных результатов поставленным целям маркетинга. Она способствует принятию более обоснованных решений и своевременному внесению корректив с учетом возникших проблем.

Выделяют следующие подходы к оценке эффективности маркетинговой деятельности предприятия:

- 1) с позиций повышения стоимости бизнеса;
- 2) с позиций трехуровневой системы управления маркетингом;

- 3) по состоянию маркетинговой информационной системы;
- 4) основанный на расчете рейтинга эффективности маркетинга.

Рассмотрим каждый из этих подходов более подробно.

Т. Амблер и П. Дойль количественную оценку эффективности маркетинга рассматривают с позиций повышения стоимости бизнеса, то есть маркетинговые усилия предприятия будут тем эффективнее, чем выше будет рыночная стоимость предприятия [1, с. 71].

Однако, как утверждают В. Савчук и Е. Будаева, эффективное использование этой теории белорусскими предприятиями ограничивают два момента:

основные положения теории сформулированы для условий развитого фондового рынка, в котором измерителем стоимости бизнеса является рыночная цена акций;

теория не предлагает конкретных технологий количественной оценки эффективности маркетинговых программ, которые могли бы быть использованы в практическом анализе [2, с. 47].

Авторы В. Савчук, Е. Будаева предлагают концепцию количественной оценки эффективности маркетинговых программ, основные положения которой заключаются в следующем:

- 1) количественная оценка маркетинговых программ должна базироваться на капитале бренда;
- 2) оценка эффективности маркетинга должна учитывать как краткосрочный, так и долгосрочный эффект от маркетинговых программ;
- 3) оценка эффективности должна базироваться на ключевых показателях маркетинговой деятельности;
- 4) результат маркетинговых программ характеризуется высокой степенью неопределенности, из-за чего требуется использовать методы анализа риска;
- 5) внедрение комплексной системы оценки эффективности маркетинга должно производиться постепенно, от простых моделей к более сложным.

В свою очередь, ученые В. Похабов и И. Пономаренко рассматривают эффективность управления маркетингом как эффективность трех уровней управления маркетингом: управление деятельностью, управление функцией, управление спросом. Авторами разработана методика оценки эффективности системы управления маркетингом промышленного предприятия, определяющая [5, с. 102]: эффектив-

ность управления деятельностью, эффективность управления функцией, эффективность управления спросом, базирующуюся на оценке показателей эффективности основных функций маркетинга предприятия.

Третий подход к оценке эффективности управления маркетингом основан на определении состояния маркетинговой информационной системы (МИС), которая представляет собой совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенных для обработки, анализа и распределения в установленное время достоверной информации, необходимой для подготовки и принятия маркетинговых решений. Эффективность маркетинговой деятельности предприятия, согласно рассматриваемому подходу, должна оцениваться качеством и своевременностью распространяемой МИС информации [3, с. 102].

Таким можно назвать подход, основанный на расчете рейтинга эффективности маркетинга, предложенный Е. П. Голубковым, отражающий уровень достижения в организации следующих пяти атрибутов маркетинговой эффективности: ориентация на потребителей; маркетинговая интеграция; адекватность маркетинговой информации; стратегическая ориентация; эффективность управления текущей маркетинговой деятельностью [4, с. 19].

Список литературы

1. Амблер, Т. Маркетинг и финансовый результат. Новые показатели и богатство корпорации / Т. Амблер. – М.: «Финансы и статистика», 2013. – 246 с.
2. Савчук, В. Оценка эффективности маркетинговых программ / В. Савчук, Е. Будаева // Экономика Украины. – 2015. – №5. – С. 47-52.
3. Похабов, В. Методика оценки эффективности системы управления маркетингом на предприятии / В. Похабов, И. Пономаренко // Маркетинг. – 2015. – №5. – С. 102–120.
4. Голубков, Е. П. Организация маркетинга / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 5. – С. 15 – 19.

ОЦЕНКА РИСКОВ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Шишко Е. Л., ассистент каф. экономической теории и логистики

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Операторы транспортных сетей постоянно сталкиваются с проблемой предоставления своих услуг на высоком уровне. Для обеспечения надежности и высокого качества предоставляемых услуг необходимо постоянно уделять этому повышенное внимание, а также риски в этой среде должны быть в значительной степени предсказуемыми. Возможно возникновение следующих рисков, таких как банкротство, качество, мощность и рост цен перевозчиков. Цель исследования состоит в том, чтобы как можно раньше увидеть эти риски и принять ответные меры.

Для любой транспортной сети необходима разработка концепции оценки рисков.

Оценку рисков можно осуществить с помощью двух блоков:

Модуль 1: оценка рисков транспортных компаний;

Модуль 2: оценка риска развития на транспортном рынке.

Далее необходимо выполнение следующих пунктов:

Достижение высокого признания предоставляемых транспортных услуг в оперативных подразделениях;

Простота в использовании методологии и инструментов;

Дифференцированная оценка рисков по используемым классам транспортных средств;

Целенаправленная помощь в определении мер защиты при обнаружении рисков.

Модуль 1: оценка рисков транспортных компаний. Оценку рисков можно провести на двух уровнях. На уровне 1 можно рассчитать степень рекламации в связи с потерей / повреждением, на уровне 2 – определение текущего риска неплатежеспособности.

Модуль 2: оценка риска развития на транспортном рынке. Оценку можно провести на двух уровнях в зависимости от класса автомобиля и филиала.

Уровень 1 – Оценка стабильности цен и сетей: решающее значение здесь имеют структура и цена поведения перевозчиков в каждом филиале. Оценка стабильности сети проводится, прежде всего, с учетом состава портфеля услуг и распределения доли оборота в портфеле.

Уровень 2 – Оценка регионального развития рынка и цен: предложение и спрос на транспортные услуги отличаются в регионе и, следовательно, уровень развития транспортных цен. Таким образом, для оценки рисков, связанных с развитием рыночной цены, оценивается экономическое развитие в каждом регионе, а также влияние на имеющиеся и востребованные транспортные возможности.

При оценке регионального экономического развития используются, с одной стороны, общедоступные индикаторы оценки рынка. С другой стороны, из систематического анализа и оценки поведения региональный перевозчик может своевременно получить прямые выводы о степени развитии рынка.

Примерами этого являются коэффициент возврата на тендер или интенсивность, с которой активно работают новые перевозчики. Все критерии хранятся в одном простом инструменте с их соответствующими весами и их уровнями оценки. Этот подход позволяет подразделениям оперативно проводить оценку рисков [1].

В данном механизме оценки рисков описаны общие элементы, которые необходимо конкретизировать в случае необходимости в соответствии с конкретной ситуацией и соответствующего класса транспортного средства.

Введя оценку рисков транспортных услуг в качестве дополнения к оценке рисков, предоставляемых управлением поставщиков, можно получить практический инструмент, который позволит реально оценивать риски и принимать эффективные меры по минимизации и нейтрализации рисков.

Список литературы

1. Risiken von Transportdienstleistungen besser bewerten [Электронный ресурс] // Lünendonk. – Режим доступа: https://lunendonk-/lue_branchendossier_logistik_und_transport_fl.pdf. – Дата доступа: 20.01.2019.

БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Шулейко О. Л., к.э.н, доцент, зав. сектором финансовой политики

Институт экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

Важнейшими направлениями бюджетной политики является поддержание сбалансированности и устойчивости системы государственных финансов. В то же время бюджетная политика способна стимулировать экономический рост и выступать инструментом антициклического регулирования. При оценке эффективности фискальной политики учитывают два основных критерия: способность адекватно реагировать на смену экономических циклов и ее влияние на долгосрочный экономический рост экономики [1].

Поиск возможностей бюджетного стимулирования экономического роста, не допуская при этом нарушения устойчивости государственных финансов, ведется во всех странах, включая Республику Беларусь. Для нейтрализации негативного влияния дестабилизирующих факторов, ограничения фискальных дисбалансов и восстановления макроэкономической устойчивости разрабатываются различные подходы, связанные с проведением финансовой политики, направленной на поддержание баланса сектора государственного управления на протяжении среднесрочного и долгосрочного периодов. Одним из механизмов обеспечения сбалансированности и устойчивости финансовой системы и повышения финансовой дисциплины, который широко используется во всем мире, стали ограничения размера дефицита бюджета и государственного долга. Существуют различные количественные модели ограничения дефицита бюджета: таргетирование баланса бюджета центрального правительства или всего государственного сектора; требование обеспечивать сбалансированность бюджета; ограничение предельного значения дефицита бюджета; достижение профицита бюджета в установленном размере. Однако жесткие ограничения дефицита бюджета препятствуют проведению стимулирующей политики в период экономического спада и не сдерживают рост государственных расходов в период подъёма,

способствуя процикличности бюджетной политики. Для преодоления этого недостатка, в странах европейского союза были разработаны более гибкие правила, основанные на применении структурного сальдо бюджета, скорректированного с учетом фазы экономического цикла и циклического баланса, т.е. баланса на протяжении экономического цикла. Корректировка дефицита бюджета на протяжении экономического цикла позволяет сдерживать рост государственного долга, создавая механизм его торможения. Важные изменения коснулись использования не номинальных, а структурных показателей, что также позволило более гибко проводить бюджетную политику с учетом стадии экономического цикла. Целью этих корректировок стало усиление контроля над всеми аспектами национальных бюджетов в целях повышения их общей устойчивости. В то же время преобразования были направлены на сохранение определенной гибкости фискальной системы, которая достигалась путем предоставления возможности правительству при определенных обстоятельствах отступать от своих бюджетных обязательств, например, в случае серьезного экономического спада или при проведении экономических преобразований. Такой механизм бюджетных ограничений в большей степени ориентирован на экономический рост, так как учитывает факторы, оказывающие влияние на долгосрочную устойчивость государственных финансов, например, проведение структурных реформ, которые повышают потенциал экономического роста.

Бюджетная политика Республики Беларусь в последнее десятилетие существенно изменилась, если до 2009 г. она имела ярко выраженный стимулирующий характер, то впоследствии была существенно ужесточена. Фискальное стимулирование экономического роста в период 2001-2009 гг. осуществлялось путем повышения совокупного спроса. Активно были задействованы такие инструменты стимулирующей фискальной политики, как увеличение государственных расходов на национальную экономику, повышение зарплат в бюджетной сфере. При этом увеличение государственных расходов предусматривалось в пределах допустимого (не выше 3 %) уровня бюджетного дефицита. В этот период увеличивался удельный вес, как доходов бюджета, так и его расходов относительно ВВП. Высокий уровень государственного финансирования обеспечивался

за счет внутренних источников без привлечения значительных внешних займов, что позволяло сохранять устойчивость бюджетной системы страны.

В период мирового финансового кризиса бюджетная политика была значительно ужесточена, сократились расходы бюджета, однако для проведения мероприятий, связанных с поддержкой государственных предприятий, стали активно привлекаться внешние займы, что привело к увеличению государственного долга. Для сдерживания дальнейшего роста государственного долга были установлены следующие правила: отношение государственного долга к ВВП не должно превышать 45%; не менее 50 % от годовой суммы платежей в погашение государственного долга должно покрываться за счет источников, не приводящих к образованию задолженности; запрещена новая выдача чистого объема государственных гарантий в обеспечение внутреннего долга корпоративного сектора страны.

В настоящее время в стране проводится сдерживающая фискальная политика, главной целью которой является обеспечение устойчивости государственного долга. Для выполнения обязательств по погашению и обслуживанию государственного долга бюджет планируется и исполняется с профицитом. Вместе с тем профицит достигается преимущественно за счет сдерживания расходов бюджета. Требование исполнять бюджет с профицитом не учитывает циклических факторов развития экономики, позволяет сберегать ресурсы в период экономического подъема, но сдерживает дополнительные расходы в период спада.

Необходимо обеспечить более гибкую бюджетную политику. Правила, регламентирующие сальдо государственного бюджета, целесообразно устанавливать в среднем по экономическому циклу, при этом предусматривая возможность отклонения от заданных ограничений в определенных случаях, в частности, при возникновении кризисных явлений, таких падение ВВП, сокращение бюджетных доходов, проведение структурных преобразований.

Список литературы

1. Акопян, Э. Н. Как обеспечить устойчивость государственного долга и реагировать на экономические циклы? Модернизация фискальных правил в Армении / Э. Н. Акопян, Н. Н. Карапетян // Финансовый журнал. – 2018. – №4. – С.10 – 21.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ

Якубук Ю. П., к. э. н., зав. сектором
развития внешней торговли услугами

Институт экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

Экспорт услуг с каждым годом приобретает все большее значение во внешней торговле Беларуси. Его дальнейшее развитие требует выявления наиболее перспективных рынков услуг как в страновом, так и в секторальном аспекте.

Основными импортерами услуг в мире являются развитые страны; на них приходится около 60% мирового импорта услуг. Ведущим мировым импортером являются США; объем импорта услуг в 2017 г. составил 516 млрд долл. США (10,2% от мирового импорта услуг). К лидерам также относятся Китай (9,1% мирового импорта услуг), Германия (6,3%), Франция (4,7%), Нидерланды (4,2%), Великобритания (4,1%). Среди развивающихся стран крупными импортерами услуг являются Сингапур (9-е место в мире) и Индия (10-е место) [1].

Все ведущие импортеры в 2010-2016 гг. наращивали импорт. Наибольшие темпы роста импорта услуг наблюдаются в Ирландии (+10% за 2010-2016 гг.), Сингапуре (+7%), Франции (+5%) [2].

В 2017 г. рост импорта услуг продолжился практически во всех крупных странах, и в наибольшей степени вырос в России (+20%), Индии (+15%) и Нидерландах (+14%) [1].

Исследование структуры импорта услуг десятки ведущих мировых импортеров выявило, что основной рост импорта услуг образуется главным образом за счет четырех видов услуг:

- роялти и лицензионные платежи;
- компьютерные и информационные услуги;
- исследования и разработки, консалтинговые и прочие деловые услуги;
- финансовые услуги.

В странах СНГ и Африки 2015-2016 годы характеризовались падением объемов импорта услуг, что во многом связывают со снижением цен на энергетические товары и ослаблением экономик, зависящих от сырьевого экспорта. В 2017 намечилось оживление рынков, характеризующееся ростом импорта услуг ряда стран данных регионов.

Структура внешней торговли услугами для различных стран и групп стран имеет свои особенности. Под влиянием общих процессов глобального характера прослеживается тенденция возрастающего сходства секторальной структуры производства и внешней торговли услугами в странах со сходным уровнем экономического развития и доходов населения.

Экономически развитые страны в большей степени, чем развивающиеся, ориентированы на компьютерные, информационные, финансовые и другие деловые услуги; при этом структура экспорта и импорта услуг во многих странах схожи. Практически во всех развитых странах высока доля в импорте туристических услуг, однако в последние годы к этой тенденции активно присоединяются и развивающиеся страны. Например, в Китае удельный вес туристических услуг в общем объеме импорта услуг страны составил 58%. Для развивающихся стран и стран с переходной экономикой важной статьёй импорта являются транспортные услуги [2].

Выявление перспективных рынков услуг и изучение тенденций их развития позволит белорусским экспортерам найти дополнительные рынки сбыта и повысить эффективность экспорта услуг.

Список литературы

1. World Trade Statistical Review 2018 /WTO [Electronic resource]. – Mode of access : https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts18_toc_e.htm. – Date of access : 07.08.2018.
2. Trade Profiles 2017 / WTO [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_profiles_17_e.pdf. – Date of access : 15.05.2018.

Янович П. А., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В экономике решения принимаются человеком, но последствия этих решений являются непредсказуемыми из-за человеческой природой. Джон Кейнс считал, что «на сцене экономики появляются разные действующие лица, которые не всегда руководствуются рациональными решениями, так как некоторые виды экономических решений предприняты как «животный инстинкт», который является основной причиной возникновения колебаний в экономике» [1, р. 11]. При анализе этих "животных инстинктов" психология оказывается очень полезной. «Экономическая психология как наука, использует знания о человеческом уме и психике для объяснения экономического поведения» [2, р. 33]. Разница между экономической психологией и поведенческой экономикой заключается в том, что «первые создают психологию и интересуются экономикой, а вторые создают экономику и интересуются психологией» [2, р. 34]. Адам Смит в своей книге «Теория нравственных учений» писал «о влиянии эмоций, одобрения, неодобрения, честности и отвращения к потере при принятии решений» [3, р. 128]. Джереми Бентам – последователь Смита, создатель теории полезности, попытался «измерить» чувство счастья, а не только полезность потребления товаров» [3, р. 268]. Джон Морис Кларк определил, что «экономисты должны учитывать человеческую природу человека» [4, р. 17]. Джозеф Шумпетер заметил, что «экономисты использовали психологию только тогда, когда она казалась им полезна. Они предпочли здоровый смысл, а не данные полученные из психологических исследований» [4, р. 20]. Другой экономист, Гари Беккер в работе «Теория преступления» указал на «участие психологических элементов в принятии экономических решения» [5, р. 129]. В 1992 году он получил Нобелевскую премию за «Распространение теории рациональных решений на все сферы человеческого поведения» [5, р. 131]. Джордж Катона подчеркивал, что «между психологическими стимулами и экономическими эффектами

вмешиваются психологические переменные». Он утверждал, что «есть определенные законы, которые полезны для экономистов, поэтому что они могут обогатить его мышление» [4, р. 33]. Герберт Саймон предложил людям «вместо того, чтобы искать лучшее решение из возможных, довольствоваться принятием решений, которые достаточно просты» [6, р. 519]. Он первым пришёл к выводу, что «люди просто не способны к рациональному поведению, описанному в стандартных моделях рационального выбора» [7, р. 291]. В 1979 году появились работы Канемана и Тверского, а позже Тайлера, положившие начало развитию новой тенденции, называемой «поведенческой экономикой» [8, р. 24].

Список литературы

1. G.A. Akerlof, R.J. Shiller, *Zwierzece instynkty*, Studio EMKA, Warszawa 2010, s. 280.
2. T. Zaleskiewicz, *Psychologia ekonomiczna*, PWN, Warszawa 2011, s. 436.
3. L. Próchnicki, *Z dziejów myśli ekonomicznej*, Infoplan, Warszawa 2006, s. 154.
4. J.M. Clark, *Economics and Modern Psychology*, „Journal of Political Economy” 1918, Vol. 26 (1), s. 4, cyt. za: *Psychologia ekonomiczna*, red. T. Tyszka, GWP, Sopot 2004, s. 613.
5. *Mikroekonomia*, red. D. Kopycinska, Katedra Mikroekonomii US WNEiZ, Szczecin 2005, s. 366.
6. N.G. Mankiw, M.P. Taylor, *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa 2009, s. 623.
7. R.H. Frank, *Mikroekonomia, jakiej jeszcze nie było*, GWP, Gdansk 2007, s. 720.
8. A. Solek, *Ekonomia behawioralna a ekonomia klasyczna*, „Zeszyty Naukowe PTE” 2010, nr 8, s. 24.

СЕКЦИЯ «ГОРНОЕ, ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО, ЭКОЛОГИЯ, ЭНЕРГЕТИКА»

УДК 622.331

АНАЛИЗ ПРИВодОВ ГУСЕНИЧНЫХ ДВИЖИТЕЛЕЙ ГОРНЫХ МАШИН ДЛЯ ПОДЗЕМНЫХ РАБОТ

Басалай Г. А., ст. преподаватель каф. «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На рудниках ОАО «Беларуськалий» при разработке Старобинского месторождения калийных солей в настоящее время широко применяются проходческие комбайны с основным исполнительным органом в виде соосных роторов (ПК-8МА, ПКС-8М и КРП-3), а также комбайны с планетарно-дисковым ИО: «Урал-10А» и «Урал-61» (производитель – Копейский машиностроительный завод, Российская Федерация), КПО-10,5 и КПО-8,5 (производитель – Солигорский Институт проблем ресурсосбережения с Опытным производством, Беларусь) Производительность проходческого комбайна при проходке подземной горной выработки, а также энергоемкость фрезерования разрабатываемого пласта горной породы в значительной степени зависит от конструктивных и режимных параметров исполнительного органа, а также геологическому строению пласта.

Гусеничный движитель комбайна предназначен для подачи комбайна на забой во время проходки выработки и для осуществления транспортных операций машиной. Движитель состоит из гусеничных тележек (правой и левой) с индивидуальными гидромеханическими приводами.

Сопротивление движению комбайна в рабочем режиме можно представить в форме суммы пяти составляющих от сопротивления передвижению машины [3-7]:

- сопротивление передвижению гусениц по опорной поверхности (почве выработки);
- сопротивление передвижению агрегата при работе в выработке с продольным уклоном;

- сопротивление подаче комбайна на забой;
- трогание с места и разгон до номинальной скорости;
- сопротивление передвижению прицепа (бункера-перегружателя) с учетом увеличивающейся массы руды в кузове.

Используемые в комбайнах ПКС-8, КПП-3 приводы ведущих звездочек включают многоступенчатые цилиндрические редукторы, приводимые в действие гидромоторами MSE-18 или MR-80.

Передаточное отношение привода в рабочем режиме комбайна составляет 204,5; при маневрах – 15,8. Максимальная скорость комбайна при отгоне – до 3 м/мин.

В редуктор привода гусеницы встроен тормоз, предназначенный для торможения гусеницы во избежание самопроизвольного сползания комбайна под уклон под действием собственного веса при отключении электродвигателей насосов.

В приводах гусениц проходческо-очистных комбайнов серии «Урал-10 (20)», а также КПО-10,5 (8,5) также используется многоступенчатые цилиндрические редукторы, обеспечивающие рабочий и транспортный режимы движения машин. В них применяются аксиально-поршневые гидромоторы 310.4.

Одним из способов повышения эффективности приводов является использование планетарных передач.

Ряд производителей горных машин в гидромеханических приводах гусениц применяют комбинированные схемы, состоящие из многоступенчатых цилиндрических и одно- двухступенчатых планетарных передач. Например, в гидромеханическом приводе гусениц комбайнов избирательного действия серии КИД-220, а также щеленарезной машины МВБ-140 применяется комбинированная схема, состоящая из двухступенчатого цилиндрического редуктора и планетарной тихоходной передачи.

В гидромеханическом приводе гусеницы комбайна SM2B-30P («Eickhoff», Германия), применяется трехступенчатый цилиндрический редуктор в сочетании с двухступенчатой планетарной передачей. Передаточное отношение редуктора равно 302. При этом на первой и третьей ступенях цилиндрического редуктора используются промежуточные зубчатые колеса, обеспечивающие увеличение межосевого расстояния между ведущим валами.

Для очистного комбайна «Кобра К6» (Холдинг «Нива», г. Солигорск) разработан электромеханический привод гусениц,

с частотным регулированием двигателя переменного тока. Поэтому в редукторе не применяется муфты переключения режимов передвижения (рабочий – транспортный). Однако механическая часть привода – редуктор имеет шесть ступеней зубчатых передач.

Недостатком всех рассмотренных приводов помимо низкого КПД является их сложность и металлоемкость. В этом смысле определенный интерес представляют циклоидальные редукторы Барановичского станкостроительного завода. КПД одноступенчатого циклоидального редуктора составляет 92,5 %, двухступенчатого – 85 %. Высокая нагрузочная способность, выдерживает 5-кратные пиковые перегрузки. Циклоидальные редукторы обладают высокой надёжностью до 20000 часов непрерывной работы редуктора при постоянной нагрузке с вероятностью безотказной работы до 90 %. Многопарность зацепления обеспечивает низкий уровень шума 65...70 дБ.

Таким образом, анализ конструктивных особенностей приводов гусениц проходческих комбайнов показывает, что они обеспечивают значительное передаточное отношение, поэтому включают в себя от 4 до 7 ступеней цилиндрических передач.

Эффективность редукторов может составлять 0,8 – 0,9. Учитывая, что проходческие комбайны представляют собой тихоходные мобильные машины, этот показатель не влияет на их общую эффективность. Сложность конструкций отражается на стоимости изготовления, а также показателях надежности изделий. Анализ приводов показывает, что есть пути их модернизации на основе использования новых технических решений и механизмов.

Список литературы

1. Казаченко, Г. В. Опорно-ходовые устройства горных машин. / Г. В. Казаченко, В. Я. Прушак, Г. А. Басалай, Е. В. Щерба – Мн. : Энергопринт, 2016. – 207 с.
2. Казаченко, Г. В. Горные машины. Ч.1 Основы теории. /Г. В. Казаченко, В. Я. Прушак, Г. А. Басалай, В. Я. Щерба : под общ. ред. В. Я. Прушака. – Мн. : Вышэйшая школа, 2018. – 183 с.
3. Казаченко, Г. В. Горные машины. Ч.2 Машины и комплексы для добычи полезных ископаемых / Прушак В. Я., Басалай Г. А.: под общ. ред. В. Я. Прушака. – Мн. : Вышэйшая школа, 2018. – 228 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

Добриневская А. М., ст. преподаватель каф. экономики
и организации энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Основными нормативно-правовыми документами, определяющими порядок и основу регулирования энергоэффективности и энергосбережения в электроэнергетике являются:

- проект Закона Республики Беларусь Об электроэнергетике;
- Закон Республики Беларусь от 8 января 2015 года № 239-3 Об энергосбережении;
- Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 года № 94-3 О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции;
- Закон Республики Беларусь от 24 октября 2016 года № 463-3 О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации»;
- Закон Республики Беларусь от 27 декабря 2010 года № 204-3 О возобновляемых источниках энергии;
- Указ Президента Республики Беларусь от 18 мая 2015 года №209 Об использовании возобновляемых источников энергии.

На сегодняшний день проблема ресурсосбережения и эффективного использования энергии является приоритетной задачей государства. Ввиду того, что РБ является страной импортером топливно-энергетических ресурсов вопросы энергосбережения становятся все более актуальными.

Согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 8 января 2015 года № 239-3 «Об энергосбережении» государственное регулирование в сфере энергосбережения основывается на принципах: роста энергетической безопасности, в том числе повышения энергетической независимости Республики Беларусь; эффективного и рационального использования топливно-энергетических

ресурсов; приоритетности внедрения энергоэффективного оборудования, технологий и материалов; научно-технической обоснованности реализуемых мероприятий; системности и иерархичности управления.

Государственное регулирование в сфере энергосбережения в Республике Беларусь осуществляется путем: разработки, утверждения и реализации республиканской, отраслевых, региональных программ энергосбережения и других программ в сфере энергосбережения; технического нормирования, стандартизации, оценки соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации; установления показателей в сфере энергосбережения; нормирования расхода топливно-энергетических ресурсов; проведения энергетических обследований (энергоаудитов); стимулирования энергосбережения; проведения государственной экспертизы энергетической эффективности; надзора в сфере энергосбережения.

Анализ результативности реализации Государственной программы «Энергосбережения» на 2016-2020 годы за 2017 год свидетельствует о том, что Государственная программа выполнена со средней эффективностью. В соответствии с государственной статистической отчетностью по форме 4-энергосбережение (Госстандарт) экономия ТЭР по итогам 2017 года за счет мероприятий по энергосбережению составила 1033,6 тыс. т у.т. Наибольший объем экономии ТЭР получен за счет внедрения в производство современных энергоэффективных и повышение энергоэффективности действующих технологий, процессов, оборудования и материалов в производстве – 277 тыс. ту.т., или около 30 %.

Список литературы

1. Об энергосбережении: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 января 2015 г. № 239-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

2. Об утверждении Концепции энергетической безопасности Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2015 г. № 1084 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

УДК 629.7.07

**ПЕРСПЕКТИВЫ МОНИТОРИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА
МАРШРУТОВ В ВОЗДУШНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ЧАСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО
ВОЗДУШНОГО ПРОСТРАНСТВА**

Дубовский А.В., зав. каф. организации движения и обеспечения безопасности на воздушном транспорте международных связей
Артыков С.А., магистрант

Белорусская государственная академия авиации,
г. Минск, Республика Беларусь

Лаптёнок С.А., к.т.н., доцент, доцент каф. «Экология»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Отрасль воздушного транспорта играет важную роль в мировой экономической деятельности и остается одним из наиболее быстрорастущих секторов мировой экономики. Важным элементом поддержания жизнеспособности гражданской авиации является создание безопасной, эффективной и экологически стабильной системы на глобальном, региональном и национальном уровнях. Для этого требуется система организации воздушного пространства, позволяющая оптимальным образом использовать расширенные возможности, обусловленные техническим прогрессом.

Современный воздушный транспорт играет существенную роль в обеспечении устойчивого развития общества. Он прямо и косвенно обеспечивает занятость шестидесяти миллионов человек, его доля в глобальном валовом внутреннем продукте превышает два триллиона долларов. Воздушным транспортом ежегодно осуществляется перевозка свыше трех миллиардов пассажиров и значительного количества грузов. Европейская система организации воздушного движения в настоящее время обслуживает около двадцати шести тысяч воздушных судов в день. Прогнозы Международной организации гражданской авиации и Европейской организации по безопасности воздушной навигации, показывают, что интенсивность воздушного

движения в небе над Европой к 2020 году возрастет примерно в два раза по сравнению с интенсивностью в 2010 году. Стоимость аэронавигационных услуг в Европе ежегодно возрастает на 2-3 миллиарда евро.

Европейская комиссия в содействии с Евроконтролем и иными организациями инициировала ряд проектов, реализация которых будет способствовать снижению перегруженности европейского воздушного пространства.

Основой одного из проектов явилась концепция воздушного пространства свободных маршрутов (FRA).

Данная концепция позволяет максимально эффективно использовать воздушное пространство. Вся суть заключается в том, что при использовании воздушного пространства с сетью фиксированных маршрутов все производство полетов осуществляется по специально выделенным воздушным коридорам, тем самым оставляя большие участки воздушного пространства неиспользованными. Ранее запас прочности пропускной способности был достаточен и фиксированные маршруты полностью удовлетворяли все запросы пользователей воздушного пространства. Однако в настоящее время авиация стала самым популярным видом транспорта при путешествиях как на значительные расстояния, так и на небольшие (активное развитие получили местные воздушные линии и частная авиация), воздушные грузоперевозки также стали неотъемлемой частью траффика, так как в нынешней экономической ситуации производственные рынки вышли далеко за пределы не только одного государства, но и одного континента. Все это обусловило значительное увеличение потока воздушных судов и он продолжает интенсивно расти. Именно поэтому остро встал вопрос об использовании для полетов не использовавшегося ранее воздушного пространства. Концепция воздушного пространства свободных маршрутов позволяет устранить этот существенный недостаток, позволяя максимально эффективно использовать все воздушное пространство.

Воздушное пространство свободных маршрутов (FRA) – концепция свободного выбора маршрутов, согласно которой воздушное пространство можно пересекать кратчайшим путем и для оптимизации маршрута нет обязательного требования следовать по воздушным коридорам. FRA позволяет эксплуатантам прокладывать опти-

мальные маршруты с учетом различных факторов, при этом экономить топливо, снижая расходы и уменьшая загрязнение окружающей среды.

Реализация воздушного пространства свободных маршрутов является одним из ключевых проектов программы развертывания SESAR и одной из шести приоритетных функциональных возможностей организации воздушного движения в ходе реализации общего пилотного проекта SESAR.

Территория Республики Беларусь расположена в восточной части Европы и занимает выгодное географическое положение, так как государство расположено в части, выступающей в роли связующего звена между Западом и Востоком. Большое количество транзитного потока проходит ежедневно в небе над Республикой Беларусь. На сегодня эта цифра составляет до тысячи воздушных судов в день. Каждый год она продолжает расти. Активно развиваются перевозки пассажиров из РУП «Национального аэропорта Минск». Об это свидетельствует опубликовываемая ежегодная статистика. Только за последние четыре года пассажиропоток в аэропорту увеличился вдвое, и он продолжает расти. Более того, напряженная политическая обстановка в регионе позволяет ожидать перенаправления воздушного потока именно через наше воздушное пространство.

Созданная система организации воздушного пространства Республики Беларусь на данный момент имеет большой запас прочности пропускной способности и в ближайшие несколько лет она сможет справляться с постоянно растущим потоком воздушного движения. Однако не следует останавливаться на достигнутом. Уже сейчас необходимо думать об изменениях и повышении пропускной способности воздушного пространства и принимать соответствующие меры. Более того, предстоящие изменения должны быть инновационными и актуальными. Воздушное пространство Республики Беларусь должно быть конкурентоспособно и гармонизировано со смежными воздушными пространствами и воздушным пространством всего европейского региона в целом, так как привлекательность воздушного пространства оказывает решающее влияние на интенсивность привлекаемого воздушного трафика.

УДК 629.7.07

ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ МЕТОДАМИ ГИБКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗДУШНОГО ПРОСТРАНСТВА

Дубовский А.В., зав. каф. организации движения и обеспечения
безопасности на воздушном транспорте
Артыков С.А., магистрант

Белорусская государственная академия авиации,
г. Минск, Республика Беларусь

Лаптёнок С.А., к.т.н., доцент, доцент каф. «Экология»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня в мире имеются две основные категории пользователей воздушного пространства – гражданские и военные. К сектору гражданской авиации относятся частные, коммерческие и государственные воздушные суда, выполняющие главным образом как внутренние, так и международные перевозки груза и пассажиров. Военная авиация состоит из государственных воздушных судов, используемых для перевозок, обучения, обеспечения безопасности и обороны. Оба авиационных сектора являются важнейшими составляющими глобальной стабильности и экономики. Вместе с тем, эти два сектора, как правило, не могут функционировать одновременно в пределах одного и того же района воздушного пространства, в связи с чем требуется установление границ и разделение движения. Таким образом, перед государствами стоит задача организовать свое ограниченное воздушное пространство таким образом, чтобы обеспечивалась защита интересов как гражданских, так и военных авиационных пользователей.

В целях обеспечения безопасного и гармоничного функционирования системы международной авиации государства договорились о сотрудничестве в выработке единой нормативно-правовой инфраструктуры, согласовав, в частности, аспекты предоставления обслу-

живания воздушного движения, которые включают принципы доступа и использования воздушного пространства. Конвенция о международной гражданской авиации была подписана в Чикаго в 1944 году 52 государствами. На период до ратификации Конвенции 26 государствами была создана Временная международная организация гражданской авиации (ПИКАО) для обеспечения безопасного и упорядоченного развития международной гражданской авиации во всем мире. Необходимость проведения различия между полетами гражданской авиации и государственных воздушных судов обусловила принятие статьи 3, которая исключает из сферы применения правил ИКАО государственные воздушные суда, используемые на военной, таможенной и полицейской службах. ИКАО была образована 4 апреля 1947 года после получения 26-го документа о ратификации.

В условиях превращения воздушного пространства в дефицитный ресурс повышенного спроса государствам необходимо использовать сбалансированный подход к организации воздушного пространства, позволяющий в согласованном порядке удовлетворять потребности потоков международного движения и национальной безопасности. Для этого необходимы специальные и специализированные каналы связи для синхронизации совместных действий и непрерывное сотрудничество соответствующих органов и структур.

Более гибкое использование воздушного пространства принесет большие выгоды в условиях роста объемов гражданского воздушного движения и полетов военных воздушных судов, ориентированных на выполнение поставленных задач. Гражданские и военные эксперты сообща должны сформулировать принципы и рекомендации по оптимальным формам практического сотрудничества гражданских и военных органов. В сотрудничестве с Организацией по аэронавигационному обслуживанию гражданской авиации (CANSO), Европейской организацией по обеспечению безопасности воздушной навигации (Евроконтроль), Международной ассоциацией воздушного транспорта (ИАТА), Организацией Североатлантического договора (НАТО) и при поддержке Air Traffic Control Association, Inc. (ATCA) и Unmanned Vehicle Systems (UVS) International.

Залогом успешного сотрудничества являются совместные действия, основанные на налаживании каналов связи, информировании, взаимодействии и доверии.

ОБЗОР МЕТОДОВ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Корсак Е. П., преподаватель
каф. экономика и организация энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Энергетическая безопасность является одной из основных составляющих национальной безопасности страны. Уровень энергетической безопасности оценивается группой специальных показателей-индикаторов, динамика которых свидетельствует о качестве энергетической независимости национальной экономики.

На сегодняшний день существуют различные методы оценки энергетической безопасности:

- метод множественной регрессии;
- экспертный метод;
- метод оценки величины и вероятности ущерба;
- индикативный метод.

Метод множественной регрессии для качественного использования требует большого массива данных. Экспертные методы не лишены субъективизма и могут быть с успехом применимы только при согласованности мнений экспертов. Метод оценки величины и вероятности ущерба не всегда может быть использован в виду отсутствия необходимых данных.

Индикативный метод оценки энергетической безопасности является наиболее приоритетным по сравнению с другими, он основывается на сопоставлении фактических значений индикаторов безопасности с их пороговыми значениями.

В концепциях энергетической безопасности таких стран как Республика Беларусь, Российская Федерация, Республика Казахстан, Республика Армения и Республика Кыргызстан для оценки энергетической безопасности применяется индикативный метод. В настоящее время в данных странах используются различные совокупности индикаторов, поэтому при разработке единого подхода для

оценки состояния энергетической безопасности этих стран необходимо, прежде всего, разработать единый набор индикаторов энергетической безопасности. Это особенно актуально в виду формирования единого рынка энергии стран ЕАЭС.

Сущность индикативного анализа состоит в следующем рис.1.

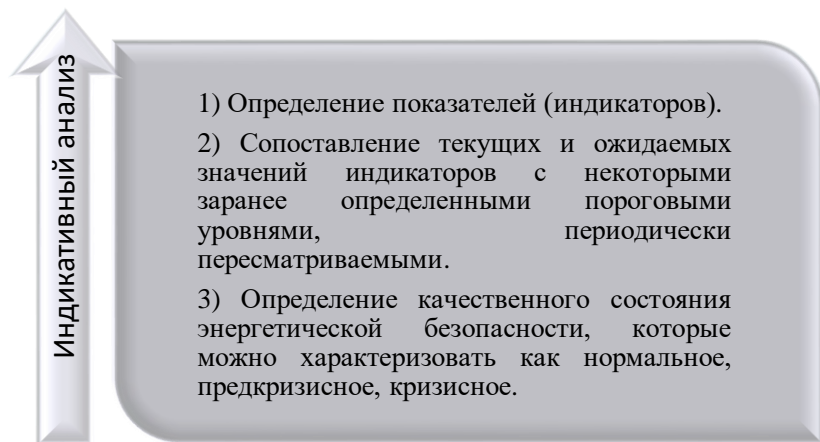


Рисунок 1 – Этапы проведения индикативного анализа [2]

В Концепции энергетической безопасности Республики Беларусь индикаторы энергетической безопасности определяются как «параметры и показатели развития и функционирования топливно-энергетического комплекса, его подсистем и объектов, а также потребителей энергии, характеризующие состав, глубину и территориальные рамки реализации угроз энергетической безопасности, и ее уровень» [1].

Для расчета значений индикаторов требуется большое число исходных показателей. Часть показателей носит общий характер и используется для расчета индикаторов безопасности всех видов – это численность населения, курс валют, величины ВВП и некоторые другие. Другие показатели систематизированы по секторам, которые они отражают – электроэнергетика, теплоэнергетика, топливо, инвестиции и т.д.

В Республике Беларусь индикаторы энергетической безопасности сведены в следующие группы:

энергетической самостоятельности;
диверсификации поставщиков и видов энергоресурсов;
надежности поставки, резервирования, переработки и распределе-
ния ТЭР;

энергетической эффективности конечного потребления ТЭР
и экономической устойчивости ТЭК.

Концепцией энергетической безопасности Республики Беларусь определены пороговые (нормальные и критические) уровни по каждому индикатору.

Источниками данных являются официальные статистические данные, опубликованные статистические ежегодники, топливно-энергетические балансы, статистические бюллетени, данные по переписи населения и др., балансы по электроэнергии. Также используется информация, публикуемая на сайтах предприятий энергетики, годовые официальные отчеты, публикуемые предприятиями энергетики и другие источники.

Список литературы

1. Об утверждении Концепции энергетической безопасности Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2015 г. № 1084 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] – Минск, 2018.

2. Михалевич, А. Методика оценки энергетической безопасности Литвы и Беларуси / А. Михалевич, П. Поплавский, Д. Римко. – Соч. 2-е изд. – Т. 46. – Ч. I. – С.35-48.

3. Об утверждении Концепции энергетической безопасности Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2015 г. № 1084 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] – Минск, 2018.

4. Отраслевые и региональные проблемы формирования энергетической безопасности. Коллектив авторов / под ред. А. А. Кукулина и А. Л. Мызина. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2008. – 384 с.

Кузьмич В. В., д. т. н., профессор,
зав. каф. «Промышленный дизайн и упаковка»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Китиков В. О., д. т. н., профессор, директор

Институт жилищно-коммунального хозяйства НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь вопросы управления отходами стоят так же остро, как и во всем мире. Проблема представляет угрозу экологической безопасности и здоровью человека. Отходы отрицательно влияют на окружающую среду, включая земельные ресурсы, недра, поверхностные и подземные воды, леса и другую растительность, а также на среду обитания животных и воздушную среду. Кроме того, они представляют собой значительный резерв для получения вторичных материальных ресурсов (ВМР).

В нашей стране ежегодно образуется 4 миллиона тонн твердых коммунальных отходов, из них в 2017 году всеми системами сбора было заготовлено и направлено на переработку порядка 653,8 тыс. тонн вторичных материальных ресурсов (ВМР). Уровень использования твердых коммунальных отходов (ТКО) достиг 15,6 %. При этом объемы сбора отдельных видов ВМР отвечают европейскому уровню. Так, объемы сбора отходов бумаги и картона составляют более 70 % от объема образования, отходов стекла – более 60 %, а отходов полимеров – менее 20 %.

Значительную долю этих объемов составляет продукция кратковременного использования (упаковка пищевых продуктов, напитков, посуда одноразового использования и др.), которая практически сразу после использования переходит в отходы. К этим видам полимерных отходов присоединяются изделия среднего срока использования (корпуса бытовых приборов, полимерные изделия в транспортном машиностроении и др.) и длительного пользования (например,

полимерные трубы, срок эксплуатации которых составляет 30 – 50 лет).

Учитывая важность переработки отходов для обеспечения экологической безопасности и здоровья населения, основной задачей в сфере управления отходами становится повышение эффективности системы и механизмов сбора и переработки ТКО.

Согласно директиве 1999/31/ЕС захоронение на полигонах ТКО необработанных остаточных отходов с 2005 года запрещено, а установление высоких ставок налогов на захоронение отходов на полигонах стимулирует развитие других видов использования отходов (энергетическое использование, компостирование биологических отходов и другое).

Ежегодно каждый городской житель производит 200-300 кг ТБО, образующих городской мусор. Промедление с его удалением и ликвидацией недопустимо, так как может привести к глобальным эпидемиям (чума, холера и др.) и к серьезному загрязнению городов. В то же самое время ТБО содержат ценные компоненты (металлы, органические вещества), а также являются потенциальным энергетическим источником.

В настоящее время в мировой практике реализовано более десятка технологий переработки бытовых и промышленных отходов. Наибольшее распространение среди них получили термические способы, к которым относятся складирование на полигонах для захоронения отходов (свалках); сортировка с целью извлечения вторичного сырья, а затем отправка на полигоны для захоронения отходов; сжигание; пиролиз и плазменная переработка.

Опыт развитых стран показывает, что при сортировке смешанных отходов можно извлечь до 20 % товарного вторичного сырья, пригодного для промышленной переработки, еще до 35 % можно закомпостировать (при этом качество образующегося компоста будет неудовлетворительным).

По экспертным оценкам отходы полимеров в составе ТКО составляют в среднем 280 тыс. тонн в год с положительной динамикой увеличения на уровне 4 – 5 % ежегодно. Использование смешанных полимерных отходов из ТКО в качестве вторичного сырья представляет наибольшие трудности. Это связано с технологической несовместимостью полимеров, входящих в состав смешанных полимерных отходов, и их большой загрязненностью.

Полимерные отходы общественного потребления практически не собирают и не перерабатывают. Учитывая возрастающее использование их в общественном потреблении (упаковочные пленочные материалы, полимерные емкости, одноразовая посуда, пищевая индустрия), можно ожидать увеличения полимерных отходов общественного потребления на 0,1 – 0,5 % в год. В соответствии с принятой Национальной стратегией по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь в г. Минске планируется строительство завода по термической утилизации твердых бытовых отходов мощностью не менее 500 тыс. тонн в год.

Проблемы ресурсопереработки в значительной степени связаны с отходами в ЖКХ. Отрасль ЖКХ становится высокотехнологичной. Если раньше для показателя приемлемости того или иного сотрудника жилищно-коммунального хозяйства рассматривался, в первую очередь, как наличие диплома учебного заведения, то сегодня необходимо, чтобы система образования была подкреплена системой квалификаций кадров.

Таким образом, учитывая возрастающие объемы отходов в производстве, в том числе тары и упаковки, а также рост соответствующих энергетических затрат и экологической нагрузки, актуальной проблемой является создание комплексных образовательных программ и подготовка специалистов, связанных с переработкой современных материалов и изделий. При этом дефицит профессионалов различных специальностей, способных принимать компетентные инженерные и управленческие решения, является одной из самых острых и болезненных проблем в этой сфере.

Список литературы

1. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 июля 2017 г. № 567 утверждена Национальная стратегия по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО) и вторичными материальными ресурсами (ВМР) в Республике Беларусь на период до 2035 года. // [Электронный ресурс] Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 02.02.2019.

УДК 62-192: 681.62

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ НАДЕЖНОСТИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО И УПАКОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Кузьмич В. В., д.т.н., профессор,
зав. каф. «Промышленный дизайн и упаковка»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Кохненко Н.С., аспирант

Белорусский государственный технологический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Большое разнообразие условий эксплуатации машин приводит к различию в темпах износа даже однотипных узлов машин. Следует отметить, что надежность машины (узла) зависит не только от надежности одной детали или одного сопряжения деталей с наименьшей предельной величиной износа (наименьшим сроком работы), но и от ряда других факторов.

Неполное восстановление первоначальных свойств узла, небрежный ремонт, неудовлетворительное обслуживание обычно приводят к тому, что любая из нескольких деталей независимо одна от другой может определить надежность машины.

Таким образом, эксплуатационная надежность современных машин, состоящих из сотен, а иногда и тысяч деталей, процессы изнашивания которых находятся в сложной взаимосвязи, представляет собой сложную зависимость от ряда факторов.

Современные офсетные машины – это невероятно сложные системы, которые предъявляют высокие требования к квалификации обслуживающего персонала. Среди офсетных машин встречаются гиганты размером с двухэтажное здание, а также узкоформатные машины, которые можно легко разместить в небольшом рабочем помещении. Офсетные машины могут быть листовыми и рулонными. Листовые печатные машины запечатывают отдельные листы, а рулонные – скрученные в рулоны бумажные полотна.

Большие и малые, широкоформатные и узкоформатные, однопроходные и многопроходные, листовые и рулонные офсетные машины существенно отличаются друг от друга, но при этом все они имеют одни и те же функциональные системы. Охарактеризуем основные системы офсетной печатной машины.

Надежность машины сильно зависит от надежности одной детали или одного сопряжения деталей с наименьшим сроком работы. Не точный ремонт одного из основных устройств, приводит к снижению надежности машины в целом, и наоборот, точная и четкая работа узлов приводит к увеличению надежности и работоспособности машины.

Анализ исследований надежности основных узлов печатных машин показал, что первое место по отказам занимает печатное устройство, а в нем самый нестабильный узел увлажняющего аппарата ($\approx 50\%$), второе красочный аппарат ($\approx 30\%$), третье печатный аппарат ($\approx 20\%$). В управление машиной отказы компьютерного управления составляют 70-80%, а электрооборудование – 20-30%. Если уменьшить отказы управления и печатного устройства, то машины могут продлить свой срок службы на 5 лет.

Анализ исследований надежности основных узлов высекальных прессов для изготовления упаковки показал, что самая большая вероятность отказов наблюдается у устройства ввода материалов на высечку ($\approx 50\%$). У высекальных машин BOBST второе место по отказам занимает причина управления прессами, в то время как у автоматов YAWA нет явного устройства, занимающие второе место. Все остальные устройства отказывают приблизительно с одинаково равной вероятностью, которая колеблется в пределах 5-23%. Если снизить отказы ввода материала в высекальный пресс, то машины могут продлить свой срок службы на 5-7 лет.

Анализ исследований надежности основных узлов упаковочного оборудования показал, что максимальное количество отказов наблюдается у транспортера и насоса перекачки. Минимальное количество отказов наблюдается при захвате этикетки, при соединении упаковки с продуктом. Если уменьшить отказы секции продукта и соединение продукта с упаковкой, то можно увеличить срок эксплуатации оборудования в среднем на 2 года.

УДК 502.1

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Лазарева Н.В., д. э. н., доцент, профессор каф. сервиса
Чимонина И.В., к. б. н., доцент, доцент каф. сервиса

Филиал Донского государственного университета
Технологический институт сервиса
г. Ставрополь, Российская Федерация

Сегодня ведущее место по воздействию на окружающую среду, в том числе и негативному, занимает промышленный комплекс. Основными причинами такого первенства, по нашему мнению, следует считать несовершенство используемых производственных технологий, чрезмерную территориальную концентрацию, отсутствие современных природоохранных сооружений.

Проблемы экологии имеют значение не только для отдельного субъекта хозяйствования и всего промышленного комплекса, но и для планеты в целом, так как промышленность является основным потребителем природных ресурсов и, как следствие, мощным источником загрязнения. Социально-экономическое и экологическое развитие территории характеризуется состоянием и развитием отраслей промышленности конкретного региона.

Что касается Ставропольского края, то наибольший вред экологическому состоянию наносят предприятия энергетики, химической и нефтехимической промышленности, машиностроения и металлообработки. На них в общей сложности приходится более 70% всех вредных выбросов промышленного комплекса. Несмотря на то, что выбросы предприятий химической промышленности края по объему не велики, однако из-за высокого уровня токсичности, значительного разнообразия и концентрированности, представляют значительную угрозу для человека. В составленном ежегодно экологическом рейтинге российских регионов Ставропольский край стабильно занимает последнее место.

Статистические данные вызывают опасения. Наибольшая экологическая нагрузка приходится на города, небольшие по территории,

но имеющие сосредоточение промышленных производств: на каждого жителя города Невинномысск приходится 85 кг в год вредных веществ, поступающих в атмосферу от стационарных источников загрязнения. Немного меньше этот показатель в Буденновске – 60 кг, в городах Кавказских Минеральных водах 6 кг, в столице края – 9 кг [1]. Этот вид загрязнения наиболее ощутим, так как потребность в глотке воздуха человек жизненно необходима.

В Ставропольском крае промышленный комплекс составляют более 350 объектов. На территории региона осуществляет свою деятельность 81 химически опасное предприятие, которое использует, перерабатывает, хранит свыше 20,2 тыс. т химически опасных веществ (в их числе 205 т хлора, 19,3 тыс. т аммиака, 690,0 т кислоты азотной и 26,0 т кислоты соляной). Если предположить возможность аварийной ситуации на этих объектах и наличие разнопланового ветра, то примерная площадь поражения может составить около 60 тыс. км². В зону загрязнения попадут примерно 2,5 млн. человек.

Выбросы предприятий промышленного комплекса оказывают влияние не только на состояние здоровья жителей края, состояние оборудования и материалов, но и негативно сказываются на продуктивности сельского хозяйства, что, несомненно, весьма актуально для агропромышленного региона. Урожайность почв в зоне функционирования химических предприятий ниже на 40-60 %, чем за пределами территории. Кроме того, многие синтезируемые вещества химической являются источниками мутаций в организме.

Нельзя не отметить, что в регионе предпринимаются определенные шаги, направленные на исправление сложившейся ситуации. Работа осуществляется в области повышения эффективности очистных сооружений, переработки и ликвидации твердых отходов, использования экологически чистых технологий, усиления контроля за состоянием окружающей среды. 2,5 млрд.руб в год выделяются на природоохранные мероприятия в целях улучшения экологической ситуации. Так заработала программа, которая определяет стратегию социально-экономического развития края до 2020 года в сфере природопользования и охраны окружающей среды. Это план мероприятий в сфере экологии, содержащий перспективные направления дальнейшего развития природоохранного комплекса региона. В качестве приоритетного направления выделена утилизация отходов, для чего предполагается построить мусороперерабатывающий завод.

Для улучшения экологической ситуации в регионе необходимо:

1. Разработать эффективную региональную политику, направленную на промышленную и экологическую безопасность, которая учитывала бы региональные особенности промышленного производства.

2. Обосновать алгоритм действий охраны окружающей среды, с учетом особенностей территории, направленный на обеспечение промышленной и экологической безопасности региона.

3. Разработать систему измерения, контроля и оценки ключевых видов деятельности по обеспечению производственной и экологической безопасности, включающую мониторинг состояния окружающей среды, опасных природных явлений, источников возможных опасностей.

5. Проводить постоянный анализ результатов деятельности, направленной на обеспечение производственной и экологической безопасности, с целью выявления возможностей установления новых целевых показателей.

По нашему мнению, возможные пути, направленные на преодоление кризисных ситуаций в экологическом направлении необходимо оценивать по следующим критериям: последствия экологических мероприятий, техническая осуществимость, инвестиционная потребность и эффективность, социальные последствия для населения.

Мы считаем, что предложенные мероприятия будут способствовать улучшению социально-экономического и экологического состояния Ставропольского края.

Список литературы

1. Экология Ставрополя [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ekovolga.com/kraj-oblast/189-ekologiya-stavropolya-problemy-i-puti-resheniya.html>. – Дата доступа: 07.02.2019.

УДК 629.7.07

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗДУШНЫМ ДВИЖЕНИЕМ

Лаптёнок С.А., к. т. н., доцент, доцент каф. «Инженерная экология»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Пергаменцев Р. Б., диспетчер

Белорусская государственная академия авиации,
г. Минск, Республика Беларусь

От эффективности функционирования системы управления воздушным движением в значительной степени зависит безопасность полетов и экономические показатели работы авиакомпаний. Если не следовать строгим определениям, то, по существу, эффективность единой системы организации воздушного движения (ЕС ОрВД) – это способность обеспечить безопасные интервалы между воздушными судами при минимальных отклонениях от запланированных траекторий полетов. Плановые же траектории, в свою очередь, должны, по возможности, минимально отклоняться от прямолинейных маршрутов и реализовывать бесступенчатый профиль набора высоты и снижения. Таким образом, требуется минимизировать потери авиакомпаний из-за регулирования движения (минимизация задержек).

Усиливающаяся глобализация и цифровизация, широкое распространение технологий анализа больших объемов данных радикально меняют организацию управления воздушным пространством и рынок авиационных перевозок. Ведущие авиакомпании мира модернизируют локационные системы, чтобы максимально точно идентифицировать местоположение воздушных судов, пассажиров и багажа, ускорять наземные предполетные приготовления, автоматизировать и улучшать сервис.

В связи с ростом пассажиропотока, трафика воздушных судов (ВС) и расширением применения беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) возникают новые требования к организации воздушного

пространства. Большинство традиционных радарных систем и систем управления воздушными потоками уже не обеспечивают должную безопасность полетов и перестают быть экономически выгодными.

Статистика последних лет показывает постоянный рост интенсивности воздушного движения в воздушном пространстве Республики Беларусь. Традиционные технологии ОрВД уже не справляются с нарастающими проблемами эффективного и безопасного обслуживания воздушного движения. С целью решения нарастающих проблем Международная организация гражданской авиации ИКАО разработала концепцию перспективных систем связи, навигации и наблюдения, используемых в целях организации воздушного движения (ОрВД) – Концепцию CNS/ATM.

Система управления воздушным движением (СУВД) является сложной активной иерархической системой управления. Цель ее функционирования состоит в том, чтобы обеспечить наилучшее выполнение расписания вылета и прибытия воздушных судов и поддерживать наиболее предпочтительные профили полета при минимальных ограничениях и без снижения установленных уровней безопасности. СУВД включает в себя следующие подсистемы: организации воздушного движения (ОрВД), включающую этапы обслуживания, организации потоков воздушного движения и организации воздушного пространства (соответственно ОВД, ОПВД и ОрВП); технических средств навигации, посадки и связи; обеспечения (метеорологическое, аэронавигационная информация, техобслуживание, ремонт и функциональная готовность объектов Единой системы ОрВД); профессиональной подготовки и выдачи свидетельств, включающую профессиональный отбор, обучение, сертификацию персонала, а также средства подготовки кадров. Рекомендации ИКАО в области профессиональной подготовки персонала таковы, что разрабатываемые квалификационные системы подготовки и оценки ее качества должны предусматривать установление квалификационных требований и соответствующих стандартов, подготовку на основе выявленных квалификационных требований и методику оценки результатов, предназначенную для оценки степени достижения указанных уровней квалификации. При этом обучение и оценка персонала должны основываться на анализе тех професси-

ональных задач, выполнение которых на установленном уровне является требованием к соответствующей профессиональной деятельности. Очевидно, что процессы подсистемы профессиональной подготовки, ответственной за обеспечение требуемого уровня обучения, и подсистемы организации воздушного движения, обеспечивающей операционный или функциональный уровень, оказываются тесно связанными. С одной стороны, многие проблемы, выявляемые на операционном уровне, могут быть решены на уровне обучения, а с другой, – эффективность обучения определяется только тем, насколько оно соответствует требованиям профессиональной (операционной) деятельности. Традиционными проблемами операционного уровня, решение которых возможно получить на уровне обучения, является деятельность персонала в условиях внедрения новых технических средств, процедур, технологии и правил ОВД. В настоящее время одним из основных направлений изменения существующих технологий является переход от радиолокационного управления, основанного на знании фактического и расчете прогнозируемого положения воздушного судна (ВС), к так называемому траекторному управлению, основанному на знании и совместном использовании фактического и прогнозируемого положения ВС. Последнее обуславливает необходимость решения следующих задач: разработка эффективных процедур ОВД; проектирование воздушного пространства; разработка систем поддержки принятия решений по управлению воздушным движением; определение и привитие новых навыков персоналу ОВД.

Так как в этом случае система обучения должна опираться на прогнозируемые профессиональные задачи и квалификационные требования, то целесообразным является использование комплексных средств подготовки персонала, выполняющих как функции обучения, так и исследовательские функции. Одним из возможных подходов к разработке таких комплексных средств является применение многоагентных технологий для моделирования процессов управления воздушным движением (УВД).

УДК 622.276.6

СШИТЫЕ ПОЛИМЕРНЫЕ СОСТАВЫ КАК ОСНОВА УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Подопригора Д. Г., к. т. н., ст. преподаватель каф. разработки
и эксплуатации нефтяных и газовых месторождений, зам. декана
нефтегазового факультета по НИРС
Муравин О. И., студент

Санкт-Петербургский горный университет
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

На сегодняшний день многие нефтяные месторождения вступают в позднюю стадию разработки, которая сопровождается очень высокой обводненностью добываемой жидкости, при этом в продуктивных пластах сохраняется большой объём остаточных запасов нефти, что, в свою очередь, заставляет нефтяные компании использовать масштабное внедрение методов ограничения водопритоков к добывающим скважинам и повышения нефтеотдачи пластов (ПНП). На данном этапе является актуальным внедрение потокоотклоняющих технологий (ПОТ). При принятии решения о применении той или иной технологии нужно проводить оценку ожидаемой эффективности ее использования, следовательно, необходимо составлять программу применения ПОТ.

Задачи снижения темпа падения добычи и доизвлечения остаточных запасов требуют применения новых технологий. При этом предпочтительными являются технологии, не требующие для внедрения значительных капитальных затрат. К таким потокоотклоняющим технологиям можно отнести закачку в нагнетательные скважины сшитых полимерных составов (СПС) на основе полимеров ряда акриламида и сшивателей – солей поливалентных металлов [2].

Механизм увеличения нефтеотдачи путем закачки сшитых полимерных составов. Потокоотклоняющие технологии применяют для изменения направления фильтрации потока закачиваемых жидкостей. Это происходит из-за увеличения фильтрационных сопротивлений обводненных участков пласта вследствие закачки в него таких реагентов, образующих в промытой зоне различные тампонирующие

пробки при смешении с пластовыми водами. При этом в высокообводненном прослое образуется гидроизолирующий экран, отклоняющий потоки нагнетаемой воды в нефтенасыщенный прослой, тем самым увеличивая коэффициент охвата, и, как следствие, итоговую нефтеотдачу [1].

На основании большого количества экспериментов было доказано, что наиболее надежным вариантом в серии потокоотклоняющих технологий являются закачки сшитых полимерных составов на основе полимеров ряда акриламида и сшивателей – солей поливалентных металлов. Полимерной основой СПС является полиакриламид, структурная формула которой представлена на рисунке 1:

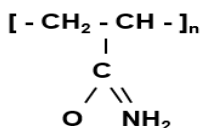


Рисунок 1 – Структурная формула полиакриламида

В качестве сшивателей выступают следующие реагенты:

- нитрат хрома $(\text{Cr}(\text{NO}_3)_3 \cdot 9\text{H}_2\text{O})$;
- хромкалиевые квасцы $(\text{KCr}(\text{SO}_4)_2 \cdot 12\text{H}_2\text{O})$;
- ацетат хрома $\text{Cr}(\text{CH}_3\text{COO})_3$;
- бихромат натрия $\text{Na}_2\text{Cr}_2\text{O}_7 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$;
- тиомочевина $\text{CS}(\text{NH})_2$.

Задачи, решаемые путем применения СПС при закачке их в пласт: -снижение скорости фильтрации закачиваемой воды по высокопроницаемым интервалам и зонам;

- тампонирующее водопромытые каналы;
- выравнивание профиля приемистости нагнетательной скважины и фронта продвижения закачиваемой воды.

Одной из основных целей при использовании СПС является снижение проницаемости в водонасыщенной части пласта в большей степени чем в нефтенасыщенной.

Неравномерная проницаемость(k) механизм выравнивания профиля приемистости представлен на рисунках 2 и 3.

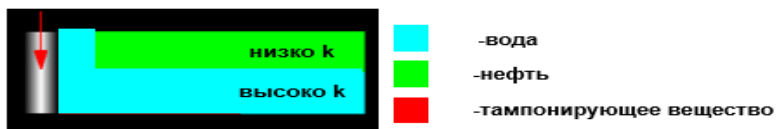


Рисунок 2 – Ситуация в пласте до закачки СПС



Рисунок 2 – Ситуация в пласте после закачки СПС

Наиболее важными параметрами закачки СПС являются концентрация ПАА и объем закачки. Оптимальный объем закачки зависит от «водопромытого» объема пласта. По данным Приобского месторождения (рисунок 3) он составил 40 % от объема водонасыщенной части. Концентрация водных растворов полиакриламида-0,12-0,15%, а концентрация сшивателей (соединения хрома (III)) (0,012-0,015%), потому что более высокая концентрация не приводит к заметному улучшению свойств СПС, более низкая дает нестабильные по технологическим свойствам системы.

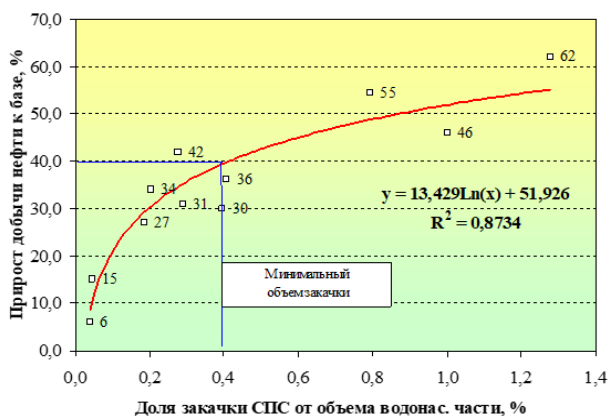


Рисунок 3 – Зависимость прироста добычи нефти от объема закачки

Таким образом, технология закачки полимерных составов направлена на повышение текущего и конечного значений коэффициента

нефтеотдачи. Вследствие проникновения композиции вглубь пласта на значительные расстояния происходит:

- сдерживание прорыва закачиваемых вод в добывающие скважины;
- стабилизация либо снижение обводненности продукции окружающих добывающих скважин, гидродинамически связанных с нагнетательными скважинами;
- вовлечение в разработку трудно извлекаемых запасов нефти из зон с пониженной проницаемостью;
- увеличение добычи нефти.

Список литературы

1. Новые сшитые полимерные составы на основе частично гидролизованного полиакриламида для ограничения водопритока и выравнивания профиля приемистости / Е. И. Коптяева, Д. В. Каразеев, В. А. Стрижнев, С. А. Вежнин, А. Г. Телин // Нефть. Газ. Новации. – 2014. – №10. – С. 45-49.
2. Технология применения сшитых полимерных составов / Г. Р. Гумерова, Н. Р. Яркеева // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». – 2017. – №2. – С.63 – 79.

МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

УДК 33.338.1

THE INCLUSIVENESS OF THE ECONOMIC SYSTEM AND ITS RELATION TO INNOVATION PROCESSES

Sarvary R. Dzh., master of Economics Department
Scientific Supervisor – Zenkova I. V., PhD in Economics,
Assistant professor, Manager of Economic Department

Polotsk State University
Novopolotsk, The The Republic of Belarus

International economic integration has reached global proportions. The success of the national economies development in recent years directly depends on the participation of countries in these processes. In this regard, the globalization of the world economy and its impact on national economic systems are becoming part of macroeconomic analysis. This analysis involves focusing on constant growth indicators, which can be considered within the framework of the economic system inclusiveness. This system, according to the author, should be considered from the standpoint of compliance with the modern realities of innovation consistency and activity. Modern development is based on the process of interactive learning in the process of innovation, and the creation of local, regional and national innovation systems is a central part of a viable development strategy for all regions [1,2,3].

This approach has two significant defining directions. Firstly, the source of learning and change are numerous innovations in various sectors of the economy, ranging from finance to education. Secondly, on the basis of practice, innovations are a sign of a developing state and lead to an increase in labor productivity in approximately the same ways as in developed countries [4]. However, even despite a broad comprehensive approach to determining the inclusiveness of the state economic system, there are certain flaws in the concept of inclusive growth in terms of growth based on the involvement in innovation of all population segments, all structural components of the national economy, regions and countries.

According to Varhust S. and Bogdan N. I., it is important to take into account that growth is not identical to development, and development is not a definition of growth [5]. Due to the speed of penetration of innovations into the economic system, not all business entities can quickly take into account these changes and use them for the benefit. All this increases the problems of social exclusion in the process of development. In this regard, the economic literature examines the concept of a broad definition of inclusiveness, namely: inclusive growth, inclusive innovation and inclusive development [6].

The growing process of introducing innovations into the economy of not only economically developed countries, but also of developing countries opens up potential opportunities for the development of both global and national and regional economies.

References

1. IDRC – International Development Research Centre (2011), Innovating for development, IDRC – International Development Research Centre [Electronic resource]. – Available on: <http://www.idrc.ca/EN/AboutUs/Accountability/AnnualReports/Annual%20Report%20-2010-2011.pdf>.
2. De Mello, L. and Dutz, M. A. (Eds.) (2012), Promoting inclusive growth: challenges and policies. OECD Publishing [Electronic resource]. – Available on: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264168305-en>.
3. Sachs, I. (2004), ‘Inclusive development strategy in an era of globalization’, Working paper N°. 35. Policy Integration Department World Commission on the Social Dimension of Globalization. International Labour Office [Electronic resource]. – Available on: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---integration/documents/publication/wcms_079129.pdf.
4. Fagerberg, J., Schrolec, M. and Verspagen, B. (2010), ‘Innovation and Economic Development’, in Hall, B. H. Rosenberg, N. (Eds.) Handbook of the Economics of Innovation, Volume 2, North Holland.
5. Инновации для инклюзивного развития регионов Беларуси [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/innovatsii-dl-ya-inklyuzivnogo-razvitiya-regionov-belarusi>. – Дата доступа: 19.01.19.

УДК 339.138(075.8)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИ ВЫХОДЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Александрович А. М., курсант
Джафарова Н. Б., студент
Научный руководитель – Карсеко А. Е.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Выбор бизнес-стратегии требует проведения предварительных маркетинговых исследований, целью которых является глубокое познание клиента, его потребностей и запросов, зачастую скрытых от него самого. В условиях невозможности расширения деятельности на действующих территориальных рынках компании выбирают стратегию развития рынка, или выхода в новые географические регионы. Любая компания начинает свой выход на тот или иной внешний рынок с изучения его маркетинговой среды. При изучении международной маркетинговой среды нужно, прежде всего, узнать, есть ли потенциальный спрос на товар на этом рынке. Для этого необходимо исследовать экономическую и политическую ситуацию в стране, социальную среду, особенности развития технологий. Нельзя игнорировать ни одно из перечисленных направлений, чтобы не столкнуться с ситуацией, когда продукт, к примеру, оскорбляет чувства верующих, как было с кроссовками Air Max компании Nike, логотип на которых напомнил верующим написание имени Аллаха на арабском языке. Если получены ответы на общие вопросы о рассматриваемом регионе или стране и если перспективы относительно этой страны были расценены как положительные, можно переходить к исследованию рынка данного товара или услуги. Важнейшими направлениями данного исследования являются: определение спроса различного вида, его эластичности, наличия или отсутствия барьеров входа на этот рынок, выбор целевых сегментов, изучение конкурентов, а также изучение внутренних возможностей фирмы.

УДК 316.42:35

МИРОВОЙ ОПЫТ ПО УПРАВЛЕНИЮ МИГРАЦИЕЙ НАСЕЛЕНИЯ

Аманжолов М. С., магистрант

Научный руководитель – Ж. А. Бабажанова, к. э. н., доцент

Казахский национальный университет искусств,
г. Астана, Республика Казахстан

Одним из основных приоритетов в регулировании миграции населения является решение новых задач социально-культурного развития, демографического роста и проблемы политической безопасности стран. В США вопросами миграции занимаются многие федеральные органы. В Министерстве юстиции существует Служба иммиграции и натурализации, на которую возложен контроль за соблюдением правового режима въезда и пребывания иностранцев на американской территории, а также их задержание и депортация, если они нарушают действующее законодательство США. Примерно аналогичные органы регулирования трудовой миграции существуют в Германии и Норвегии, Турции и Греции, Ирландии и Зимбабве, Польше и Словакии и других странах. В Финляндии – Министерство труда, а в Швейцарии – Федеральное ведомство промышленности, ремесел и труда. Подписанные соглашения реализуются следующим образом: запрос о кандидатах-мигрантах направляется в уполномоченный орган своего государства, который изучает его соответствие условиям соглашения и переправляет его уполномоченному органу принимающей страны. Во Франции вопросами миграционной политики наряду с Министерством по социальным делам, труду и солидарности занимается ряд институтов: Отдел международной миграции, Фонд содействия и поддержки, интеграции иммигрантов и борьбы с дискриминацией и др. Зарубежный опыт регулирования миграций и защиты прав трудящихся-мигрантов показывает, что в последние годы, когда миграция приобрела глобальный характер, многие проблемы стали общими, например, предотвращение незаконной миграции, миграция и развитие, стимулирование циркулярной миграции и устойчивого возвращения мигрантов.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Андреев К. Л., студент
Научный руководитель – Дроздович Л.И., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Эконмика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь

Маркетинговые коммуникации рассматриваются как процесс формирования и поддержания взаимодействия с реальными и потенциальными потребителями. Эффективные маркетинговые стратегии требуют разработки коммуникационной программы с двумя взаимосвязанными целями: информирование потенциальных покупателей и убеждение их в совершении покупки. Существенные коррективы в структуру коммуникаций вносят интернет технологии, с использованием которых происходит постепенный переход от массового к персонализированному маркетингу. В условиях повсеместного падения лояльности потребителей к традиционным брендам вследствие высокой информированности компании имеют возможность модифицировать свои маркетинговые концепции и переходить на новые – поисковый маркетинг, вирусный маркетинг, маркетинг взаимоотношений, персонализированный маркетинг. Все эти виды маркетинга, использующие клиентоориентированный подход, преследуют цели непрерывного взаимодействия с покупателями, их вовлечение в маркетинговую активность компании (сарафанный маркетинг) посредством формирования круга особых покупателей, способных активно продвигать и защищать бренды. Диджитал коммуникации – это весь разнообразный спектр коммуникаций компании с потребителями, осуществляемый на основе интернет- технологий и имеющий интерактивный он-лайн характер. Цифровой маркетинг имеет множество каналов, каждый из которых позволяет установить двухстороннюю коммуникацию с потребителями.

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ИСЛАМСКИХ БАНКОВ

Антонян М. А., студент

Научный руководитель – Мапаховская Г. С., к. э. н., доцент

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

В последнее все чаще можно услышать о так называемых исламских банках. Хотелось более подробно разобраться в данном понятии и все-таки понять сущность и принципы работы банков в исламских странах.

Прежде чем выявить основные отличия такого банкинга, отметим, что в целом исламская финансовая система зародилась в 80-х годах 20 века. И роль данного финансового института приобретает все большую значимость в современных тенденциях, поскольку количество людей, которые исповедуют ислам и отказываются пользоваться услугами традиционных банков, значительно возрастает во всем мире. Именно по этой причине изучение темы исламских банков является достаточно актуальной в мировой экономике. Итак, разберемся, в чем же заключаются основные принципы работы таких банков.

1) Запрет ставки процента. Финансовая система ислама запрещает взимание «риба» – любой заранее определенной ставкой, которая имеет зависимость от сроков и величины займа. Объяснить такой запрет можно мусульманскими законами, гласящими о социальной справедливости и равенстве. Ислам запрещает использовать процент в целях получения прибыли. Это связано с тем, что деятельность такого рода не может улучшить общественное благосостояние.

2) Разделение риска. Так как банки не взимают процент за оказание денежных услуг, они, можно сказать, выступают своего рода инвесторами, что говорит о разделении рисков, которые могут возникнуть во время реализации проекта.

3) Деньги. Они являются потенциальным капиталом, в качестве реального они выступают во время инвестирования в производственный процесс.

4) Запрет спекулятивного поведения. В этой связи запрещены любые виды азартных игр. Кроме того, запрещается работа, связанная с финансовыми инструментами производного характера, поскольку деятельность с ними несет значительный риск.

5) Принцип ненарушаемости договоров. Исламский банкинг включает в своих правилах самый важный аспект для всех участников сделки-обязательное исполнение договорных пунктов. Это гарантирует снижение риска для обеих сторон. Благодаря этому снижаются риски для всех участников [2].

Потенциальными клиентами исламских банков в России являются мусульмане, проживающие в нашей стране. Их численность составляет 25 миллионов мусульман. Совокупный объем исламских финансовых проектов составляет 2,5 трлн. За 2018 год данный сегмент Потенциальные клиенты исламского банкинга в России – почти 25 млн российских мусульман. Мировой совокупный объем исламских финансовых активов – около 2,5 трлн. За последний год этот сегмент поднялся на 15%. Было выяснено, что исламские банки намного устойчивее к финансовому кризису, чем традиционные.

Таким образом, несмотря на инфраструктурные и организационные недостатки исламской банковской индустрии, перспектива развития этих учреждений весьма позитивна. Большую роль в развитии данного вопроса играет рост числа западно-европейских партнеров и клиентов, которые способствуют привлечению иностранных инвестиций, в результате чего происходит рост традиционных институтов мусульманских стран. Хотелось бы отметить тот факт, что в марте 2016 года в России открылся первый банк, полностью основанный на принципах исламского банкинга [1].

Список литературы

1. Создание исламских банков в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kavkaz-uzel.eu/articles/317183/> – Дата доступа: 30.12.2018.

2. Исламские банки, особенности, перспективы развития [Электронный ресурс] // ЮНЕП. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> – Дата доступа: 31.12.2018.

УДК 338.46:61

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ
НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Альшевская Е. Г., студент
Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н.,
профессор, зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Введение в медицинскую практику передовых научных разработок является основой для прогрессивного развития услуг здравоохранения. Эволюция удаленного оказания медицинских услуг основывается на прогрессе телекоммуникационных средств и развитии «моделей здравоохранения, нацеленных на оптимальную доступность и своевременность медицинской помощи, услуг и информации» [1, с. 15].

Значительная экономия финансовых ресурсов в рамках использования информационных и телекоммуникационных технологий происходит за счёт более гибкого графика врачей, позволяющего вести прием пациентов на удаленной основе с использованием новых электронных инструментов, регулирующих управление потоками пациентов. Расширение видов медицинских услуг, оказываемых посредством информационных технологий также положительно отражается на экономическом эффекте от коммерциализации услуг здравоохранения в Республике Беларусь, в том числе на экспорте медицинских услуг. Всемирная организация здравоохранения видит в телемедицине эффективный инструмент для переподготовки и повышения квалификации медицинских работников. Вместе с тем, стоит ожидать рост конкуренции между отдельными структурами отрасли здравоохранения. В условиях стремительного развития информационных технологий во всех странах внедряются телемедицинские коммуникации. В Республике Беларусь данные перспективы отражены в Концепции развития системы электронного здравоохранения на период до 2022 года.

УДК 338.26

**НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТНОГО
ПОДХОДА В КОНТЕКСТЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Альшевская Е. Г., студент
Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н.,
профессор, зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В содержании промышленной политики на сегодняшний день происходят значительные изменения, обусловленные необходимостью поиска более эффективных методов развития реального сектора экономики. В качестве наиболее результативного инструмента развития промышленной политики выступает проектный подход, представляющий собой подход к управлению, в рамках которого происходит образование и исполнение проектов как циклического, последовательного и измеримого процесса.

Анализ научной литературы показал, что к числу актуальных проблем проектного подхода относят: большое количество затраченных временных и финансовых ресурсов на этапе внедрения проектной деятельности, отраженное в разработке методик и информационной системы управления проектами; работа над каждым отдельным проектом зачастую ведется без системной привязки к иным проектам и стратегическим целям в целом, отсюда отсутствует общая финансовая картина по всему портфелю проектов.

Последнее можно исправить посредством введения системного управления проектами, которое будет осуществляться в континууме с другими проектами и общей стратегической целью субъектов промышленной политики.

Список литературы

1. Козлова, А. А. Сильные и слабые стороны внедрения проектного менеджмента в государственное управление / А. А. Козлова, О. Ю. Синяева // Лидерство и менеджмент. – 2016. – Т. 3. – № 1. – С. 7–16.

УДК 338.012

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД ПРИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Альшевская Е. Г., студент

Бохно Ю. В., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н.,
профессор, зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Методология проектного подхода является эффективным инструментом государственной поддержки стимулирования промышленности в условиях увеличения влияния факторов, сдерживающих динамическое развитие промышленности и реализацию промышленной политики, к которым относятся: снижение инвестиций в основной капитал; высокий уровень износа основных фондов; низкие конкурентоспособность, качество, производительность как следствие технологической отсталости предприятий; неоптимальное соотношение крупных и малых предприятий, а также предприятий государственной и частной форм собственности; снижение количества инновационно-активных организаций промышленности по видам инновационной деятельности; высокая материалоемкость промышленных производств; высокая доля убыточных предприятий; отсутствие единого подхода к промышленной политике; высокая ресурсно-сырьевая зависимость; нехватка высококвалифицированных рабочих кадров.

Для решения поставленных проблем нами предлагается проектный подход, который способен учесть негативные рыночные последствия, даже в условиях нехватки основополагающих ресурсов, направленный на реализацию приоритетных промышленных проектов.

УДК 336.761

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАПИТАЛА ИНВЕСТОРА С ПОМОЩЬЮ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Астровская А. А., студент
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Портфельное инвестирование позволяет максимально диверсифицировать инвестиционные риски. Портфель может включать в себя разнообразные активы, это могут быть различные акции, облигации, паи, валюты, производные финансовые инструменты, права собственности на недвижимость, антиквариат и мн. др. Оптимизация портфеля предполагает выбор активов и их долей в нем в соотношении, дающем желаемое сочетание ожидаемой доходности и уровня рисков при выбранном горизонте инвестирования.

Чем меньше классов активов входит в портфель, тем более агрессивным и, соответственно, рисковым он считается. Наименьшую диверсификацию капитала обеспечивают портфели, состоящие из таких высокорискованных активов, как акции. Однако практика показала, что при рассмотрении долгосрочного периода (от 20 лет) наблюдается парадокс: среднеожидаемое значение уровня риска по портфелю, включающему акции, ниже, чем по портфелю, состоящему из облигаций. Поэтому общая закономерность прямой зависимости между доходностью и риском может нарушаться при изменении горизонта инвестирования. Тем не менее в условиях ограниченности длинных денег и нестабильности глобальных финансовых рынков интерес представляют кратко- и среднесрочные горизонты инвестирования. Наименьший уровень риска в них обеспечивают консервативные портфели. Это или максимально диверсифицированные портфели, включающие активы разного класса, или портфели, включающие условно безрисковые активы – государственные облигации.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАЛИЙНЫМИ УДОБРЕНИЯМИ

Бабичева К. Д., студент
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к. э. н.
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Калийная отрасль Беларуси – рассматривается как единая система, где наибольшая результативность достигается эффективным взаимодействием между производителями, экспортерами и импортерами продукции.

Калийные предприятия Беларуси – это предприятия большой единичной мощности: например, ОАО «Беларуськалий», который является одним из ведущих мировых производителей калийных удобрений. Свыше 90% его продукции экспортируется в Южную и Северную Америку, Юго-Восточную Азию, Европу, Индию, Китай [1].

В материалах Национального статистического комитета Беларуси, за 2018 год поставки калийных удобрений из Беларуси на мировой рынок выросли на 2% до 4,88 млн. тонн. Средняя цена калийных удобрений поднялась на 14,3%. В результате валютная выручка увеличилась на 16,6% до 1,94 млрд. долл. В сентябре же из Беларуси было вывезено около 500 тыс. тонн калийных удобрений [2].

На сегодняшний день, в Беларуси запущены крупные проекты в сфере производства удобрений, что позволит нарастить производство калийных удобрений на 4 млн. т.

Список литературы:

1. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/ru/есonopomy ru/> свободный.
2. Ежемесячный научно-практический аграрный журнал Белорусское сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agriculture.by/news/mirovye-rynki/vyros-obem-postavok-belorusskih-udobrenij-na-mirovoj-gynok> свободный.

УДК 336.717

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Бабичева К.Д., студент
Научный руководитель – Мотько Н.А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Инновационная деятельность белорусских банков обеспечивает высокий уровень качества активов, доходности банковских продуктов и их конкурентоспособность. Эффективность банковских услуг зависит от введения новшеств, представленных новыми банковскими продуктами и технологическими процессами. Нововведения, которые функционируют в финансовой сфере, являются банковскими инновациями.

Банковская инновация – это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационной деятельности банка [1].

В банковской сфере основными направлениями инновационной деятельности является внедрение электронных технологий, развитие форм дистанционного банковского обслуживания: интернет-банкинга и мобильного банкинга. Специфика электронных банковских услуг вызывает необходимость разъяснения содержания услуги клиенту, усиливает значение фактора доверия клиентов к банковскому сектору экономики. Электронные банковские услуги основаны на формировании партнерских отношений с клиентом, оказания ему помощи, выражающейся в полезном эффекте.

Реализация инноваций на банковском рынке позволяет стимулировать восприимчивость национальной экономики к глобальным процессам цифровизации и задействовать неиспользуемый потенциал экономического роста.

Список литературы:

1. Казанская, Е. А. Инновации в банковской сфере / Е. А. Казанская // Молодой ученый. – 2016. – № 15. – С. 297-301.

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бабичева К. Д., студент
Научный руководитель – Курегян С.В., д. э. н.,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие банковской системы в последние годы проходит в условиях кризисных явлений мировой финансовой системы. В Беларуси, роль банковской системы в экономике значительно велика. С ее помощью осуществляется перераспределение и мобилизация капитала, регулируются денежные расчеты и опосредуются товарные потоки. Банковская система – одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. Проводя денежные расчеты, кредитуя хозяйство, выступая посредниками в перераспределении капиталов, банки существенно повышают общую эффективность производства, способствуют росту производительности общественного труда. Банк – особый экономический институт, осуществляющий концентрацию денежных средств и накоплений, проведение денежных расчетов, предоставление кредитов, капитализацию доходов населения и субъектов экономики и другие функции [1]. Особое значение для экономики Беларуси имеют крупные государственные банки: ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк», а наибольшую скорость развития демонстрируют средние и небольшие банки, такие как ОАО «Приорбанк», ЗАО «МТБанк». На сегодняшний день, необходимо добиться максимальной рационализации в использовании денежных средств, в первую очередь валютных, укрепить национальную валюту. Нужно эффективно использовать денежные ресурсы, умело, селективно проводить кредитную политику.

Список литературы

1. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / гл. науч. ред. и сост. С. Ю. Солодовников. – Минск: МФЦП, 2002.

УДК 338.22.021.2

СОЦИАЛЬНЫЙ ИМПЕРАТИВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бабок Е. А., магистрант

Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., к. э. н., доцент,
зав. каф. «Экономика и организация производства»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Социальный императив считается неотъемлемым требованием наличия приоритетности социального начала, социального качества в исследовании и осуществлении государственной политики в целом и регулировке финансового становления в частности. Цели социальной политики осуществляется, как правило, посредством воплощения плановых и долгосрочных программ, мониторингов социально-экономического развития, содержащих как задающие общественные характеристики, так и средства и механизмы их достижения, а также средством исследования и исполнения главных общественных программ [1, с. 646].

Сфера социальной политики – часть политики нашего государства, которая собственными действиями нивелирует негативные последствия личного и общественного неравенства. В социальной политике Республики Беларусь приоритетной целью является приобретение научно аргументированных черт значения и качества существования народонаселения, подъем средней продолжительности жизни, рационализация масштабов, структуры личного потребления, гарантия одинаковых возможностей получения образования, медицинской поддержки, усовершенствование среды обитания человека, формирование его общественной деятельности, социальная охрана престарелых, инвалидов, а также других социально уязвимых классов народа.

Социальная политика страны очень сопряжена с общеэкономической обстановкой. Ее основная задача – экономический подъем посредством формирования подходящих социальных критерий для фи-

нансовой активности людей, т. е. предстает в качестве фактора экономического подъёма. В свою очередь, наиболее высокая стадия экономического развития, представляя собой базой увеличения благополучия, усиливает стимулы к результативной рабочей деятельности, увеличивая в то же время требования к людям, обеспечивающим народнохозяйственный рост (их познаниям, квалификации, культуре, высоконравственному и физиологическому развитию) [2, с. 645].

Более необходимыми целевыми социальными программами реализовывающимися на данный период в нашей стране считаются:

– Президентская программа «Дети Беларуси», в ее состав входят целевые подпрограммы: «Дети Чернобыля», «Дети-ин-валиды», «Дети-сироты», «Развитие социального обслуживания семей и детей»,- Республиканская программа «Женщины Республики Беларусь»;

– Государственная программа развития спорта и туризма.

Социальная сфера в собственном реализации представляет собой сложно структурированную на разные, общественно неодинаковые касты, категории народа, связанные взаимоотношениями собственности, трудовым, другими социальными взаимодействиями в конфигурациях совместной работы, взаимопомощи, конкуренции, осуществляющимися в разных степенях заработка, имущества, семейно-домашними общением, методами реализации свободного времени [1, с. 647].

Таковым образом, определение социального механизма развития экономики, заключается в том, что итоги экономического становления считаются результатом никак не направленного воздействия органов управления, а последовательностью инициативности, активности и деятельности общественных групп.

Список литературы

1. Шимов, В. Н. Национальная экономика Беларуси: Учебное пособие / В. Н. Шимов, Я. М. Александрович, А. В. Богданович. – Минск: БГЭУ. 3-е изд., 2009. – 751 с.

2. Кажуро, Н. Я. Основы экономической теории: Учебное пособие/ Н. Я. Кажуро. – Минск: ООО «ФУАинформ», ООО «Мисанта», 2005. – 672 с.

ПРОБЛЕМЫ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Басклеев Я. А., студент

Хвалец А. Я., студент

Научный руководитель – Синкевич И. В., к. э. н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В основе антиинфляционной политики лежат два направления работы:

1. Ликвидация инфляции радикальными мерами.
2. Приспособление, адаптация к инфляции, облегчение для населения ее бремени.

На практике оба направления совмещаются, но предпочтение отдает первому. Таким путем пошли США, Англия, где сократили государственные расходы для того, чтобы сократить налоги и стимулировать производство, то есть предложение товаров на рынке. Мы только пытаемся сделать то же самое.

Первое направление – ликвидация инфляции радикальными мерами – использует:

1. Лечение инфляции спроса через ограничение спроса населения путем ограничения кредита.

2. Сдерживания эмиссии (прирост денежной массы определяют в соответствии с темпом роста ВВП – это называется таргетированием).

3. Изъятия лишних денег из обращения:
 - через продажу ценных бумаг населению;
 - увеличение нормы банковского резерва;
 - повышение Центральным банком учетной ставки;
 - замораживание зарплаты (последнее предлагал Кейнс).

Лечение инфляции предложения осуществляется через стимулирование роста предложения путем ликвидации спада в производстве.

Направление работы – приспособление к инфляции и облегчение ее бремени для населения – это индексация доходов. Она зависит от госбюджета.

Для определения путей борьбы с инфляцией надо установить точный диагноз ее причин, например, определить: какая в обществе инфляция – инфляция спроса или предложения, а потом уже принимать меры.

В Беларуси из-за либерализации цен спрос населения сократился. У нас болезнь второго вида – инфляция предложения, потому что выросли цены на сырье, топливо. Поэтому надо снижать налоговое бремя, но тогда обеднеет госбюджет. Это явление временное и с этим надо будет примириться, сокращать государственные расходы.

В целом нужна структурная перестройка, направленная на устранение диспропорций в обществе. Конкретных рецептов против инфляции не найдено. В США делают выборочное налоговое поощрение тех фирм и профсоюзов, которые медленнее других повышают цену товаров и рабочей силы.

Анализ инфляционных процессов, имеющих место в Беларуси, выявляет также сложное взаимодействие различных форм инфляции: инфляции спроса и предложения, управляемой и неуправляемой инфляции, импортируемой и чисто внутренней инфляции.

Анализ эффективности антиинфляционной политики требует и сопоставления полученных результатов с издержками этой политики. Издержки антиинфляционной политики вытекают из того, что она, как и инфляция, вызывает определенные смещения в относительно денежных величинах, следовательно, и изменения в характере распределения и использования ресурсов.

Список литературы

1. Макроэкономика: Учеб. Пособие/М. И. Плотницкий, Э. И. Лобкович, М. Г. Муталимов и др.; Под ред. М.И. Плотницкого. – 2-е изд., стер. – М.: Новое знание, 2004. – 426 с.
2. Экономическая теория: Учебник. 2-е изд. перераб. и доп. / Н. И. Базылев, А. В. Бондарь, С. П. Гурко и др.; под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – Мн.: БГЭУ, 1997. – 550 с.

УДК 621.039

СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С УЧЕТОМ ВВОДА АТОМНОЙ СТАНЦИИ

Башаркевич Е.К., студент
Научный руководитель – Корсак Е. П.,
преподаватель каф. экономика и организация энергетики

Белорусский национальный технический университет
г.Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день Республика Беларусь потребляет порядка 36-38 млрд киловатт-часов (кВт·ч) электроэнергии в год. В стране нет достаточного количества собственных топливно-энергетических ресурсов, в этой связи на долю импортируемого газа с Российской Федерации приходится порядка 90%.

Лукомольская и Березовская ГРЭС являются самыми мощными энергообъектами в республике, их мощность составляет 2,89 ГВт и 958,12 МВт соответственно. На данный момент в стране ведется строительство Белорусской атомной электростанции мощностью 2,4 ГВт, запуск которой к 2022 году позволит сократить уровень выбросов парниковых газов до 7 млн т в год с помощью замещения в топливном балансе страны до 5 млрд. куб. м. импортируемого природного газа.

Атомная станция будет вырабатывать до 40% электроэнергии от общих потребностей страны. В этой связи специалисты сходятся во мнении, что электроэнергии окажется гораздо больше, чем нужно стране. Существует всего три базовых пути выхода из данной ситуации: продавать излишки, потреблять больше электричества или выключать какие-то из существующих мощностей.

По поводу поставки электроэнергии в другие страны возникает множество вопросов, но как сказали разработчики, БелАЭС и не планировалась для экспорта электроэнергии. «Станция строилась не ради этого, а ради энергобезопасности страны и снижения доли природного газа в топливном балансе электростанций». АЭС действительно должна снизить на четверть объемы закупаемого газа из России. Но куда распределить энергию, которую станция даст?

Самое оптимальное решение – увеличивать потребление электроэнергии. К примеру, можно рассмотреть перспективу замены газовых котлов на электрические. Если потребление электричества в промышленности выйдет на уровень развитых стран, то это закроет проблему избытка электричества после запуска АЭС. Также, если сбудется прогноз вице-преьера Владимира Семашко «о снижении тарифа на электричество для предприятий в полтора раза к 2020 году» (с 12 до 8 центов за кВт·ч), заметно доступнее и привлекательнее для белорусов станут электромобили. Для их популяризации энергетики разработали целую госпрограмму.

Еще ученые предлагают строить новое жилье полностью электрифицированным, без теплотрасс и газопроводов. А также переключать старое жилье на электричество после того, как истечет срок эксплуатации сегодняшних теплосетей.

Также в Республике Беларусь в ближайшее время начнется выпуск электромобилей собственной разработки. Примерная цена такого авто при выходе на серийное производство – 15–16 тыс. долл.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что строительство и запуск БелАЭС благоприятно повлияет на развитие государства, если при её запуске осуществляться все проекты по распределению электроэнергии как в стране, так и за её пределами.

Список литературы

1. Официальный сайт РУП Белорусская Атомная Электростанция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belaes.by/ru/>. – Дата доступа: 13.02.2019.

2. От новостроек до промышленных гигантов и авто. Куда направят электроэнергию от АЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/615861.html> – Дата доступа: 13.02.2019.

3. Официальный сайт Министерства энергетики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minenergo.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2019.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Бегов С., студент
Федотов Д. С., курсант
Научный руководитель – Карсеко А. Е.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Поддержка высокого уровня конкурентоспособности предприятия требует постоянного развития и модернизации производства. Одним из способов обеспечения предприятия эффективным современным оборудованием является использование лизинга, при котором лизингодатель (лизинговая компания) приобретает у поставщика за собственные или заемные средства оборудование (предмет лизинга) и затем сдает его в аренду за определенную плату во временное владение и пользование с правом или без права выкупа.

Лизинг имеет определенные недостатки по сравнению с кредитом: конечная стоимость объекта лизинга получается более высокой, как правило, необходим аванс и дополнительные гарантии в виде залога, лизинговые сделки более сложные с юридической точки зрения и пр. Однако есть и ряд преимуществ: возможность выбора удобной схемы выплат, отсутствие жестких требований к уровню кредитоспособности, привлечения объекта лизинга на «испытательный» срок без необходимости его выкупа, отнесение лизинговых платежей в полном объеме на затраты предприятия и, соответственно, сокращение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль и пр.

Создание в Республике Беларусь единого информационно-лизингового центра, а также биржи лизинговых сделок, позволяющих в режиме реального времени получить доступ к оперативной информации о потребностях лизингополучателей и предложениях лизингодателей, упростит процедуру поиска участниками потенциальной лизинговой сделки друг друга, а также будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса, модернизации производств, развитию экономики республики в целом.

УДК 33.339

РОСТ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Бобко Д. В., студент

Яцук А. В., студент

Научный руководитель – Мотько Н. А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Вмешательство человека в природу меняет характер окружающей среды, в большинстве своём, оказывая на неё негативное влияние.

Экономический рост напрямую связан с долгосрочной тенденцией увеличения реального объема совокупного производства на душу населения. Увеличение объемов производства различной продукции, к сожалению, сопровождается ростом загрязнения окружающей среды, нарушает равновесие в природе. Загрязняется атмосфера, вода, почва, вырубается леса и т.д..

Экологические проблемы не остаются без внимания. В современном мире охрана окружающей среды предусматривает комплекс организационных, правовых и экономических мер, направленных на восстановление разрушенной природной среды и снижения уровня вредного воздействия человеческой деятельности на нее.

Таким образом, связь между ростом производства и проблемами загрязнения окружающей среды определенно есть [1]. Решение экологических проблем – это важная задача, которая требует не только инвестиций, но и изменение отношения общества к окружающей среде.

Список литературы

1. Колотова, Е. А. Экономический рост и проблемы экологии (на примере Кемеровской области) / Е. А. Колотова, Е. К. Евдокимова // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4 – 4.

**РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Бобко Д. В., студент

Яцук А. В., студент

Научный руководитель – Зайцева Н.В., к. и. н., доцент

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Агротуризм – одно из приоритетных направлений устойчивого туризма, которое активно развивается в Беларуси. Под агротуризмом понимается экологический вид туризма, направленный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности в целях создания комплексного туристического продукта. В Беларуси термин «агротуризм», законодательно закреплён в 2006 г. указом Президента Республики Беларусь.

Необходимо отметить, что данный вид туризма у нас в стране только начинает развиваться, но уже сейчас отдых в белорусской деревне вызывает повышенный интерес как у наших граждан, так и у иностранцев. Большинство усадеб располагаются в Витебской, Гродненской, Минской и Брестской областях. Слабо пока развивается агротуризм в Могилевской и Гомельской областях. Развитие агротуризма в Минской области обуславливается его пристольным положением. Минск и область, на сегодняшний день являются самыми крупными поставщиками туристических услуг на рынке агротуризма.

К сложностям данного вида бизнеса с привлечением иностранного туриста можно отнести отсутствие у Беларуси международного имиджа, скоординированной программы продвижения бизнеса и четкой маркетинговой концепции. Значение агротуризма для государства в целом, сельской местности и туристов проявляется во многих аспектах. Сельский туризм стал источником дополнительных доходов для местного населения, создания новых рабочих мест и притока инвестиций в развитие инфраструктуры.

УДК 303.732

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

Боричевская Э. Н., студент
Научный руководитель – Мазуренко О. М.,
преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Системный анализ представляет собой комплекс исследований, направленных на выявление общих тенденций и факторов развития организации и развития деятельности по улучшению системы управления и всей производственной и хозяйственной деятельности организации.

Системный анализ позволяет выявить целесообразность создания или совершенствования организации, чтобы определить, к какому классу сложности она относится с целью выявления наиболее эффективных методов научной организации труда, более совершенных, чем были ранее применяемые.

Системный анализ деятельности предприятия или организации находится на ранних стадиях работ по созданию конкретной системы управления. Это обусловлено следующими причинами: продолжительность и объем работ, связанных с рассмотрением предварительного проекта; выбор материалов для проведения экспертизы; выбор метода исследования; обоснование экономической, технической и организационной точек зрения; разработка компьютерных программ.

Конечная цель системного анализа является разработка и внедрение выбранной эталонной модели системы управления.

Список литературы

1. Звягин, Л. С. Системный анализ как новое направление исследования процессов управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/62/9628/> – Дата доступа: 17.02.2019.

ДЕТЕРМИНАНТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Бохно Ю. В., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В основе потребления модных товаров лежит поведение участника моды. По мнению Е. А. Аброзе источником этого поведения являются потребности личности – единство психических побудительных, регулирующих звеньев, то есть воссоздающих условия, в которых находятся предметы потребностей и влечений с одной стороны и действий, приближающих или удаляющих субъекта относительно объектов моды. На возникновение этих потребностей влияет ряд факторов, появление которых детерминировано влиянием индустрии моды. Предпосылками развития массового, частично механизированного производства являлись повышение уровня жизни и доходов населения, глобализация и научно-технический прогресс.

Повышение уровня жизни населения и рост свободных доходов приводит к активному потреблению модных товаров и наоборот – отказу от потребления предметов роскоши и моды в случае падения доходов, «глобализационные тенденции задают приоритеты и нормы ведения предпринимательской деятельности субъектам мирохозяйственной системы» [1, с. 26], а научно-технический прогресс является движущей силой развития наукоемких технологий, специализации, концентрации, автоматизации производств, а также общей информатизации.

И. В. Тарасов полагает, что «рост концентрации производства в рыночной экономике отражает крупная, растущая корпорация» [2, с. 12] за счет чего возможно получить больший экономический эффект и конкурентные преимущества. Развитие индустрии моды связано с появлением ряда крупных компаний, входящих в FashionUnited Top 100 Index, 45 из которых базируются в США, при этом внутренняя рыночная стоимость индустрии моды составляет 385,7 млрд. долл. США. Концентрация производства является одним

из факторов становления и развития индустрии моды, поскольку индустрия подразумевает индустриальное массовое производство, ориентированное на большую стабильность, требующие концентрации ресурсов, которые чтобы окупались необходимо получить положительный эффект масштаба.

Большую роль в становлении и последующем развитии индустрии моды носит общая информатизация общества и в частности развитие сетевой коммуникации: «с развитием Интернета (платформы web 2.0) происходит постепенное размывание привычных коммуникационных моделей. Не становится исключением и коммуникация внутри модного сообщества. Современное медиа-пространство переходит от стандартизированной и прямой модели массовой коммуникации к децентрализованным способам сбора и распространения информации» [3, с. 184], кроме того активно развивается интернет-торговля, возникают прогнозные и аналитические инструменты, ввиду чего потребители становятся более осведомленными, а производители используя комплексные системы адресного проектирования, системы визуализации, управления ресурсами и системы мобильной коммерции могут распространять своё влияние и делать моду более доступной и массовой, формируя потребности на рынке.

Список литературы

1. Щеглов, М. С. Детерминанты развития глобального рынка индустрии моды / М. С. Щеглов // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2011. – № 2. – С. 25–29.
2. Тарасов, И. В. Стратегия развития концентрации и специализации промышленного производства в условиях рынка : автореф. дис. ... к. э. н. : 08.00.05 / И. В. Тарасов ; Орловский гос. тех. универ-т. – Орел, 2002. – 29 с.
3. Ечевская О. Г., Фэшн-блогеры: новые агенты индустрии моды / О. Г. Ечевская, Е, Д. Янке // Вестник НГУ. Социально-экономические науки – 2014. – № 2. – С. 183 – 195.

УДК 330.34

**ИНДУСТРИЯ МОДЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС:
ВЗАИМОСВЯЗЬ, ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ**

Бохно Ю. В., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

До настоящего времени в большинстве трудов научной литературы «индустрия» отождествляется с промышленностью. По мнению Н. Василенко такое соотнесение обусловлено тем, что «именно в промышленном секторе экономики объединение усилий многих рабочих на основе совершенствования орудий труда и централизация управления было наиболее перспективным. Поэтому термин “индустриализация” обозначал переход от преимущественно ручного к преимущественно машинному типу производства...» [1, с. 12-19]. Нами под индустрией будет пониматься массовое частично или полностью механизированное производство, а под индустрией моды – упорядоченные отношения между индивидуумами, основанные на определенном технологическом базисе, направленные на получение адресной выгоды (прибыли, роста капитализации ресурсов, увеличении конкурентоспособности предприятия и т.д.).

Легкая промышленность является одной из важнейших составных частей промышленного комплекса Республики Беларусь. Текстильная и швейная промышленность как основные сегменты легкой промышленности находятся в кризисном состоянии. Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций промышленности в период с 2011 до 2015 г. увеличился до 32,5%, по данным Белстат в 2017 г. данный показатель снизился до 19% [2]. Рентабельность продаж текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха сократилась, несмотря на систематическое увеличение объемов производства. Индекс инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах в процентах к предыдущему году) сокращается. Однако стоимость основных фондов белорусских предприятий увеличивается,

также как увеличивается коэффициент их обновления, что в качестве обобщающего показателя может использоваться при оценке производственного потенциала.

По справедливому мнению А. С. Хворостянной, «индустрия моды как отрасль экономики специфична, она отличается от традиционных особенностями функционирования и привлечения инвестиций», также специфичен и продукт индустрии моды, который является отражением творческой и материальной составляющих. Модные вещи стали знаком принадлежности к определённой социальной группе, что способствует повышению и поддержанию спроса на них [3]. Ряд авторов замечают высокий мультипликативном эффект, оказываемый модной индустрией на экономику. Согласно статистическим данным, рыночная стоимость индустрии моды составляет 387,5 млрд. долл. США, «индустрия моды становится коммерческой деятельностью, а не только культурным явлением, превращается в постоянный источник роста как всей мировой экономики, так и многих национальных» [4, с. 17]. Легкая промышленность в настоящее время сталкивается с большим количеством рисков (например, рост стоимости материальных ресурсов и рабочей силы), которые могут понизить ее потенциал роста, в таких условиях экономически целесообразным будет включаться в цепочку создания стоимости и мирохозяйственные связи.

Список литературы

1. Василенко, Н. Этапы автоматизации услуг в контексте развития экономики / Н. Василенко // Экономист. – 2018. – № 10. – С. 12-19.
2. Промышленность Республики Беларусь 2018: Статистический сборник – Минск: Национальный стат. комитет, 2018. – 196 с.
3. Хворостяная, А. С. Индустрия моды – яркий пример развития креативной экономики / А. С. Хворостяная // Экономика и управление. – 2014. – №6. – С. 62-65
4. Демина, Т. А. Индустрия моды как самостоятельный сектор экономики / Т. А. Демина, А. В. Климов, А. Н. Мерзлякова // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 9. – С. 13-23.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОДЫ КАК СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА

Будник К. Д., курсант

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Мода распространяется в тех обществах, где существует возможность подражания одних социальных групп (или классов) другим путем заимствования определенных культурных образцов [1]. Впервые на особенные черты общества, в котором появляется и действует массовая мода, указал немецкий социолог Г. Зиммель в конце XIX в. Он выделил следующие признаки такого общества: 1) в обществе должны существовать различия между социальными слоями по престижу; 2) представители низших слоев стремятся занять более высокое положение в обществе и имеют для этого возможности (т.е. не существует жестких социальных перегородок) [1]. Рассмотрим такую черту социальной системы, как динамичность. Сегодня любой современный человек имеет способность быстро адаптироваться к каким-либо нововведениям и инновациям.

Следующая черта – социальная дифференциация и мобильность. Человек, с помощью моды, может демонстрировать улучшение своего социального положения в обществе, то есть поднять свой социальный статус. Такая черта как открытость характеризуется тем, что мода открывает для людей новые каналы коммуникации. Избыточность также является одной из черт сложной социальной системы. Существует огромное количество субъектов моды (модельеров, дизайнеров), последствием чего является избыточность товаров моды.

Модные стандарты и образцы постепенно «просачиваются» сверху вниз, достигая низших слоев общества, распространяясь в обществе в целом – так возникает массовая мода. Мода, которая появилась в высших слоях, копируется слоями ниже. Массы низшего слоя пытаются обеспечить повышение своего социального статуса,

активизируя потребление модных благ. В дальнейшем высший и низший слои становятся неотличимы, что побуждает представителей высокого социального статуса создавать новую моду, т.е. социальная элита принимает новые образцы в качестве модных с целью обозначить вновь и сохранить свой статус и отличие от остальной массы [2, с. 273]. Массы вновь стараются овладеть модными стандартами и образцами высших слоев, стремясь к более высокому социальному статусу.

В современном обществе ведущую роль играет средний класс, который и является потребителем моды вследствие своего промежуточного относительно неустойчивого положения в обществе: с одной стороны, стремясь повысить свой социальный статус, он подражает элите, с другой стороны, подчеркивает свое отличие от низших социальных слоев.

Мода является социальным регулятором, демонстрируя, с одной стороны, социальное неравенство в обществе, обозначая различия между социальными группами (различные социальные группы имеют разные возможности и стимулы для участия в модном поведении, модные образцы имеют различную стоимость и т.д.), с другой стороны, мода сглаживает различия между социальными группами, являясь фактором демократизации современного общества.

Неустойчивое социальное положение явилось причиной столь активного участия в моде женщин в связи с эмансипацией в XIX – XX вв. и молодежи во второй половине XX в.

Нельзя говорить, что мода – это исключительно социальный феномен, поскольку в создании модных товаров используются экономические ресурсы, которые будут влиять на предложение и спрос этих товаров, следовательно, мода является также и экономическим феноменом. Следуя из всего выше сказанного можно сделать вывод, что мода – социально-экономический феномен.

Список литературы

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. / И. Н. Герчикова. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 512 с.
2. Михеева, М. А. Мода как социокультурный феномен / М. А. Михеева // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2009. – Т. 15. – № 3. – С. 272-276.

УДК. 330.101.8

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВА

Булатова А. С., магистрант

Научный руководитель – Манцерава Т.Ф., к. э. н., доцент,
зав. каф. «Экономика и организация производства»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

«Инвестиции» – слово иностранного происхождения (от лат. *investire*, нем. *investition*), в переводе – долгосрочное вложение капитала в какие-либо объекты, социально-экономические программы, проекты в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода и социального эффекта. [1, с. 13]. Под инвестициями понимаются денежные средства, ценные бумаги, и иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Инвестирование в производство особенно важно, поскольку оно способствует развитию производства различных отраслей государства и повышению экономической эффективности её работы, что в дальнейшем положительно скажется на результатах в сфере импортозамещения и промышленной независимости страны. Инвестиции необходимы для стабильного развития экономики, обеспечения устойчивого экономического роста. Они определяют рост ВВП, производительности труда, способствуют снижению затрат и повышению качества продукции и тем самым повышению конкурентоспособности на рынке. Активный инвестиционный процесс предопределяет экономический потенциал страны в целом, способствует повышению жизненного уровня населения.

Стратегической целью инвестиционной политики является привлечение инвестиций в основной капитал и их приоритетное направление в инновации, развитие человеческого потенциала и сферы, призванные обеспечить экологическую и социально-экономическую безопасность страны [2, с.140].

По итогам 9 месяцев 2018 года поступление иностранных инвестиций в Республику Беларусь составило 7,7 млрд. долларов США.

Отраслевая структура инвестиций: промышленность (32,1%); транспортная деятельность (20,1%); строительство (4,8%) и др. [3].

Инвестиционная политика Республики Беларусь на период 2021-2030 годы предусматривает приоритетное использование инвестиционных ресурсов в человеческий потенциал, развитие высокотехнологичного сектора экономики на основе использования инновационных технологий, обеспечивающих выход на лидирующие позиции в мире по отдельным направлениям научно-технического развития, вхождение в группу стран-лидеров по ряду прорывных производств [2, с.142].

Сегодня, как никогда очевидно, что конкурентоспособность экономики государства достигается, когда научно-технический прогресс, новые и высокие технологии становятся приоритетным направлением развития народного хозяйства. Учитывая это, Республика Беларусь стремится урегулировать научную и инновационную деятельности путём создания правовых, экономических, социальных, организационных и других условий, обеспечивающих создание "под ключ" производств новой конкурентоспособной продукции на основе современных экологически чистых, безопасных, энерго- и ресурсосберегающих технологий в интересах развития экономики и повышения уровня жизни населения.

Список литературы

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь 31 января 2017 г. № 31 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

2. Национальная стратегия устойчивого социально – экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. Дата доступа 13.01.2019.

3. Результаты инвестиционной политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/>. Дата доступа: 11.02.2019.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Варламова П. Ю., магистрант

Научный руководитель – Юдина Н. А., к. х. н., доцент

Казанский государственный энергетический университет
г. Казань, Республика Татарстан

С переходом к рыночной экономике, когда управленческие решения стали фундаментом развития предпринимательской деятельности большое значение, стало уделяться понятию риска. В работах американского экономиста О. Моргенштерна и математика Дж. Неймана можно проанализировать взаимосвязь таких понятий как «неопределенность» и «риск», которые составляли основу теории риска [1, с. 255].

Для развития компании необходимо выявлять ситуации наступления риска, а также, анализировать, заранее находить методы и решения возможно наступающей проблемы. Необходимо анализировать как внутренние, так и внешние риски, для достижения максимальных финансовых, экономических и прочих целей, преследуемых компанией.

Объектом риска можно назвать то, на что направлено внимание субъекта для принятия оптимального управленческого решения. Субъект риска – это некое лицо, физическое или юридическое, действия которого направлены на объект риска для разработки методики анализа и управления риском.

Понятие риск, можно трактовать как возможное наступление некоего события, которое либо ведет к материальным, финансовым и прочим потерям компании, отклонению от заданных условий, при которых предприятие плодотворно функционирует и приносит максимальную прибыль, либо ведет к благоприятным условиям. Показатели, на которые можно опираться при анализе риска, чтобы достигнуть положительный результат, будут зависеть от деятельности внутренней и внешней среды.

У каждого предприятия существует целый спектр рисков, как явных, например, финансовых или материальных, так и скрытых. Это

может быть риск упущенный выгоды, риск потери платежеспособности потребителей. В связи с этим присутствует необходимость постоянного учета, анализа и принятия правильных управленческих решений. Математик Ю. Осипов считает финансовый, инфляционный и операционный риски, как главные виды в предпринимательской деятельности. [2, с. 65]

В качестве эффективного анализа используют мониторинг внешних и внутренних факторов риска, т.е. постоянное наблюдение и отслеживание изменений. К внешним факторам относят экономические, политические социальные показатели. К внутренним же уровень конкуренции, платежеспособность самой организации, анализ ликвидности основных производственных фондов.

В виду недостаточной информации об участниках рынка, о надежности поставщиков, платежеспособности потребителей, изменения налогового законодательства зачастую ведут к финансовым, репутационным потерям, что сказывается на прибыли компании и желании взаимодействовать с данным предприятием субъектов рынка. В настоящее время при выборе контрагента можно оперироваться на информацию налоговых служб о прибыли, уплаченных налогах, задолженности, что позволит предостеречь компанию от возможных финансовых потерь.

Риски можно рассматривать как допустимый, критический и катастрофический. Самый опасный риск катастрофический, при котором предприятие остается в убытках, теряет весь капитал, что приводит к банкротству, два остальных вида риска, ведут к финансовым и прочим потерям, но при правильном управлении, не ведет к полному приостановлению деятельности.

Таким образом для недопущения критических ситуаций, ведущих к прекращению деятельности необходимо предпринимать меры по обнаружению и предотвращению рисков событий.

Список литературы

1. Нейман, Дж. Фон. Теория игр и экономическое поведение / Дж. фон Нейман, О. Моргенштерн. – М.: Наука, 1970 – 703 с.
2. Осипов, Ю. Избранные труды / Ю. Осипов. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2009 – 656 с.

ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Вашкевич Ю. Д., студент

Руководитель – Солодовников С.Ю., д. э. н., профессор
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На международной арене обмена трудовыми ресурсами значительную роль играет международная миграция рабочей силы. Международная трудовая миграция представляет собой процесс перемещения трудовых ресурсов(рабочей силы) из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях. «Процесс миграции рабочей силы может быть обусловлен мотивами экономического, политического, этнического, культурного, семейного и иного характера. Сущность миграции рабочей силы заключается в её функциях» [1]. Первым крупным так называемым переливом рабочей силы из одного государства в другое был насильственным. Это было связано с ускорением развития работоторговли в XVII-XIX веках, в результате чего население Африки за 1650-1850 года уменьшилось на 22%. В современных условиях миграция населения и трудовых ресурсов превратилась в постоянный, неизбежный и очень сложный процесс. В соответствии с разработанной Международной организацией труда (МОТ) классификацией современная международная трудовая миграция подразделяется на 5 основных типов: работающие по контракту, профессионалы, нелегальные иммигранты, беженцы, переселенцы. По мнению И.С.Масловой трудовая миграция населения является объективным процессом перемещения кадров, который неразрывно связан с развитием производительных сил и производственных отношений. Мировой опыт показывает, что трудовая миграция снабжает несомненные преимущества странам. Несмотря на это, она требует решения и способна породить острые социально-экономические проблемы.

Список литературы

1. Писарева, М. П. Мировая экономика. Конспект лекций / М. П. Писарев. – М.: Эксмо, 2008.

ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Вашкевич Ю. Д., студент
Руководитель – Солодовников С.Ю., д. э. н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Международная миграция трудовых ресурсов(рабочей силы) – перемещение, переселение трудоспособного населения из одной страны в другую либо в пределах одного государства. Она считается явлением сложным и по своим характеристикам неоднозначным, в связи с чем классификация форм трудовой миграции делится по направлениям(между экономически развитыми странами; между развивающимися странами; из экономически развитых в развивающиеся страны; из развивающихся стран в бывшие социалистические страны), по территориальному охвату(межконтинентальная; внутриконтинентальная), по времени(безвозвратная; временная; сезонная; маятниковая), по степени законности(легальная; нелегальная). Эксперты Международной организации труда выделяют пять основных типов международных мигрантов: поселенцы – люди, которые приезжают в страну на постоянное жительство, контрактные работники – люди, которые будут работать ограниченный срок, профессионалы – люди с высоким уровнем образования и достаточно большим опытом работы, которые легко могут переквалифицироваться для работы за пределами своей страны, нелегальные иммигранты – лица, приехавшие в страну нелегально или имеющие просроченные визы, возможно занимающиеся трудовой деятельностью, но имеющие только туристическую визу, беженцы – люди, покинувшие свои страны под угрозой какой-либо опасности. Масштабы миграции трудовых ресурсов постоянно растут, при чем в этот процесс вовлечены практически все страны.

Список литературы

1. Писарева, М. П. Мировая экономика. Конспект лекций / М. П. Писарев. – М.: Эксмо, 2008.

ПРИЧИНЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Вашкевич Ю. Д., студент
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Процесс перемещения трудовых ресурсов (рабочей силы) из одной страны в другую или в пределах одного государства для трудоустройства на более выгодных условиях называется международной трудовой миграцией. основные группы причин международной трудовой миграции. Самые распространенные причины миграции носят, как правило, экономический характер. Однако помимо экономических, существует и ряд других причин, которые в объединении называются неэкономическими причинами [1., с. 235].

К экономическим причинам трудовой миграции относятся различия в уровне экономического развития отдельных стран, безработица и т.д. Наличие национальных различий в размерах заработной платы, международное движение капитала и функционирование международных корпораций и т. д.

К причинам неэкономического характера можно отнести культурные, экологические, политические, религиозные, расовые, психологические, которые носят зачастую стихийный, внезапный и массовый характер.

Таким образом, международная трудовая миграция – это, прежде всего, форма движения относительно лишнего населения с одного центра накопления капитала в другой. Однако в международную трудовую миграцию втягиваются не только безработные, но и часть работающего населения. В этом случае движущим мотивом миграции выступает поиск более выгодных условий труда.

Список литературы

1. Международная экономика: Учебное пособие / Г. П. Овчинников. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 384 с.

УДК 339.91

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Вашкевич Ю. Д., студент
Научный руководитель – Дроздович Л. И., к. э. н., доцент
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Понятие «стратегического маркетинга» было введено в 70-е гг. для того, чтобы обозначить разницу между текущим управлением на производстве и управлением, осуществляемым на высшем уровне. Существует двусторонний подход к управлению организации: стратегический маркетинг и операционный маркетинг. Стратегический маркетинг представляет собой активный процесс, который основывается на достаточно долгосрочном планировании. Операционный же маркетинг направлен, как правило, на уже существующие рынки и считает своей целью получения заданного объема продаж путем использования тактических средств комплекса маркетинга. Стратегический маркетинг, в отличие от операционного, определяет базовые конкурентные стратегии, включая дифференциацию и выход на новые рынки сбыта. Решая данные задачи, любое предприятие обеспечивает себе отличную конкурентоспособность на рынке на основе удовлетворения потребности потребителей. Можно сделать вывод, что анализ различных точек зрения на сущность и понятие стратегического маркетинга показал, что стратегический маркетинг обладает определенными специфическими отличительными чертами и может быть определен как деловая концепция предприятия, представленная в виде долгосрочной программы действий, обеспечивающая предприятию длительные конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Дурович, А. П. Основы маркетинга: учеб. пособие. Новое издание / А. П. Дурович. – 2004.

УДК 336.645.2

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ «РАЗМОРОЗКИ» ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Велгурбанов Б., студент

Шлег А. В., курсант

Научный руководитель – Карсеко А. Е.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях товарного кредитования между предприятиями, независимо от их надежности и сформировавшегося имиджа, возникает необходимость принятия управленческих решений по своевременной инкассации дебиторской задолженности. Одним из инструментов управления ею является факторинг, в соответствии с которым предприятие осуществляет переуступку дебиторской задолженности банку или специализированной факторинговой компании и получает взамен сумму денежного обязательства должника с дисконтом. Факторинг позволяет ускорить оборачиваемость активов, вернуть хотя бы часть возникшей дебиторской задолженности, снизить финансовые риски, связанные с угрозой ее непогашения, освободиться от необходимости управлять долгом, быстро решить проблему дефицита денежных средств, необходимых для обеспечения текущей хозяйственной деятельности. Серьезным недостатком является высокая ставка дисконта, уплачиваемого факторинговой компанией, по сравнению с обычным кредитом.

Наравне с бурным развитием факторинга в мире в последние годы в Беларуси количество факторинговых сделок незначительное. К основным проблемам, тормозящим развитие факторинга в Республике, относят преобладание факторинга с регрессом, ограничения по срокам факторинга в связи с валютным регулированием, стремление факторинговых компаний управлять своими рисками путем установления предельных сумм факторинговых сделок, доли переуступаемой задолженности по каждому дебитору, высоких ставок дисконта, завышенных требований к кредитоспособности дебиторов и пр.

УДК 336.74

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ

Венгерский В. С., студент
Научный руководитель – Мазуренко О.М,
преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В последние годы в развитии современных денежных систем проявилось возрастание роли цифровой (электронной) валюты. Электронные деньги и их распространение в мире обосновано преимуществами их использования. Основным, из которых является существенная экономия материальных ресурсов, так как нет необходимости печатать, перевозить, охранять электронную валюту.

Распространение электронных денег, тем не менее, ограничено рядом проблем. Главным отрицательным фактором является отсутствие проработанной законодательной базы, регулирующей обмен и расчеты электронной валютой. Отрицательным фактором является зависимость от современных технологий (интернет, компьютер, телефон): для работы с электронными деньгами требуются навыки, которые есть не у всех, в особенности это относится к людям старшего, пожилого возраста. Также электронные платёжные системы могут быть использованы в целях уклонения от уплаты налогов, поскольку они предоставляют возможность полной анонимности владельцу. Развитие электронных платежных систем, функционирующих параллельно с национальными банковскими системами, способно привести к уменьшению роли государства в финансовом секторе экономики.

Сегодня будущее электронных денег еще нельзя определить однозначно. Таким образом, прогнозировать перспективы распространения электронных денег как платежного средства можно с очень большой долей условности. При этом следует отметить, что обращение электронной валюты не следует запрещать, а, наоборот, электронные деньги необходимо изучать с целью поэтапного регулирования.

УДК 339.9

МОДЕЛЬ Г. ХОФСТЕДЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Венгерский В. С., студент
Научный руководитель – Бахматова Е. И.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Глобализация и непрерывное развитие международных отношений требуют от субъектов внешнеэкономической деятельности существенного повышения ее эффективности, в том числе, на основе кросскультурных исследований. Такого рода исследования представляют большую ценность для Республики Беларусь в условиях поиска путей диверсификации экспорта. Одним из методов кросскультурных исследований выступает модель нидерландского социолога Герта Хофстеде. Предложенная автором модель описывает влияние культуры общества на индивидуальные ценности своих членов, а также последующее влияние индивидуальных ценностей на поведение индивидуумов. Модель включает пять параметров (измерений): дистанцированность от власти, обособленность, напористость, избегание неопределенности, стратегическое мышление. Модель успешно применяется в международном менеджменте, признается наиболее известной и популярной, что объясняется удачно найденным набором универсальных параметров, подходящих для анализа культур организаций, независимо от того, в какой стране они находятся, в каком широком культурном контексте функционируют. Применение модели Хофстеде может значительно увеличить эффективность внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Данные исследования позволяют детально проанализировать культуру и психологию той или иной страны для ведения дальнейших деловых переговоров.

УДК 336.025

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Венгерский В. С., студент
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Налоговая система Беларуси за последние 12 лет существенно изменилась в лучшую сторону. Тем не менее, по своим основным характеристикам она значительно отличается от применяемой в экономически развитых странах. Поэтому следует рассмотреть направления совершенствования налоговой системы Республики Беларусь, одним из которых является улучшение работы налоговых органов. Для обеспечения полноты уплаты налогов и формирования доходов бюджета в запланированных объемах необходимо выполнение целого комплекса условий. Основными функциями грамотно организованной и эффективной системы сбора налогов являются информирование, консультирование и оказание методологической помощи плательщикам по вопросам исполнения налогового законодательства. Сюда же следует отнести создание для плательщиков комфортных условий уплаты налогов и минимизации издержек бизнеса на уплату налогов. Немаловажное значение имеют учет плательщиков и уплаченных ими налогов, контроль за соблюдением налогового законодательства, система мер принудительного взыскания в целях погашения задолженности по платежам в бюджет.

Еще одним концептуальным направлением деятельности налоговых органов является проведение широкой информационно-разъяснительной работы, направленной на повышение налоговой грамотности плательщиков. За последние два года налоговые органы перешли от простейшего информирования к реальному взаимодействию с плательщиками и общественностью. Основными направлениями их информационно-разъяснительной работы стали разъяснительно-предупредительная деятельность, просветительская деятельность.

Одной из задач налоговых органов является обеспечение контроля и надзора за правильностью исчисления и своевременностью уплаты налогов в бюджет не только фискальными мерами, но и за счет повышения налоговой дисциплины и грамотности плательщиков. Для достижения поставленной цели налоговые органы последовательно разработали методы и инструменты контроля с использованием информационных технологий.

Однако, в рамках налогового регулирования ещё не удалось решить целый ряд проблем и преодолеть негативные тенденции. Основным недостатком системы налогового регулирования в республике является её фискальный характер, угнетающий производственно-инвестиционную активность товаропроизводителей. И хотя произошло некоторое снижение уровня налогов и платежей по отношению к ВВП, налоговый пресс остаётся тяжёлым. Уровень налогообложения определяется из фактического поступления налогов и платежей в бюджет. С учётом нарастающей задолженности это соотношение может оказаться выше.

Зарубежный опыт показывает, что в условиях технологического и экологического отставания и необходимости ускорения темпов экономического развития уровень налогообложения должен быть низким. Так, в странах среднего уровня развития (Испания, Ирландия, Португалия, Греция) уровень налогообложения в настоящее время колеблется в пределах 33-40% от ВВП. Таким образом эти страны стремятся компенсировать неэффективное использование факторов производства и сохранить конкурентоспособность своей продукции.

Стоит подчеркнуть, что главным направлением совершенствования налогообложения было и остается сохранение существующей и наращивание налогооблагаемой базы, что прямо зависит от экономической политики, проводимой государством.

На сегодняшний день налоговая система республики сформирована налоговыми платежами, приспособленными к применению в рыночной экономике, что позволяет сделать вывод о завершенности этапа реформирования налогообложения, характерного для стран с переходной экономикой, и необходимости нового реформирования в соответствии с государственной стратегией социально-экономического развития.

УДК 338.43

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Высоцкий А. Н., курсант
Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Аграрно-промышленный комплекс (АПК) определяется как: «совокупность отраслей национальной экономики, осуществляющих производство и переработку сельскохозяйственного сырья, насыщение внутреннего рынка продовольствием и обеспечивающих экспорт продовольствия и сырья» [1]. В состав агропромышленного комплекса входят следующие комплексные отрасли: сельское хозяйство; лесное хозяйство; заготовки; пищевая промышленность, мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность; легкая промышленность; торговля и общественное питание; ремонт тракторов и сельскохозяйственных машин; строительство в агропромышленном комплексе.

Основополагающую роль в АПК играет сельское хозяйство. Сельское хозяйство играет большую роль в структуре национальной экономики, выполняя три важные задачи: во-первых, гарантирует продовольственную безопасность страны; во-вторых, обеспечивает сырьем пищевую и легкую промышленность; в-третьих, создает и сохраняет территории для проживания людей, зоны агротуризма, рекреационные зоны. В 2010 г. доля сельскохозяйственного производства составляла около 9% объема ВВП, в 2017 г. – около 7%. Невзирая на небольшой спад сельскохозяйственного производства в объеме ВВП, объем экспорта увеличился на 25% в период с 2010 по 2017 год. Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения с каждым годом также увеличивается. Так, в 2011 г. этот показатель составил 54 136 руб., а в 2018 г. увеличился до 197 627 руб. (до деноминации).

Следующей отраслью АПК является пищевая промышленность. Пищевая промышленность – группа промышленных отраслей, производящих пищевые продукты в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также напитки, табачные изделия. Наиболее крупными подотраслями остаются мясная, молочная, кондитерская, сахарная, пивобезалкогольная. Пищевая промышленность выполняет следующие задачи: обеспечивает рациональное питание населения, способствует устранению неравномерности потребления пищевых продуктов, позволяет эффективно использовать и сокращать потери сельскохозяйственного сырья. Неотъемлемой частью АПК считается лёгкая промышленность. Она включает в себя текстильную, трикотажную, швейную и обувную отрасли. Самой крупной по объёму выпускаемой продукции и числу занятых рабочих является текстильная промышленность, объединяющая производство всех видов тканей, трикотажа, валяльно-войлочных и других изделий на основе волокнистого сырья. Трикотажная подотрасль специализирована на выпуске верхнего и бельёвого трикотажа, трикотажного полотна, чулочно-носочных и других изделий. Продукция швейных предприятий республики направляется на экспорт не только в страны СНГ, но и в Великобританию, Данию, Польшу, США, Нидерланды, Чехию и др. Кожевенно-обувная промышленность насчитывает свыше 20 предприятий. Среди них осуществляют деятельность следующие обувные производители: СП «Эвимер» в Витебске (18,8% республиканского производства обуви), ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман»» (8,2%). Основными производителями детской обуви являются: ОАО «Лидская обувная фабрика» (22%), ОАО «Обувь» в Минске (18%), ОАО «Красный Октябрь» (15%). Беларусь является одним из лидеров в производстве сельскохозяйственной продукции в СНГ. В комплексе постоянно осуществляется модернизация отдельных производств, в том числе за счет привлечения иностранных инвестиций, в целях трансформации структуры АПК с учетом целей социально-экономического развития страны.

Список литературы

1. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь и основные направления его развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=664001>. – Дата доступа: 06.11.2018.

СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Выродова А.А., магистрант

Научный руководитель – Воронцова Г.В., к. э. н., доцент

Северо-Кавказский Федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Общественное развитие определяет эволюцию экономических отношений с момента возникновения человечества и до наших дней. С точки зрения экономических взаимоотношений развитие общества принято разделять на несколько этапов: аграрный (преобладание сельского хозяйства и ручного труда); индустриальный (доминирование промышленности); постиндустриальный. Все развитые страны с высоким уровнем экономики находятся на постиндустриальном уровне развития, для которого характерно широкое использование информационных технологий, что в значительной степени повлекло облегчение жизни людей. Из всего этого можно сделать вывод, что мы стали жить в обществе потребления.

Так как общество не стоит на месте, а постоянно развивается, ключевую роль в этом движении стали играть IT-технологии (информационные технологии). Повсеместное распространение Интернета, увеличение его доступности стали настоящей информационной (цифровой) революцией, упростившей человеческую жизнь и экономику в частности. Термин «цифровая экономика» появился в 1995 году. Впервые этот термин был применен Н. Негропonte для обозначения перехода от движения атомов к движению битов. Термин противопоставляет понятие виртуальности, связанное с отсутствием веса товара, понятия сырья и транспорта [1, с. 68].

Тема преобразования информационных технологий стала предметом многочисленных обсуждений в органах государственной власти. Это обусловлено социальным кризисом. Развитие ИКТ оставит без работы миллионы человек. По мнению Г. Грефа (главы Сбербанка), с появлением ИКТ людей стали заменять программы и нейронные сети. Кибернизация приводит к тому, что реальный мир перестает интересовать человека всё меньше и меньше, а вот социальный мир

уже поглотил человечество полностью. «Всех будет интересовать ваша цифровая копия, которая хранится на облаках, а не вы. При этом важно понимать, что все мы будем абсолютно прозрачны для цифрового мира.» – развёл руками Греф [2, с.360]. Так как еще не разработаны механизмы адаптации людей, интернет развитие влияет на людей непредсказуемым образом. В настоящий момент создаются технологии, которые помогают человеку адаптироваться к изменениям. Создаются технологии и приложения на смартфонах, повышается степень защиты личных данных (многоуровневое шифрование, идентификация по отпечаткам пальцев и сканирование черт лица, автоматическая смена часового пояса и многое другое). Появление Интернет технологии и глобальной сети Интернет существенно облегчило жизнь человеку.

С детства человек привыкает к пользованию Интернетом и как следствие стирается грань между миром реальным и миром виртуальным. Стремительное развитие информационных технологий, делает людей все более зависимыми от техники. Избыточность информации влечет к иллюзии достаточности информации. Наш мозг уже не является хранилищем знаний. Человечество получило доступ к огромным информационным массивам в разных цифровых устройствах.

Основная проблема глобального использования новых технологий является обеспечение полной безопасности во всех сферах деятельности человека. Переход человечества к высокотехнологичной модели общества постепенно приводит к замещению биологической среды обитания на технологическую. Возникает всё больше угроз в результате перехода на новые механизмы управления, что требует глубокого исследования и выработку механизмов исследования и защиты личных данных.

Список литературы

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие. 4-е изд. / Л. А. Дробышева. – М.: Дашков и К, 2016. –152 с.
2. Исаев, Г. Н. Информационные технологии: учебное пособие / Г. Н. Исаев. – М.: Омега-Л, 2012. – 464 с.

УДК 336.71

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ НА РЫНОК

Гетман А.О., магистрант
Научный руководитель – Витун С. Е., к.э.н.,
доцент каф. финансов и бухгалтерского учета

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время развитие банковской системы в мире протекает в условиях кризиса на финансовом рынке и возрастающей конкуренции между коммерческими банками. В связи с этим у руководства банков возникает необходимость пересмотра стратегии осуществления своей деятельности и инструментов, при помощи которых банк будет стремиться привлечь и удержать своих клиентов [3].

Актуальность выбранной темы исследования состоит в том, что в современных условиях Интернет стал эффективным инструментом, посредством которого можно оперативно приобрести не только информацию, но и материальные ценности. Интернет содержит в себе много инноваций, частью которых и является Интернет-банкинг.

Интернет-банкинг в Беларуси появился в 2004 г. – первую онлайн-систему тогда запустил ОАО «Приорбанк». Массовый интерес к данной системе возник после 2007 г. в связи с созданием ЕРИП [2, с. 3].

В целях понимания дальнейшего развития цифровых технологий Национальным банком принята программа «Стратегия развития цифровых банковских технологий на 2016–2020 годы», в которой определяется текущее состояние банковской сферы услуг в области цифровых технологий, ее слабые и сильные стороны, а также основные направления дальнейшего развития [1, с. 51].

По результатам проведенного исследования и на основе опроса (сентябрь-октябрь) нами было выявлено, что стимулировать население к более широкому использованию средств безналичных розничных платежей можно следующими способами: предоставлением скидок и дисконтированием операций при осуществлении безналичных

розничных платежей (66 %); повышением финансовой грамотности населения (64 %); развитием сети платежных терминалов, инфокиосков, банкоматов (52,8 %); обеспечением безопасности и надежности средств безналичных розничных платежей (41,7 %); подготовкой квалифицированного обслуживающего персонала (28,5 %) [1, с. 50].

Проведенный опрос фактически показал, что население готово активно пользоваться электронными платежными инструментами, технологиями дистанционного банковского обслуживания (73 %).

На данный момент времени лидером по совершенствованию и подаче Интернет-банкинга является ОАО «Белгазпромбанк».

В соответствии со стратегией к 2021 г. посредством каналов СДБО банки должны предоставить не менее 80% услуг от всех услуг, предоставляемых юридическим лицам, и не менее 75% – предоставляемых физическим лицам.

На основе вышесказанного можно сформулировать следующие выводы: развитие Интернет-банкинга не стоит на месте, потенциальные клиенты заинтересованы в использовании новых технологий, познания тенденций развития мобильного маркетинга (клиенты, пользующиеся Интернет-банкингом на протяжении от 2 до 4 лет, составляют 38%, население, использующее интернет-банкинг от 1 и от 1 до 2 лет, составляют 31%); имея Интернет-банкинг, банк может эффективно исследовать потребности клиента и находить свои способы для решения задач клиента, информируя его о новшествах через электронную почту, онлайн-чат, социальные сети, персональные телефонные звонки и т. д.

Список литературы

1. Зыль, П. Стратегия развития цифрового банкинга на 2016–2020 годы: начало реализации / П. Зыль // Банковский вестник. – 2017. – №5. – С. 49-53.

2. Ковалев, М. Основные понятия интернет-банкинга/М.Ковалев// Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2004. – № 13. – С. 1-16.

3. Экспертное мнение. Интернет-банкинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infobank.by/1604/Default.aspx> – Дата доступа: 20.01.2019.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДОМОХОЗЯЙСТВ С ДЕТЬМИ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ

Говака А.В., аспирант
Научный руководитель – Лученок А. И., д. э. н., профессор

Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Одной из важнейших задач социально-экономического развития любой из стран мира является обеспечение качественного воспроизводства рабочей силы, предполагающей обеспечение социальной поддержки домашних хозяйств (ДХ). Такая поддержка осуществляется с помощью двух механизмов: социального страхования и государственного социального субсидирования ДХ. Социальное страхование предполагает предоставление пособий в денежной форме лицам, вносящим страховые взносы, и финансируемых за счет этих взносов. Государственное социальное субсидирование в свою очередь финансируется за счет бюджетов, налогов или других источников и выступает в денежной или натуральной форме.

При государственном субсидировании должны соблюдаться принципы:

– универсализма: предоставление социальных пособий ДХ без каких-либо ограничений и оценки уровня их доходов и располагаемых ресурсов при возникновении рисков;

– адресности: предоставление социальных пособий ДХ с учетом уровня их доходов с условием, что они находятся ниже установленного законом уровня.

Многие зарубежные страны используют комбинирование этих двух моделей, используя систему адресности как инструмент для повышения эффективности универсализма. Так, социальная поддержка реализуется с помощью предоставления универсальных и адресных пособий, а также различного рода налоговых льгот.

В странах Европейского союза был разработан комплекс мер, ориентированных на помощь ДХ, которые направлены на деторождение или помощь в содержании детей, включающий три направления:

- компенсация прямых и косвенных расходов;
- помощь родителям в виде услуг, облегчающих получение детьми образования, участие в уходе за малолетними детьми и присмотре за старшими;

- предоставление членам ДХ занятости в секторах экономики.

Компенсация расходов ДХ с детьми производится с помощью материальных пособий или льгот. Таких как денежные трансферты на нужды семей (пособия на детей, выплаты из бюджета для обеспечения дохода на время отпуска по уходу за ребенком).

К услугам ДХ с детьми относятся прямое финансирование и субсидирование за счет государственных средств учреждений дошкольного образования и государственная поддержка посредством целевых выплат родителям. А также государственные расходы на социальное обслуживание и оплату жилья.

Система помощи детям от государства не ограничивается только выплатами пособий. Она дополнена различными налоговыми льготами, в случае которых расходующая часть доходов на содержание ребенка не облагается налогом, и льгот в виде дешевых билетов общественного транспорта, бесплатных или частично оплачиваемых школьных завтраков и т.д.

В целом в странах Европы модели государственной социальной помощи семьям с детьми постоянно совершенствуются в зависимости от исторических процессов. Для Беларуси имеет интерес система оценки нуждаемости в адресности социальной семейной поддержки в Польше и Литве, так как известно, что денежные трансферты эффективны для малоимущих домашних хозяйств с детьми, поскольку они снижают социальную уязвимость. Для семей с доходами на уровне среднего и выше среднего стимуляция к репродуктивному поведению лучше происходит с помощью проводимой политики, направленной на фактическое обеспечение равенства полов на рабочих местах и совмещение работы и материнства. Для многодетных домашних хозяйств помощь государства должна быть безусловной (без учета доходов). Эффективность такого подхода доказывают статистические данные по рождаемости в Польше. Также стоит обратить внимание на поддержку западных стран детей до достижения ими совершеннолетия, что оказывает влияние на становление ребенка и помогает родителям достичь качественного воспроизводства.

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

Гордевич К. В., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Маркетинг-это комплекс мер и мероприятий, основанный на исследовании рынка, направленный на реализацию созданных продуктов и услуг в различной форме с целью получения максимально возможной прибыли. Маркетинг как необходимый инструмент экономического, коммерческого развития не мог существовать в старой экономической системе, поскольку, по сути, не было товарно-денежных и обменных отношений. Недостаточное внимание, уделяемое предпринимателями маркетинговым технологиям, отрицательно сказывается на росте экономической эффективности функционирования предприятий отечественного бизнеса. Определяющее значение в этом процессе приобретает концептуализация маркетинга, которая в максимальной степени может стимулировать их производственную, инвестиционную и инновационную деятельности при обеспечении потребительской удовлетворенности.

Потенциальные доходы от рекламы должны превышать расходы, понесенные организацией на ее создание. Но не все организации в силу ограниченности денежных средств способны финансировать рекламную компанию. Маркетинг должен носить комплексный характер и охватывать все стороны бизнеса.

Маркетинг – это не улучшение работы какого-либо одного направления деятельности предприятия, а выполнение принципиально новой функции по взаимодействию предприятия и рынка с ориентацией всей деятельности предприятия на требования потребителя.

Список литературы

1. Маркетинг в вопросах и решениях: учебник для студентов / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. – Москва: КноРус, 2011.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ

Гордевич К. В., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д.э.н.,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Последнее время широкое распространение получило название «Электронные деньги» в нашей повседневной жизни. Создание недорогих компьютеров и распространение Internet обусловили внедрение электронных платежей.

Существует ряд организационных вопросов, связанных с электронными деньгами: эмиссии, контроля, хранения и использования электронных денег, в том числе криптовалюты и биткойна, соотношением электронных и обычных денег, с предложением электронных денег банками и небанковскими кредитными организациями.

Государству следует изучать действие новых видов денег, устранять недостатки, присущие им, но ни в коем случае не запрещать их, более того, возможно, следует подумать об эмиссии электронных денег на национальном уровне.

Возникновение электронных денег- закономерное явление, отражающее объективные сдвиги в экономике в сторону ее нематериальных форм. Однакостораживают резкие изменения их курсов по отношению к доллару США. Существенная волатильность цифровой валюты во многом объясняется тем, что это новое экономическое явление, но по мере сближения и слияния материальных и нематериальных сфер экономики эти изменения будут более рельефны и практически мало чем отличаться от курсов других валют. Также существенные колебания могут быть связаны и со спекуляционной составляющей, неизбежной при таких нововведениях.

Список литературы

1. Афонина, С. Электронные деньги / С. Афонина. – СПб.: Питер, 2001. – 128 с.

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Дворак В. М., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д.э.н.,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Инновации лежат в основе научно-технического прогресса, который представляет собой непрерывный неравномерный процесс возникновения и претворения в жизнь новых научных и технических идей, влекущих за собой качественно новые изменения в обществе [2, с. 80].

Современный экономический рост характеризуется ведущим значением научно-технического прогресса. На долю новых знаний, воплощенных в технологиях, оборудовании, человеческом капитале, организации производства, в развитых странах приходится от 80 до 95% прироста ВВП [1]. Инновации как фундамент научно-технического прогресса определяют конкурентные преимущества как фирмы, так и страны в целом.

Интенсивный тип экономического роста осуществляется или при тех же объемах трудовых и материальных ресурсов, или при их сокращении за счет повышения эффективности воспроизводственных процессов на основе повышения эффективности использования ресурсов. Это значит, что экономический рост достигается за счет улучшения использования факторов производства. Интенсивные факторы отражают качественную сторону увеличения объема производства [2, с. 82].

Список литературы

1. Глазьев, С. Ю. Переход к инновационной экономике – условие будущего развития России // Инновации. – 2000. – № 3–4.
2. Очковская, М. С. Инновации как качественный фактор экономического роста / М. С. Очковская // Креативная экономика – 2007. – №1. – С.80-86.

УДК 330

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дворак В. М., студент
Научный руководитель – Мотько Н.А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Электронные деньги – это хранящиеся в электронном виде единицы стоимости, выпущенные в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства и принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов как с лицом, выпустившим в обращение данные единицы стоимости, так и с иными юридическими и физическими лицами, а также выражающие сумму обязательства этого лица по возврату денежных средств любому юридическому или физическому лицу при предъявлении данных единиц стоимости.

Не смотря на стремительное развитие рынка электронных денег, на сегодняшний день, существует ряд проблем. Одна из первых проблем это недоверие к электронным деньгам, поскольку большая часть населения Республики Беларусь очень скептически относится к виртуальным деньгам. Также стоит выделить такие проблемы как: нелегальное выведение электронных денег из банковского оборота, наличие множества мошеннических схем с целью овладения деньгами, отсутствие совершенной законодательной базы и др. [1, с. 66]. Учитывая существование определенных недостатков в использовании электронных денег Беларусь должна использовать опыт развитых стран [0, с. 67].

Список литературы

1. Михаськов, К. А. Электронные деньги: проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь / К. А. Михаськов // Проблемы экономики и информационных технологий: материалы 51-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов. (Минск, 13 –17 апреля 2015 г.). – Минск: БГУИР, 2015. – С. 66 – 67.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Джафарова Н. Б., студент
Иванчик И. Н., курсант
Научный руководитель – Карсеко А. Е.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Решение многих экономических и социальных проблем видится в развитии малого бизнеса, который, будучи гибким и адаптивным, вносит огромный вклад в развитие конкуренции, сглаживает колебания экономической конъюнктуры, создает новые рабочие места. Динамика развития малого предпринимательства положительная, однако продолжает оставаться актуальным ряд проблемных вопросов, сдерживающих дальнейшее наращивание доли малого бизнеса в экономике Беларуси.

На процесс интенсификации развития предприятий малого бизнеса и раскрытия их инновационного потенциала большое значение оказывает доступность заемных ресурсов. Однако коммерческие банки приоритет отдают кредитованию предприятий среднего и крупного бизнеса, поскольку кредитование малого бизнеса сопряжено с определенными трудностями: невысокой стоимостью их имущества и, соответственно, отсутствием предмета залога, сложностью реальной оценки кредитоспособности представителей малого бизнеса, отсутствием механизмов разделения кредитного риска и пр. Иначе говоря, банки испытывают затруднения при проверке достоверности сведений, представленных индивидуальными предпринимателями, ведущими упрощенный учет и документооборот, а у предпринимателей определенные проблемы вызывает необходимость предоставления надежного и ликвидного обеспечения возврата кредита, в качестве которого, как правило, выступает недвижимость, а также необходимость поддержания оборотов по счету и страхования сделок.

УДК 330.5

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ЕДИНОЙ ТРАКТОВКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Диковицкая Д. В., аспирант

Научный руководитель – Наумович О. А., к. э. н., доцент,
зав. каф. управления и экономики высшей школы

Республиканский институт высшей школы
г. Минск, Республика Беларусь

Термин «социальное предпринимательство» широко используется учеными-исследователями, однако его трактовки зачастую разнятся, в связи с чем трудно исследовать и обсуждать данное явление, не имея точного определения, которое понималось бы всеми участниками одинаково.

Исследование, проведенное в Великобритании по заказу Бюро третьего сектора, показало: термин «плохо понимается» и такое «заблуждение и непонимание является основным краткосрочным препятствием для развития социального предпринимательства» [1].

Прежде чем изучать факторы, влияющие на рост и развитие социального предпринимательства, особенно в Республике Беларусь, необходимо изучить диапазон трактовок социального предпринимательства, чтобы определить, какие из них будут применяться далее. Дж. Г. Дис, директор и основатель Центра развития социального предпринимательства при Университете Дьюка, классифицирует множественность определений социального предпринимательства по двум основным типам: социальные предприятия и социальные инновации [2].

Чтобы ответить на вопрос: «что сдерживает развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь», необходимо дать точное определение понятия, а также понять его цели и мотивы. В то же время важным является вопрос, каким образом социальное предпринимательство может использоваться как подход для решения различных социальных проблем, с которыми сталкивается значительная часть населения мира, имеющая схожие характеристики.

Приблизится к ответу на этот вопрос позволяют исследования Школы социальных инноваций, поскольку она проводит системные

и широкомасштабные исследования, необходимые для решения этой социальной проблемы. Как объясняют Дис и Андерсон, такие «предприимчивые социальные инновации сочетают в себе методы из мира бизнеса и благотворительности для создания социальной ценности, которая является устойчивой и имеет потенциал для широкомасштабного воздействия». Такой подход к определению социальных предприятий поддерживается не только с академической точки зрения, отстаиваемой профессором Дисом, но и с точки зрения практиков, что видно из деятельности трех выдающихся организаций, предоставляющих награды в мире в области социального предпринимательства. Ашока активно следит за развитием «новых идей» и «повышением качества предпринимательских инициатив». Фонд Сколла ищет «агентов перемен для общества», которые «улучшают системы, изобретают новые подходы». Фонд Шваба ищет «прагматичного провидца, который достигает крупномасштабных, системных и устойчивых социальных изменений с помощью нового изобретения, другого подхода, более строгого применения известных технологий или стратегий или их комбинации» [1].

Таким образом, для изучения социального предпринимательства необходимо принять единое определение, которое будет поддерживаться как ведущими учеными, так и практиками. Прежде чем катализировать определение социальных предприятий в Республике Беларусь, необходимо дать его трактовку с целью выработки целостного понимания развития социального предприятия в глобальном масштабе, затем сосредоточиться на определенном понятии в приложении к белорусскому контексту.

Список литературы

1. Is Social Enterprise at a Crossroads? [Electronic resource]: British Council. – Mode of access: <http://www.discoversocialinnovation.org> . – Date of access: 10.02.2019.
2. J. Gregory Dees Honored for Lifetime Achievement in Social Entrepreneurship [Electronic resource]: Duke University Fuqua School of Business. – Mode of access: <http://www.fuqua.duke.edu>. – Date of access: 14.02.2019.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Драницина Д. А., студент
Научный руководитель – Мотько Н. А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время информационные технологии широко используются во всех сферах жизнедеятельности человека. Не является исключением и банковская сфера. Банки оказывают финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам. Для того чтобы ускорить процессы, происходящие в банковской сфере, широко используются информационные технологии (далее ИТ).

Современные ИТ, основанные на применении средств вычислительной техники для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и выдачи информации, широко используются в банковской деятельности. К их числу относятся системы управления базами данных, текстовые, табличные, алгоритмические языки и т.п. ИТ пронизывают всю деятельность современного коммерческого банка, охватывая как сферу оказания банковских услуг (расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, депозитное обслуживание и др.), так и сферу управления банком (учет, контроль, анализ, планирование). С помощью ИТ поддерживаются внешние взаимодействия с клиентами, филиалами банка, банками-корреспондентами в Беларуси, др. странах СНГ, международными банками и др. кредитными учреждениями [2].

На сегодняшний день можно выделить три основных направления развития информационных технологий в банковской сфере: система «Клиент-банк», интернет-банкинг и мобильный банкинг.

С помощью системы «Клиент-банк» клиенты банка могут совершать различные операции из дома или из офиса: управление счетом, проведение платежей и оплата услуг с расчетных и других счетов и с пластиковых карт, а также проведение других операций. В более широком смысле клиент перестает быть территориально привязанным к обслуживающему его банку. У него появляется возможность

выбрать банк, который его устраивает по качеству предоставляемых услуг. В результате усиливается конкуренция между банками, от которой в конечном счете выигрывают все – и банк, и его клиенты.

Система Интернет-банкинг – сервис в глобальной компьютерной сети Интернет на сайте банка, позволяющий держателям банковских платежных карточек дистанционно совершать платежи, получать справочную информацию по счетам и совершать множество других операций. Эта услуга позволяет производить следующие операции: оплачивать коммунальные услуги, мобильную и стационарную телефонную связь, услуги кабельного телевидения и др. услуги- совершать вне зависимости от режима работы банка; производить оплату задолженности по кредитам; осуществлять перевод денежных средств между карточками; разблокировать/разблокировать карточку, подключить/отключить дополнительные услуги и сервисы.

Мобильный банкинг позволяет владельцам карт при помощи мобильного телефона управлять своим карточным счетом в любом месте и в любое время суток с функцией выхода в Интернет. Эта система предоставляет еще большую свободу доступа [1].

Многие банки предлагают наиболее полный спектр услуг и высокое качество обслуживания. Инфокиоск – один из главных помощников банка в этом деле. Инфокиоск предназначен для проведения операций с использованием банковской пластиковой карточки, а также знакомства со справочной и рекламной информацией. С помощью инфокиосков клиенты и потребители легко могут получить справочную информацию о продукции и услугах. Инфокиоск, как и банкомат, позволяет клиенту самостоятельно выполнять различные банковские операции, не привлекая для этого банковских работников.

Таким образом, новые электронные технологии помогают банкам, изменить взаимоотношения с клиентами и найти новые средства для извлечения прибыли.

Список литературы

1. Информационные технологии в банковской сфере // Экономические науки [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/6500> – Дата доступа: 16.02.2019.

2. Тютюнник, А. В., Информационные технологии в банке / А. В. Тютюнник, А. С. Шевелев, – М.: БДЦ-пресс, 2003 г. – 368 с.

ПРОБЛЕМЫ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дубинич В. А., курсант

Хоммадов Р., студент

Научный руководитель – Карсеко А. Е.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Анализ современных экономических условий показывает, что все более важное значение приобретает эффективное использование свободных денежных средств организации. Достижению этой цели способствует проведение предприятием политики инвестирования своих денежных средств. Одной из разновидностей инвестиций являются венчурные инвестиции, суть которых заключается в финансировании новых либо растущих компаний, чья деятельность сопряжена с высокой степенью риска.

В Республике Беларусь особое внимание уделяется данному типу инвестирования, который должен привлечь в страну средства для белорусских стартапов. Так правительством на законодательном уровне предусмотрена деятельность венчурных организаций.

Выделяют следующие проблемы: недоверия инвесторов белорусским стартапам, отсутствие проектов имеющих принципиально новые технологии, что не вызывает интерес у инвесторов, недостатки законодательства, так по мнению экспертов сдерживающим фактором является отсутствие грамотного регулирования данной деятельности и слабое развитие рынка ценных бумаг.

Для решения данных проблем правительством принимаются меры по регулированию законодательства. Важным фактором привлечения инвестиций является предоставление различных налоговых льгот для потенциальных инвесторов. Для развития экономического сотрудничества созданы свободные экономические зоны. Важным фактором, позволяющим заинтересовать инвестора является географическое положение страны.

**ПРИМЕНЕНИЕ ПОИСКОВЫХ МЕТОДОВ ПРИ
РЕШЕНИИ НЕЛИНЕЙНЫХ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ ЗАДАЧ**

Елисеева Н. Н., аспирант

Санкт-Петербургский горный университет
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

На протяжении всей истории человеку в процессе его деятельности приходилось решать задачи различной сложности. С развитием науки и техники эти задачи усложнялись и зависели от большего количества внешних факторов. В то же время развивались и методы решения. Технический прогресс давал основу для их реализации. С появлением компьютеров появилась возможность решать многие производственные задачи практически без участия человека.

Д. Химмельблау [5] приводит методы решения, которые классифицируются следующим образом: графические, аналитические, численные, экспериментальные, методы исследования различных вариантов.

Однако не все из перечисленных методов одинаково эффективны. Практические задачи при наличии избыточных данных имеют несколько (а некоторые, возможно, даже бесконечное число) решений. В связи с этим возникает задача оптимизации процесса решения, целью которой является нахождение решения в соответствии с какой-либо целевой функцией (критерием эффективности или качества). Задача, допускающая лишь одно решение, не требует оптимизации.

Под оптимизацией понимают процесс выбора наилучшего варианта из всех возможных [4]. Целевая функция – это некоторая функция, которую требуется минимизировать или максимизировать. Она является критерием оптимальности (эффективности). Например, при решении геодезических задач в качестве целевой функции можно принять сумму квадратов поправок к результатам измерений $[V^2] = \min$ или сумму модулей поправок $[V] = \min$.

Как правило, при решении оптимизационных задач используется один критерий оптимальности, сформулированный в виде целевой

функции. Но возможно составление целевой функции, включающей разные параметры, каждому из которых задаётся свой вес.

Оптимизационные задачи бывают двух видов: без ограничений и с ограничениями. В. А. Коугия приводит следующие определения этих видов. Задача без ограничения – это задача, в которой поиск экстремума целевой функции выполняется без каких-либо ограничений области изменения переменных. В задаче с ограничениями поиск экстремума функции многих переменных осуществляется с наложением каких-либо ограничений на область их изменения [2].

Раздел математики, который изучает решение оптимизационных задач, называется математическим программированием.

Современный уровень развития компьютеров расширяет область применения методов математического программирования и позволяет эффективно решать различные оптимизационные задачи. Математическое программирование постоянно развивается, появляются новые задачи и методы их решения.

Данные методы делятся на несколько разделов: линейное программирование, выпуклое (или нелинейное), дискретное, динамическое и стохастическое.

Начиная с середины XX века, большее развитие получили методы линейного программирования. Были достигнуты значительные результаты, и данные методы нашли широкое применение при решении реальных задач.

Задачей линейного программирования называется задача, в которой минимизируемым или максимизируемым критерием является линейная функция, причём на переменные налагаются ограничения, которые представляются линейными функциями [5]. Другими словами, в линейном программировании целевая функция и связи между параметрами линейные.

В области нелинейного программирования также было предложено большое число алгоритмов для решения, но только некоторые были успешно применены на практике. Ограниченная область использования методов нелинейного программирования объясняется несовершенством компьютерной техники. Нелинейное программирование имеет дело с оптимизацией нелинейных функций при линейных и (или) нелинейных ограничениях, т. е. целевая функция или (и) связи между параметрами нелинейные [5].

Уровень развития современных компьютеров позволяет реализовать различные алгоритмы методов нелинейного программирования во многих программных средах, расширяя области их применения при решении практических задач.

Методы нелинейного программирования нашли применения и в геодезии, так как выполняют решение системы нелинейных уравнений без линеаризации исходных параметрических уравнений, также с их помощью можно уравнивать геодезические сети не только по методу наименьших квадратов, но и другими способами в соответствии с выбранной целевой функцией [3].

Методы нелинейного программирования подразделяются на две группы:

1) Методы оптимизации, использующие производные. К ним относятся:

- градиентный метод;
- метод вторых производных (метод Ньютона);
- метод сопряжённых направлений;
- методы переменной метрики.

2) Методы оптимизации, не использующие производные (методы поиска):

- прямой поиск;
- поиск по деформируемому многограннику;
- методы Розенброка и Дэвиса, Свенна, Кемпи;
- метод Пауэлла;
- методы случайного поиска.

Благодаря простоте алгоритма градиентный метод применяется при решении многих задач оптимизации. Напомним, что в градиентном методе поиск экстремума целевой функции основывается на вычислении её частных производных, которые определяют направление наискорейшего возрастания функции. Поэтому функция обязательно должна быть дифференцируемой по всем переменным. Градиентный метод имеет разные сценарии реализации, которые различаются в основном способом выбора шага [2, 3].

В геодезии градиентный метод может использоваться как один из вариантов уравнивания геодезических сетей.

Отличительной особенностью поискового метода является то, что при его реализации не требуются численные значения производных.

А направление минимизации полностью определяется на основании последовательных вычислений целевой функции.

Стоит отметить, что градиентные и поисковые методы способны найти только ближайший к начальной точке локальный экстремум. В случае выпуклой функции он является глобальным.

Методы поиска особенно эффективны на заключительной стадии минимизации, то есть тогда, когда градиентные методы требуют повышенной точности вычисления производных и сходятся сравнительно медленно [3].

Рассмотрим поисковые методы как альтернативные при решении инженерно-геодезических задач.

Современные геодезические приборы обеспечивают получение большого количества избыточной информации. Линейные и нелинейные геодезические задачи при наличии избыточных данных требуют оптимизации процесса решения.

В поисковых методах направление оптимизации (уменьшение или увеличение аргументов) полностью определяется на основании последовательных вычислений целевой функции. Ранее упоминалось, что в качестве целевой функции можно принять любую функцию линейного или нелинейного вида. Важно, чтобы она являлась достоверным критерием эффективности при решении задачи оптимизации.

Укажем начальные условия, которые необходимо определить при решении задач поисковыми методами:

- задать целевую функцию;
- задать начальное значение переменной (-ых);
- задать начальный шаг изменения переменной (если переменных несколько, то шаг задаётся отдельно для каждой из них);
- определить условия и коэффициент изменения шага;
- определить условие останова поискового процесса.

На основе уже известных алгоритмов поисковых методов [5, 6] был разработан метод простого поиска с переменным шагом и реализован в программе Visual Basic for Applications [1]. Новым методом были решены следующие задачи:

- комбинированная угловая засечка;
- определение параметров связи двух систем координат;
- аппроксимация результатов обмеров окружностью.

На рисунке 1 представлена упрощённая визуализация поискового метода на примере аппроксимации окружностью.

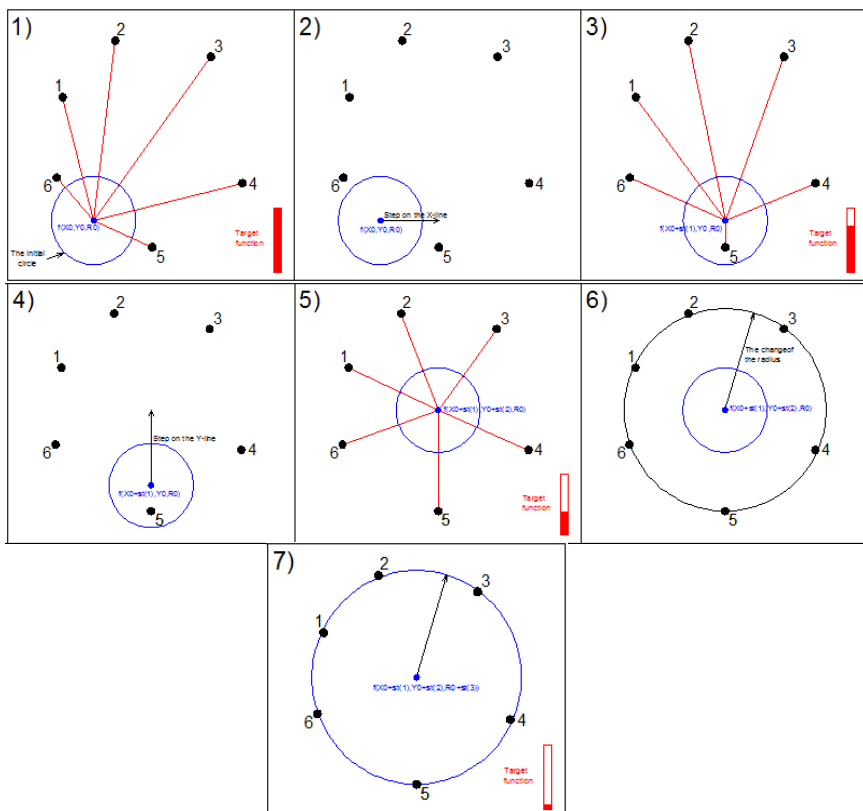


Рисунок 1 – Визуализация поискового метода на примере аппроксимации окружностью

Решение последней задачи было положено в основу автоматизированного комплекса для определения кренов строительных сооружений башенного типа путём аппроксимации результатов обмером окружностью по двум или более сечениям.

В процессе работы с поисковыми методами были выделены следующие преимущества:

- большое разнообразие уже разработанных математических алгоритмов;

- возможность комбинирования этих алгоритмов между собой и с другими методами нелинейного программирования;
- простота программной реализации;
- независимость от точности предварительных значений определяемых величин (можно взять значения, далекие от истинных, процесс решения при этом не нарушится);
- не нужно составлять уравнения поправок или уравнения связи;
- не нужно переходить к системе нормальных уравнений и решать их;
- нет необходимости в линеаризации процесса вычисления.

Наши поступки (решения, действия) обычно направлены на достижение какой-либо цели (целевой функции). Ограниченность времени на принятие решения вынуждает применять такие алгоритмы, в которых заранее известно направление движения и скорость (методы оптимизации, использующие производные). Однако современные компьютеры позволяют выполнять тысячи итераций в секунду и находить решение, не используя производные (поисковые методы).

Развитие этих методов не ограничивается только реализацией уже существующих алгоритмов. Необходимо разрабатывать новые методы оптимизационного поиска. Так как поисковые методы являются перспективной областью развития не только для геодезии, но и для других производственных оптимизационных задач.

Список литературы

1. Зубов, А. В. Решение маркшейдерско-геодезических задач поисковыми методами / А. В. Зубов, Н. Н. Елисеева // Маркшейдерский вестник. – 2017. – №5. – 35-38.
2. Коугия, В. А. Математическое моделирование при обработке геодезических измерений: Учеб. Пособие / В. А. Коугия. – СПб, 2007.– 100 с.
3. Мицкевич, В. И. Теория математической обработки геодезических построений методами нелинейного программирования: Дис. д-р. техн. наук: 25.00.32 / В. И. Мицкевич. – Новополоцк, 2004. – 133 с.
4. Турчак, Л. И. Основы численных методов: Учеб. Пособие / Л. И. Турчак. – М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1987. – 320 с.
5. Химмельблау, Д. Прикладное нелинейное программирование. Перевод с англ / Д. Химмельблау. – М.: Мир, 1975. – 536 с.
6. Методы оптимизации (базовый курс) [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://bigor.bmstu.ru/?cnt/?doc=МО/base.cou>.

ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Енбулаев И. А., студент

Научный руководитель – Бунько С. А.,

ст. преподаватель каф. мировой экономики, маркетинга, инвестиций

Брестский государственный технический университет

г. Брест, Республика Беларусь

Молодежь – наиболее активная, коммуникативная и приспособляемая к инновациям часть населения и, как вывод, – стратегический ресурс развития территориальных образований, особенно актуально это для городов как инновационных точек роста нашей страны. В 1992 году Совет принял Европейскую хартию об участии молодежи в жизни муниципальных и региональных образований. Согласно разделу II Хартии, с целью успешного проведения молодежной политики, муниципалитеты и другие территориальные образования обязуются «создать институты, оптимально отвечающие потребностям участия молодежи в решениях и дискуссиях по касающимся ее вопросам» [1]. Это можно считать началом переосмысления роли молодежи в процессах социально-экономического развития территориальных образований.

В настоящее время Международная комиссия по гуманитарным вопросам ООН среди факторов перемен, наряду с новыми государствами, общественными движениями, современной технологией, транснациональной кооперацией и т.п. в качестве реальной и значительной силы перемен определяет молодежь [2].

В большинстве стран молодежной политике уделяется значительное внимание. Вместе с тем, молодежь и сейчас зачастую рассматривают только как объект воспитания, образования и социализации. В Бресте, наряду с другими областными центрами Республики Беларусь, в 2017 году при городском Совете депутатов создан Молодежный парламент, основными целями которого является представление интересов детей и молодежи в органах самоуправления Бреста, участие в общественно-политической жизни. Тем не менее, одной из пяти комиссий, сформированных в Молодежном парламенте

на время первого созыва, является комиссия по социально-экономическому развитию и молодежному предпринимательству.

В Бресте уже накоплен некоторый опыт по нацеливанию молодежи на предпринимательство, воспитанию лидерских качеств путем организации встреч с руководителями коммерческих организаций, представителями научных и образовательных организаций, способствующих, в том числе, воспитанию лидерских качеств. Такие встречи помогают формировать надежный и достойный резерв в хозяйственном механизме.

Безусловно, наличие такого органа, как Молодежный парламент, дает возможность функционирования надежного коммуникационного канала между молодежью, органами управления и самоуправлением. Однако нам представляется важным учитывать, что молодежь является носителем интеллектуального потенциала, склонный к творчеству и креативности, обладающий нестандартным мышлением и воображением, что на данный момент недостаточно используется. Для полноценного включения молодежи Беларуси в процессы прогрессивного развития, на наш взгляд, необходимо больше уделять внимания вопросам ее участия в экономической сфере, а именно: во-первых, формирование молодежной политики, предполагающей развитие инновационного поведения среди молодежи; во-вторых, создание условий для обеспечения экономической самостоятельности молодежи, таких как поддержка инновационных инициатив молодежи, содействие развитию стартап-движения, создание коммуникационных площадок и др.

Список литературы

1. Кочетков, А. В. Молодежный парламентаризм в России: понятие и правовой статус / А. В. Кочетков // «Черные дыры» в российском законодательстве. – 2005. – № 1. – С. 51 – 57.

2. Ильинский, И. М. К новому пониманию роли молодежи в современном мире [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.ilinskiy.ru/publications/stat/molrazv.php>. – Дата доступа: 12.02.2019.

3. Цапков, В. Зачем в Бресте создали Молодежный парламент [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://bvn.by/news/obshestvo/zachem-v-breeste-sozdali-molodezhnyy-parlament/>. – Дата доступа: 12.02.2019.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Житко А. Г., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д.э.н.,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Все юридические лица делятся на два вида – коммерческие и некоммерческие организации, в зависимости от цели осуществляемой деятельности.

Некоммерческие организации – это юридические лица, у которых извлечение прибыли не является основной целью. Таким образом, некоммерческая организация отличается от коммерческой, прежде всего, по цели деятельности.

Необходимо отметить, что законодательство разрешает НКО осуществлять предпринимательскую деятельность, если она направлена на достижение целей, ради которых создана некоммерческая организация, и соответствует этим целям.

В компетенцию некоммерческой организации входит создание филиалов и представительств. Филиалы и представительства осуществляют свою деятельность от имени создавшей их некоммерческой организации, их имущество учитывается на балансе создавшей их организации, хотя они и имеют право вести свой баланс. Административную и финансовую ответственность за деятельность филиалов и представительств несет создавшая их некоммерческая организация.

Некоммерческие организации, являющиеся юридическими лицами, могут иметь в собственности или в оперативном управлении здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество, а также земельные участки – в собственности или в бессрочном пользовании. Они отвечают по своим обязательствам этим имуществом, приобретают и осуществляют имущественные и неимущественные права.

УДК 330.342

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Забельская Ю. Т., студент

Милош А. И., студент

Научный руководитель – Зайцева Н. В., к. и. н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Бурное развитие информационного рынка способствовало появлению новых возможностей для конкуренции. Интернет все больше превращается из абстрактной «всемирной компьютерной сети» в повседневно используемый информационный канал. Электронная торговля создает новую экономическую ценность, не только делая процесс купли-продажи более легким, но и открывая новые перспективы для взаимодействия на отечественном рынке.

Интернет-торговля имеет как положительные, так и отрицательные характеристики. Безусловные плюсы – это возможность совершить покупку, не выходя из дома, удобство выбора товара и оплаты. К недостаткам интернет-магазинов можно отнести такие качества, как: невозможность поддержать товар в руках, необходимость оставлять свои личные данные при заказе товара, проблемы качества доставленного товара и безопасности платежей. Создание устойчивых торговых интернет-площадок обеспечивает существенное повышение качества жизни населения, постоянное и динамичное развитие общества и государства.

К основным проблемам в Беларуси в области интернет-торговли выступают наличие более широкого ассортимента и низкие цены зарубежных интернет-магазинов, усиленный контроль и множество запретов в этой области со стороны государства, низкий уровень доходов граждан. Однако нельзя не признать, что сегодня интернет-торговля – это движущая сила современной экономики, которая имеет ряд положительных характеристик (мобильность, инновационность, усиление производственной и деловой активности) и является неотъемлемой составляющей современной жизни.

УДК 657.421.3

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БАЗ ДАННЫХ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Карпенко Н. С., студент
Научный руководитель – Бахматова Е. И.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Согласно законодательству Республики Беларусь в сфере авторского права и смежных прав, база данных – это компиляция материалов, данных, информации, по подбору и расположению материалов представляющая результат творческого труда. Стоимость нематериальных активов, связанных с имущественными правами на базы данных, представляет сложность для оценки. В целях определения стоимости базы данных как нематериального актива рекомендуется применять известные подходы: затратный, доходный и (или) рыночный. В практической деятельности методы затратного подхода обычно наименее популярны, что объясняется сложностью идентификации затрат, возникновение которых обусловлено созданием конкретной базы данных, выступающей объектом оценки. Применение рыночного подхода также не всегда возможно по причинам низкой ликвидности рынка, недостатка надежной полной рыночной информации, отсутствия базы для установления цен. Оптимальные возможности для оценки стоимости баз данных с точки зрения сложности реализации данной процедуры и объективности результатов оценки, предоставляет доходный подход, в частности, метод дисконтирования денежных потоков [1, с. 15].

Список литературы

1. RICS Machinery and Business Assets faculty Анализ и оценка нематериальных активов: рекомендации по наилучшей международной практике / RICS Machinery and Business Assets faculty // Вопросы оценки. – 2006. – № 4. – С. 2 – 25.

УДК 338.24

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Карпенко Н. С., студент
Научный руководитель – Мазуренко О. М.,
преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Немаловажное значение для успешной деятельности предприятия имеет правильная оценка эффективности принятия управленческих решений. Осуществляется оценка эффективности управленческих решений с использованием как качественных, так и количественных показателей, а также с помощью норм и стандартов. Таким образом, следует отметить основные показатели, влияющие на оценку эффективности решений: во-первых, степень научной обоснованности решений, то есть количество использованных научных методов разработки, современных подходов; во-вторых, проекты решений должны быть представлены вовремя, критерий своевременности очень важен; в-третьих, многообразие вариантов расчетов; в-четвертых, в современном мире нельзя забывать о таком показателе как использование компьютерной техники и информационных технологий и, наконец, в-пятых, ориентация на изучение и применение успешного практического отечественного и зарубежного опыта. Также должны быть учтены расходы, которые связаны с разработкой проектов решений, степень риска реализации решений, количество экспертов и соисполнителей на этапе разработки решений, стоимость и сроки реализации решения и другие показатели. Важно заранее оценить реализуемость целей и целевых показателей управленческого решения, для этого необходимо принять во внимание все существенные факторы внешней и внутренней среды [1].

Список литературы

1. Оценка эффективности управленческих решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/818.pdf>. – Дата доступа: 13.02.2019.

УДК 336.225

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Карпенко Н. С., студент
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Налоговый контроль является необходимым условием функционирования налоговой системы. При отсутствии или низкой эффективности налогового контроля трудно рассчитывать на то, что налогоплательщики будут своевременно и в полном объеме уплачивать налоги и сборы. Таким образом, налоговый контроль позволяет по-полнять государственный бюджет и дисциплинировать налогоплательщиков. На данный момент в Республике Беларусь достаточно развит налоговый контроль и эффективность его постоянно повышается. По официальным данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, налоговые органы Беларуси в 2017 г. провели более 56,5 тыс. проверок плательщиков. По результатам проверок предъявлено к уплате в бюджет 238,1 млн руб., в том числе субъектам хозяйствования – 224,5 млн руб., физ. лицам – 13,6 млн руб. [1].

Основная задача совершенствования налогового контроля – это баланс между обеспечением соблюдения налогового законодательства и раскрепощением предпринимательской инициативы, стимулированием бизнеса. В поисках указанного баланса, налоговый контроль приобретает новые формы, налоговые проверки замещаются мониторингом, плательщики дифференцируются по степени риска, в соответствии с которым выбираются субъекты хозяйствования для проведения выборочных проверок. Ещё одним направлением совершенствования налогового контроля является снижение ответственности и размера штрафных санкций за незначительные нарушения. Так с 2019 года введено ограничение размера начисляемых пеней по результатам проверки: их размер не должен превышать сумму доначисленного налога, сбора (пошлины), подлежащего уплате в бюджет.

Что касается крупных плательщиков, то предлагается увеличить значения для отнесения плательщиков к крупным. Так, в перечень крупных плательщиков будут включаться белорусские организации, имеющие выручку (доходы) от реализации, согласно налоговым декларациям по налогу на прибыль за год, предшествующий году, в котором подлежит утверждению перечень крупных плательщиков, не менее 180 000 000 руб. (ранее – 100 000 000) при одновременном наличии одного из следующих показателей: суммарный размер налогов, сборов (пошлин), исчисленных организацией в году, предшествующем году, в котором подлежит утверждению перечень крупных плательщиков, превышает 14 000 000 руб. (ранее – 7 500 000); разница между суммой налоговых вычетов и общей суммой НДС, исчисленной по реализации, согласно декларации по НДС за год, предшествующий году, в котором подлежит утверждению перечень крупных плательщиков, превышает 14 000 000 руб. (ранее – 7 500 000) [2].

Для Республики Беларусь актуальна проблема декриминализации экономических преступлений. Для решения можно предложить вместо декриминализации двигаться в сторону общемировых стандартов: свобода личности – это очень важно, человек должен подвергаться задержаниям в исключительных случаях, когда такая необходимость действительно есть. Пути совершенствования налогового контроля в нашей республике на современном этапе заключаются не только в непосредственном повышении результативности форм и методов контрольных мероприятий, но и в совершенствовании налоговой системы в целом. Кроме того, должен меняться сам подход к осуществлению налогового контроля.

Список литературы

1. Итоговые данные по учету налогов, сборов (пошлин) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/uploads/documents/Informatsionnyj-spravochnik-za-2018-god.pdf>. – Дата доступа: 11.02.2019.
2. НК–2019: учет и налоговый контроль плательщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/news/nk-2019-uchet-inalogovuj-kontrol-platelshhikov/>. – Дата доступа: 14.02.2019.

УДК 33.334

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Карпович Ю. В., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Терминообразующее понятие комплекс определяется как совокупность предметов или явлений, образующих единое целое. Следовательно, под национальным промышленным комплексом следует понимать совокупность экономических субъектов, занимающихся производством продукции с использованием средств машинной техники и трудовых ресурсов, тем самым формируя замкнутый производственный цикл. Данная трактовка понятия промышленный комплекс позволяет проследить зависимость между структурой и составом связей внутри промышленного комплекса и спецификой производимой продукции. Для совершенствования системы управления этот комплекс делится на более мелкие промышленные комплексы. Таким образом, можно рассматривать национальный промышленный комплекс как совокупность организаций, функционирующих в горнодобывающей, обрабатывающей промышленности, в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды, а также связанных с ними отраслевых инновационных и научно-исследовательских организаций.

Национальный промышленный комплекс является основой развития национальной экономики, обеспечения экономической безопасности государства и формирования научно-технического потенциала. Национальный промышленный комплекс формирует основную сумму валютных поступлений в государство и обеспечивает занятость большинства экономически активного населения страны. Необходимо совершенствовать национальный промышленный комплекс путём преодоления как внутренних барьеров развития, так и с учётом тенденций изменения мировых экономических отношений.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Карпович Ю.В., студент
Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь

Главный вектор инвестиционной политики в белорусской промышленности направлен на повышение эффективности вложений в основной капитал, сокращение срока их освоения, а также концентрацию средств на приоритетных направлениях развития промышленного производства. К приоритетным направлениям субсидирования можно отнести финансирование крупномасштабных научно-технических проектов, предоставление грантов для проведения исследований в высокотехнологичных областях, приобретение продуктов интеллектуальной собственности. Государственные дотации и кредиты для реализации проектов по техническому переоснащению отраслей промышленности выступают в качестве основных инструментов субсидирования.

Белорусская промышленность испытывает нехватку собственных инвестиционных средств, предназначенных для реформирования и модернизации производства. Следовательно, в целях повышения уровня своей конкурентоспособности на международной арене Беларусь стимулирует привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ), при условии размещения значительной доли заказов в отечественных промышленных предприятиях и реинвестировании прибыли в страну. ПИИ представляют собой капитальные средства, вложенные инвестором в иностранное предприятие с целью развития долгосрочного сотрудничества, получения прибыли и контроля деятельности объекта инвестиций. К факторам привлекательности инвестиционного климата в Беларуси можно отнести географическое положение страны, наличие высококвалифицированных кадров, участие в региональных интеграционных процессах.

УДК 330.35

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЭКОЛОГО-СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ТИПА

Карпович Ю. В, студент
Научный руководитель – Сергиевич Т.В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время приобретает актуальность переход на системно-синергетическую концепцию при развитии знания об организации и управлении в современных социально-энергетических системах. Экономическое направление системно-синергетической концепции имеет мощнейший потенциал, поскольку ее методологической и мировоззренческий аппарат представляет собой единое синтезированное поле. В данной концепции один из основных акцентов делается на понятие синергетического эффекта. Синергетический эффект рассматривается как результат кооперативного взаимодействия элементов экономической системы, включающий в себя изменения качественного состояния экономики и удержание экономики на устойчивой траектории развития.

Экономический рост эколого-синергетического определяется как «экономический рост, осуществляющийся на основе экономически эффективного комбинирования факторов воспроизводства (текущих факторов производства и потенциалов производственного процесса), в результате чего образуется синергетический эффект, с охватыванием этим комбинированием сферы НИОКР, при максимально возможном для достигнутого технологического уровня соблюдении экологических ограничений и обеспечении экологической ориентации жизнедеятельности как относительно применяемых технологий, так и образа жизни и общества в целом. Для такого типа экономического роста характерно равновесие структурных уровней рынка (денежных, финансовых, региональных), которое основывается на стремлении к предельному типу экономического роста как средству извлечения всех потенциальных ресурсов.

ОСОБЕННОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Карпович Ю. В., студент

Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д. э. н., профессор
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из источников повышения конкурентоспособности предприятий в условиях современных экономических отношений является совершенствование производственных систем, заключающихся в эффективной организации рабочих операций, управлении запасами, контроле качества выпускаемой продукции и регулировании материальных потоков на производстве. Основной акцент делается на развитие долгосрочного бизнес-сотрудничества с поставщиками, определение наиболее рационального расположения оборудования и пути транспортировки ресурсов в процессе производства.

Отдельная роль отводится отраслевым наукам, которые выступают в качестве источника ускорения модернизации промышленного производства. По словам Бродова А. А., целесообразно использовать как локальные научно-технические разработки по внедрению новых технологий, так и крупные научно-исследовательские работы, финансируемые на принципах государственно-частного партнерства [1, с. 3]. Безусловно, промышленные предприятия в процессе своей деятельности должны руководствоваться принципами «зелёной» экономики, которые подразумевают рациональное использование природных ресурсов, применение экономических инструментов для смягчения последствий изменения климата, а также введение мероприятий по стимулированию энергоэффективности.

Список литературы

1. Бродов, А. А. Особенности современного этапа взаимодействия промышленных предприятий с прикладной наукой для ускорения модернизации производства / А. А. Бродов, К. Д. Штанский // Экономика в промышленности. – 2010. – №2. – С. 3.

УДК 33.339

ХОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Карпович Ю. В., студент

Научный руководитель – Дроздович Л. И., к. э. н., доцент
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из сравнительно новых направлений в развитии концепций управления является холистический маркетинг, возникновение которого связано с «цифровой революцией». Концепция холистического маркетинга представляет собой логическое продолжение эволюции классических концепций маркетинга. Она позволяет внедрять различные маркетинговые программы благодаря их взаимной зависимости. Одной из основополагающих идей холистического маркетинга является признание интегрированного подхода, который подразумевает координацию различных маркетинговых мероприятий для максимизации эффекта. Приоритетное направление холистической концепции – рассмотрение не совокупности отдельных элементов, а комплекса компонентов в качестве единого целого. Филип Котлер определял холистический маркетинг как «динамичную концепцию, основанную на интерактивности и электронной связи между компаниями, потребителями и всеми заинтересованными сторонами» [1]. Следовательно, холистический маркетинг способствует установлению длительных, взаимовыгодных бизнес-взаимодействий между главными субъектами экономических отношений.

Список литературы

2. Котлер, Ф. Маневры маркетинга. Современные подходы к прибыли, росту и обновлению / Ф. Котлер. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 205 с.

УДК 330.101.5

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ ТЕХНОПАРКОВ

Климков А. Г., аспирант
Научный руководитель – Байнёв В. Ф., д. э. н., профессор,
зав. каф. инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Как показывает мировая практика, научно-технологически парки (технопарки) являются драйвером инновационного развития региона (страны). В последние годы в Республике Беларусь принимается ряд мер по совершенствованию деятельности технопарков, стимулированию их создания и обеспечения функционирования, в частности:

– совершенствуется система льгот и преференций, предусмотренных для технопарков и их резидентов, законодательство в области деятельности технопарков в целом;

– возрастает объем, совершенствуются механизмы и источники бюджетного финансирования, направляемого на организацию деятельности и развитие материально-технической базы технопарков [1, с. 317].

С целью дальнейшего развития белорусских технопарков, увеличения их вклада в социально-экономическое и инновационное развитие страны одной из очевидных мер представляется совершенствование организационно-экономического механизма развития технопарков.

В результате проведенного автором анализа выявлено, что определение термина «организационно-экономический механизм» в литературе и многочисленных трудах авторов не получило четкого и единого определения (применительно к технопаркам – тем более) [2, с. 95].

В данной связи предлагается следующее определение термина «организационно-экономический механизм» применительно к деятельности белорусских технопарков: комплекс мер государственно-

административного регулирования (макроуровень) и внутрихозяйственного управления технопарками (микроуровень), позволяющий обеспечивать развитие технопарков в качестве площадок для организации инновационных и высокотехнологичных производств, рост их вклада в социально-экономическое и инновационное развитие региона (страны в целом).

Организационным рычагом механизма при этом представляются законодательная и нормативная базы, информационно-консультационная поддержка государства, система контроля (мониторинга) за деятельностью технопарков, внутрихозяйственные (внутритехнопарковые) механизмы организации.

Экономическим рычагом видятся система налогообложения, финансирования (прямая государственная поддержка), ценовое регулирование, политика в области страхования, кредитования и др.

Предполагается, что совершенствование организационно-экономического механизма развития отечественных технопарков (совокупность мер государственно-административного регулирования (макроуровень) деятельности технопарков и внутрихозяйственного управления технопарками (микроуровень) в конечном итоге будет способствовать развитию отечественных технопарков и росту их вклада в социально-экономическую и инновационную составляющую, высокотехнологичных секторов экономики, стимулированию развития инновационного предпринимательства и повышению конкурентоспособности отечественной инновационной экономики в целом.

Список литературы

1. Климков, А. Г. Роль научно-технологических парков в инновационном развитии страны / А. Г. Климков // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Минск, 20-21 сентября 2018 г. / В 2 т. Т. 1 / Институт экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2018. – 416 с.
2. Удальцова, Н. Л. Организационно-экономический механизм функционирования отрасли национальной экономики / Н. Л. Удальцова // Экономика и управление. – 2012. – № 6(91). – С. 94–98.

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ковалевич М. Н., студент
Научный руководитель – Ермакова Э. Э.,
ст. преподаватель каф. управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Стратегическое планирование на предприятии представляет собой формулирование и постановку стратегически важных задач на основе прогнозов деятельности компании в условиях изменения внешних факторов, а также выделение важнейших сфер развития и подбор способов выполнения задач. Такой вид планирования основан на мгновенном применении новаторских идей, а также действиях на опережение с минимализацией рисков и ускоренном развитии компании. Его не стоит сравнивать с долгосрочным [1, с.17].

Постановка стратегических планов проходит через следующие этапы:

Определение миссии предприятия. Процесс выявления миссии предполагает собой ответ на вопрос, зачем существует предприятие, какова его роль и место во внешнеэкономической сфере. Установление стратегической миссии значимо для осуществления предприятием как внутренней, так и внешней деятельности.

Формулирование целей и задач функционирования предприятия. Поставленные цели не просто показывают то состояние, к которому придет компания после их достижения, они также должны мотивировать сотрудников на их реализацию. Поэтому цели должны соответствовать следующим параметрам: функциональность – важно определить функции поставленных целей, так как руководитель должен иметь возможность адаптировать цель и делегировать ее в подходящем виде; избирательность – для исполнения цели всегда привлекаются определенные ресурсы.

Анализ и оценка внешней среды. При изучении макросреды анализируются следующие элементы: экономическая деятельность и ее уровень развития; правовое обеспечение; социальное и культурная

сферы жизнедеятельности; уровень технического и научного развития; уровень инфраструктуры; политическое состояние общества; уровень ресурсов, состояние окружающей среды. Микроокружение компании включает в себя те фирмы, которые находятся в непосредственном взаимодействии с компанией, то есть изучаются постоянно контактирующие с ней предприятия.

Анализ и оценка внутренней структуры предприятия. Исследование внутренней среды предприятия помогает понять, какие имеются ресурсы и потенциальные возможности для компании при движении к поставленным целям. При этом анализ и изучение проводят в следующих областях: маркетинговой; производственной; исследовательско-новаторской; распространения продукции; ресурсных возможностей.

Разработка и анализ стратегических альтернатив. Альтернативы прорабатывают для определения путей реализации поставленных целей и выполнения задач, определенных в миссии организации.

Выбор стратегии. Для того чтобы выбрать максимально эффективную стратегию, нужно опираться на четко выстроенную и со всеми согласованную систему деятельности компании. Выбор стратегии должен быть четким и недвусмысленным. То есть должно быть выбрано одно направление, которое максимально подходит под деятельность данной компании.

Реализация стратегии. Реализацию проводят с помощью совокупности действий: разрабатывают различные программы и процедуры, из которых составляются планы на длительные и на краткие сроки.

Оценка выбранной (реализуемой) стратегии. Реализация стратегии подвергается оценке. Обратная связь помогает контролировать этот процесс и вносить изменения в случае необходимости [2, с.126].

Список литературы

1. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление: Учебник / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрушин. – М.: Омега-Л., 2004. – 276 с.
2. Арзуманова, Т. И. Экономика и планирование на предприятии торговли и питания: Учебник / Т. И. Арзуманова, Н. И. Мачабели. – М.: Торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009. – 276 с.

ВОПРОСЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Козченко Т. А., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,
профессор каф. «Эконмика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Производство – процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения безграничных потребностей [1, с. 269]. На сегодняшний день финансирование научного производства представляет собой актуальный вопрос, так как развитие науки является фундаментом для социального и экономического развития современного общества.

На данном этапе развития общества существуют следующие источники финансирования фундаментальной и прикладной науки: средства государственного бюджета (финансируются исследования и разработки, находящиеся в приоритете для выполнения государственных функций), внебюджетные средства (выделяются на развитие опытно-конструкторских разработок, высокотехнологичных проектов), собственные средства предприятий (представлены финансовыми средствами предприятия, направленными на финансирование собственных разработок, закупку высокотехнологичного оборудования, организацию производства), средства иностранных инвесторов и международных финансовых организаций (направляются на развитие международных проектов).

Так как внебюджетные средства в незначительной степени вкладываются в развитие научного производства, перед государством стоит задача: создать благоприятные условия для стимулирования кредитной деятельности банков с целью увеличения вложений в развитие научного производства.

Список литературы

1. Экономический словарь: Справочное издание/В.И. Нечаев, П.В. Михайлушкин. – Краснодар.: Краснодар, «Атри» 2011. – 464 с.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Козченко Т. А., студент
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Экономическая эффективность – производство данного объема благ с минимальными издержками [1, с. 402].

Для оценки экономической эффективности культурно-развлекательного мероприятия используются следующие подходы:

1. Оценка актуальности данного мероприятия. В зависимости от этого будут определяться затраты, необходимые для реализации данного мероприятия, а также доход, принесенный от его проведения;

2. Оценка соответствия определенной цели. Целеполагание определяет функцию, которую будет выполнять проводимое

3. Оценка окупаемости инвестиций. Основывается на использовании коэффициента окупаемости инвестиций. Включает в себя: затраты на установленные контакты, процент заинтересованных посетителей, продажи на рубль затрат, воздействие средств информации;

4. Оценка эффективности расхода бюджета культурно-развлекательного мероприятия. Необходимо проанализировать и скорректировать те графы бюджета, по которым был перерасход средств или финансирование было недостаточным;

5. Оценка эффективности рекламной кампании. Следует провести опрос посетителей мероприятия и выяснить, какие из рекламных ходов были наиболее эффективными.

Список литературы

1. Экономический словарь: Справочное издание/В.И. Нечаев, П.В. Михайлушкин. – Краснодар.: Краснодар, «Атри» 2011. – 464 с.

УДК 338.5.018.2

ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Козченко Т. А., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

С целью проведения и развития культурно-развлекательных мероприятий государство применяет различные формы финансирования. Статусное финансирование предполагает получение организациями культуры государственных субсидий в силу своего статуса. Законодательство обязывает государство в полной или частичной мере осуществлять финансирование деятельности данных организаций [1, с. 356].

Сметное финансирование осуществляется с учетом утвержденной сметы доходов и расходов организации. Оно не устанавливает прямую зависимость между размером выделенных средств и результатами от деятельности данной культурной организации. Сметное финансирование устанавливает лимит в возможностях принятия самостоятельных экономических решений.

Нормативно-целевое финансирование предполагает выделение средств, основанное на показателях, наиболее полно характеризующих конечный результат деятельности организации (например, для телепрограмм характеризующим показателем будет являться количество часов в эфире).

Список литературы

1. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Л. А. Дробозина, Л. П. Окунева, Л. Д. Андросова и др.; Под ред. профессора Л. А. Дробозиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 479 с.

УДК 338.5.018.2

КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Козченко Т. А., студент
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Культурно-развлекательное мероприятие – это мероприятие, включающее в себя проведение праздников, фестивалей, развлекательной деятельности и т.д.

Такого рода мероприятия подразумевают расходы на их организацию и проведение. Они также направлены на обогащение духовной жизни человека, реализацию его творческих способностей и т.д. Зачастую государство принимает активное участие в финансировании различного рода культурно-массовых мероприятий и организаций культуры. Однако финансирование расходов также осуществляется из средств самой организации либо профсоюзов.

Так как бюджет государства на проведение культурно-развлекательных мероприятий ограничен, нередко приходится прибегать к внебюджетным финансовым ресурсам [1, с. 325]. К ним можно отнести: собственные средства (от предоставления платных услуг населению, выполнения различных заказов), привлеченные средства (денежные средства и материальные ценности других организаций), а также заемные средства, которые подразумевают банковские кредиты. Все источники финансирования образуют единый фонд финансовых ресурсов и отражаются в смете расходов бюджетных организаций.

Список литературы

1. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Л. А. Дробозина, Л. П. Окунева, Л. Д. Андросова и др.; Под ред. профессора Л. А. Дробозиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 479 с.

УДК 330.101.541

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЛИДЕРОВ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Копытовских А.А., магистрант,
Научный руководитель – Совик Л. Е., д. э. н., профессор

Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

В зависимости от ориентации на определенные сегменты рынка в традиционной теории и практике мировых лидеров выделяют четыре основные стратегии конкурентоспособности.

Виолентная стратегия предполагает массовое производство и поставку на рынок продукции приемлемого для потребителей качества при низких издержках производства, что позволяет производителям устанавливать невысокие цены в расчете на значительный объем спроса. [2, с. 186]

Патентная стратегия рассчитана на завоевание и удержание относительно узких рыночных ниш, в пределах которых реализуются эксклюзивные товары высокого качества. Производители таких товаров реализуют их на рынке по достаточно высоким ценам в расчете на состоятельных покупателей, что дает возможность при небольших объемах продаж получать значительную прибыль.

Коммутантная стратегия призвана удовлетворять быстро изменяющиеся нужды потребителей. Она характеризуется высокой гибкостью, что предъявляет особые требования к перестройке производства на выпуск периодически обновляемой продукции.

Эксплерентная стратегия опирается на достижение конкурентных преимуществ организации посредством осуществления конструктивных и технологических инноваций, позволяющих опережать конкурентов в выпуске и поставке на рынок принципиально новых видов продукции. [1, с. 154, 23, 40]

Каждая стратегия может иметь ряд положительных и отрицательных последствий при их использовании. Следовательно, основной

задачей в системе управления является оценка слабых и сильных сторон стратегий и их адаптация к условиям собственного функционирования организации.

Проанализируем конкурентные преимущества некоторых мировых производителей мебели.

Фабрика Hulsta в основном использует принцип индивидуального подхода в производстве. Её отличает высокое качество, использование инноваций, уникальный дизайн. Конкурентные преимущества обеспечиваются использованием эксплорентной стратегии.

Компания RonaldSchmitt разрабатывает и производит эксклюзивные комплекты для спален, гостиных, рабочих кабинетов, отличающиеся настоящим немецким качеством и функциональностью для потребителей VIP-класса в рамках эксплорентной стратегии.

Компания MERX обеспечивает конкурентное преимущество за счет высокой степени гибкости компании. Фактически фирма реализует индивидуальный маркетинг в рамках коммутантной стратегии.

Среди малых предприятий следует отметить фирму Woessner, известную элегантными коллекциями для столовых в среднеценовом сегменте. При этом конкурентоспособность фирмы обеспечивается нишевой стратегией при минимализации издержек.

Фирма Raidi – это всемирно известная мебель для детей и молодежи. Конкурентное преимущество обеспечено массовым производством при доступных ценах – использованием виолентной стратегии.

Проанализировав деятельность крупнейших компаний на мировом рынке можно сделать вывод, что универсальной конкурентной стратегии в отрасли деревообработки не существует. Только стратегия, согласованная с условиями конкретной организации, ее научным потенциалом и капиталом, может принести успех. Присутствие на рынке транснациональных корпораций создает дополнительный стимул для роста качества товаров и услуг национальных компаний, одновременно появляется возможность использовать опыт, технологии и стратегии развития уже опробованные в других странах.

Список литературы

1. Азоев, Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2007. – 359 с.
2. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика / А. Ю. Юданов – М.: Изд-во МГУ, 2001. – 304 с.

УДК 331.101.23

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Кривошей А. Д., студент
Научный руководитель – Курегян С.В, д. э. н.,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях менеджмент играет одну из ведущих ролей в любой сфере общественного производства. Менеджмент – это управление в сфере рыночных отношений [1, с. 74]. В рыночной экономике, когда государство не может всецело влиять на цели и задачи производства, как материального, так и интеллектуального, возникает потребность в квалифицированных менеджерах. Другими словами, возрастает значимость кадров, владеющих навыками и знаниями, необходимыми для того чтобы направить общественное производство в русло наиболее рационального использования ресурсов с целью создания полезных благ и услуг. Исходя из вышесказанного, справедливым можно считать следующее определение менеджмента:

Менеджмент – это управленческая деятельность людей, имеющих определенные знания, навыки по организации общественного производства на основе рационального соединения всех его факторов для получения каких-либо общественно-полезных товаров и услуг [1, с. 75].

Менеджмент непосредственно в интеллектуальном производстве представляет собой специфическую форму управления, в которой преобладает творческое начало, имеющее своей целью создание условий (экономических, социальных, интеллектуальных) для создания интеллектуальных продуктов и интеллектуальных услуг.

Крайне важным аспектом при осуществлении научного управления является правильное определение цели научного исследования. Если цель поставлена неправильно, это может привести к нерациональному или вообще бесполезному использованию ресурсов, как

материальных и финансовых, так и трудовых. Нерациональное использование ресурсов, в свою очередь приводит к общему снижению эффективности производства, в том числе и научного.

Научная деятельность предполагает творческий подход, поэтому, необходимым условием для ее осуществления является эмоциональный и творческий настрой научного работника. Одной из функций управления в научном производстве является обеспечение необходимых условий для его формирования, а также система стимулирования. Следует отметить, что под стимулированием подразумевается не только материальное поощрение, которое, безусловно, имеет большое значение, но и моральный аспект стимулирования. Последний заключается в том, что менеджер в сфере науки должен уметь слышать мнение каждого сотрудника, касательно научной задачи, стоящей перед коллективом, экономической и творческой составляющей ее решения, а также уметь определить, какие из этих мнений стоит учитывать при планировании научной деятельности.

Поскольку инновационная деятельность требует больших затрат интеллектуального потенциала научных работников, а также затрат финансового, материального характера, то она также требует серьезной управленческой деятельности, эффективных управленческих решений. Принятие недостаточно продуманных, а соответственно неправильных, недейственных решений приведет к значительным дополнительным затратам. Соответственно, управление в сфере инноваций требует с одной стороны наличия квалифицированных управленческих кадров, а с другой стороны – создания такой системы управления, которая обеспечит не только координацию деятельности менеджера и сотрудников, но также и эффективное взаимодействие структурных подразделений, направленное на создание полезных научных продуктов и научных услуг.

Список литературы

1. Курегян, С. В. Интеллектуальная собственность: экономический аспект / С. В. Курегян. – Минск: Выш. шк., 2013. – 95 с.

УДК 331.101.23

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВЫХОД ИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Кривошей А. Д., студент
Научный руководитель – Мотько Н. А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Экологические проблемы, такие как загрязнение окружающей среды химическими веществами и другими продуктами хозяйственной деятельности, а также истощение природных ресурсов все еще остаются неразрешенными и представляют собой реальную угрозу. Экологический кризис неизбежно влечет за собой и экономический, поэтому государства заинтересованы в разработке новых путей развития экономики. «Необходимость разработки экологически ориентированных технологий, способов добычи и переработки ресурсов, производства природоохранной продукции послужило стимулом к развитию экологического предпринимательства» [1].

Особенно эффективной мерой стимулирования оказалось введение ответственности производителей за нанесение ущерба экологии на законодательном уровне. Благодаря этому получила широкое распространение идея сбора и вторичной переработки отходов. Введение законодательных ограничений на содержание вредных веществ в выхлопных газах вызвало революционные изменения в автомобилестроении и способствовало быстрому развитию производства устройств, уменьшающих вредные выбросы.

В Беларуси в настоящее время нет налаженной системы переработки отходов, однако уже существует законодательство в отношении обращения с отходами.

Список литературы

1. Уразова, Л. П. Зарубежный опыт развития экологического предпринимательства / Л. П. Уразова [Электронный ресурс]. – 2013. Режим доступа: http://abiturient.pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wtl12/wtl12_23.pdf– Дата доступа: 12.02.2019.

РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кривошей А. Д., студент
Научный руководитель – Мотько Н. А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В мире в последнее время получила широкое распространение экономическая модель, называемая «зеленой» экономикой. Данная модель направлена как на повышение качества жизни населения конкретной страны, так и на улучшение общей экологической ситуации в мире.

Идея «зеленой» экономики направлена на развитие производства экологически чистых продуктов и повышение их востребованности на мировом рынке. Она основана на следующих принципах: оценка и выдвигание на первый план природных услуг на национальном и международном уровнях; обеспечение занятости населения за счет создания «зеленых» рабочих мест и разработки соответствующей политики; использование рыночных механизмов для достижения устойчивого развития [1, с.10].

В Беларуси модель «зеленой» экономики развивается с целью повышения экологической безопасности страны, а также создания продукции, востребованной на внутреннем и внешнем рынках. Например, с 1 июня 2008 года введен в действие знак «Натуральный продукт», которым отмечается продукция, изготовленная из натурального сырья (животного или растительного), не содержащая генетически модифицированных организмов.

Список литературы

1. Полоник, С. С. Концептуальные подходы к реализации принципов «зеленой» экономики для обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь / С. С. Полоник, Э. В. Хоробрых, А. А. Литвинчук // Вестник «Новая экономика». – Том 19. – 2014. – №1. – с.10.

О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ

Кривошей А. Д., студент
Научный руководитель – Мелешко Ю.В., к.э.н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

По мере научно-технического прогресса человечество существенно продвинулось в своем развитии. Однако одним из негативных последствий возникновения новых технологий стало ухудшение экологической ситуации в мире. В связи с этим возникла необходимость в экологизации всех сфер хозяйственной деятельности, в особенности промышленного производства. Последнее постепенно направляется на выпуск экологически чистых продуктов (ЭЧП).

Основные требования, предъявляемые к ЭЧП, следующие: безопасность человека и окружающей среды; полезность для здоровья человека; использование безотходных (малоотходных производств); экономичность использования ресурсов; соответствие качества продукции установленным нормам и стандартам; возможность утилизации с соблюдением требований экологичности [1, с.12].

Таким образом, ЭЧП – это продукты, состоящие из натуральных компонентов, которые, в свою очередь, получены или выращены естественным путем, не содержащие вредных веществ выше допустимой нормы. Воздействие на состояние окружающей среды при производстве и утилизации таких продуктов минимизировано.

Список литературы

1. Полоник, С. С. Концептуальные подходы к реализации принципов «зеленой» экономики для обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь / С. С. Полоник, Э. В. Хоробрых, А. А. Литвинчук // Вестник «Новая экономика». – Том 19. – 2014. – №1. – с. 10.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ИТ

Кудряшова П. О., студент

Гордевич К. В., студент

Научный руководитель – Курегян С.В., д. э. н.,

профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Существует 4 вида прав интеллектуальной собственности, которые связаны с ИТ-технологиям: патенты, авторское право, коммерческая тайна и товарные знаки. Саму концепцию компьютерной программы, ее механизм можно защитить с помощью патента. Патенты могут быть получены для методов, систем, функций и алгоритмов, воплощенных в программном продукте. Авторское право защищает конкретную форму, в которой идея выражается. В Республике Беларусь охрана авторского права распространяется на все виды компьютерных программ, в том числе на операционные системы. Коммерческая тайна распространяется на любую формулу, код, образец, процесс, механизм или устройство, не являющееся доступным или общеизвестным для других. Но стоит учитывать, что она не распространяется на объекты, которые защищаются авторским правом. В случае разработки ИТ-компанией уникального алгоритма или использования уникального кода в своих программах, она должна позаботиться о режиме коммерческой тайны. Регистрация товарного знака является отличительным признаком, который идентифицирует определенные товары или услуги, произведенные юридическим или физическим лицом.

Все перечисленные способы защиты интеллектуальной собственности, создаваемой в процессе деятельности ИТ-компаний, в процессе создания и разработки все новые технологии должны использоваться собственниками, авторами, владельцами объектов интеллектуальной собственности по одной простой причине – для защиты результатов труда, который приносит большую прибыль.

ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (СММ)

Кудряшова П. О., студент

Научный руководитель – Дроздович Л. И, к. э. н, доцент
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире Интернет является важнейшим средством общения и платформой для рекламных целей. Особую популярность сейчас набирает такая разновидность интернет-маркетинга как «Social Media Marketing» (далее СММ) или «маркетинг в социальных медиа». СММ находит свое практическое применение в социальных сетях. Функции СММ во многом схожи с традиционными рекламными средствами, однако благодаря интернет ресурсам существует ряд преимуществ: 1)снижение маркетинговых затрат; 2)меньшее количество времени и усилий на продвижение своего товара; 3)увеличение продаж; 4)увеличение трафика на сайт; 5)улучшение рейтинга в поисковых системах; 6)более активное взаимодействие с клиентами; 7)более широкий доступ к международным рынкам; 8)возможность ускоренной обратной связи с клиентами; 9)удобство проведения маркетинговых исследований о клиентах; 10)быстрота оценивания интересующих товаров и услуг покупателями (через отзывы) и прямой связи с представителями компании.

Отличительной особенностью СММ является то, что социальные сети создают благоприятные условия для развития вирусного маркетинга. Благодаря ему компании существенно сокращают расходы на рекламу, а также способствует созданию рекламы или креативной информации, которую бы пользователи распространяли самостоятельно. Такой ход требует определенных усилий, однако и принесёт большую выгоду для компании. Таким образом, СММ быстрыми темпами становится наиболее актуальным средством взаимодействия, в связи с полной интеграцией современного общества в виртуальную среду.

ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кудряшова П. О., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровая экономика имеет большое количество преимуществ, которые весьма положительно сказываются на экономике в целом. К ним можно отнести: существенное увеличение производительности труда, увеличение конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, появление новых рабочих мест, преодоление бедности и социального неравенства; лёгкость централизованного управления, контроля и налогообложения (для власти); глобальная автоматизация и стандартизация всех хозяйственных, снижение бюрократии и коррупции; рост «прозрачности» общественно-экономической жизни государства, что затрудняет мошенничество; устраняется зависимость экономики и производства от нестабильности человеческого фактора.

Однако, в то же время стоит принимать во внимание определенные риски и проблемы: угроза «цифровому суверенитету» страны и пересмотр роли государства в трансграничном мире «Цифровой» экономики; нарушение частной жизни, снижение уровня безопасности данных, сокращение числа рабочих мест низкой и средней квалификации; трансформация в моделях поведения производителей и потребителей; необходимость пересмотра административного и налогового кодексов.

Список литературы

1. Что такое цифровая экономика [Электронный ресурс]. –2018. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/fingram/chto-takoe-cifrovaia-ekonomika-59cddde73c50f7d9eaec17e3>. Дата доступа: 14.02.2019.

УДК 338.2

ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Кудряшова П. О., студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к. э. н.
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Криминальная составляющая теневой экономической деятельности снижает уровень инновационной активности, и, следовательно, инвестиционной привлекательности регионов, что в свою очередь ведет к оттоку инвестиций и капитала за рубеж. Снижение инновационной активности также связано с нарушениями прав интеллектуальной собственности. Защита прав интеллектуальной собственности является важнейшим элементом в системе обеспечения безопасности хозяйственной деятельности субъектов малых предприятий. На практике видно, что в условиях нарушения прав интеллектуальной собственности, инновационная деятельность является невозможной. Теневая экономическая деятельность и безопасность хозяйственной деятельности малых предприятий являются основными элементами, которые влияют на осуществление инновационной деятельности в секторе малых предприятий.

Отрицательное влияние теневой экономической деятельности на уровень развития инноваций, сказывается на качестве развития сектора малых предприятий, который без инновационной деятельности становится неконкурентоспособным перед другими хозяйствующими субъектами.

Список литературы

1. Обеспечение экономической безопасности малых предприятий как фактор, способствующий развитию инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41403>. – Дата доступа: 13.02.2019.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Кузьмицкий А. В., магистрант
Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Методы ценообразования обычно делят на три группы: затратные методы, ориентированные на издержки производства, рыночные методы, ориентированные на конкуренцию, и экономические (параметрические) методы.

Все затратные методы, к которым относятся метод полных издержек, метод маржинальных издержек, метод рентабельности инвестиций, метод структурной аналогии и агрегатный метод, основываются на подсчете себестоимости продукции (переменных и постоянных издержек) с последующим добавлением планового размера прибыли и косвенных налогов.

Преимуществами затратных методов ценообразования являются простота установления цены и ее справедливость по отношению как к продавцу, так и к покупателю, основным недостатком – при формировании цены не учитывается спрос на продукцию, в результате, ее стоимость может быть занижена или завышена.

Затратные методы ценообразования широко применяются как в отечественной практике, так и за рубежом. Данными методами удобно пользоваться при определении цены на продукцию, выпускаемую по разовым заказам, социально-значимую продукцию, продукцию с регулируемыми ценами, продукцию монополистов, продукцию собственных вспомогательных производств предприятия, а также на новую продукцию.

К рыночным методам ценообразования относятся: метод следования за лидером, метод текущих цен, метод конкурентных торгов и метод ощущаемой ценности товара.

В отличие от методов, ориентированных на издержки производства, рыночные методы гибко учитывают спрос на продукцию.

Различные виды рыночных методов ценообразования применяются в зависимости от того, с каким рынком и типом конкуренции на нем производитель имеет дело в текущий период (монополия, монополистическая конкуренция, дифференцированная и недифференцированная олигополия, чистая конкуренция). Также должен учитываться уровень восприятия ценности товара покупателем.

Главным достоинством рыночных методов ценообразования является снижение риска непринятия цены потребителем, недостатком – существует риск получения убытков предприятием при наличии, казалось бы, достаточного спроса на товар.

Экономические методы ценообразования основаны на применении математических методов для расчета взаимосвязи между издержками на производство продукции, набором потребительских свойств товара и формирования на основе данного анализа цены продукции. Такая продукция, образующая так называемый параметрический ряд, обычно отличается однородностью, сходна по конструкции и технологии производства, имеет одинаковое функциональное назначение и различается лишь количественным уровнем одного или нескольких потребительских свойств.

К экономическим методам ценообразования относят метод удельных показателей, метод корреляционно-регрессионного анализа, балловый метод, метод экспертной оценки потребительской ценности товара. В определенной степени в данную группу можно включить и агрегатный метод, который одновременно входит и в группу затратных методов.

Данные методы применяют в зависимости от количества имеющихся исходных параметров товара, а также от возможного способа их оценки.

Преимущество экономических методов ценообразования заключается в простоте определения цены на новую модификацию товара, являющегося однородным по отношению к остальному модельному ряду производителя или ряду товаров-конкурентов, а также в возможности прогнозирования и планирования цен и издержек. К недостаткам методов можно отнести игнорирование спроса и предложения, ограниченную сферу применения.

В любом случае, основой грамотного и рационального ценообразования является применение различных методов с последующим анализом и выбором наиболее подходящего в текущей ситуации.

УДК 347.19

КОНЦЕПЦИЯ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0» КАК МОДЕЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кулакова С. Д., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю.В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Социум живёт в эпоху принятия сложных решений в области инноваций, в эпоху глобализации, провоцирующей расширение культурных трансформаций. В настоящее время важны не только приобретение и использование уже существующих знаний, но и создание нового знания, способность к созданию которого наделяет индивида привилегированным статусом в социальной стратификации. Актуальность данной темы объясняется тем, что необходимо развивать практико-прагматическую полезность образования.

Целью данного исследования является выявление необходимости создания университетов нового уровня и изучение основных преимуществ и направлений деятельности. По словам И. И. Калачевой, Университет 3.0 – новый тип образовательного учреждения, который участвует в процессах подготовки специалиста, востребованного на рынке труда, учитывая новые вызовы и риски современного периода. Университет 3.0 включает функции интегратора основных процессов внутри экосистемы инноваций. Цифра 3 характеризует число миссий университета. Университет 1.0 – только образовательный институт. Он включает в себя трансляцию знаний и подготовку кадров. Университет 2.0 нацелен на обучение и генерацию новых знаний через исследовательскую деятельность. В университете 3.0 к двум последним миссиям добавляется коммерциализация знаний и технологий, предпринимательство, а так же создание компаний. Так, основными характеристиками университета 3.0, проводящими границу между его остальными формами, будет являться инновационная и предпринимательская активность студентов.

Одним из направлений работы над созданием университета 3.0 будет создание и развитие эффективных мультифункциональных команд, включающих студентов, обучающихся в различных сферах деятельности для более эффективной работы и применения своих знаний. В данные команды будут включаться молодые инженеры, экономисты, представители гуманитарных специальностей, которые будут в состоянии самостоятельно создавать себе занятость и рабочие места, открывать новые рынки и их сегменты и, соответственно, способствовать развитию экономики. Будет осуществляться вовлечение студентов в деятельность конкретных предприятий, государственных учреждений, поощряться создание реальных инженерных проектов.

Одним из положительных результатов реализации концепции университет 3.0 будет являться создание предпринимательских кадров, необходимых для бизнеса, развитие способности учащихся к производству. Формирование университета поможет в управлении интеллектуальной собственности и лицензировании технологий, позволит разрабатывать инновационные системы и продукты и, как следствие, будет содействовать созданию цифровой экономики. Единая система университета будет включать в себя следующие этапы: Образование, наука, инновации, коммерциализация, производство.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие и внедрение университетов 3.0 имеет большое значение для образования и экономики. Формирование университетов предоставит глобальные, открытые, динамично развивающиеся площадки, обеспечит успех проектных команд, включающих научных исследователей, менеджеров и инженеров, даст возможность формирования мультидисциплинарных исследовательских проектов, а также предоставит потенциал обучения специалистов в новых областях знаний и профессий, отвечающих запросам бизнес –сообщества. Внедрение университетов обеспечит благоприятные условия для возникновения новой корпоративной культуры, внесет изменения в технологии, бизнес-процессы и образовательные стандарты, поможет разработать новую систему принятия решений. Университет обеспечит эффективные связи с бизнес сообществом, разработает новое поколение производств, которые будут оборудованы новейшими технологиями.

УДК_516.3

СФЕРИЧЕСКИЙ СОЛНЕЧНЫЙ КОЛЛЕКТОР

Кулик В.В., студент

Научный руководитель – Корсак Е. П., преподаватель
каф. экономики и организации энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В последние годы все большее внимание за рубежом и в нашей стране уделяется применению солнечных коллекторов в индивидуальных и многоквартирных жилых домах, административных зданиях. Причина внимания понятна: современные технологии позволяют весьма продуктивно собирать и аккумулировать тепловая энергия солнца, пригодная для практического использования, чаще всего для горячего водоснабжения.

Существенным недостатком плоских солнечных коллекторов является необходимость иметь в их составе специальные механизмы, следящие за траекторией движения солнца как по высоте, так и по углу азимута в течение всего светового дня от восхода до захода. Однако такие механизмы кинематически чрезвычайно сложны, а также требуют для их привода в действие подвода дополнительной энергии. Поэтому подвижные плоские солнечные коллекторы, следящие за траекторией солнца, из-за высокой стоимости и громоздкости не получили огромного практического применения, и в настоящее время используются, в основном, только стационарные коллекторы.

В Институте проблем машиностроения им. А. Н. Подгорного НАН Украины разработана и запатентована серия принципиально новых по геометрической форме объёмных солнечных коллекторов. С целью снижения теплотерь и повышения энергоэффективности разработана оптимальная конструкция сферического солнечного коллектора.

Необходимо отметить ряд преимуществ геометрии сферических солнечных коллекторов по сравнению с геометрией плоских. Сравнение проводилось при одинаковых общей длине и диаметре металлической трубки коллекторов.

Плоские солнечные коллекторы выполняются в виде отдельных вакуумированных стеклянных трубок, закреплённых на металлических трубках. Трубки одним концом входят в приёмный патрубок, другим – в выходной патрубок. В сферическом коллекторе вакуумируется стеклянная оболочка, состоящая из двух полусфер, внутри которых расположен сферический теплоприемник, выполненный из единой трубки. Поскольку кривизна стеклянной сферы в десятки раз меньше кривизны стеклянных трубок, это снижает отражательную и повышает пропускательную способность сферы при воздействии солнечных лучей.

Сферическая форма не требует использования каких-либо дополнительных механизмов, чтобы следовать за движением солнца. Благодаря такой форме коллектор постоянно "следит" за ним, т. е. фактически одинаково воспринимает лучистую энергию солнца, когда оно проходит по небосводу на разной высоте и под разными углами азимута. В сферическом коллекторе благодаря единому трубопроводу, выполненному в виде сферической винтовой линии, за счёт снижения местных сопротивлений и отсутствия входного и выходного патрубков гидравлическое сопротивление в 1,4–1,6 раза меньше, чем у плоского, выполненного в виде отдельных трубок. Вес сферического коллектора в среднем в 2,5–3 раза меньше плоского. Площадь под установку сферического коллектора в среднем в 1,5–2,5 раза меньше, чем требуется площадь под монтаж плоского коллектора. [1]

Таким образом, благодаря сферической форме эффективность работы такого коллектора на 35% выше, чем у традиционных фотоэлектрических коллекторов. Данное устройство концентрирует рассеянный дневной или лунный свет, что ведёт к уменьшению зависимости эффективности работы генератора от атмосферных явлений. А также внедрение данной конструкции позволит сэкономить занимаемую территорию в сравнении с существующими конструкциями плоских солнечных коллекторов.

Список литературы

1. Интернет портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alternativenergy.ru/solnechnaya-energetika/990-sfericheskiy-solnechnyy-kollektor.html> – Дата доступа: 12.02.2019.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Лапука А. А., студент
Научный руководитель – Корсак Е. П.,
преподаватель каф. экономики и организации энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

С каждым годом проблема энергосбережения становится всё актуальней. Ограниченность энергетических ресурсов, высокая стоимость энергии, негативное влияние на окружающую среду, которое напрямую связано с ее производством, – все эти факторы приводят нас к тому, что куда лучше сокращать потребление энергии, чем повышать ее производство. По опыту известно, что в строительстве существует великое множество возможностей для развития энергосберегающих технологий.

Одним из самых активных потребителей энергии является строительный комплекс.

Хорошо известно, что здания, возведенные за последние тридцать лет, характеризуются низкой энергоэффективностью. Большие потери тепла происходят из-за конструкции ограждений, имеющих низкие показатели сопротивления теплопередаче. Для решения этой проблемы в последнее время начали активно применяться такие энергосберегающие мероприятия, как использование тепла солнечной радиации, усиление теплозащиты и герметичности ограждающих конструкций, монтаж вакуумных стеклопакетов и другие.

Теплоизоляция является ключевым аспектом вопроса энергосбережения в строительстве, но следует отметить, что повышение сопротивления теплопередаче ограждающих конструкций жилого дома не решает проблему энергосбережения полностью при эксплуатации жилищного фонда. На сегодняшний день строительная практика показала, что проблему энергосбережения необходимо решать в комплексе: как за счет совершенствования конструктивной системы зданий, так и за счет применения энергоэффективных инженерных систем.

На сегодняшний день в Республике Беларусь уже разработан и реализован проект энергоэффективного панельного жилого дома, строительство которого было завершено в 2007 г. в микрорайоне Красный Бор в Минске. При строительстве были использованы различные методы снижения энергопотерь, в числе которых применение окон нового поколения с термическим сопротивлением более $1 \text{ (м}^2 \cdot \text{°C)/Вт}$ и стеновых панелей с увеличенным сопротивлением теплопередаче. Также применялись квартирные блоки систем принудительной вентиляции и отопления с рекуперацией тепла отходящего из помещений воздуха. Данные блоки изготовлены преимущественно из Комплектующих и материалов отечественного производства – они компактны, имеют приемлемый вес, а также гармонично встраиваются в интерьер квартиры современного типа. Потребление такой системой электроэнергии для подогрева холодного воздуха с температурой – 24°C до $+ 20^\circ\text{C}$ не превышает $2 \text{ кВт}\cdot\text{ч}$.

Мониторинг эксплуатации здания в осенне-зимний период показывает, что расход энергии на отопление квартиры в энергоэффективном доме в среднем в три раза ниже, чем в аналогичной квартире обычного дома.

Конечно, стоимость квадратного метра общей площади такого жилья возрастает, однако при снижении энергопотребления на отопление здания затраты окупятся в среднем через пять-шесть лет, а с возрастанием стоимости энергоресурсов срок окупаемости будет сокращаться. Также следует отметить, что средний срок службы жилых домов крупнопанельного строительства составляет около ста лет.

Список литературы

1. Энергоэффективность в строительстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ais.by/story/3302> – Дата доступа: 14.02.2019.

2. Энерго- и ресурсосбережение определяют инновационный путь развития строительной отрасли Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://energobelarus.by/articles/analitika/quot_energo_i_resursosberezhenie_opredelyayut_innovatsionnyy_put_razvitiya_stroitelnoy_otrasli_belarusi_quot/ – Дата доступа: 14.02.2019.

УДК 620.97

АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Лапшина Т. С., студент

Научный руководитель – Манцерава Т. Ф., к. э. н., доцент

Белорусский государственный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

В сфере энергосбережения государственное регулирование может осуществляться следующими путями:

разработки, утверждения и реализации республиканской, отраслевых, региональных программ энергосбережения и других программ в сфере энергосбережения;

технического нормирования, стандартизации, оценки соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации;

установления показателей в сфере энергосбережения;

нормирования расхода топливно-энергетических ресурсов;

проведения энергетических обследований (энергоаудитов);

стимулирования энергосбережения;

проведения государственной экспертизы энергетической эффективности;

надзора в сфере энергосбережения [1].

Далее приведены варианты наиболее эффективных энергосберегающих мероприятий [2]:

1. Замена устаревших и энергозатратных ламп накаливания в светильниках на энергосберегающие лампы. Экономия потребления электричества на освещение от 50 %;

2. Постепенная замена старого электрооборудования, силовых частей оборудования на современную и экономичную электротехнику. Экономия – от 20 до 80%;

3. Установка приборов учета электроэнергии с классом точности 1,0;

4. Установка качественных устройств плавного пуска оборудования для снижения вероятности перегрева и поломки электродвигателей.

5. Обеспечение надёжной теплоизоляции, достигающееся в первую очередь защитой от холода наружных коммуникаций (теплотрасс) и помещений в целом – экономия от 15 до 20%;

6. Установка учётных приборов, обеспечивающая экономию до 30%;

7. Монтаж полов с подогревом обеспечивает экономию топлива в 40-50%;

8. Использование тепловых насосов, солнечных коллекторов, современных котельных;

9. Использование отходов производства в качестве источника тепла (сжигание опилок или древесных отходов).

10. Внедрение систем оборотного водоснабжения, в которых вода используется для охлаждения оборудования повторно – до 30 – 40%;

11. Использование безводных или маловодных технологий. Экономия до 60 – 70%.

12. Установка счётчиков, приносящая экономию от 20 до 30%;

13. Установка датчиков и регуляторов, позволяющих исключить ручное управление оборудованием.

Можно сделать вывод о том, что существуют различные способы проведения эффективной политики энергосбережения на предприятиях. Основой этой политики является применение энергосберегающих технологий, регулирование режимов работы оборудования и модернизация оборудования.

Список литературы

1. Об энергосбережении: Закон Республики Беларусь № 239 [Электронный ресурс] // Национальный правовой-интернет портал. – Режим доступа: http://minenergo.gov.by/dfiles/000437_303862__ob_energoberezhennii_2015.pdf. – Дата доступа: 09.01.2019.

2. Энергосбережение на предприятии – время эффективного подхода к ресурсам [Электронный ресурс] // ENERGYLOGIA Энергоэффективные решения для дома и бизнеса. – Режим доступа: <http://energylogia.com/business/municipality/jenergoberezhennie-na-predpriyatii.html>. – Дата доступа: 09.01.2019.

УДК 330.341.4

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ТЕХНОПАРКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА

Лешко Ю. С., магистрант

Научный руководитель – Иванцов П. И., д. э. н., профессор,
профессор каф. государственного строительства и управления

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь

Научно-техническая реструктуризация постепенно привела к существенным изменениям в науке, технике и образовании, что непосредственно связано с качеством взаимодействия данных элементов. Анализируя международный опыт, необходимо отметить тот факт, что развитие инноваций связано со становлением малого инновационного предпринимательства, которое зарождается в ВУЗах и рядом с ними. Организации образовательной инфраструктуры играют важную роль в становлении и функционировании технопарков. Еще в 1990-е годы перед западноевропейскими вузами была поставлена задача: содействовать региональному развитию путем создания технопарков. Как правило, основные обязательства по финансированию их создания берет на себя государство. ВУЗ вкладывает свои средства в форме интеллектуальной собственности и при выходе проекта на окупаемость получает дополнительный доход для развития прикладных исследований. Однако, впоследствии ведущую роль в развитии технопарка играет не ВУЗ и не государство, а бизнес [1].

Создание технопарков на базе университетов – целенаправленное влияние университетов на экономику регионов. Подобная практика создания получила широкое распространение, так как это дает преимущества как самому университету, так и региону. Технопарки, создаваемые университетами, превращают регион в центр инновационных, высокотехнологичных отраслей промышленности.

Примером активного взаимодействия университета и субъекта инновационной инфраструктуры является технопарк «Силиконовая долина», где расположено множество образовательных учреждений.

Ключевую роль в развитии Силиконовой долины сыграл Стэнфордский университет и созданный на его базе научный парк, который стал первым технологическим парком в мире [2].

На сегодняшний момент в Республике Беларусь функционирует 16 технопарков, 6 из которых созданы на базе учебных заведений. Одним из ведущих технопарков республики, созданных при университетах, является РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник». Среди технопарков республики наибольшее количество работников, имеющих степень магистра, кандидата и доктора наук, принадлежит данному технопарку – 21 из 91 работающих, из них кандидатов наук – 18. Стимулирование инновационной активности, развитие научно-технического творчества студентов, аспирантов и молодых ученых БНТУ являются одними из приоритетов для данного технопарка. С этой целью в структуре технопарка с 2002 г. работают студенческие научные лаборатории: СНТЛ «Новые материалы и конструкции» и СНИИЛ «Информационные компьютерные технологии», которые стали лауреатами специального фонда Президента Республики Беларусь. Позже на базе данных лабораторий был создан научно-производственный участок по медицинской технике и IT-центр, которым руководят молодые специалисты, являющиеся выпускниками БНТУ.

Технопарки выступают в качестве основных инструментов трансформации интеллектуального потенциала высшей школы и университетской науки в интеллектуальный капитал, в товар, реализуемый для решения прикладных задач.

Таким образом, в результате активного взаимодействия учебного заведения и технопарка, университет получает прибыль, компании – помещения и высококвалифицированных сотрудников, выпускники – работу, регион – инструмент экономического развития.

Список литературы

1. Технопарки при вузах привлекают инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wood.ru/ru/lonewsid-29535.html>. – Дата доступа: 11.02.2019.

2. Технопарки стран мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/tehnoparki-stran-mira-organizaciya-deyatelnosti-i-sravnenie-read-438963-8.html>. – Дата доступа: 11.02.2019.

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Линева Д. А., студент
Научный руководитель – Бессарабова Н. В., к. э. н., доцент,
доцент каф. менеджмента

Волжский институт экономики, педагогики и права
г. Волжский, Российская Федерация

В современном мире все сложнее и сложнее трудоустроиться инициативной молодежи. К сожалению, работодатели смотрят не на какие-то личные данные, а зачастую обращают внимание именно на опыт работы, стаж, возраст, личные связи потенциального сотрудника, причем ищут людей, которые могут подстраиваться под изменяющиеся события, легко обучаемы, способны генерировать инновационные, креативные идеи.

Безработица молодежи – это весьма распространённое социально-экономическое явление, при котором трудоспособная молодежь находится в поиске работы и готова приступить к ней, но не может реализовать свое право на труд, тем самым теряет основные средства к существованию.

По официальным данным Росстата самый высокий уровень безработицы наблюдается среди молодежи в возрасте 15-19 лет (29,2%) и среди молодых людей в возрасте 20-24 лет (15%). [1]

Проблема трудоустройства стоит не только перед молодежью, которая непосредственно занята обучением, но и перед той частью молодежи, у которой уже имеется диплом о каком-либо образовании. Если сравнивать с зарубежными странами, то там государственная политика по регулированию занятости и безработицы среди молодых людей направлена на повышение возрастного порога трудоустройства, в России же молодые люди вынуждены все раньше и раньше начинать трудовую деятельность. По нашим наблюдениям, более 80% молодых людей начинают трудиться, не достигнув 18 лет.

С чем же связаны проблемы занятости молодежи в современном мире? Перечислим наиболее очевидные:

- молодежь старается сразу найти работу со средней и высокой заработной платой – устраиваться на работу с низкой оплатой труда желающих очень мало;
- работодатели неохотно принимают на работу молодых, неопытных людей, в связи с отсутствием профессиональных навыков;
- существует стойкая тенденция падения престижа рабочих профессий;
- на рынке труда спрос не соответствует предложению рабочей силы и др.

Как же решить все эти проблемы? Любые способы решения лучше применять в совокупности, так как существует много преград в социальной, экономической, политической сферах. А пути решения проблемы, на наш взгляд, следующие:

пересмотр и доработка законодательной базы на федеральном, региональном и местном уровнях;

налоговые, кредитные и другие льготы для работодателей, трудоустраивающих молодых сотрудников, особенно, выпускников без опыта работы;

информирование молодежи о положении на рынке труда;

агитация абитуриентов на освоение рабочих специальностей;

выделение квот на обучение по востребованным на рынке труда специальностям;

стимулирование молодежного предпринимательства.

Таким образом, анализируя проблемы занятости молодежи, можно сделать вывод о том, в настоящее время в России не представлены все необходимые условия, обеспечивающие реализацию прав молодого поколения на труд. По нашему мнению, пути решения проблем должны заключаться в совершенствовании нормативно-правовой, налоговой и финансовой базы.

Список литературы

1. Официальная статистика по занятости населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/.

ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Линкевич Е.В., студент
Научный руководитель – Мазуренко О. М.,
преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
г. Минск, Республика Беларусь

Организация и управление производством основываясь на традиционной концепции стремятся к поддержанию высокого уровня использования оборудования и к снижению производственных затрат. Осуществление каких-либо управленческих мероприятий базируется на основании результатов установленного контроля за определёнными показателями.

Но впоследствии пройденного времени традиционный подход характеризовался изменением спроса на продукцию, которое замещалось запасами этой продукции. Производство продолжало работать в своём привычном русле, а запасы готовой продукции создавались фактически. У такой организации производства были свои недостатки: значительных средства атрофировались, увеличивалась стоимость продукции, фирмы ограничивались в удовлетворении запросов, относящихся к новому ассортименту [1, с.17].

Сегодня же, чтобы предприятие стало конкурентоспособным в тяжёлом противостоянии с ведущими соперниками, требуются новые методы в организации производства, которые не похожи на привычные методы управления, ориентированные на прошлом опыте. Главным образом, новые подходы необходимы в инвестиционной политике, для выполнения на предприятии технологической реорганизации, в ходе внедрения новой техники и технологии.

Список литературы

1. Казанцев, А. К. Основы производственного менеджмента: Учеб. Пособие / А. К. Казанцев, М. С. Серова. – М.: ИНФРА-М, 2006.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Линкевич Е. В., студент
Научный руководитель – Бахматова Е. И.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Персонал и его характеристики являются ключевым фактором конкурентоспособности любой организации. Применение эффективной технологии подбора персонала – залог долговременного процветания организации. Сегодня существует масса источников подбора персонала. Актуальным источником на данный момент является интернет, благодаря которому можно осуществить быстрый поиск необходимого персонала. Недостатком этого источника выступает отсутствие действенных механизмов проверки информации, которая может быть недостоверной или ложной. Специализированные СМИ предоставляют широкие возможности при подборе персонала на вспомогательные позиции, однако, характеризуются ограниченностью охвата аудитории при подборе кадров на значимые позиции. Кадровые агентства осуществляют подбор персонала с использованием прогрессивных методик, предоставляют надёжные гарантии. Недостатком данного источника выступает платное обслуживание для фирм – работодателей. Службы занятости основываются на бесплатности обслуживания, однако, характеризуются ограниченностью аудитории. Несмотря на широкий охват целевой аудитории, ВУЗы и техникумы выступают в качестве недостаточно эффективного источника подбора персонала по причине отсутствия служб по трудоустройству, что затрудняет поиск. Личные и деловые контакты обеспечивают некоторую надёжность, при этом, возможны случаи необъективности позиции рекомендателя.

Список литературы

1. Магура, М. И. Поиск и отбор персонала / М. И. Магура. – М.: Управление персоналом, 2003. – 304 с.

УДК 336.22

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА НАЛОГОВОГО
СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Линкевич Е.В., студент

Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Налоги являются основным инструментом стимулирования инновационной активности, обеспечивающих прямое влияние на инновационное развитие субъектов хозяйствования. В теории и практике для разработки инструментов государственной инновационной политики создан целый ряд методов воздействия государства, которые стимулируют инновационную активность.

В Республике Беларусь налоговое стимулирование инноваций осуществляется в рамках общепринятой системы налогообложения [1]. Для субъектов хозяйствования Республики Беларусь и коммерческих организаций с иностранными инвестициями основная ставка налога на прибыль (18%), полученную от реализации товаров собственного производства, включенных в перечень высокотехнологичных товаров, снижена до 10%. Особую роль в распространении технологических инноваций играет венчурный капитал. Активная государственная поддержка венчурной деятельности может осуществляться путем льготирования прибыли институциональных инвесторов (пенсионных фондов, страховых компаний, финансово-кредитных организаций), направляющих прибыль в венчурные фонды, средства которых в последующем направляются в особые предпринимательские структуры – фирмы-венчуры. В случае коммерческого успеха и получения прибыли при выходе инвестора из бизнеса полученную прибыль следует облагать по установленным (основным) ставкам налогообложения, а при получении сверхприбылей – по повышенным ставкам налогообложения.

Налоговые стимулы могут быть предусмотрены и непосредственно для внедренческих компаний, занимающихся продвижением

инноваций: маркетинговыми исследованиями, осуществляющими производство и продажу опытных образцов, организацией массового производства инновационной продукции, ее продвижением на внешние рынки.

Следует отметить, что именно эффективностью работы организаций малого и среднего бизнеса определяются показатели инновационного развития страны. Воспроизводственный и инновационный потенциал малых предприятий определяется объемом капиталовложений.

Проблемой, связанной с кредитованием инновационных проектов, является то, что банки не могут в данном случае применять стандартные подходы, эффективные при кредитовании традиционных инвестиционных проектов. Это объясняется трудностями прогнозирования денежных потоков вследствие неопределенности результатов, изменчивости технологий, сбыта, управления, высоким уровнем затрат по выводу продукции на рынок, рекламными, маркетинговыми и другими затратными мероприятиями. То есть при столь высоких рисках, когда вероятность убытков не ограничена, а доходность банка ограничена процентной ставкой за кредит, направлением стимулирования инновационного финансирования может быть принятие льгот по налогу на прибыль. Предлагается освободить от налогообложения прибыль или ее часть, получаемую от предоставления долгосрочных кредитов под реализацию инновационных проектов. Одной из мер страхования банковских рисков является развитие системы страхования кредитов, выданных на финансирование инноваций.

Наиболее важным аспектом в развитии инновационной активности является стимулирование венчурного финансирования и участия государства, как в развитии инфраструктуры венчурного бизнеса, так и в формировании венчурных фондов с участием бюджетных средств.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 18 дек. 2009 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

**РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВКЛЮЧЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ В КИТАЙСКИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ**

Макаревич А. В., студент
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Беларусь обладает логистическим потенциалом, обусловленным геоэкономическим положением Республики Беларусь – на перекрестке транспортных путей ЕАЭС и Евросоюза.

Перспективным направлением развития национальной логистической системы является расширение Белорусско-Китайских отношений, связанных с реализацией проекта «Новый Шелковый путь». Согласно данному проекту два наземные транспортных маршрута из Китая в Европу идут через Беларусь. Участие в нем дает Беларуси уникальный шанс модернизировать собственную экономику за счет крупнейших геополитических игроков континента – Китая и Евросоюза. По некоторым оценкам, когда Шелковый путь начнет работать, через Беларусь может пройти около 10% товарооборота между ЕС и КНР, то есть транзит составит 60 млрд. долларов, причем в дальнейшем товарооборот будет еще расти.

При всех привлекательных сторонах данного проекта для нашей страны исключительно важно своевременно, максимально точно и полно определить свои национальные интересы в этом проекте и обеспечить их реализацию. Реализация проекта «Новый Шелковый путь» уже сейчас вызывает определенные опасения, поскольку увеличивает дисбаланс в товарообороте: белорусский экспорт в КНР снижается, китайский в Беларусь – стремительно растет. И здесь появляется риск того, что парк «Великий камень», запланированный как парк высоких технологий, превратится в оффшорный склад для китайских товаров на границе с Европой, не принеся нашей стране никаких особых выгод, что вполне устроит китайскую сторону, но не белорусскую.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Макаревич А. В., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одной из острейших проблем нашего образования сегодня называют нехватку финансовых ресурсов. Финансирование образования служит основной гарантией, обеспечивающей реализацию права граждан на образование в любом возрасте. Денежные затраты на развитие образования являются составной частью совокупных расходов общества на систему образования.

Размер денежных средств, выделяемых на нужды учреждения образования, определяется исходя из его задач, численности контингента, вытекающей из этого потребности в кадровом и материально-техническом обеспечении учебного процесса. Решения об объеме финансирования принимаются органами законодательной и исполнительной власти на основе предложений, исходящих от национальных, региональных и иных организаций образования взрослых. Решения по вопросам финансирования образовательных учреждений, входящих в состав учебных заведений, предприятий и организаций, принимаются их руководящими органами.

Подходы к финансированию отрасли «Образование» в Республике Беларусь определены на законодательном уровне. Объем бюджетного финансирования на содержание и развитие национальной системы образования утверждается законом Республики Беларусь о бюджете на очередной финансовый (бюджетный) год и устанавливается в размере не менее 10 % от валового внутреннего продукта.

Расходы, связанные с деятельностью образовательного учреждения, складываются из следующих основных статей его бюджета: оплата аренды зданий и помещений, приобретение технических средств обучения, издание инструктивных материалов и иных пособий, оплата труда административного, преподавательского и вспомогательного персонала, прочие эксплуатационные расходы.

Максимчук А.Д., студент

Улащик М.В. студент

Научный руководитель – Корсак Е. П.,
преподаватель каф. экономики и организации энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Энергетика является одним из основных видов экономической деятельности Республики Беларусь. На данный момент в Республике Беларусь функционируют 42 тепловые электростанции электрической мощностью – 8 841,08 МВт, в том числе 12 тепловых электростанций высокого давления – 8 187,57 МВт; 25 гидроэлектростанций установленной мощностью 88,26 МВт; Новогрудская ветроэлектрическая станция мощностью 9 МВт и др.

В настоящее время на территории Беларуси реализуется один из самых масштабных проектов национальной энергетики – строительство первой Белорусской атомной электростанции (БелАЭС). Рассматривая преимущества атомной электростанции перед тепловой электростанцией в контексте экологической безопасности, стоит выделить следующие аспекты:

– высокая калорийность ядерного топлива, которая позволяет значительно снизить расход природных ресурсов по сравнению с затратами органического топлива на производство энергии;

– усиление парникового эффекта при выбросе в атмосферу углекислого газа в результате работы ТЭС, использующей уголь в качестве топлива;

– сжигание ядерного топлива при производстве энергии не требует потребления кислорода. При сжигании же органического топлива требуется кислород, что в свою очередь вызывает нарушение в циклах круговорота кислорода, углерода, азота и серы;

– при сгорании природного ископаемого топлива, используемого для производства энергии на ТЭС, образуется оксид серы, который в

свою очередь при выбросе в атмосферу вступает в контакт с атмосферной влагой, образуя раствор серной кислоты. Этот раствор, выпадающий в виде осадков, наносит ущерб растительности и почве.

В то же время проблема захоронения отработанного топлива существует как при производстве энергии на ТЭС, так и на АЭС.

Стоит отметить, что зола, образовавшаяся при сгорании органического топлива, является сосредоточением окиси алюминия, кремния, железа и кальция, а также цинка, никеля, свинца и т.д. Исходя из этого, отходы ТЭС можно рассматривать в качестве сложного техногенного сырья, пригодного для переработки с целью получения конечных продуктов, используемых в народном хозяйстве. Отработанное же ядерное топливо очень радиоактивно и имеет высокую температуру. Следовательно, возникает необходимость его охлаждения, а затем появляется проблема переработки и захоронения.

На данный момент на территории Беларуси отсутствует пункт глубинного захоронения отработанного ядерного топлива. В связи с этим в проекте БелАЭС предусмотрены бассейны выдержки для временного хранения отработавшего ядерного топлива. Затем отработанное ядерное топливо, будет направляться на территорию РФ для переработки и хранения.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства энергетики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minenergo.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2019.

2. Официальный сайт РУП Белорусская Атомная Электростанция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belaes.by/ru/>. – Дата доступа: 13.02.2019.

3. Промышленная экология [Электронный ресурс]: конспект лекций / Т. А. Кулагина, Е. П. Грищенко, Л. Н. Горбунова и др. – Красноярск: [б.и.], 2007. – Режим доступа: http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/264/u_lectures.pdf. – Дата доступа: 13.02.2019.

ПОЧЕМУ ЦЕНТРАЛЬНЫЕ БАНКИ МОГУТ СОЗДАТЬ СОБСТВЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ?

Мартынович П. А., аспирант

Научный руководитель – Преснякова Е. В., к.э.н., доцент, зав. сек-
тором промышленной политики

Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Республика Беларусь

Технологическое развитие, усилия по борьбе с преступностью и внедрение отрицательных процентных ставок привели к уменьшению использования наличных средств в мире. Некоторые правительства активно пытались продвинуть эту тенденцию, как пример, инициатива Индии по драматической демонетизации в 2016 году. В более развитых странах стремление к безналичному обществу неравномерно; в то время как Соединенные Штаты, Германия и Япония по-прежнему привязаны к физическим деньгам, более трети шведов говорят, что они вообще не используют наличные деньги.

Появление частных криптовалют, вероятно, окажет еще большее влияние на текущую денежную систему в мире. Биткоин, впервые появившийся в 2008 году, вызвал беспокойство у правительств, поскольку национальные финансовые органы практически не контролируют валюту, которая может стать средством платежа в их экономике. По мере того, как использование наличных денег уменьшается, чиновники опасаются, что криптовалюты могут вскоре заполнить эту пустоту. Опасаясь неплатежеспособности банков, особенно в связи с финансовым кризисом 2008 года и невозможности безопасно хранить богатство в наличных деньгах, все больше и больше людей имеют основания обратиться к биткойну или к одной из своих многочисленных производных. Правительства могут в результате потерять способность влиять на денежную массу в первый раз с тех пор, как они установили монополию на выпуск банкнот и монет центральным банкам.

В надежде сдержать угрозу, создаваемую частными криптовалютами, некоторые страны прибегают к законодательным ограничениям. Другие стали думать о том, пришло ли время самим выпустить

криптовалюты. Фактически несколько центральных банков, включая Банк Англии и Федеральный резерв США, начали исследования о том, выпускать ли цифровые валюты. Центральный банк Швеции, Риксбанк, стал изучать необходимость создания электронной кроны и ее внедрения на территории Швеции.

Цифровые валюты, действующие под эгидой центрального банка, могут иметь серьезные последствия для нескольких уровней. Для начала они значительно повысили эффективность цифровых транзакций. В соответствии с текущей системой цифровой платеж должен сначала отправиться в частный банк, а затем пройти через центральный банк до прибытия в другой частный банк. Внедрение цифровых платежей на уровне центрального банка устранил необходимость в третьей стороне – коммерческих банках, тем самым ускорит весь процесс и снизит транзакционные издержки.

Таким образом, денежная система, которая возникла на протяжении многих веков, сегодня претерпевает значительные изменения. Несмотря на то, что центральные банки будут осторожны, чтобы не делать внезапных или решительных шагов по денежной массе, появление криптовалют и неизбежность эпохи безналичных расчетов заставляют их адаптироваться. С точки зрения автора, одной из первых стран, которая может добиться успеха при создании собственной цифровой валюты, является Китай. Это связано с тем, что, во-первых, майнеры из Китая контролируют более половины мощностей по майнингу текущих мировых криптовалют, а также с текущими торговыми войнами с США и необходимостью ухода в мировых расчетах от доллара США. Также создание цифровой валюты Центробанком реально в Российской Федерации, что связано с санкционным давлением со стороны западных стран и наличием природных ресурсов, которые можно продавать за данную валюту.

Одной же из основных проблем цифровых валют является то, как обеспечить контроль над ними, чтобы, например, они не использовались в террористической деятельности. Также проблемой является то, что ее рассматривают как механизм для спекуляций, быстрого зарабатывания денег, чего не было на начальном этапе при создании Интернета. Целесообразно в настоящее время было использовать блокчейн при заключении сделок (покупка недвижимости, перевод денежных средств, смарт-контракты и т.п.).

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Маскалёв Р. Д., студент
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня налоговая система – одно из наиболее важных звеньев финансовой системы. Налоги являются основным источником наполнения бюджетов всех уровней. Средства, полученные от сбора налогов, участвуют в финансировании государственных программ, предусмотренных законами о бюджете на соответствующий год.

Налоговая политика отражает объективные закономерности развития экономики, в соответствии с которыми определяются методы распределения и перераспределения национального дохода при помощи налогов. Целями налоговой политики выступают: создание наиболее выгодных условий хозяйствования как для налогоплательщиков, так и для всей экономики, построение эффективной и стабильной налоговой системы.

Налоговые отношения предполагают наличие двух субъектов: налогоплательщика и государства, между которыми возникает движение стоимости. Именно прямое движение стоимости в денежной форме является объектом налоговых отношений. Особенность в том, что налоги носят односторонний характер: от налогоплательщика к государству.

В Налоговом кодексе (НК) Республики Беларусь (РБ) отражены основные принципы налогообложения: законности (ни на кого не может быть возложена обязанность уплачивать налоги, сборы (пошлины), а также обладающие установленными НК РБ признаками налогов, сборов (пошлин) иные платежи, не предусмотренные НК либо установленные в ином порядке, чем это определено Конституцией, НК, актами Президента РБ); обязательности (каждое лицо обязано уплачивать законно установленные налоги, сборы (пошлины), по которым это лицо признается плательщиком); равенства (налоги,

сборы (пошлины) не могут иметь дискриминационный характер и устанавливаться исходя из расовых, национальных, религиозных и иных критериев); презумпции добросовестности плательщика (плательщик налогов, сборов (пошлин) признается добросовестным, пока иное не будет доказано на основании документально подтвержденных сведений); справедливости (один и тот же объект налогообложения может облагаться одними и теми же налогом, сбором (пошлиной) у одного плательщика только один раз за соответствующий налоговый период); стабильности (налоги, сборы (пошлины), установленные Налоговым Кодексом на очередной финансовый год, не подлежат изменению в течение этого финансового года); гласности (нормативные правовые акты, регулирующие вопросы налогообложения, подлежат официальному опубликованию); экономической обоснованности (налоги, сборы (пошлины) устанавливаются с учетом необходимости обеспечения сбалансированности расходов республиканского и местных бюджетов с их доходами).

Для повышения эффективности налоговой системы на современном этапе все большую значимость приобретают вопросы улучшения качественных, а не количественных характеристик. Для достижения поставленных задач государство осуществляет комплекс мер, который включает:

- 1) совершенствование налогового администрирования, основанного на сегментации налогоплательщиков;
- 2) изменение порядка налогообложения высокодоходных групп плательщиков;
- 3) разработку механизмов введения консолидированного плательщика налогов для холдингов;
- 4) совершенствование механизма взимания экологического налога;
- 5) регулирование особенностей признания плательщиками при реализации (передаче) подакцизных товаров;
- 6) корректировку списка объектов налогообложения на недвижимость;
- 7) изменения стандартных налоговых вычетов по подоходному налогу с физических лиц.
- 8) ежегодное повышение открытости бюджета, разработку механизмов получения обратной связи от граждан.

УДК 339

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЕДИНЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЕС-ЕАЭС

Матвейчук Д. Н., студент

Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., к. э. н., доцент
доцент каф. «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Потенциальное взаимодействие между интеграционными объединениями, возникшими на евразийском континенте, открывает широкие возможности ускорения экономического развития входящих в них стран. Поэтому предполагаемое сотрудничество Европейского союза (ЕС) и Евразийского экономического союза (ЕАЭС) должно быть всеобъемлющим и охватывать множество сфер взаимодействия. Так, вопрос создания единого энергетического рынка стран ЕС-ЕАЭС представляет собой наибольший интерес, так как в ближайшем будущем на долю Евразийского континента будет приходиться более половины мирового спроса на энергию, что будет оказывать существенное влияние на развитие мировой энергетики.

Одним из направлений сотрудничества в области энергетики могут стать технологии получения энергии из возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Согласно прогнозам футурологов, к началу 2030-х годов альтернативная энергетика может стать ключевой технологией для развития всех остальных технологий. Поэтому создание общего рынка для ВИЭ может стать отправной точкой для ЕАЭС в освоении потенциала в этой области с помощью развитых в этой области технологий ЕС.

Поэтому развитие возобновляемой энергетики в Республике Беларусь может позволить нашей стране участвовать в создании и развитии единого рынка возобновляемых источников энергии ЕС-ЕАЭС. Это даст возможность не только реализовать потенциал нашей страны в области альтернативных источников энергии, внедрить технологические инновации, высокоэффективное оборудование

в энергетическое производство, повысить уровень занятости и деловой активности населения, но и позволит создать конкурентную среду на внутреннем электроэнергетическом рынке.

Одной из форм развития возобновляемой энергетики в Республике Беларусь могут стать малые энергетические предприятия.

На сегодняшний день среди местных природных ресурсов, которые используются в качестве сырья для производства тепловой и электрической энергии, в Беларуси применяются торф, древесные отходы и биомассы, энергия воды, солнца и ветра.

В балансе производства возобновляемых источников энергии в Беларуси самая большая доля приходится на использование древесного топлива. Так в 2017 году его доля составила около 95 %.

Поэтому особое внимание может быть уделено развитию малых энергетических предприятий с использованием энергии биомассы – биогаза и древесных ресурсов, что обусловлено развитым сельским хозяйством и лесной промышленностью.

Основная часть биотоплива, которая может быть вовлечена в топливно-энергетический баланс для промышленной выработки электроэнергии и тепла – это древесно-топливные ресурсы «чистых» лесных территорий, которая составляет 39,8 % от всей территории страны, а также древесные обрезки и отходы, образующиеся при рубке и обработке дерева, которые могут составлять до 40-50% собранной биомассы.

На 1 января 2018 года в Республике Беларусь действовало 36 биогазовых установок суммарной электрической мощностью около 40 МВт. Согласно Национальной программе развития местных и возобновляемых энергоисточников на 2016–2020 гг., в Беларуси за 5 лет планируется ввести в строй биогазовые установки общей электрической мощностью до 30 МВт на очистных сооружениях и полигонах захоронения твердых коммунальных отходов, в сельскохозяйственных организациях, занимающихся производством крупного рогатого скота, свиней и птицы.

Таким образом, развитие рынка малых форм предпринимательства в энергетике в Республике Беларусь будет способствовать формированию общего рынка возобновляемых источников энергии ЕС-ЕАЭС, а также поможет достичь необходимого уровня энергетической безопасности и освоить потенциал ВИЭ в Республике Беларусь.

УДК 331.524

АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОЕКЦИЯ

Мельникова А. С., студент

Научный руководитель – Тетеринец Т. А., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и организация предприятий АПК»

Белорусский государственный аграрный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Трудовые ресурсы – это ценная составляющая абсолютно любой организации, функционирующей на рынке, в связи с этим анализу трудовых ресурсов придается большое значение. В сельском хозяйстве трудовые ресурсы играют важнейшую роль, потому акцент необходимо сделать именно на их количестве и качестве.

Следует отметить существенные изменения в организационно-правовой форме сельскохозяйственных организаций: в 2011 году преобладали производственные кооперативы – 33,5%, а в 2018 году лидирующую позицию заняли акционерные общества, которые составляют 48,1% от их общего числа. Все эти изменения прямо или косвенно, но оказали влияние на численность работников, занятых в сельском хозяйстве – в Республике Беларусь сложилась проблема нехватки кадров. Это обусловлено и рядом других причин, к которым можно отнести демографическую ситуацию в стране, проблему урбанизации населения, недостаточный уровень оплаты труда, низкий уровень жизни, неудовлетворительное качество трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. По состоянию на 2017 год в сельском хозяйстве трудится лишь 293,6 тыс. человек или 7,8% от списочной численности работников по республике. Это на 60,5 тыс. человек меньше, чем в 2011 году. Количество работников сельского хозяйства сократилось, безусловно, во всех областях, однако где-то эти изменения незначительны, а где-то даже критичны.

Потенциал сельского хозяйства существенно дифференцируется в разрезе областей, а, следовательно, и трудовые ресурсы в каждом отдельном регионе имеют свои особенности. Так, к примеру, в Гомельской области отмечается самое минимальное изменение в количестве работников сельского хозяйства за период с 2011 года по 2017

год, которое составляет 11,9% или 6,0 тыс. человек. Списочная численность работников, занятых в сельском хозяйстве, в 2017 году составила 44,4 тыс. человек.

Еще одной областью, где сокращение численности трудящихся в сельском хозяйстве за исследуемый период невысоко, является Брестская область. Там количество работников уменьшилось на 14% или 9,1 тыс. человек и составило в среднем за 2017 год 55,9 тыс. человек.

За Брестской областью следует Могилевская. Стоит отметить, что число трудящихся в сельском хозяйстве в этой области самое низкое. За период с 2011 года по 2017 год численность работников, занятых в сельском хозяйстве, сократилась на 16,9% или 6,9 тыс. человек и составила 34,0 тыс. человек.

Минская область, наоборот, является лидирующей по количеству работников сельского хозяйства, однако их количество за анализируемый период сократилось на 17,5% или 14,3 тыс. человек. Списочная численность работников, занятых в сельском хозяйстве, в 2017 году составила 67,2 тыс. человек.

Далее следует Гродненская область, уменьшение численности трудящихся в сельском хозяйстве в которой достигает 18,4% или 11,2 тыс. человек. По итогам 2017 года количество работников сельского хозяйства достигает 49,6 тыс. человек.

И наиболее масштабные изменения произошли в пределах Витебской области: количество сельхозработников сократилось на 22,9% или 12,5 тыс. человек и составило в 2017 году 42,1 тыс. человек.

Таким образом, трудовые ресурсы оказывают сильнейшее влияние на потенциал сельского хозяйства, поэтому необходимо бороться с проблемой оттока трудовых ресурсов из сельскохозяйственной отрасли, повышением их квалификационного уровня. Исходя из данных проведенного анализа следует отметить значительную дифференциацию трудовых ресурсов по областям, потому требуется разработка конкретных мероприятий в каждом регионе.

Список литературы

1. Сборник Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2018 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. И.В. Медведева [и др.]. – Минск 2018. – 234 с.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ БЕЛАРУСИ И ТУРКМЕНИСТАНА

Мередов Р. Б., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

21 января 1993 г. был подписан Протокол об установлении дипломатических отношений между Беларусью и Туркменистаном. С октября 1995 года в Минске функционирует Посольство Туркменистана, с июля 2002 года в Ашхабаде начало свою работу Посольство Республики Беларусь. Ежегодно проходят визиты визитов на высшем уровне между Главами двух государств – А. Лукашенко и Г. Бердымухамедовым. Беларусь и Туркменистан, по словам А. Лукашенко, «создали некую модель двусторонних взаимоотношений, суть которой заключается в том, что ежегодно Президенты обмениваются официальными визитами, контролируя, таким образом, выполнение достигнутых на высшем уровне договоренностей» [1]. Договорно-правовую базу сотрудничества Беларуси и Туркменистана составляют свыше 110 договоров и соглашений различного уровня.

Беларусь и Туркменистан реализуют совместные проекты в области сельского хозяйства, машиностроения, химической промышленности, строительства, образования и подготовки высококвалифицированных профессиональных кадров. В Туркменистан поставляется белорусская техника и планируется строительство многофункционального сервисного центра по ее обслуживанию. Реализован проекта по строительству Гарлыкского горно-обогатительного комбината, участие в котором приняли 14 белорусских предприятий горнодобывающей промышленности.

Список литературы

1. Политическое сотрудничество Республики Беларусь и Туркменистана [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь и Туркменистане. – Режим доступа: www.turkmenistan.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Милош А. И., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю, д. э. н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современные условия усиления конкуренции, постоянный поиск эффективных решений, объективная потребность снижения потерь являются экономической предпосылкой электронной коммерции. Формирование электронной коммерции напрямую находится в зависимости от распространения интернета. Целью электронной коммерции считается приобретение выгоды за счет комплексной автоматизации платного цикла путем внедрения компьютерных сетей. Главное преимущество электронной коммерции заключается в значительной экономии времени на выборе товара и поиске информации, что делает время экономической единицей. Электронная коммерция позволяет расширить рынок сбыта с перспективой выхода на зарубежные рынки, снизить затраты на поддержку организации и рекламу. Пользование услугами электронной коммерции предоставляет более удобные возможности выбора, вероятность получения более полной информации. Все меньше отраслей остаются незатронутыми цифровыми изменениями.

Существуют и негативные аспекты. К примеру, электронные платежи не гарантируют стопроцентной гарантии безопасности. Незавершенность законодательной базы для оформления электронных сделок приводит к росту мошенничества в интернете и злоупотреблений, совершаемых в операционной сети. Несмотря на риски и ограничения, неоспорим тот факт, что доходы от электронной коммерции увеличиваются. Ожидается, что в ближайшем будущем она станет необходимой и неотъемлемой составляющей всей экономической сферы.

УДК 334.7

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Милош А. И., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю, д. э. н., профессор
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современный этап развития экономики Беларуси ознаменовался интересом к возможностям электронной торговли. При цифровизации рабочих процессов происходит существенное сокращение расходов. Наблюдается эскалация использования электронного приобретения товаров, информации, более частного общения. Электронная торговля создает новую экономическую ценность, не только делая предпринимательскую работу более легкой, но и открывая новые перспективы для взаимодействия на рынке. В Беларуси процесс стал доступен благодаря государственному курсу на цифровую трансформацию экономики и инициативе банков. В стране реализованы специальные программы, направленные на развитие систем дистанционного обслуживания и инфраструктуры электронных платежных инструментов. Беларусь по доступности финансовых услуг и проникновению безналичных расчетов – один из признанных лидеров в СНГ. Примером эффективного применения цифровых технологий является уникальный проект ЕРИП. Несмотря на быстрый рост, рынок электронной коммерции в Беларуси еще далек до своего насыщения. Проблема в обеспечении безопасности электронных платежей, неразвитости законодательной базы оформления электронных сделок, низкой покупательной способности подавляющего большинства населения.

Список литературы

1. Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 109 с.

УДК 336.22

ПРИНЦИПЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мисевич М. О., студент

Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Правовой основой функционирования налоговой системы является Налоговый кодекс Республики Беларусь (НК РБ). Выстраивая налоговую политику, государство обеспечивает решение важнейших экономических и социальных задач. Налогообложение в РБ характеризуют основные принципы: законность налогообложения, обязательность налогообложения, равенство налогообложения, презумпция добросовестности плательщика налогов, стабильность налогообложения, справедливость налогообложения, гласность налогового законодательства, экономическая обоснованность налогообложения. Принципы налогообложения на практике реализуются через методы налогообложения. Необходимо равное налогообложение, означающее взимание налога в равной сумме с каждого плательщика. Данный метод не учитывает имущественное положение и платежеспособность плательщика, поэтому применяется редко; пропорциональное налогообложение, предусматривающее взимание налога по единой ставке, установленной в процентах, не меняющейся при изменении налоговой базы. Данный метод активно применяется в налоговой системе. Пропорциональное налогообложение основывается на идее справедливости обложения соразмерно с доходами каждого. Однако при пропорциональном обложении совокупного дохода менее состоятельный плательщик несет более тяжелое бремя налога, чем более состоятельный. Поэтому возникает необходимость введения прогрессивного налогообложения.

УДК 657.421.3

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Мисевич М. О., студент
Научный руководитель – Бахматова Е. И.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Согласно законодательству Республики Беларусь в сфере авторского права и смежных прав, компьютерная программа – упорядоченная совокупность команд и данных для получения определенного результата с помощью компьютера, записанная на материальном носителе, а также сопутствующая электронная документация [1]. Процедура оценки имущественных прав на компьютерные программы как нематериальные активы характеризуется некоторыми особенностями. В рамках затратного подхода к оценке стоимости программ выделяются два вида затрат, которые могут быть использованы в расчетах: на создание точной копии существующего актива; для воссоздания функциональных характеристик существующего актива с учетом различий по сравнению с фактически рассматриваемым активом. Доходный подход рекомендует оценивать компьютерные программы с использованием показателя чистой текущей стоимости будущего экономического дохода, связанного с этими активами. Экономический доход может возникать за счет выручки, экономии на расходах, от платежей роялти или иных лицензионных поступлений. Рыночный подход рекомендует оценивать стоимость программного обеспечения с использованием данных о фактических рыночных сделках, в которых участвовали сопоставимые активы.

Список литературы

1. Об авторском праве и смежных правах: Закон Республики Беларусь от 17.05.2011 г. № 262-З // Эталон – Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

КООПЕРАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Михеенко А.В., студент
Научный руководитель – Мелешко Ю.В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современной экономической литературе кооперация рассматривается как «сложное, многоуровневое, полиморфное, динамичное явление, что отражается в разных философских, методологических, идеологических подходах, в многочисленных и, тем не менее, не достаточных ее определениях» [1, с.10]. В контексте классической экономической мысли кооперация рассматривалась в качестве начальной стадии или средства демократизации капитализма. Кооперация сегодня выдвигается в круг наиболее обсуждаемых феноменов. При корпорации отношения строятся на личных принципах, сознательно выстраиваемых отношений совместной работы ради общей цели (выгоды). Причем выгода понимается достаточно широко – от получения прибыли, снижения затрат, повышения эффективности до удовлетворения потребностей членов кооперационных отношений. Кооперация является хозяйственным отношением, направленным на извлечение экономических выгод ее участников. Особенности этих выгод подчеркивают все детали кооперации.

Несмотря на противоречивый симбиоз отношений, кооперация предоставляет возможности развития. В ней органично сочетаются права частной и коллективной собственности для достижения общих целей. Обобщая трактовки разных исследователей, можно утверждать, что кооперация, включает в себя три составляющих: кооперация – форма труда; кооперация – хозяйственное предприятие; кооперация – общественное движение.

Список литературы

1. Горизонтальная культура социальных взаимодействий – потенциал развития экономики и общества в XXI веке/ С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск: БНТУ, 2018. – 325 с.

УДК 334.101.23

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Михеенко А. В., студент
Научный руководитель – Мелешко Ю.В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В экономической системе общества технологическая кооперация выступает как «механизм развития экономических систем в условиях становления сетевого социального порядка» [1, с. 10]. Первоначально технологическая кооперация рассматривалась как разновидность межцеховой и внутрицеховой (межучастковой) форм кооперации труда, при которой продукция данного цеха или участка передается в другой цех или участок для выполнения работ на следующей стадии технологического процесса.

Главной составляющей экономической политики развитых стран является инновационная стратегия, направленная на развитие современных технологических укладов, на применение широкого арсенала инструментов прямого и косвенного стимулирования инноваций, на создание эффективной инновационной инфраструктуры на основе коммуникационных и информационных технологий. Кооперативы строятся на демократических началах: массовости, открытости, добровольности членства, равноправии; основой, сердцевиной любого кооператива должны быть кооперативные принципы.

Эффективность современной кооперации определяется взаимодействием производственной, научно-исследовательской, маркетинговой и финансовой сфер глобального бизнеса в рамках транснациональных корпораций. Технологическая кооперация в ее современном виде лежит в основе глобализации мировой экономики.

Список литературы

1. Горизонтальная культура социальных взаимодействий – потенциал развития экономики и общества в XXI веке/ С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск: БНТУ, 2018. – 325 с.

ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Мишкова М. П., аспирант
Научный руководитель – Куган С. Ф., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Стремительный рост фрагментации звеньев цепочки является одной из особенностей развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости на современном этапе. Фрагментация производства – это растущая специализация компании в цепочке добавленной стоимости в определенной отрасли или для определенной продукции [1].

Каждое звено цепочки обладает разными техническими возможностями и ресурсами, в результате чего структура компании становится более неоднородной, что и приводит к дифференциации эффекта масштаба. Степень фрагментации глобальных цепочек создания добавленной стоимости зависит как от географического расстояния между странами, так и от отрасли, в которой она функционирует. Глобальные цепочки легкой промышленности, к примеру, характеризуются невысокой международной фрагментацией. Еще в 70–80-х гг. производственные процессы данной группы товаров претерпели значительную фрагментацию, когда наиболее развитые азиатские страны – Япония, Южная Корея и Тайвань, а затем другие страны Запада – начали выносить производство в другие развивающиеся азиатские страны. Фрагментация данных цепочек ускорилась также и благодаря введению экспортно-импортных квот, установленных в 1974 году в «Соглашении по изделиям из различных видов волокон» (Multi Fiber Agreement), что в свою очередь привело к расширению списка стран-производителей текстильной продукции [1, с. 25]. Такое соглашение – это договоренность, которую использовали развитые страны при заключении двусторонних соглашений о торговле текстилем и одеждой с развивающимися государствами и которая предусматривала жесткое установление квот и раздел

рынка этой продукции. Впоследствии, чтобы не нарушать принципы всемирной торговой организации и свободной торговли, во время Уругвайского раунда переговоров было принято решение о принятии к 2005 г. «Соглашения по Текстилю и Одежде». Китай одним из первых воспользовался снятием ограничений, после чего экспорт текстильной продукции возрос с 11 млн шт. в 1995 г. до 213 млн шт. в 2004 г.. Фрагментация этих цепочек происходила посредством прямого размещения заказов у компаний в развивающихся странах, вынуждающее их снижать цены и переносить производство в страны с более низкими производственными издержками и благоприятным деловым климатом.

По прогнозам международных финансовых организаций, роста белорусской экономики следует ожидать только в будущем году. В начале 2019 года согласно прогнозу Международного валютного фонда, ВВП Беларуси снизится на 0,5% и незначительный экономический рост может возобновиться только в 2020 году. Всемирный банк полагает, что ВВП Беларуси в 2019 году может снизиться на 1%. Согласно прогнозу Международного валютного фонда, ВВП Беларуси вырастет на 1,7 процента в 2020-м и на 1,8 процента – в 2021-м. [2, с.89].

Следует обратить внимание на то, что экономика Республики Беларусь по отношению к более развитым странам находится в положении догоняющей и, планируя пути экономического развития, мы можем, учитывая их опыт, избежать многих ошибок. Что будет способствовать росту фрагментации звеньев цепочки как одной из особенностей развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости на современном этапе.

Список литературы

1. Савичева, С. А. Теория фрагментации производства / С. А. Савичева. – М.: Книжный мир, 2018. – 246 с.
2. Мишкова, М. П. Управление цепями поставок в части управления финансовыми потоками / М.П. Мишкова // Логистический аудит транспорта и цепей поставок : сб. ст. / ФГБОУ ВО Тюменский индустр. ун-т. – Тюмень, 2018. – С. 89–96.

УДК 336.221(476)

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА ЕЁ УРОВНЯ И ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ

Музыченко К. В., студент
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Налоговая нагрузка играет особую роль в построении и совершенствовании налоговой системы любого государства. С одной стороны, высокая налоговая нагрузка положительно сказывается на доходах консолидированного бюджета, но отрицательно на доходах плательщиков, так как уменьшает инвестиционные возможности, увеличивает отпускные цены, на реализуемую продукцию, негативно сказывается на ее конкурентоспособности. Вводя новые налоги и отменяя старые, изменяя налоговые ставки и налоговые льготы, государство обязано определять и не преступать предельно допустимые уровни давления на экономику, за пределами которых могут возникнуть негативные экономические процессы. Налоговая система Республики Беларусь еще достаточно молода, и в настоящее время ведется активная работа по упрощению механизма исчисления отдельных платежей, рационализации структуры налогов в направлении общего снижения налоговой нагрузки. К настоящему моменту много сделано в этом направлении, вместе с тем налоговое бремя в Беларуси пока еще остается достаточно высоким.

Сегодня налоговая нагрузка относительно ВВП без отчислений в Фонд социальной защиты составляет примерно 25 процентов. Проще говоря, государство забирает в бюджет у предприятий, физических лиц четверть заработанных доходов. Для сравнения можно сказать, что еще 10 лет назад эта цифра была 35 процентов. С 2008 по 2012 год в стране вдвое сократили количество налогов. Если сравнить с другими странами, то меньше, чем у нас, налоговая нагрузка в США, Японии, Китае. В то же время в Германии, Франции, Дании, Швеции она значительно выше. В этих 25 процентах и подоходный налог, и налог на прибыль, на имущество, акцизы. Но самые большие

поступления в бюджет от НДС – более 30 процентов от всех налоговых доходов. Кроме собственно налоговых платежей любое предприятия, в котором имеются наемные работники, еще производят отчисления в Фонд социальной защиты Республики Беларусь. Они составляют сегодня 35 процента от заработной платы, но граждане перечисляют только один процент. Остальное берет на себя наниматель [1].

Также хотелось бы сказать о том, что важным элементом для сохранения комфортных условий и для местного бизнеса, и для иностранного инвестора – налоговое законодательство. Декрет №7 предусматривает мораторий до 2020 г. на повышение налоговых ставок и введение новых налогов, сборов и пошлин. К слову, 7-й декрет Президента затронул сразу 75 правовых актов. За прошлый год под новые правила удалось адаптировать только половину. А это значит, что в нынешнем году активная работа по улучшению делового климата Беларуси будет продолжена.

Особое внимание при оптимизации уровня налоговой нагрузки в Республике Беларусь должно быть уделено: обеспечению устойчивого экономического роста на качественно новом уровне; обеспечению роста реальных доходов населения; повышению эффективности и сокращению уровня расходов бюджета по отношению к валовому внутреннему продукту; продолжению консолидации в бюджете ресурсов государственных фондов; снижению уровня дефицита бюджета по отношению к ВВП; совершенствованию методологии формирования и исполнения бюджета, а также упорядочению нормативного и правового регулирования бюджетных отношений. Успешная реализация данных направлений приблизит характеристики налоговой системы страны к международным стандартам, позволит более эффективно использовать бюджетно-налоговый механизм для повышения эффективности и конкурентоспособности национальной экономики.

Список литературы

1. Сравниваем налоги в Беларуси и других странах мира. Что важнее: размер ставок или их количество? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2018/aprel/28468/> – Дата доступа: 14.02.2019.

УДК 338.242;

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Наумович Д. А., магистрант
Научный руководитель – Бертош Е. В., к. э. н., доцент,
зав. каф. «Бизнес-администрирование»

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Успешная модернизация в значительной мере предопределяется реализацией эффективной системы управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятий, которая должна активно взаимодействовать с маркетинговой стратегией. Маркетинг выступает как интегрирующая функция всех структурных звеньев деятельности предприятия и становится основой принятия эффективных управленческих решений, начинает играть ключевую роль в системе управления, организации, планирования и контроля производственной деятельности.

В современных условиях ни одна организация не может нормально функционировать без маркетинговой стратегии. Стратегическое маркетинговое управление представляет собой совокупность систем маркетинговой информации, планирования, организации и контроля. Планирование и информация первичны, потому что предприятие должно знать ситуацию на рынке и иметь четкие цели. Такие цели позволяют управляющему по маркетингу определить реальную картину работы, которая необходима для достижения поставленных целей.

Исследование эффективности маркетинговой стратегии на предприятии предполагает проведение анализа экономического эффекта, который предприятие рассчитывает получить при внедрении тех или иных мероприятий в системе управления. Экономический эффект получается в виде повышения качества управления может быть выражен в увеличении сбыта, сокращении затрат на маркетинг, в повышении отдачи от рекламной компании.

Производственная концепция маркетинга исходит из того, что спрос превышает предложение. При совершенствовании производства появляется возможность увеличить выпуск товаров и снизить их себестоимость, а значит и цену для потребителя, что в свою очередь приведет к увеличению спроса.

Концепция сбытового маркетинга заключается в том, что продвижение сводится к использованию агрессивных методов сбыта, активной рекламной политики и к использованию комплекса методов по стимулированию сбыта. Большую роль играет упаковка, которая используется производителем для придания своей продукции отличительных признаков от продукции конкурентов.

В качестве основных стратегий, на основе которых могут базироваться другие стратегии товародвижения, можно выделить следующие: стратегия интенсивного сбыта подразумевает использование всевозможных каналов сбыта не отдавая предпочтение одному из них; стратегия селективного сбыта подразумевает использования каналов сбыта наиболее подходящих для данного рынка; стратегия эксклюзивного сбыта, при которой в основе каналов сбыта лежат посредники осуществляющие сбыт продукции на основе эксклюзивного права продажи на определенной территории.

Основные средства воздействия на потребителя: реклама; стимулирование сбыта; пропаганда; личная продажа; паблик-релейшнз. Каждый вышперечисленный способ воздействия имеет как свои преимущества, так и недостатки, поэтому должен применяться в соответствии с теми ограничениями, которые он имеет.

Список литературы:

1. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Инфра-М, 2005. – 449 с.
2. Основы маркетинга: [перевод с английского] / Ф. Котлер [и др.]. – М.: Вильямс, 2010. – 1199 с.
3. Егоров, В. Ф. Стратегический маркетинг торгового предприятия / В. Ф. Егоров // Проблемы маркетинга. Логистика. – 2013. – №6. – С. 238 – 239.

УДК 339.9

ГЕОЭКОНОМИКА: ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ И МЕТОД

Неверовская О. О., студент
Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Под геоэкономикой следует понимать новую геополитическую экономику, которая исследует поведение государства в определенной ситуации и формулирует его экономическую стратегию и тактику на международной арене. Она предполагает сочетание такие наук, как история, география и экономика. Геоэкономика в свою очередь изучает широкий спектр проблем политического, географического и экономического характера. Этот термин впервые был введен в научный оборот в США в конце 1980-х гг.

Предметом изучения геоэкономики являются процессы развития не только государственных и региональных образований, но и реальных международных структур, а именно экономических, финансовых и интеграционных объединений, транснациональных корпораций, свободных экономических зон, а также геополитических субъектов (или блоков). Эта наука анализирует действие различных экономических, демографических и экологических факторов в тесной связи с пространственным положением страны или региона, их природными ресурсами и климатическими условиями. Отличие геоэкономики от политической экономики состоит в том, что геоэкономика использует не только традиционные методы исследования. Методы имеют ориентир на повышение внутренней конкурентоспособности государства как при помощи мер структурного характера, так и при помощи вложений в человеческий фактор, что позволяет гарантировать населению более высокий уровень занятости и уровень заработной платы.

Список литературы

1. Кочетов, Э. Г. Геоэкономика (Освоение мирового экономического пространства) / Э. Г. Кочетов. – М.: Издательство БЕК, 1999.

УДК 330.342.24

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

Никитенко А. С., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Нововведения, как известно, зачастую определяют и дают толчок к развитию экономики страны. Сектор инновационной экономики является доминирующим, характеризующийся высоким уровнем производительности труда, а также высокими технологиями.

П. Друкер утверждает, что экономика инноваций – это особый инструмент предпринимательства, создающий новые ресурсы. Научно доказано, что экономический рост государства и улучшение благосостояния его граждан невозможен без использования науки, новых прогрессивных технологий и инновационных материалов. Из этого следует, что для того чтобы оставаться конкурентоспособными, нужно поддерживать высокий темп собственной инновационной системы.

Становление инновационной экономики в Беларуси идёт двумя взаимосвязанными противоречивыми путями: создан существенный потенциал в сфере научных разработок и исследований, но из-за отсутствия действенного механизма, обеспечивающего интеграцию науки, образования и бизнеса, развитие инновационной экономики замедляется. Это и есть одно из приоритетных направлений действий государства. Чтобы решить данную проблему, необходимо сосредоточить научно-технический потенциал на прорывных исследованиях и разработках.

Список литературы

1. Друкер, П.Ф. Бизнес и инновации : пер. с англ. / П.Ф. Друкер. – М. : Вильямс, 2007.

УДК 338.242

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Никитенко А. С., студент

Научный руководитель – Васючёнок Л. П., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Инновационные технологии являются «катализаторами» экономического роста любой страны. Рациональные меры организации управления данными нововведениями на предприятии являются фундаментом для развития инновационной экономики в масштабах целого государства. Для повышения интеллектуального и технологического потенциала необходимо придерживаться определённой системы мер по поводу организации управления инновациями, следовать требованиям инновационного менеджмента, включающего такие этапы как определение целей управления инновациями; выбор стратегий их управления; установление приёмов и разработку программы управления инновационными технологиями; создание системы мер по выполнению, контролю за выполнением, анализу и оценке эффективности инноваций на предприятии. Организация инновационного менеджмента начинается уже при создании и реализации инновации, а именно в самом инновационном процессе, который служит основой, обеспечивающей эффективность использования приёмов инновационного менеджмента.

Каждый этап не менее важен и необходим для качественной организации управления инновационным развитием.

Список литературы

1. Особенности организации инновационного менеджмента на малом предприятии [Электронный ресурс] / А. С. Гончар, Е. С. Чеченева, И. А. Авдеева // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7 (часть 3) – С. 48-49. – Режим доступа: <https://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=34508> Дата доступа: 13.02.2019.

УДК 622.276

ОБОСНОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЯНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Николаева Е.К., магистрант
Научный руководитель – Дунаева Т.Ю., к.б.н., доцент

Казанский Государственный Энергетический Университет
г. Казань, Российская Федерация, Республика Татарстан

Нефтяная отрасль Республики Татарстан имеет все необходимое для конкурентоспособности – опыт предыдущих поколений, квалифицированные кадры, передовая наука, новые технологии и новое мышление. Татарстан располагает высокоразвитым топливно-энергетическим комплексом, в состав которого входят крупнейшие предприятия по добыче и переработке нефти, производству нефтехимической и химической продукции. Нефтяной комплекс представляет собой бюджетообразующий сектор экономики Республики Татарстан. В большей степени благодаря успешной работе предприятий комплекса укрепляется промышленный, инновационный и экспортный потенциал республики, растет социальная защищенность и жизненный уровень населения республики. Эффективность деятельности предприятий нефтяного комплекса Татарстана набирает обороты и гарантируется наличием собственных природных ресурсов, стабильно растущим спросом на продукцию нефтепереработки не только в России, но и зарубежом, инновационной оснащённостью производства, отвечающей всем требованиям международных стандартов. Существенный вклад в развитие нефтяного комплекса РТ вносит АО «Танеко». Это самый современный завод в постсоветском пространстве. Как факт, запустили установку первичной переработки и поставили на поток выпуск и продажу отличного дизельного топлива европейского стандарта и реактивного топлива. В этом году планируется запуск комплекса замедленного коксования, это выдающаяся и передовая технология, в нашей стране ее еще нет [1].

Основной целью развития отрасли нефтедобычи в РТ на перспективу до 2030 года является стабильное функционирование и устойчивое развитие предприятий отрасли, сохранение и увеличение

уровня добычи нефтепродуктов, что связано с решением задач: расширение ресурсной базы добычи нефти и разработка месторождений сверх вязкой нефти и природных битумов; повышение эффективности оборудования для геологоразведочных работ и исследования скважин, технологий проведения новых видов сейсморазведки, программные комплексы для повышения точности прогнозов; разработка и внедрение нового насосного оборудования для добычи нефти, новых энергоэффективных установок для добычи, заготовок и транспортировки нефти; разработка и внедрение новых технологий, реагентов, оборудования, математических алгоритмов процессов интенсификации добычи нефти; расширение сфер применения информационных технологий при добыче нефти; обеспечение надёжности транспортировки нефти; расширение сфер применения информационных технологий при добыче нефти; повышение надёжности энергоснабжения, снижение ресурсов и энергопотребления [2]. Основной целью развития нефтяной отрасли в РТ за период до 2021 года и с перспективой до 2030 годов является стабильное функционирование и дальнейшее формирование в РТ технологически и экологически прогрессивной, конкурентно-способной нефтеперерабатывающей промышленности, направленной на обеспечение качественной переработки нефти и других ресурсов, заготовка сырья для нефтехимической промышленности региона, производство нефтепродуктов, которые имеют серьёзный потенциал сбыта на российском и мировом рынках с учетом перспективных требований к их качеству.

Список литературы

1. О стратегии развития отраслей промышленности Республики Татарстана за период 2016-2021 годы с перспективой до 2030 года [Электронный ресурс] // ГБУ «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан». – Режим доступа: <http://cesi.tatarstan.ru/>.
2. Деловой журнал «Промышленная и экологическая безопасность», № 7 (104), сентябрь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prominf.ru/article/novye-vektory-razvitiya-neftegazohimicheskogo-kompleksa-respubliki-tatarstan>.

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Орлова А. М., студент
Научный руководитель – Прудникова Л. В.,
ст. преподаватель каф. экономики

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

В условиях постоянной трансформации экономики и всей системы общественных отношений проблема эффективности и результативности приобретает особую актуальность и остроту. Проведённые исследования свидетельствуют о разнообразии точек зрения авторов на определение такой экономической категории, как «результативность». Существующие подходы можно разделить на три основные группы. В первую группу входят те авторы, которые отождествляют результативность с эффективностью (Азрилиян А.И., Белозорова Н.П., Галкина Ю.Г. и др.). Вторую группу формируют авторы, рассматривающие результативность и эффективность как самостоятельные категории, отличающиеся друг от друга (Альберт М., Иваницкий В.С., Друкер П.Ф. и др.). Третья группа авторов представляет результативность как составную часть эффективности (Высочина М.В. [1], Догадайло Я.В., Жабка В.В. и др.).

Также в результате исследований были выделены ключевые акценты в определении экономической категории «результативность»:

- степень достижения целей организации (действенность) (А.М. Нагимова, Э. Дж. Долан, Ю.В. Перевалов и др.),
- средство взаимодействия внешней и внутренней среды (М.Х. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури [4] и др.),
- степень использования ресурсов (В.В. Ковалев),
- способность давать хороший (нужный) результат (А. В. Сериков, П. Друкер, Д. Хан, П. Друкер [2]),
- соотношение (производительность) (З.А. Коваль, James L. Gibson, John M. Ivancevich, James H. Dnnelly и др.),
- степень деловой активности (А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин) [5].

Результативность в отличие от эффективности можно оценить только по результатам деятельности, причем полученный результат может быть как положительным, так и отрицательным (отражая, например, как прибыль, так и убыток). Результативность определяется исходя из достижения целей и выполнения поставленных задач с учетом ориентации их на долгосрочную стратегию. Оценка результативности деятельности организации осуществляется не только с позиции использования факторов внутренней среды организации, но и с учетом ее взаимодействия с внешней средой.

Таким образом, экономическую категорию «результативность» нецелесообразно отождествлять с эффективностью и необходимо характеризовать как сложную (многогранную) экономическую категорию, отражающую степень достижения целевых показателей и уровень отдачи используемых ресурсов с позиции экономичности (оптимальности) их использования и взаимозависимости с внешней средой.

Список литературы

1. Высочина, М. В. Представление уровней эффективности управления деятельностью предприятия на основе теории нечёткой логики / М. В. Высочина // Экономика и управление № 6. – Москва. 2007. – С. 51-55.
2. Друкер, П. Менеджмент / П. Друкер. – Москва: Вильямс, 2010. – 693 с.
3. Корицкая, О. И. Терминологические аспекты оценивания деятельности предприятий: эффект, эффективность, результативность / О. И. Корицкая // Экономика и управление. – 2014. – № 2 (38). – С. 15 – 19.
4. Мескон, М. Основы менеджмента (Management) / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Англия: Дело, 1997. – 704 с.
5. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – Москва: Инфра – М, 2016. – 208 с.

УДК 330.101.8

К ВОПРОСУ СОДЕРЖАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Панков А. Н., магистрант
Научный руководитель – Акименко К. В., к. ю. н., доцент,
доцент каф. «Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Участие внешнеэкономической сферы в решении кардинальных проблем современной белорусской экономики осложняется многими обстоятельствами, прежде всего, двойственностью положения, которое она занимает в переходный для страны период. С одной стороны, внешнеэкономические связи являются важнейшим средством достижения целей перехода страны к рыночной экономике. И здесь речь идет не только о «зарабатывании» денег, необходимых для реализации тех или иных проектов, удовлетворения тех или иных народно-хозяйственных нужд. Внешнеэкономические связи – пожалуй, самый эффективный для Беларуси способ освоения современных рыночных отношений во всей их сложности и многогранности. Он позволяет использовать богатейший зарубежный опыт, приспособив его к белорусским условиям, не тратить время, силы и средства на «изобретение велосипеда». С другой стороны, развитие данных связей на современном уровне, их адаптация к основным тенденциям, имеющим место на рубеже столетий в мировом хозяйстве, составляет одну из важнейших целей, которая должна быть достигнута в ходе экономических реформ.

Еще одна важная особенность современного мирового хозяйства связана с его основными «действующими лицами». В настоящее время «погоду» на мировых рынках делают транснациональные корпорации, транснациональные инвестиционные фонды.

УДК 614.84:33-027.45

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ПОТРЕБНОСТЬ И КАК ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Пахомова И. А., аспирант

Научный руководитель – Сорвилов Б. В., д. э. н., профессор,
зав. каф. экономической теории и мировой экономики

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

Анализ подходов к понятию «безопасность» и применение их к категории пожарной безопасности показал, что в определении данных понятий есть некий дуализм, который заключается в том, что пожарная безопасность как состояние отсутствия опасности (в идеальной ситуации), состояние защищенности и устойчивости не может быть реализована без целенаправленных действий по устранению опасностей и угроз. В полной мере системно-деятельностный подход к пониманию категории «безопасность» раскрыт в работе Г.В. Иващенко: «Безопасность есть условия существования субъекта, контролируемые им. Находиться в безопасности – значит находиться в безопасных условиях, то есть в таких, которые субъект в состоянии контролировать в процессе своей деятельности, в процессе своей самореализации. В свою очередь, обеспечение безопасности, есть процесс создания благоприятных условий деятельности, процесс овладения субъектом необходимыми условиями собственного существования» [1].

Данную точку зрения мы разделяем частично. Так как безопасность – это не только условия, безопасность – это еще и потребность, которая в соответствии с иерархической структурой потребностей американского психолога А. Маслоу находится на втором месте после физиологических потребностей человека. Различие между потребностью и условием заключается в том, что потребность – это нужда в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, семьи, социальной группы, общества в целом; это внутренний побудитель

активности [2, с. 450]. А условия – это совокупность объектов (вещей, процессов, отношений), необходимых для возникновения, существования или изменения объекта [3].

Следуя данной логике необходимо различать пожарную безопасность как потребность и как условие. Потребность в защите жизни, здоровья человека (людей, социальной группы) и имущества от огня, а значит потребность в пожарной безопасности, возникает при непосредственном столкновении индивидуумов с огнем (неконтролируемым горением) и его опасными факторами, либо при наличии высокого риска возникновения пожара. Когда эта потребность удовлетворена, то пожарная безопасность становится необходимым условием для дальнейшего развития субъекта (личности, общества, государства) и его жизнедеятельности (которая реализуется через поддержание пожарной безопасности на приемлемом уровне).

Деятельность по обеспечению пожарной безопасности, как правило, носит разовый характер и связана с созданием объектов защитной инфраструктуры (строительство пожарных депо, формирование аварийно-спасательных отрядов, инсталляция системы оповещения о пожаре, тушение и локализация пожара и др.). Обеспечение пожарной безопасности как непрерывный процесс по поддержанию необходимых параметров связан с функционированием системы обеспечения пожарной безопасности (это выявление, предупреждение, ослабление и отражение угроз пожара, научно-техническое обеспечение, осуществление противопожарного страхования, законодательное регулирование данной сферы и т.д.), а также включает саму деятельность по обеспечению пожарной безопасности.

Список литературы

1. Иващенко, Г. В. О понятии «безопасность» / Г.В. Иващенко // Теоретический журнал «Credo» [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа: <http://credonew.ru/content/view/207/52/> – Дата доступа: 25.06.2018.
2. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 810 с.
3. Философская энциклопедия // Академик [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_phi/losoph/y/7523/УСЛОВИЯ – Дата доступа: 20.06.2018.

УДК 621.311

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКИ В МИРЕ

Приставка Т.Н., студент

Щелко Д.Ю. студент

Научный руководитель – Корсак Е. П.,
преподаватель каф. экономика и организация энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Запасы органического топлива на нашей планете (нефти, газа, угля) быстро сокращаются. По оценкам специалистов при нынешних объемах добычи угля хватит на 400-500 лет, а нефти и газа – максимум на 100. В этой связи человечеству необходимо осваивать нетрадиционные, новые и экологически чистые источники энергии. Мощный толчок развитию нетрадиционной энергетики дал мировой энергетический кризис середины 70-х годов XX века. На данный момент наблюдается динамика роста потребления электроэнергии, что обусловлено активным развитием промышленности. По данным международного энергетического агентства около 2-3% производимой в мире электроэнергии приходится на возобновляемые источники. Значительную часть этой энергии вырабатывают ветроэнергетические станции (ВЭС). Однако, если в 1960- 1980 –е года ВЭС были нерентабельны, то в настоящее время мировая ветроэнергетика дает прибыль. Во многих странах мира ветроэнергетика из альтернативных источников перешла в основные. Так, в Дании энергия ветра покрывает 40% всех нужд страны. К 2020 году датчане планируют производить от ветра 50% всей электроэнергии, к 2035 году – 85%. А в 2050 году страна перейдет на 100%-е потребление ветровой энергетики. Ставку на ветроэнергетику делают и другие страны. В Португалии энергией ветра перекрывают 23% нужд страны, в Испании – 27%, в Ирландии – 20%, Великобритании – 12%, Германии – 11%. В США по планам правительства, через 15 лет не менее 20% всей энергии в стране должно вырабатываться от ветра.

В таблице приведены установленные мощности и доля производимой электроэнергии с помощью ВЭС в других странах:

Страна	Установленная мощность, МВт	Доля производимой электроэнергии, %
Китай	141763	3,1
США	65879	3,5
Австрия	2095	4
Польша	3834	3,6
Украина	498	0,6
Литва	279	6,4
Беларусь	39	0,002

Таблица 1 – Установленные мощности ВЭС и их доли в производстве электроэнергии

Электрическая мощность ветровой энергетики в Китае достигает 145,1 ГВт. Для сравнения, в 2017 году мощность всех ГЭС в Китае составляла 268 ГВт, тепловых электростанций — 935,01 ГВт, АЭС — 22,14 ГВт. В Китае разработали крупнейшее в мире ветряное колесо диаметром 151 метр для морского ветроэнергетического блока. В стране имеются возможности для развития ветроэнергетики за счёт протяжённой береговой линии. Офшорные ветряные электростанции строятся в море на расстоянии не менее 10–12 км от берега и включают в себя башни ветрогенераторов, установленные на фундаментах из свай, забитых на глубину до 30 метров. распределительные подстанции и подводные кабели до побережья. Также в Китае имеют свои производства все крупнейшие мировые производители оборудования для ветроэнергетики.

Таким образом, на данный момент в мире существуют все возможности для развития ветроэнергетики и становления ее самой развитой отраслью среди выработки электроэнергии с помощью возобновляемых ресурсов.

Список литературы

1. Возобновляемые источники электроэнергии / О. В. Григораш, Ю. П. Ступура, Р. А. Сулейманов и др. – Краснодар: КубГАУ, 2012, – 272 с.
2. Использование альтернативных источников энергии экономике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dekatop.com/archives/9838>. – Дата доступа: 10.02.2019.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В ИТ-СФЕРЕ

Реут С.Д., магистрант

Научный руководитель – Богданович Е. Г., к. и. н., доцент

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

С каждым годом конкуренция на отечественном ИТ-рынке растет, появляются новые фирмы, компании, агентства, которые обладают различными уникальными преимуществами. Существенную роль в успехе информационных компаний играет грамотный, системный подход к разработке маркетинговой стратегии.

Основными характерными чертами рынка информационных технологий в нашей стране стали:

Высокая динамичность рынка, быстрое формирование новых секторов, продуктов, решений.

Отсутствие спроса на ИТ-решения на этапе запуска нового продукта. Большинство решений направлены на узкоспециализированный сектор и предполагают альтернативу уже имеющимся решениям. Исходя из этого, коммуникации с целевой аудиторией в ИТ-маркетинге сводятся к тому, что необходимо не только вычислить целевую аудиторию, но и создать у потребителя потребность в альтернативном решении актуальных для него проблем.

Разработка маркетинговой стратегии ИТ-компании связана с особенностями определенного продукта/услуги.

Выделяют 3 основных уровня ИТ-маркетинга:

Стратегический, который включает в себя проработку общей, конкурентной и функциональной стратегии развития предприятия, продукта, услуги.

Тактический. Продвижение продукта на выбранных нишах.

Операционный. Реализация, внедрение, обслуживание продукта.

Компании, не уделяющие тщательного внимания маркетинговой стратегии на каждом перечисленном уровне, рискуют потерять все имеющиеся позиции в весьма короткий промежуток времени.

ФОРМАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУРЫ ПОСТРОЕНИЯ КАРТ ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДА

Риштовская Н. М., студент
Научный руководитель – Бахматова Е. И.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из важных этапов создания и анализа бренда является оценка его восприятия по отношению к конкурентам. Для ее осуществления была выработана особая технология Brand Mapping, с помощью которой маркетологи оценивают восприятие бренда потребителями, структуру предпочтений и выявляют динамику развития брендов. Несмотря на необходимость применения латерального мышления, процедура построения карт нуждается в формализации. В целях решения этой задачи были выделены основные этапы проведения бренд-меппинга: идентификация методом фокус-групп или небольшого числа личных интервью возможных критериев оценки объекта исследования, способных представлять важность для потребителя; преобразование выявленных критериев в тот или иной тип шкалы и оценка потребителями каждого бренда по всем критериям; ранжирование критериев с точки зрения частоты упоминания, формирование «карт брендов» с использованием наиболее приоритетных критериев; построение карты (карт) восприятия бренда; выявление текущей позиции оцениваемого и сопоставимых брендов на карте (картах) восприятия; определение целевой позиции бренда на карте (картах) восприятия; разработка комплекса маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование целевого восприятия бренда и их предварительное рыночное тестирование.

Список литературы

1. Траут, Дж. Новое позиционирование / Дж. Траут. – СПб: Питер, 2001. – 192 с.
2. Клэнси, К. Дж. Антиинтуитивный маркетинг / К. Дж. Клэнси, П. Криг. – СПб: Питер, 2006. – 432 с.

УДК 658.5.011

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ АТОМНЫМИ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯМИ

Русецкая М. И., студент
Научный руководитель – Корсак Е. П.,
преподаватель каф. «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время организационная структура управления эксплуатацией АЭС достигла достаточно высокого уровня и имеет централизованный характер. Организационная структура управления АЭС построена по иерархическому принципу, как многоуровневая иерархическая структура. В соответствии с иерархическим принципом обобщенные сигналы подсистем высшего уровня поступают для управления подчиненными подсистемами, и наоборот, конкретные осведомительные и задающие сигналы низших уровней иерархии используются для формирования управляющих сигналов вышестоящих. При сильной иерархии соподчинение подсистем осуществляется только "вниз/вверх"; при слабой иерархии возможны подчинения одного нижнего звена управления двум верхним и сильные горизонтальные связи. Персонал атомной станции служит для инженерно-технического обеспечения функционирования оборудования атомной станции с целью производства тепловой и электрической энергии. Основное содержание деятельности персонала атомной станции – решение большого комплекса задач эксплуатации оборудования атомной станции, направленных на обеспечение высокой надежности и безопасности атомной станции, заданного уровня исправности и готовности оборудования, минимальной себестоимости и высокого качества отпускаемой энергии. Персонал атомной станции должен ясно представлять особенности производства тепловой и электрической энергии, особенности энергетического производства, его значение для страны в целом. Задача руководящего персонала в свою очередь заключается в умении четко организовать и скоординировать работу.

УДК 338.43

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Садовский А. Д., курсант
Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время Правительство Республики Беларусь предпринимает меры по улучшению состояния агропромышленного комплекса. С этой целью была принята Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. Целью данной программы является создание условий для развития АПК Беларуси. Повышение эффективности аграрной сферы базируется на развитии и совершенствовании процессов кооперации и агропромышленной интеграции. Процесс интеграции предприятий содействует укреплению производственно-экономических связей, совершенствованию отношений между участниками единого производственного цикла в условиях рынка и повышению социально-экономической эффективности агропромышленного производства. Кооперация обозначает сотрудничество с целью взаимной выгоды. Основу кооперации составляет общественное разделение труда и производства. Кооперация и интеграция тесно связаны и взаимообусловлены. Посредством двух этих процессов формируются новые хозяйственные структуры, способные выстоять в условиях жёсткой рыночной конкуренции [1].

Одним из направлений промышленной политики Беларуси на ближайшие годы является создание холдинговых структур вокруг нескольких успешных предприятий. Холдинги – головные предприятия, которые контролируют деятельность дочерних компаний. Основной целью при создании холдингов является улучшение управляемости и экономической эффективности государственного сектора промышленности. Благодаря появлению холдингов, белорусские предприятия смогли скооперироваться в единые, устойчивые, отно-

сительно-самостоятельные объекты и увеличить добавочную стоимость на производимую продукцию. Большое влияние на современный этап развития АПК оказывает реформирование неплатёжеспособных хозяйств. Одним из путей избавления от убыточного производства является присоединение неэффективных хозяйств к экономически сильным.

Важнейшей составляющей в развитии АПК Беларуси являются инвестиции иностранных государств. Так, сотрудничество с Китаем дало Республике Беларусь возможность повысить экспорт сельскохозяйственной продукции в 1,5 раза и выйти на сумму 4,2 млн. долл. США за первый квартал 2017 г. Китайские корпорации хотят вместе с белорусскими партнерами заработать деньги и внести вклад в развитие двух стран. Как известно, Минсельхозпрод Беларуси в мае подписал протокол о намерениях китайской корпорации DRex инвестировать в сельскохозяйственный сектор Беларуси 1 млрд. долл. Корпорация намерена вложить капитал в развитие молочного сектора нашей страны, в частности, в строительство молочно-товарных комплексов и модернизацию перерабатывающих предприятий [2].

Таким образом, необходимость реформирования аграрно-промышленного комплекса была выражена в Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., определившей основные направления развития АПК. Согласно данной программе неэффективные сельскохозяйственные предприятия кооперируются с экономически сильными, что способствует становлению баланса эффективности производства. Нарастание экспорта и инвестиции иностранных государств являются своеобразным драйвером развития АПК. Все вышесказанное свидетельствует о благоприятных темпах развития экономики Республики Беларусь.

Список литературы

1. Смолярова, М. А. Интеграция в АПК Беларуси: состояние, перспективы / М. А. Смолярова, С. С. Полоник. – Минск: Право и экономика, 2016 – 164 с.

2. Китай взял супертемп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitly.su/eUVi>. – Дата доступа: 10.02.2019.

УДК 339.56.055

МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Саковец А. Д., студент
Научный руководитель – Мотько Н. А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Экономическое и социальное благополучие нашего государства во многом зависит от экспортной деятельности, так как Республика Беларусь не может похвастаться большим объёмом сырьевого богатства, следовательно, необходимо делать упор на производство товаров и услуг, экспортируемых в дальнейшем за рубеж. Стимулирование экспорта считается значимой составляющей торговой политики многих стран мира в современных условиях, что заключается в первую очередь в проведении активной внешнеторговой политики. Практически во всех странах мира в зависимости от структуры экспорта используется система стимулов экспортной деятельности предприятий, которые в основном направлены на поощрение деятельности национальных предприятий-экспортеров.

В международной практике выделяют два основных направления государственного стимулирования экспорта – формирование благоприятной макроэкономической среды и выработка у экспортеров необходимых стимулов. К первому важному направлению стимулирования экспорта и экспортного производства относят комплекс мер, направленных на привлечение прямых иностранных инвестиций, ко второму непосредственное стимулирование субъектов экспортирующих товары и услуги. Можно выделить следующие основные средства стимулирования экспорта: государственное субсидирование, льготное кредитование и страхование экспорта, валютная политика, регулирование ввоза и вывоза капитала, налоговые льготы экспортерам, транспортное обеспечение, информирование и консультирование руководства предприятий, дипломатическая поддержка экспортеров, государственная политика развития экспортной базы, подготовка кадров для внешней торговли.

УДК 338.984 + 338.2 + 338.583

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сасковец В. В., студент
Научный руководитель – Мазуренко О. М.,
преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире все территориальные элементы и компоненты окружающей среды подвергаются отрицательному воздействию загрязняющих веществ в процессе вовлечения их в развитие производственных сил. Труднодоступность энергетических ресурсов, рост стоимости энергоносителей и введение в производство более опасных видов энергии, по сравнению с уже используемыми, могут вызывать кризисные ситуации и экологические катастрофы. Поэтому, экономное использование топливно-энергетических ресурсов сегодня становится одним из важнейших направлений обеспечения экономического роста не только в Республике Беларусь, но и во всем мире.

Необходимость принятия мер по энергосбережению является ключевым фактором, так как это самый перспективный путь развития национальной экономики. Основными направлениями экономии энергоресурсов должны стать: нормирование расходов топливно-энергетических ресурсов; структурные изменения в технологии производства, а также введение новых технологий, способствующих сокращению энергоемкости; повсеместное применение бытовых и промышленных приборов учета и регулирования расхода энергии и другие организационно-технические мероприятия. Перечисленные меры позволят сократить объем потребления топливно-энергетических ресурсов без снижения, а в некоторых случаях даже с повышением, эффективности производственной деятельности предприятий.

УДК 364.35(476)

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сасковец В. В., студент

Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
г. Минск, Республика Беларусь

Пенсионная система Беларуси, при общем взгляде, выглядит вполне лояльно. Более низкие, чем у нас, возрастные пороги существуют только в двух государствах постсоветского пространства – России и Узбекистане.

Подводным камнем белорусской системы может считаться Указ Президента Республики Беларусь № 534 «О вопросах социального обеспечения», определяющий порядок и правила начисления страхового стажа работы. Необходимо понимать, что при выходе на трудовую пенсию учитывается не только общий стаж работы, но и страховой стаж. И теперь необходимый минимальный период страхового стажа для назначения пенсии – не менее 15 лет и 6 месяцев. Далее ежегодно с 1 января 2016 года стаж работы с уплатой взносов в бюджет Фонда будет увеличиваться на 6 месяцев, пока не достигнет 20 лет. В России минимальный страховой стаж составляет семь лет и будет постепенно увеличиваться до 15, в Литве, Украине он сейчас равен 15 лет и пока не пересматривается.

Следует различать понятия «трудовой стаж» и «страховой стаж». Первое включает в себя только время оплачиваемой общественно-полезной трудовой деятельности, сюда же включаются предусмотренные законодательством периоды, когда гражданин не работает, но за ним сохраняется место работы. Второй же – страховой стаж – это сумма периодов, в течение которых производилась уплата обязательных страховых взносов в соответствии с законодательством о государственном социальном страховании.

В страховой стаж работы включаются периоды работы, предпринимательской, творческой и иной деятельности (при условии уплаты в эти периоды страховых взносов), в том числе периоды работы на

территории СССР, а также периоды получения пособия по временной нетрудоспособности (по беременности и родам) лицами, подлежащими государственному социальному страхованию. В страховой стаж работы не включаются воинская служба, отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, получение образования, уход за инвалидом I группы или ребенком-инвалидом, а также за престарелым, получение пособия по безработице.

В отличие от Беларуси, в России большинство вышеперечисленных пунктов в страховой стаж включаются (все, за исключением обучения в высших и средних специальных учебных заведениях). Если сравнивать с европейской моделью, например, ФРГ, там также в исчисление страхового стажа включаются периоды нетрудоспособности, воинской службы, декретный отпуск, а также период получения образования продолжительностью до 3-х лет.

В связи с такими жесткими условиями начисления страхового стажа не все белорусы смогут претендовать на трудовую пенсию. Те, кто не имеет минимального страхового стажа смогут получать только пенсию по возрасту. Сейчас минимальный размер пенсии по возрасту устанавливается в размере 25% наибольшей величины бюджета прожиточного минимума.

Однако, происшедшие изменения нельзя назвать реформой пенсионной системы, так как не затронут вопрос совершенствования механизма накопительного элемента в пенсионной системе. В случае его обязательности государство должно гарантировать людям сохранность и приумножение обязательных пенсионных накоплений, но чтобы рассчитывать на реальную отдачу от инвестирования пенсионных средств, нужно высокое развитие финансового рынка и стабильность национальных денег, чего нет в Беларуси. В существующих условиях накопительная система несет большие инфляционные и инвестиционные риски. Опыт США, Германии, Франции и других европейских стран демонстрируют эффективность добровольных накопительных механизмов, что во многом сопряжено с развитостью рыночных экономических институтов в целом. Именно это должно стать приоритетом дальнейшего развития пенсионной системы Беларуси.

УДК 330.341.2

ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СТРАНЕ

Сафаров Б. А., аспирант

Научный руководитель – Ботеновская Е. С., к. э. н., доцент

Белорусский государственный университет,
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях нарастающих процессов глобализации экономическое и социальное благосостояние стран мира во многом зависит от степени инновационности национальных компаний и ее эквивалентом участие в глобальном технологическом рынке. В связи с этим, все больше число стран, ориентированы на знаниях и используют высокие технологии и научные достижения во всех отраслях и сферах, для поддержания своей международной конкурентоспособности.

Согласно статистическим данным глобального инновационного индекса -2018 г., в топ-10 крупнейших стран по уровню инновационных возможностей значатся такие страны как Швейцария, Нидерланды, Швеция, Великобритания и Сингапур, США, Финляндия, Дания, Германия и Ирландия. В своем развитии перечисленные страны особое внимание уделяют вопросам развитие коммерциализации инноваций и научно-технического потенциала.

В частности, прослеживается более высокий уровень образования и квалификации, занятых в госсекторе, увеличение научные исследования и технологический сектор в среднем на 6%, эффективная работа государственных институтов, стабильная политическая система, развитие венчурного капитала, подержание прикладных НИОКР, развитие частного сектора, содействие продвижению новых компаний и развитию бизнеса в целом.

Таким образом, можно сделать определенный вывод о том что, вышеперечисленные факторы во многом способствовало развитию национальной инновационной системы, и позволило этим странам войти в группы лидеров по рейтингу глобального инновационного индекса среди стран мира.

СПЕЦИФИКА АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ

Се Бинь, магистрант

Научный руководитель – Байнев В. Ф., д. э. н., профессор,
зав. каф. инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современный Китай – крупнейшая аграрно-индустриальная держава мира, которая в ходе успешной индустриализации сумела решить проблему своей продовольственной безопасности. Это стало возможным, прежде всего, благодаря продуманному переходу к рыночным реформам, а также соответствующей экономической политике, стимулирующей сельскохозяйственное производство.

Сегодня среди основных направлений повышения эффективности китайского аграрного производства: активное воздействие государства на развитие сельского хозяйства; внедрение новейших технологий в аграрное производство; выгодные для производителей фиксированные цены на сельскохозяйственную продукцию; стимулирующая сельхозпроизводителей налоговая политика; целевое финансирование аграрного производства, в том числе за счет внешних займов; непрерывный контроль плодородия почв и повышение их производительности на основе строительства вспомогательных сооружений и инновационных технологий ее обработки. Перспективные направления развития аграрной политики Китая: вертикальная интеграция аграрного, промышленного и финансового капиталов; создание исключительно благоприятных макроэкономических условий для развития китайского аграрного бизнеса [1].

Список литературы

1. Байнев, В.Ф. Проблемы инновационного воспроизводства аграрного капитала: теоретический аспект проблемы / В.Ф. Байнев // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса: сб. статей I Междунар. науч.-практ. конф.; г. Орел, 5 июня 2018 г. – Орел: Изд-во ФГБОУ ВО «Орловский ГАУ», 2018. – С. 14-18.

УДК 331.5:374

АДАПТАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ К ИЗМЕНЕНИЯМ НА РЫНКЕ ТРУДА

Семенович М. А., студент
Научный руководитель – Карсеко А. Е.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На данный момент рынок труда стал очень изменчивым. Наблюдается его перенасыщение такими профессиями, как юрист, экономист, бухгалтер и некоторые другие. А к наиболее востребованным относят инженерные профессии, профессии специалистов технического направления и руководителей производства. Набирают популярность и профессии IT-индустрии, к которым относят программистов и разработчиков цифровых технологий.

На смену таким профессиональным навыкам, как умение шить, рисовать, чертить, приходят навыки иного уровня: способности к анализу, презентации, решению конкретной задачи в заданных обстоятельствах, умение работать самостоятельно и в составе коллектива.

По мнению специалистов в сфере рекрутинга, в ближайшем будущем будут востребованы профессии, связанные со сферой качественного сервиса и обслуживания, так как с недавнего времени общество начало активное действие в сфере потребления. Из-за загрязнения окружающей среды появятся профессии, связанные с экологией и её защитой. Но все-таки основной тенденцией является именно изменчивость и, соответственно, большая доля неопределенности в том, какие профессии будут востребованы в ближайшем будущем. Возможно, это будет молекулярный диетолог или онлайн-доктор, менеджер по космическому туризму или цифровой лингвист.

Основные задачи системы образования – своевременно реагировать на изменения на рынке труда, формировать значимые для учащихся компетенции, в первую очередь социальные, обеспечивать возможность постоянного повышения квалификации трудоспособного населения.

УДК 65.011.1

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сергеенкова А. С., студент
Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь

В настоящее время под венчурной деятельностью понимаются любые виды рискованной деятельности, которые направлены на создание новых товаров, видов услуг, технологий и т.д. Она широко применяется в мировой практике. Актуальность развития венчурной деятельности в Республике Беларусь обуславливается ее экономической ролью венчурного капитала в обеспеченности финансовыми ресурсами инновационных фирм, в повышении уровня качества управления ими с помощью использования опыта инвесторов в управлении, а также в содействии получения инновационной компанией финансирования из иных внешних источников. Следует отметить что, институт венчурного предпринимательства поддерживает развитие инновационных отраслей, которые способствуют повышению и поддержанию международной конкурентоспособности нашей страны, создает дополнительные рабочие места и развивает реальный сектор экономики.

Государственная программа инновационного развития на 2016-2020 годы предусматривает создание венчурной системы финансирования. В рамках этой программы предусматривается развитие медицинского приборостроения. Будут развиваться инновационные технологии в радиоэлектронике, космические технологии; также развитие инновационных технопарков и создание условий для развития инновационного предпринимательства [1].

Венчурная деятельность в Республике Беларусь находится в стадии становления, ее развитие сдерживает неразвитость биржевого фондового рынка. Подсчитано, что венчурный капитал, который вложен в реализацию проектов, в 15% теряется полностью, в 25% приносит убытки, в 30% дает малую прибыль. В оставшихся 30% случаев полученный успех и прибыль позволяют в 30-200 раз покрыть

вложенные средства. Примером таких успешных компаний, которые из малых инновационных компаний выросли в такие гиганты как HP, Microsoft, Apple, Google, Intel и т.д.

Выделяют несколько аспектов, которые препятствуют развитию венчурной деятельности в Республике Беларусь:

- 1) отсутствие в старейшей отрасли венчурного инвестирования;
- 2) отсутствие развитого биржевого рынка;
- 3) неусовершенствованная законодательная база;
- 4) недостаточное количество венчурных инвесторов;
- 5) большая часть информационных технологий направлена на белорусский рынок, который недостаточно крупный;
- 6) малое количество рискованных предпринимателей;
- 7) неполная информация за рубежом о потенциале белорусских научно-технических разработок [2].

Переход на инновационный путь развития для белорусской экономики на современном этапе её развития жизненно необходим, поскольку она в силу объективных причин все глубже интегрируется в европейские и мировые экономические процессы.

При образовании венчурного рынка в Республике Беларусь будет осуществляться создание законодательной базы, которая повлияет на инновационное развитие, формирование и развитие технопарков, развитие инновационного предпринимательства и инновационных центров. Кроме того, будут созданы условия для подготовки высококвалифицированных кадров для инновационной деятельности и массового привлечения иностранного капитала.

Таким образом, оживление венчурной деятельности способствует привлечь национальные и иностранные венчурные инвестиции в инновационные проекты, что укрепит конкурентоспособность белорусских товаров и услуг на мировом рынке и поможет созданию инновационной экономики Республики Беларусь.

Список литературы

1. Матюшков, В. Е. Национальная система венчурного финансирования – приоритетная задача / В. Е. Матюшков // Экономическая газета. – 2008. – № 35.

2. Деловой портал bel.biz. – Режим доступа: http://finance.bel.biz/articles/venchurnaya_ploskost_v_prostranstve_kapitala/ – Дата доступа: 11.02.2019.

УДК 656.025.4

**ОРГАНИЗАЦИЯ НЕГАБАРИТНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК
ТРАНЗИТОМ ЧЕРЕЗ ТЕРРИТОРИЮ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Станчук В.В., аспирант

Научный руководитель – Куган С.Ф., к. э. н, доцент

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Транспортировка негабаритных грузов на сегодняшний день весьма востребована по причине необходимости перевозки разного рода специальной, сельскохозяйственной, строительной техники, больших резервуаров, цистерн, станков, промышленного оборудования, турбин, реакторов и других негабаритных, а также тяжеловесных грузов. Тяжеловесные и негабаритные грузы определяются как «тяжелые или громоздкие предметы, которые из-за своего веса, размеров или характера обычно не перевозятся в закрытом дорожном транспортном средстве или в закрытом контейнере» [1, с. 10]. Специфика транспортировки негабаритных грузов, помимо использования специального подвижного состава, специальных разрешений, сопровождения, разбора дорожных знаков, демонтажа ЛЭП, заключается во многих моментах, без учета которых качественная доставка к месту назначения невозможна.

На сегодняшний день перевозка негабаритных грузов является основной из проблем, с которой сталкиваются белорусские предприятия на этапе заключения контрактов на покупку сельхоз. техники, промышленного оборудования, емкостей и т.д. Очень важно, чтобы процесс перевозки был организован таким образом, чтобы специализированный груз, несмотря на все технические сложности, правовые проволочки и иные препятствия, доставлялся на место назначения своевременно и уже в том состоянии, в котором он будет использоваться.

Список литературы

1. Руководство для держателей книжек МДП: неофициальный перевод, МСАТ. – Москва, 01.03.2013. – 40 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ОБЛАСТИ СПОРТА

Сташевская М. П., аспирант

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие общества сопровождается ростом активности в спортивной сфере. Такая активность проявляется как в профессиональной индустрии (спорт высших достижений, зрелищно-массовые мероприятия), так и в росте количества людей, ведущих здоровый образ жизни. Обращает на себя внимание разнообразие форм экономических отношений в спортивной сфере, так, среди многих, самыми востребованными становятся отношения, формирующиеся при организации спортивно-массовых мероприятий, проводимых с участием спортсменов и организаторов из разных стран.

Ценностные ориентиры экономических отношений в области спорта: расширение сферы предпринимательской деятельности, создание рабочих мест в спортивной и туристической индустриях, разработка более качественных товаров спортивного назначения, развитие более качественных спортивных услуг, повышение конкурентоспособности рабочей силы (н-р, формирование дисциплинированности, высокого уровня работоспособности и целеустремленности), сохранение здоровья и продление трудоспособного возраста, снижение деструктивного воздействия, т.е. уровня вредных привычек, на здоровье человека, реализация потребности в достижениях, отдыхе и развлечениях, развитие спортивной инфраструктуры, развитие отрасли спортивно-массовых мероприятий.

Как отмечают отдельные авторы, изучение хозяйственной деятельности в спортивной области и спортивной индустрии осуществляется на двух уровнях: макроуровне (т.е. на уровне государства и международном уровне), микроуровне (т.е. на уровне отдельных спортивных и физкультурных организаций, клубов, федераций с различными формами организации и источниками финансирования).

УДК 338:796.09

МЕЖДУНАРОДНАЯ СОРЕВНОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ

Сташевская М. П., аспирант

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Существует и активно используется несколько значений, ассоциирующихся со сложной организационно-экономической структурой, направленной на подготовку и проведение международной соревновательной деятельности, аккумулирующий в себе длительный процесс подготовки: международное спортивное событие; международное спортивное соревнование; международное спортивное мероприятие. Отдельные характеристики приведенных понятий совпадают, иные – существенно разнятся. «Событие» подразумевает не являющуюся, не всегда организованную деятельность. «Соревнование» не так полно раскрывает масштаб организационного процесса, содержание которого направлено на подготовку и проведение. «Мероприятие» охватывает не только соревновательную деятельность, но и смежные сферы организационного процесса.

В качестве формы воплощения «международного спортивного мероприятия» выступают Олимпийские игры, Чемпионаты мира, Кубки мира, международные спортивные соревнования по видам спорта и региону охвата. Международное спортивное мероприятие проводится совместно международной организацией, выступающей координатором и регламентирующей основные организационные вопросы, страной-организатором, руководством города (иного по масштабу места проведения). Целью проведения является получение уникального спортивно-зрелищного продукта, в результате которого устанавливается носитель лучших результатов. Международное спортивное мероприятие предполагает участие спортивных команд, различающихся по национальному признаку, что служит способом

для организации и выстраивания международных связей. Результатом проведения становится демонстрация и формирование имиджа страны-организатора, способствующего развитию туристической популярности и иных эффектов, направленных на демонстрацию уникальных возможностей страны места проведения. Необходимость продолжить исследования в приведенной сфере продиктована следующими причинами. Масштабные спортивные события стимулируют привлечение выгодных инвестиций, позволяют апробировать инновации, связанные с совершенствованием методов ведения бизнеса, реализовать программы социально-экономического развития, улучшить качество жизни путем создания новых инфраструктурных стандартов и новых подходов к комфортности.

Спортивное соревнование представляет собой центральное, ключевое образование в системе спорта, аккумулирующее в себе соперничество и создающее условия для активного самосовершенствования. Организация спортивного мероприятия подразумевает создание социальных институтов, обеспечивающих деятельность в сфере спорта. Основной характеристикой соревновательной деятельности является процесс сопоставления и сравнения способностей человека.

Международные спортивные соревнования можно классифицировать по следующим признакам: в зависимости от того, какие способности сопоставляются физические и (или) интеллектуальные (нр, киберспорт); в зависимости от количества видов спорта, по которым проводятся соревнования: мультиспортивные и моноспортивные; в зависимости от географического и (или) географо-политического признака (политико-географического): региональные, континентальные, мировые; в зависимости от формы подготовки (профессиональный, любительский), а также формы участия (официальный, не официальный); в зависимости от того, обладают или нет участники какими-либо ограничениями (ограниченные возможности); в зависимости от возраста (детские, юношеские, взрослые); в зависимости от формы организации, отбора участников, способа определения победителя и формирования наград: кубки, чемпионаты, игры, турниры.

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО РЫНКА

Сташук К. С., студент
Научный руководитель – Курегян С.В., д.э.н.,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Электронный рынок – это совокупность его участников и процессов их взаимодействия, характеризующихся определенными закономерностями в условиях развитой структуры информационно-коммуникационных технологий и систем. Сравнивая традиционный и электронный рынок, можно выделить ряд особенностей, которые показывают ряд преимуществ электронного рынка:

1) Такая торговля даёт возможность даже самым маленьким фирмам выходить на различные рынки, невзирая на их местоположения.

2) Повышается конкурентоспособность, продавец предоставляет необходимую информацию о товаре и быстро реагирует на запросы покупателей. Поэтому эластичность спроса на электронных рынках выше, чем на традиционных.

3) Возникает возможность получать полную информацию о потребностях покупателей и автоматически предлагать, разрабатывать и производить товары, соответствующие их перспективным требованиям.

4) Можно неограниченно расширять ассортимент и наращивать сбыт при наличии налаженных связей с поставщиками .

5) упрощает Получение, обработка заказа. его оплата и взаимодействие с поставщиками упрощается.[1]

Таким образом, можно сделать вывод, что электронный рынок во многом превосходит традиционный, особенно это выражается в затратах на организацию и функционирование предприятие.

Список литературы

1. Желенеч, М. Информационные технологии в бизнесе: Пер. с англ.: Энциклопедия / М.Желенеч. – СПб: Питер, 2008. – 1120 с.

УДК 338.12.017

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сташук К. С., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н.,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровая трансформация преобразует социальную парадигму жизни людей. Благодаря более эффективным государственным учреждениям и доступным государственным услугам улучшаются условия повседневной жизни граждан.

Цифровая экономика ломает привычные модели отраслевых рынков, повышая конкурентоспособность их участников. Тем самым цифровизация определяет перспективы роста компании, отраслей и национальных экономик в целом.

Параллельно с распространением идей цифровой экономики осуществляется процесс формирования информационного рынка, который характеризуется как пул социальных, правовых и экономических отношений, складывающихся в сфере купли-продажи и обмена информационными продуктами между потребителями, производителями, посредниками. Данный подход усиливает доминирование информационной индустрии в экономике ряда стран, сфера производства и услуг становится всё более наукоемкой и инновационной.

IT-технологии оказывают значительное влияние на цепочку интеллектуально-технологического развития. В настоящее время в Беларуси активно развивается инфраструктура IT-отрасли, на примере Парка высоких технологий, Общегосударственной автоматизированной информационной системы [1, с. 48].

Список литературы

1. Колотухин, В. А. Инновационная сфера Беларуси / В. А. Колотухин, О. И. Моторина // Банковский вестник. – 2016. – 48 с.

УДК 621.311

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Стецкая Р. В., студент
Научный руководитель – Корсак Е. П.,
преподаватель каф. экономика и организация энергетики

Белорусский национальный технический университет
г.Минск, Республика Беларусь

Основной задачей развития возобновляемых источников энергии в Республике Беларусь является диверсификация топливно-энергетических ресурсов. Стимулом развития ВИЭ явилось принятие в 2010 году Закона Республики Беларусь «О возобновляемых источниках энергии» и установление привлекательных условий для инвесторов в виде высоких тарифов на покупку и налоговых преференций в рамках заключаемых инвестиционных договоров. Принятые меры позволили достичь значительных результатов по развитию данного направления в стране.

На 1 ноября 2018 г. суммарная электрическая мощность всех установок, использующих ВИЭ и подключенных к государственным энергетическим сетям составила 386,8 МВт. В последние годы ни один вид электрической генерации так интенсивно не развивается, как генерация на базе ВИЭ. За 2016 год электрическая мощность установок ВИЭ приросла в 1,6 раза к 2015 году, в 2017 году – в 1,8 раза к 2016 году. За 2017 год производство электрической энергии всеми субъектами хозяйствования за счет использования ВИЭ составило 902,2 млн кВт×ч.

Рассчитывается, что на момент ввода в эксплуатацию Белорусской АЭС при условии строительства всех запланированных объектов возобновляемой энергетики суммарная электрическая мощность таких установок (без учета ГПО «Белэнерго») возрастет в 2,5 раза (с 266 МВт в 2017 году до 665 МВт в 2020 году), а годовой объем отпуска электроэнергии в энергосистему увеличится до 1,35 млрд. кВт·ч или в 3,7 раза к уровню 2017 года[1].

В Беларуси уже разработан проект указа, предусматривающий новые подходы к развитию возобновляемых источников энергии (ВИЭ)

на 2019 год. Предусматривается приведение стоимостных показателей приобретения электроэнергии от субъектов, использующих возобновляемые источники энергии. Принято решение перейти от повышающих коэффициентов, которые применялись к этим тарифам, к стимулирующим. Эти коэффициенты должны учитывать как затраты, которые несет инвестор на реализацию проекта, так и возможности нашей экономики, стимулировать в заданных объемах развитие этого вида электрогенерации. Еще один аспект проекта указа касается взаимодействия возобновляемых источников энергии с энергосистемой Беларуси. Необходимо обеспечить хотя бы минимальное режимное взаимодействие с энергосистемой, чтобы понимать, как эти объекты будут работать в ней, особенно после ввода БелАЭС. Речь идет о предоставлении графиков работы оборудования ВИЭ. Проект указа также предполагает изменения в вопросах реализации инвестиционных договоров в этой сфере.

Таким образом, принятие закона "О возобновляемых источниках энергии" и установленные в соответствии с ним стимулирующие тарифы на электрическую энергию способствовали развитию возобновляемых источников энергии. Инвесторам гарантировано подключение установок к государственным электрическим сетям и приобретение всей предложенной ими энергии. В результате мощность установок ВИЭ организаций, не входящих в систему Минэнерго, к 2021 году по сравнению с 2012 годом возрастет более чем в 30 раз (с 20 МВт до 670 МВт)[2].

Список литературы

1. Планируемые изменения в законодательстве в сфере использования ВИЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belenergo.by/content/infocenter/news/o-planiruemymkh-izmeneniyakh-v-zakonodatelstve-v-sfere-ispolzovaniya-voznobovlyaemykh-istochnikov-ene__11111/?sphrase_id=6353. – Дата доступа: 13.02.2019.

2. Стимулирующие меры для развития ВИЭ: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-namereny-peresmotret-stimulirujuschie-mery-dlja-razvitiya-voznobovljaemykh-istochnikov-320868-2018/>. – Дата доступа: 13.02.2019.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Тамашкова Н. В., студент
Научный руководитель – Мазуренко О. М.,
преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Общепринятой является классификация последствий международной миграции рабочей силы на: экономические и неэкономические. Экономические последствия трудовой миграции различны для стран.

На страны-доноры трудовая миграция может оказывать положительное влияние: в результате оттока части рабочей силы за рубеж снижаются издержки государства на пособия, переквалификацию безработных, организацию для них общественных работ, социальную помощь их семьям; растёт квалификация соотечественников; растёт товарооборот между странами и т.д. Примером экономического ущерба таким странам могут служить утечка мозгов, снижение поступлений в бюджет, старение трудоспособного населения и т.д.

Для стран-реципиентов результат трудовой миграции также является как положительным, так и отрицательным. Положительным эффектом являются приток дешевой иностранной рабочей силы, рост и омоложение нации, заполнение невостребованных вакансий. Отрицательные последствия для стран, принимающих мигрантов, заключаются в обострении ситуации на рынке труда из-за снижения заработной платы на работы, требующие низкой квалификации, риске возникновения и усиления межнациональных, межэтнических и других конфликтов, оттока части денежных доходов за границу и т.д.

Таким образом, рассматривая последствия трудовой миграции, нельзя однозначно сказать, что одни страны испытывают только позитивное влияние, а другие – только негативное. В каждом случае последствия будут зависеть от конкретных обстоятельств и будут существенно индивидуальными.

УДК 336.226

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: ДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕХАНИЗМ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тамашкова Н. В., студент
Научный руководитель – Кузьмицкая Т.В.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Налог на добавленную стоимость представляет собой универсальный косвенный налог в виде изъятия в бюджет части прироста вновь созданной (добавленной) стоимости, формируемой на всех стадиях производства и реализации и включаемый в цену. НДС широко распространен в мире благодаря высокой доходности и продуктивности (по сравнению с прямыми налогами НДС менее зависим от колебаний в экономике), а также эффективности воздействия на интересы налогоплательщика. Недостатками НДС считают регрессивность, сложность администрирования, значительные затраты по созданию методической базы. НДС является наиболее значимым в структуре налоговых платежей, в налоговых доходах консолидированного бюджета Беларуси на 2018 год его доля запланирована в размере 36,4%.

В Республике Беларусь НДС это один из двух уплачиваемых в Республике Беларусь косвенных налогов. Впервые он был введен Законом Республики Беларусь от 19 декабря 1991 года «О налоге на добавленную стоимость» и заменил налог с оборота и налог с продаж. При анализе администрирования НДС в Республике Беларусь выделяют некоторые элементы: методологию исчисления НДС; разработку форм отчетности и налоговых регистров по НДС; контроль за точностью исчисления НДС; обработку информации по НДС; раскрытие схем уклонения от уплаты НДС. По отношению к первым двум элементам, можно выделить два этапа: первоначально применялся «метод прямого вычитания», который требует определения величины добавленной стоимости, а с 2000 г. применяется «зачетный метод» исчисления НДС. Кроме этого с целью совершенствования

постоянно проводится пересмотр ставок налога, перечня льгот, уточнение порядка их применения. Следующие три пункта призывают к более подробному их рассмотрению. К способам уклонения от уплаты налога на добавленную стоимость можно отнести: сознательное сокрытие выручки; незаконное предъявление НДС к покрытию из бюджета; незарегистрированная предпринимательская деятельность; сделки с лжепредпринимательскими структурами. Для решения таких проблем с 1 июля 2016 года действует система электронных счетов-фактур. Такое новшество обеспечивает онлайн-контроль за полнотой исполнения налоговых обязательств, фактически полностью исключает уклонение от уплаты НДС недобросовестными плательщиками, а использование автоматизированной системы сводит к минимуму ошибки, которые нередко возникают при ручном заполнении.

Результативность этого механизма администрирования НДС обеспечивается за счет исключения вероятности сокрытия предъявленных продавцом покупателю сумм НДС и возможности зачета сумм налога, который не был исчислен продавцом, что предупредит безосновательный возврат денежных средств из бюджета. С точки зрения налогоплательщика, система электронных счетов-фактур дает возможность: уменьшить налоговые риски; исключить вероятность принятия к вычету сумм НДС, которые были предъявлены недобросовестными плательщиками; снизить возможность введения в план проверок плательщиков, у которых не будут раскрываться нарушения по НДС. Для государства применение электронных счетов-фактур по НДС выгодно из-за: обязательной регистрации счетов-фактур на портале, которая позволяет налоговым органам получать оперативную информацию обо всех движениях товаров, работ, услуг в Республике Беларусь; направленности электронных счетов-фактур на борьбу с лжепредпринимателями, т.к. предполагается установление государственного контроля над движением товаров, работ и услуг в онлайн-режиме. Всякая хозяйственная операция, которая связана с уплатой НДС, обязана будет отражаться на портале налоговых органов, следовательно, попадет под контроль налоговой.

Данный инструмент делает начисление НДС и взимание НДС полностью прозрачным, хотя его внедрение, как и любое новшество, было сопряжено с рядом технических и методологических сложностей.

УДК 64; 66; 67; 68

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Томашевич А. И., студент
Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Основные отрасли промышленности Белоруссии – машиностроение и металлообработка, добыча калийной соли, химическая и нефтехимическая промышленность, лёгкая и пищевая, лесная и деревообрабатывающая промышленность.

В Республике Беларусь производится довольно широкий спектр машиностроительной продукции. Это грузовые автомобили (МАЗ, БелАЗ), автобусы (МАЗ, Неман), троллейбусы (Белкоммунмаш), тракторы (МТЗ), телевизоры (Горизонт, Витязь), холодильники (АТЛАНТ), металлорежущие станки и многое другое. На территории нашей страны расположен Белорусский автомобильный завод (БелАЗ) – один из крупнейших в мире производителей карьерной техники.

Большинство станкостроительных предприятий подчиняются управлению металлургии и станкоинструментальной промышленности Министерства промышленности Республики Беларусь. В последующем, изделия различного рода используются на многих предприятиях страны (МАЗ, МТЗ, АТЛАНТ и др.).

Горнодобывающая промышленность Республики Беларусь производит 1,2% от общего объёма промышленного производства, что обусловлено отсутствием богатых месторождений полезных ископаемых. Однако, несмотря на эти факторы, в Республике Беларусь продолжают добывать торф, природный газ, гранит, строительные пески и даже нефть.

Химическая промышленность – одна из наиболее крупных отраслей белорусского промышленного комплекса. Химической промышленностью выпускаются: стекловолокно и изделия на его основе; минеральные удобрения (калийные, азотные и фосфорные); свыше 200

типоразмеров шин; полиэфирные волокна и нити; полиэтилен высокого давления; полиамидные волокна и нити, кордные ткани, а также первичный полиамид-6 и композиционные материалы на его основе. Также в республике функционирует фармацевтическая промышленность и происходит производство бытовой химии.

В лёгкой промышленности Беларусь работают 2250 предприятий, которые производят 80 % всей продукции лёгкой промышленности. Спектр производства довольно обширный: от льняных тканей до дубленной и выделанной кожи, от трикотажа до производства обуви.

Белорусская молочная отрасль – визитная карточка пищевой промышленности Беларуси. На протяжении последних лет республика постоянно входит в пятёрку ведущих стран – экспортёров молочных продуктов в мире. Крупнейшими предприятиями отрасли являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», Гормолмзаводы № 1 и № 2 и др.

Деревообрабатывающая промышленность была и осталась важной частью экономики страны. Так исторически сложилось, что на территории Республики Беларусь действовало множество предприятий деревообрабатывающей промышленности: производство лесопильных и строительных материалов, фанеры, мебели, стандартных домов и строительных деталей из дерева, выпуск спичек; доля деревообработки в лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной отрасли составляет более 60%.

Список литературы

1. Промышленность РБ [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 1998-2019. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2019.
2. Промышленность РБ [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 15.02.2019.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Томашевич А. И., студент

Научный руководитель – Дроздович Л. И., к. э. н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современный маркетинг является философией бизнеса и включает в себя два уровня управления: стратегический и операционный. Стратегический маркетинг играет важную роль в рыночной экономике. Это происходит не только потому, что он вносит свой вклад в обеспечение эффективного взаимодействия между спросом и предложением, но и потому, что его инструменты обеспечивают понимание рынка, определяют ключевые факторы развития, угрозы и возможности. Стратегический маркетинг помогает идентифицировать недостаточно удовлетворяемые или вообще неудовлетворенные потребности рынка (сформулированные или скрытые) и стимулирует разработку новых или усовершенствованных товаров. Стратегический маркетинг вносит свой вклад в обеспечение эффективности бизнеса поскольку: он начинается с анализа ожиданий покупателей; им руководствуются при принятии решений относительно инвестиций и производства, так как именно стратегический маркетинг предвосхищает потребности рынка, выявляет потребности и формирует новые, сегментируя рынок и разрабатывая адаптированные товары. На предприятиях, деятельность которых ориентирована на рынок, может быть использована следующая модель стратегического маркетинга: анализ и оценка маркетинговой среды; выбор модели распределения ресурсов между различными сегментами рынка; определение действий операционного маркетинга, направленный на реализацию стратегии.

Список литературы

1. Ламбен, Ж.Ж. и др. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев.с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2007.

УДК 339.56

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Томашевич А. И., студент
Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д. э. н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Республика Беларусь активно сотрудничает со многими странами мира, включая страны Содружества Независимых Государств, страны Евразийского экономического союза, страны Европейского союза, страны Организации экономического сотрудничества и развития, страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества, а также с Организацией стран–экспортеров нефти. По данным статистики за 2017 год Республика Беларусь вела «куплю-продажу» в следующих отраслях промышленности: электроэнергетика – 67 млн. долл. (экспорт), 552,5 млн. долл. (импорт); горнодобывающая промышленность – 766,2 млн. долл. (экспорт), 8372,9 млн. долл. (импорт); химическая и нефтехимическая промышленность – 6382,5 млн. долл. (экспорт), 6522,9 млн. долл. (импорт); машиностроение и металлообработка – 7990,5 млн. долл. (экспорт), 11348,2 млн. долл. (импорт); лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность – 1304,8 млн. долл. (экспорт), 8792,3 млн. долл. (импорт); легкая промышленность – 1255,4 млн. долл. (экспорт), 1566,0 млн. долл. (импорт); пищевая промышленность – 4430,0 млн. долл. (экспорт), 2494,4 млн. долл. (импорт).

Список литературы

1. Внешняя торговля РБ [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 1998-2019. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 14.02.2019.

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

Унанян А. У., аспирант
Научный руководитель – Карапетян Ц. Д., к. э. н., доцент

Армянский государственный экономический университет
г.Ереван, Армения

Учитывая необходимость иметь экономику основанной на знаниях в нынешних условиях глобализации Армения реализует шаги для развития сферы как один из преоритных. Как известно, фундаментальной составляющей инновационного потенциала, основой инновационной экономики является наличие эффективной инновационной инфраструктуры. Учитывая роль и значение человеческого капитала в экономическом развитии страны, развитие инновационной системы в Армении стало необходимым условием и гарантией экономического развития.

В Армении в настоящее время активно реализуются ряд конкурентоспособных программ соответствующих международным стандартам. Много частных и государственных учреждений, которые прямо или косвенно поддерживают инновации, уже созданы и работают. Среди упомянутых: фонд инкубатора предприятия, Гюмрийский технологический центр, Ванадзорский технологический центр, Лаборатория мобильных решений (MLAB ECA), Технопарк «Viasphere», Инновационный центр «Microsoft» Армении, Армяно-Индийский Центр ИКТ, лаборатория ANEL, центр «IBM ISTC» в Армении и далее. Также важно отметить, что бурное развитие ряда программ, бизнес-форумов, конференций и бизнес-школ за последние 2-3 года является ярким примером формирования инновационной культуры. Многие из программ имеют международный формат, который является хорошей возможностью для расширения возможностей Армении в области инновационного развития и повышения человеческого познания и конкурентоспособности. Среди таких проектов является ежегодный бизнес-форум “DigiTec”, ежегодный конкурс «STEP»,

«От идеи до бизнеса», международный форум “Seaside Startup Summit” [1], который уже проходил в ОАЭ и Индии, и в котором принимали участие более 1000 человек со всего мира.

В целях превращения Армении страной-экспортера инженерно-технической и высокотехнологичной продукции и услуг и создания инновационного регионального центра, правительство Армении утвердило программу и график мероприятий “Инженерный город”.

В Армении в 2019 году также планируется проведение 23-го “Всемирный форум инновационных технологий-2019”, который является крупнейшим и самым престижным международным событием в этой области. Принимая во внимание цель привлечения конкурентоспособных специалистов в данной области, модель Гюмрийского технологического центра внедряется в ряде городов Армении с информационной и высокотехнологичной программой обучения, направленной на формирование и повышение профессионального потенциала отрасли в регионах.

Неоспорим что повышение эффективности инноваций обусловлено благоприятной институциональной, правовой средой и формированием благоприятной налоговой системы. С 2016 года согласно закону РА «О государственной поддержке информационных технологий» и соответствующим поправкам к Налоговому кодексу, новые ИТ-предприятия получили налоговые льготы, что предполагает использование 10% на подоходный налог и 0% ставки налога на прибыль.

Учитывая потенциал развития сферы, создание и применение инноваций в Республике Армения имеет важнейший приоритет с точки зрения экономического развития.

Список литературы

1. “Seaside startup summit” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seasidestartupsummit.com/> Дата доступа: 23.01.2019.
2. Закон «О государственной поддержке ИТ», 17 декабря 2014 года [Электронный источник] – Режим доступа: <https://www.arlis.am/documentview.aspx?docID=95017> Дата доступа: 28.01.2019.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА КАЧЕСТВА КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Хаммар Х.Э., студент

Научный руководитель – Байнев В.Ф., д. э. н., профессор,
зав. каф. инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь

Под управлением качеством понимают целенаправленное воздействие на производственный процесс с целью обеспечения требуемого качества продукции [1]. В условиях обострения конкуренции на национальных и мировом рынках эффективность производства и реализации ковровых изделий во многом определяется их качеством. В связи с этим актуализируется проблема определения качества ковровых изделий. Для ее решения в рамках осуществленного на кафедре инновационного менеджмента БГУ научного исследования разработана методика определения качества ковровых изделий, учитывающая в соответствующем комплексном (интегральном) показателе такие их значимые характеристики как соответствие моде, оригинальность, жесткость, формоустойчивость, технологическое качество, эргономичность и декор.

Следует отметить, что предложенная методика может с успехом использоваться как при производстве ковровых изделий, так и в реализующих такие изделия торговых организациях для совершенствования товарной политики. Так, использование данной методики в практике работы СООО «Туркмено-Белорусский Торговый дом» позволяет выбрать поставщиков наиболее качественных ковровых изделий, что согласно расчетам в 2019 г. обеспечит дополнительное увеличение прибыли указанного предприятия на 46,9 тыс. рублей.

Список литературы

1. Байнев, В. Ф. Принципы инновационного развития в странах ТС и ЕЭП / В. Ф. Байнев // Наука и инновации. – 2014. – №4. – С. 33 – 36.

ТОВАР В МАРКЕТИНГЕ КАК СОВОКУПНОСТЬ ВЫГОД

Хвалец А. Я., студент

Научный руководитель – Дроздович Л. И., к. э. н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В комплексе маркетинга товар рассматривается в качестве ключевого элемента, удовлетворяющего конкретные потребности потребителей и покупателей. Товар представляет собой совокупность свойств, предоставляющих покупателю так называемый «основной сервис», а также спектр дополнительных выгод, что создаёт в глазах потребителя в процессе покупки дополнительную ценность. Ф.Котлер выделяет всего 3 уровня товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением.

Первый уровень – товар по замыслу. Этот уровень можно назвать также основным сервисом. Он определяет главную функцию товара, то есть его прямое назначение, а именно то, с какой целью покупатель собирается использовать этот товар.

Товар по замыслу не может продаваться без следующего уровня, который Ф.Котлер называет товаром в реальном исполнении. Данный уровень включает наличие у товара упаковки, дизайна, качества. Вследствие использования вышеперечисленных инструментов товар приобретает более продажный вид, привлекающий покупателя.

Следующей ступенью является товар с подкреплением, иллюстрирующий дополнительные выгоды, которые вобрал в себя товар. Такими выгодами для покупателя являются доставка и кредит, послепродажное обслуживание, гарантия и т.д. Чем больше товаропроизводитель снабжает свой товар данными выгодами, тем более он конкурентоспособен на рынке.

Таким образом, товар следует рассматривать как совокупность свойств, в зависимости от количества которых производитель может иметь как больше, так и меньше прибыли по сравнению с конкурентами.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Хвалея А. Я., студент
Научный руководитель – Мотько Н. А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Неценовая конкуренция представляет собой такой вид конкуренции на рынке, при котором инструментами манипуляции над потребителем являются неценовые факторы, то есть любые способы, за исключением изменения цены. Каждое предприятие использует какие-либо методы неценовой конкуренции, чтобы реализовать как можно больше товара. Предприятия в Республике Беларусь не являются исключением. В Беларуси наибольшее распространение получили такие способы воздействия на покупателей, как совершенствование технологий, качества товара, поиск новых рынков сбыта, наличие рекламы, регулярные распродажи, брендинг и развивающийся интернет-маркетинг.

Безусловно, любая компания пытается улучшить технологию и качество своего товара, многие компании используют скидки для привлечения покупателей. Но что же касается поиска новых рынков сбыта и брендинга, такие методы применяют в основном большие компании, которые уже смогли состояться на рынке. Посредством поиска новых рынков сбыта компании продвигают свою продукцию путём различных маркетинговых технологий, что позволяет им стать более известными, а соответственно увеличить спрос на продукцию. Ведущие компании страны, названия которых у всех на слуху, развивают свой бренд, тем самым набирая популярность и также увеличивая количество покупателей. Помимо того, в брендинге действует такой фактор, как мода. Люди, которые гонятся за трендами, не могут устоять перед фактом, что бренд увеличит их социальный статус. Поэтому бренд также способствует наращиванию количества покупателей и спроса на товар.

Отдельное внимание стоит уделить такому инструменту, как интернет-маркетинг. Данный вид неценовой конкуренции является наиболее современным, так как количество пользователей сети Интернет увеличивается и люди проводят время в Интернете всё чаще, потому что Интернет даёт им всё больше и больше возможностей совершать что-либо, не выходя из дома. В Республике Беларусь наиболее часто употребляемыми инструментами интернет-маркетинга являются контекстная и медийная реклама, а также SMM-маркетинг. Эти инструменты являются наиболее эффективными, так как белорусские пользователи сети Интернет чаще всего пользуются такими поисковыми системами, как Google и Yandex, а в Беларуси при этом популярными системами контекстной рекламы являются Google Adwords и Yandex Direct. Контекстная и медийная реклама представляют собой показ рекламы, в которой потенциально заинтересован покупатель.

Также множество людей, в частности молодёжь, пользуется социальными сетями, например, Vkontakte или Facebook. Здесь применяется SMM-маркетинг – рекламирование через социальные сети. Объявления в социальных сетях заинтересовывают людей, которые в свою очередь кликают на рекламу, а затем вольно или невольно погружаются в сайт компании. E-mail-рассылки же в Беларуси не получили большого распространения и используются в основном большими компаниями. Но фактически данный вид рекламы является довольно эффективным, так как в современном обществе множество людей часто используют E-mail, а соответственно, такую рекламу было бы сложно не заметить. Помимо интернет-рекламы, в Беларуси хорошо распространена обыкновенная реклама, которая имеет место быть на улице, в транспорте и т.д. Реклама в виде буклета, попадающая в почтовые ящики, позволяет привлечь все слои населения, в том числе пожилых людей, которые в большинстве случаев не могут быть подвержены рекламе в Интернете.

Итак, в Республике Беларусь существует довольно много способов продвижения товара, но наиболее эффективные из них могут использоваться лишь крупными компаниями. Самым современным методом неценовой конкуренции является интернет-маркетинг, пока ещё только развивающийся в Беларуси, но являющийся одним из наиболее эффективных инструментов в маркетинге.

ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Хомичук С. О., студент

Научный руководитель – Куган С. Ф., к. э. н., доцент

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Появление такого глобального средства коммуникации, как Интернет, поменяло в корне жизнь каждого человека. Интернет оказывает достаточно сильное влияние на все сферы жизни людей. Помимо того, что это коммуникационное средство обеспечивает обмен информацией, оно также открывает большие возможности онлайн-доступа вне зависимости от территориальных и национальных границ.

Поэтому с каждым годом в современном мире все больше развивается, расширяется и набирает популярность такая сфера деятельности в экономике как электронная коммерция.

Эффективность продвижения бизнеса с помощью Интернета помогает проанализировать:

- потребительские настроения;
- кто проводит больше времени в сети;
- когда потребители обращаются к Интернету;
- что они там хотят найти и многие другие вопросы.

Потенциал электронной коммерции может быть полностью реализован лишь при решении ключевых проблем, стоящих перед ней. Это проблемы глобализации, договорные проблемы, финансовые, особенности законодательства отдельных стран, права собственности, секретность и безопасность. Рассмотрим их более подробно.

Первая проблема – глобализация. Само определение электронной коммерции способствует сокращению расстояний, поскольку стирает границы и помогает вести бизнес с компаниями на другом конце земного шара. Однако при этом вопросы межкультурных коммуникаций, культуры потребления информации, принципов ведения бизнеса в разных странах остаются открытыми. Путь решения – это повышение заинтересованности в бизнесе не только на уровне деловых контактов, но и партнерских отношений, изучения языков, традиций.

При договорных и финансовых проблемах не всегда понятно, как трактовать сделки и в какой юрисдикции их заключать. Решением может послужить отдельная правовая база для электронной коммерции и введение в законы разных стран ее стандартов.

Особенности законодательства отдельных стран – это вопрос, который касается глобальных правовых актов международной и внутренней торговли с множеством ограничений, соглашений, условий.

Проблема прав собственности, то есть проблема защиты прав интеллектуальной собственности является очень важной, так как товары, распространяющиеся электронным способом, могут быть легко скопированы и тиражированы.

Секретность и безопасность – при ведении электронной коммерции в открытых сетях стоит вопрос в качественной сохранности и безопасности информации, касающиеся всех участников электронной коммерции.

Необходимы надежные механизмы, которые смогут обеспечить конфиденциальность, аутентификацию и гарантию того, что стороны впоследствии не смогут отрицать своего участия в сделке. Одним из способов является применение сертификации систем, авторизации доступа.

Таким образом, решение указанных проблем возможно через процесс оптимизации функционирования электронного бизнеса.

Список литературы:

1. Ахромов, Я. В. Системы электронной коммерции / Я. В. Ахромов. М.: Оникс, 2007. – 416 с.
2. Вирин, Ф. Интернет-маркетинг. Полное практическое руководство / Ф. Вирин. М: Эксмо, 2012. – 288 с.
3. Дэвид, Козье. Электронная коммерция / Козье Дэвид. М.: Русская редакция, 2007. – 288 с.

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС

Хроменкова В.А., студент
Научный руководитель – Курегян С.В., д. э. н.,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Венчурный бизнес – это рискованный и долгосрочный бизнес в сфере инвестирования инноваций, это форма финансирования малых и средних предприятий, занимающихся научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками, реализуемых на практике, это предпринимательская деятельность со значительной долей риска и не гарантированной перспективой, направленная на инвестирование идей стартапов и предполагающая получение значительного дохода в будущем [1, 15].

Целью венчурного бизнеса выступает альянс финансовых капиталов одних предпринимателей и интеллектуальных возможностей других. Это объединение происходит в реальном секторе экономики для того, чтобы в новой фирме каждый из участников мог получить прибыль в будущем.

К субъектами венчурного предпринимательства относят:

1) научных и технических работников, имеющих новые перспективные идеи, но не имеющие средств для их реализации и не обладающие специальными знаниями для доведения проекта до коммерческого успеха;

2) организаторов венчурных фирм, которые обладают специальными знаниями в области менеджмента, маркетинга и могут образовать венчурный фонд, финансирующей венчурные фирмы;

3) организации, корпорации, фонды (пенсионные, страховые), частных предпринимателей, зарубежные фирмы, предоставляющих свои средства в качестве источников образования венчурного фонда.

В современном мире венчурный бизнес является самостоятельной экономической частью рынка, очень важной и необходимой с точки зрения поддержки научно-технического прогресса. Данная форма экономической деятельности отвечает современным тенденциям

научно-технического развития и является эффективной для развития высокотехнологического инновационного предпринимательства и технологической модернизации экономики.

Одной из главных особенностей венчурного капитала является то, что эта деятельность выступает в роли мотивации. Это объясняется тем, что венчурный капитал ориентирован не на возврат вкладываемых средств, не на процент и не на регулярные доходы на инвестированный капитал, а на реализацию и развитие самих инновационных идей.

К особенностям венчурного капитала также относится дробность финансирования инновационных проектов, суть которой состоит в том, что в целях минимизации риска венчурные капиталисты осуществляют поэтапное выделение финансовых средств с учетом стадии жизненного цикла фирмы: каждая последующая стадия развития фирмы финансируется в зависимости от успеха предыдущей.

Так как венчурный бизнес не дает стопроцентной гарантии прибыли в бизнесе, низкая вероятность появления такого вида финансовой организации в реальном секторе экономики связана с тем, что традиционные финансовые институты не способны или не заинтересованы иметь дело с деятельностью, которая связана с высокими рисками.

Список литературы

1. Короткий, С. В. Венчурный бизнес. Учебное пособие / С. В. Короткий. – 2019.

2. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, организационно-экономический механизм [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://venture-biz.ru/biznes-venchurnyy>.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БЕНЧМАРКИНГА В ЭНЕРГЕТИКЕ

Шавлис А.К., студент
Научный руководитель – Корсак Е. П.,
преподаватель каф. экономика и организация энергетики

Белорусский национальный технический университет
г.Минск, Республика Беларусь

Для поддержания стабильно высокой операционной эффективности и конкурентоспособности многие ведущие энергетические компании используют бенчмаркинг. Сегодня широкое распространение получила концепция бенчмаркинга энергоэффективности, которая заключается в распространении передового опыта и лучших достижений в этой сфере как в промышленности, так и для предприятий с различными видами деятельности и любой формы собственности. Различают внешний и внутренний бенчмаркинг энергоэффективности. Внешний направлен на установление такой энергоэффективной установки, оборудования, продукции, услуги, которая является «лучшей» в отрасли; внутренний бенчмаркинг энергоэффективности направлен на поиск объектов промышленного предприятия с различным уровнем энергоэффективности внутри организации, с целью распространения лучшей практики внедрения энергоэффективных мероприятий подразделения предприятия.

Преимущество бенчмаркинга заключается в том, что при анализе эффективности электроэнергетики процессы производства и транспортировки энергии рассматриваются независимо друг от друга. Это обусловлено тем, что улучшения на каждой стадии технологического процесса требуют принятия совершенно разных мер, а в результате могут привести к повышению эффективности работы отрасли в целом.

При проведении бенчмаркинга энергоэффективности на предприятиях ТЭК предлагается: сравнить все предприятия отрасли только по базовым критериям потребления энергетических ресурсов на единицу продукции; выделить несколько уточняющих критериев (один-

два), например сравнить по базовым критериям предприятия, находящиеся в сходных географических условиях и со сходным объемом производства; выделить максимально однородные группы с учетом всех перечисленных выше дополнительных критериев, влияющих на энергоемкость производства основной продукции.

В настоящее время бенчмаркинг используется для регулирования тарифов на теплоснабжение в Российской Федерации. Для оценки эффективности регуляторами используются такие методы, как RAB, метод индексации, метод TFP. Под эффективностью понимается соотношение полезного результата (количества обслуживаемых потребителей, объема поставленной электроэнергии) и производственных затрат. Метод TFP в настоящее время используется для регулирования коммунальных энергетических предприятий в некоторых штатах США. Метод позволяет оценить результаты деятельности регулируемой компании, полученные с использованием определенного количества производственных факторов. Например, для оценки эффективности сетевых компаний в Норвегии, Германии, Нидерландах используется анализ свертки данных – DEA-анализ, в рамках которого возможно построение двух видов моделей: ориентированной на минимизацию затрат и ориентированной на максимизацию выпуска. В рамках метода с эталонными сетевыми моделями искусственно создается эффективная эталонная сетевая модель в соответствии с учетом технических и географических ограничений, а также с принятыми принципами планирования [1].

Список литературы

1. Манцерова, Т. Ф. Бенчмаркинг как инструмент реформирования энергетики Республики Беларусь / Т. Ф. Манцерова, Е. П. Чиж // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 17 нояб. 2015 г. / редкол.: В. М. Ковальчук (пред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2015. – С. 108-112.
2. Бенчмаркинг энергоэффективности: мировой опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unidorussia.ru/archive/num17/art17_15/. – Дата доступа: 12.02.2019.
3. Бенчмаркинг в энергетике: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.iteam.ru/publications/strategy/section> – Дата доступа: 12.02.2019.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

Шарандо Е. А., студент

Научный руководитель – Егорова В. К., к. э. н., доцент

Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

В Витебской области на долю промышленного комплекса приходится порядка 30 % в валовом региональной продукте, более 65 % выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) области, порядка 50 % инвестиций в основной капитал, в нем занято 20 % от общей численности занятых в экономике области. Базовыми отраслями промышленного комплекса Витебской области, которые сохранились со времен распада СССР и остаются химическая и нефтехимическая (55%), пищевая (14%), легкая промышленности (5%) и деревообработка (2%) [1].

Поэтому развитие экономики в целом, социальной сферы Витебской области во многом зависит от результатов деятельности промышленного комплекса.

В последние годы в развитии промышленного комплекса имели место негативные тенденции:

– замедление темпов роста объемов промышленного производства и снижение его вклада в валовой региональный продукт области. Так, в 2014 году доля добавленной стоимости промышленности в ВРП составила 33,7%, в 2015 – 32,3%, в 2016 – 28,8% [2].

– снижение эффективности работы промышленного комплекса области. На 1.10.2018 г. почти треть промышленных организаций являлись убыточными (против 14,6 % на 1.01.2011 г.) [1].

– низкая производительность труда и сокращение занятости в промышленности (по добавленной стоимости производительность труда ниже, чем в Польше, в 3 раза) [3].

– негативные тенденции во внешней торговле промышленными товарами с сохранением отрицательного сальдо;

– снижение объёмов инвестиций (с 2010 г. наблюдается тенденция снижения темпов роста объёмов инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах).

Дальнейшее развитие промышленного комплекса Республики Беларусь будет предопределяться как внешними вызовами – тенденциями изменения мировой экономики и конъюнктуры мировых рынков (прежде всего энергоносителей), так и необходимостью преодоления внутренних барьеров развития.

Исходя из современной ситуации совершенствование промышленного комплекса должно включать три основных момента:

– совершенствование структуры управления промышленным комплексом;

Необходимо сформировать единую систему управления промышленным комплексом – Министерство промышленной политики Республики Беларусь, которое бы определяло направления и тенденции развития промышленного комплекса республики, в том числе и Витебской области.

– перспективное планирование;

Формирование сквозной системы перспективного планирования, учитывающего не отраслевые, а государственные интересы.

– совершенствование специализации промышленного комплекса на основе выбора существующих или создания новых рыночных ниш, в которых белорусские предприятия, внедряя лучшие отечественные и зарубежные разработки, будут успешно конкурировать.

Список литературы

1. Статистический ежегодник Витебской области за 2018 год – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vitebsk.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 02.02. 2019.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь за 2017 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: belstat.gov.by. – Дата доступа: 02.02.2019.

3. Комплексное диагностическое исследование экономик Республики Беларусь. Издано 1 июня 2018 г. Представительством Всемирного банка в Республике Беларусь. – Режим доступа: www.worldbank.org/en/contry/belarus.- Дата доступа: 02.02. 2019.

УДК 338.22.021.4

ФИНАНСИРОВАНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ В РАМКАХ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ БРФФИ

Шахно В. М., магистрант

Научный руководитель – Кристиневич С. А., к. э. н., доцент
доцент каф. экономической теории

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Стимулирование фундаментальных исследований из государственного бюджета является основной формой поддержки научно-инновационной деятельности. В Республике Беларусь значительную роль в финансовом стимулировании такой деятельности играет Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований (БРФФИ, Фонд). Важно, что БРФФИ создает условия для раскрытия молодых талантов. Всемирная поддержка молодых ученых позволяет создать условия для формирования нового поколения научных лидеров. В БРФФИ создан эффективный механизм финансирования научных исследований перспективной научной молодежи, позволивший на конкурсной основе поддержать ее наиболее активную и талантливую часть, дать шанс молодым ученым заявить о себе

На сегодняшний день примерно каждый третий проект Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований выполняется коллективами молодых ученых в возрасте до 35 лет. Фонд ежегодно рассматривает примерно 200 проектов молодых ученых и присуждает до 100 грантов на реализацию идей независимо от места работы или учебы. Важно подчеркнуть, что в последние годы количество выделяемых грантов по конкурсу молодых ученых относительно количества подаваемых заявок составляет от 50 до 57%, что показательно в сравнении с другими республиканскими конкурсами, где такое же соотношение составляет – 30-35%. По данным БРФФИ основными исполнителями проектов молодых ученых являются: научные сотрудники – 47,1%, а также инженеры, врачи, преподаватели, техники и лаборанты – 33,0%. Из них ученую степень канди-

дата наук имеют 13,8%. Участники молодежных исследований в возрастных категориях распределены следующим образом: до 26 лет – 42,8%, 26–30 лет – 27,8%, 31–35 лет – 29,4%. Наибольшее количество проектов приходится на организации Министерства образования – 53,9% и НАН Беларуси – 33,8%, а также Министерства здравоохранения – 6,7%, других министерств и ведомств – 5,7%.

Дополнительным стимулом для привлечения талантливой молодежи к выполнению фундаментальных исследований, для эффективного научного творчества и повышения качества подготовки научных кадров является оказание Фондом финансовой поддержки в издании монографий и в участии в международных научных мероприятиях.

Положительным моментом в проведении эффективной политики Фонда по привлечению молодых ученых в науку стало в 2017 году решение Научного совета БРФФИ о внесении в условия конкурсов обязательного требования о наличии в составе исполнителей проектов, подаваемых на конкурсы БРФФИ, не менее одного молодого ученого в возрасте до 35 лет. На наш взгляд, такое новшество позволит привлечь еще большее количество молодых ученых к участию в фундаментальных исследованиях, а выполнение грантов БРФФИ, безусловно, поспособствует их становлению как будущего потенциала науки.

Всего за 27-летнюю деятельность Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований было выделено 2050 молодежных грантов. Отрадно, что среди работ молодых ученых по грантам БРФФИ немало примеров, когда научная проблема, поднятая молодым научным коллективом, получает дальнейшее развитие в государственных программах научных исследований, международных проектах, а затем предложенные решения воплощаются в жизнь на республиканском уровне [1, с. 64-66].

Список литературы

1. Отчет о деятельности Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований за 2017 год, утвержденный протоколом бюро Научного совета БРФФИ от 25.01.2018 № 1. – Минск, 2018. –103 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПА СУВЕРЕНИТЕТА ПОКУПАТЕЛЕЙ В КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА

Шинкевич К. А., студент

Научный руководитель – Дроздович Л. И., к. э. н., доцент
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Концепции маркетинга возникли на определенном этапе развития бизнеса, для которых была характерна ориентация производства на нужды и запросы потребителей. Направленность маркетинга на удовлетворение нужд потребителей обусловлена их суверенитетом, то есть возможностью осуществлять независимый от производителя выбор. В маркетинге суверенитет – гарантия оптимальности и эффективности потребительского выбора в том виде, в каком его понимают сами потребители. В условиях рыночной экономики потребителя нельзя заставить покупать какой-либо конкретный товар, поэтому многие новые продукты или новые торговые марки уже существующих продуктов не оправдывают ожиданий потребителей и снимаются с производства. С другой стороны, потребители могут выбирать лишь из тех товаров, которые им доступны.

В современной экономике активно используют принцип суверенитета покупателей, который приобрел ряд дополнений. Идеи свободной конкуренции обмена были высказаны А. Смитом в 18 в. В соответствии с его принципами: индивидуальный выбор человека определяется в зависимости от вкусов, культуры, ценностей и т.д.; люди сами отвечают за свои собственные действия; помимо этнических, моральных и социальных норм, не существует никаких иных правил, позволяющих выносить суждение о ценности и тривиальности выбора либо об «истинных» и «ложных» потребностях [1].

Список литературы

1. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд./ Ж.-Ж. Ламбен – СПб.: Питер, 2007. – 928 с.

УДК 620.9

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Шукур Ю. В., магистрант

Научный руководитель – Нагорнов В.Н., к. э. н.,
доцент каф. экономики и организации энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Необходимость оценки эффективности энергетических установок, использующих возобновляемые источники энергии требует применения единого системного подхода к анализу как отдельных технологий преобразования энергии, так и комбинированных систем.

В силу того, системы энергоснабжения различаются по многим признакам: роду используемого энергоносителя и технологии производства энергии; степени централизации и взаимозаменяемости источников энергии; режимам эксплуатации; срокам сооружения и эксплуатации объектов, то выбор эффективных вариантов энергоснабжения потребителей является сложной проблемой системного анализа.

Выбор эффективного варианта должен осуществляться с учетом интересов экономической и экологической политики, изготовителей и потребителей энергии. Системы энергоснабжения создаются, в конечном счете, для выполнения вполне определенной цели – удовлетворения спроса потребителей на энергию при минимальной потребности в ресурсах и наименьшем суммарном ущербе в течение определенного периода времени. Мерой выполнения поставленной цели является эффективность системы, которая характеризуется одним или несколькими параметрами, называемыми критериями эффективности. Критерии эффективности позволяют решить основную задачу анализа систем энергосбережения – выбор наилучшего варианта, обеспечивающего оптимальную реализацию заданной цели, и анализ факторов, определяющих существование такого варианта и их влияние на окончательное решение.

УДК 338.45.01

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Шулепова А.В., магистрант

Научный руководитель – Момотова О. Н., к. э. н., доцент,
доцент каф. менеджмента

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, Российская Федерация

Легкая промышленность важный элемент стратегического развития промышленности РФ. В сектор легкой промышленности РФ входят текстильный, кожевенные, швейные и меховые производства. Доля вклада легкой промышленности в ВВП с 11,9% в 1990 году упала до 1% и сравнительно недавно поднялась до 1,5%, благодаря реализации стратегии легкой промышленности, разработанной в 2015 году [1]. Исходя из мировой практики, швейная фабрика выходит на самоокупаемость, в среднем, уже через три года, при этом и инвестиций необходимо для открытия сравнительно не много. Это делает отрасль привлекательной для малого бизнеса, но, к сожалению, легкая промышленность переживает, серьёзные проблемы и нуждается в поддержке и финансировании, основными проблемами являются: большой объём импорта контрафактной продукции; отсутствие своего сырья; устаревшее оборудование на существующих производствах; отсутствие НИОКР.

Прежде чем выходить на мировой рынок, необходимо вернуть контроль над внутренним. Доля импорта продаваемых в РФ швейных изделий держится примерно в 80%, одна из причин этого, контрафактная продукция. Проблему поможет решить введение системы маркировки продукции. Стандартизирование и введение обязательной школьной формы может значительно увеличить объёмы производства отечественных предприятий.

Отсутствие сырья сказывается на деятельности швейных предприятий. Для активного развития необходима сильная сырьевая база. Существующие сейчас текстильные предприятия, в основном, ориентированы на производство тканей из натуральных волокон, так как

в СССР основной упор был на производство льняных и шерстяных тканей. В современном мире наиболее востребованы ткани из смешанных волокон, процент натурального сырья в которых не превышает 50%. Необходимо реализовать производство искусственных и синтетических тканей на территории РФ. Большой объем сырья идет на экспорт, так как число предприятий, занимающихся его производством и переработкой слишком мало.

Предприятия используют устаревшее оборудование, а для того чтобы заполнить хотя бы внутренний рынок необходимо увеличить объемы производства. Оборудование не производится, так как востребовано малой отраслью, производителям приходится выбирать импортное оборудование, что дорого, или вовсе отказываться от современного технического оснащения производств.

Проблему недостатка НИОКР помогает решить «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере». В зависимости от программы, фонд финансирует от 400 тыс. руб., до 20 млн. руб., по основным направлениям деятельности: поддержка высокотехнологичных секторов экономики, поддержка инновационных проектов малых предприятий и т.д. Так же к мерам государственной поддержки легкой промышленности относятся: субсидии из федерального бюджета, поддержка малых, средних и крупных предприятий, поддержка экспортноориентированных и ведущих внешне-экономическую деятельность предприятий [2].

Легкая промышленность важный элемент стратегического развития промышленности Российской Федерации, именно поэтому правительство старается поддерживать эту отрасль. Для того чтобы вывести легкую промышленность РФ на мировой и укрепить на отечественном рынках, необходим комплексный подход.

Список литературы

1. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Kontseptsiya_razvitiya_legkoj_promyshlennosti.pdf. – Дата доступа: 12.02.2019.

2. Меры государственной поддержки легкой промышленности [Электронный ресурс] // Минпромторг РФ. – Режим доступа: https://inpctlr.ru/Меры_поддержки_документы.pdf. – Дата доступа: 12.02.2019.

УДК 331.1

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Щербакова Е. О., аспирант

Научный руководитель – Васюченко Л. И., к. э. н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Сфера управления трудовыми ресурсами в Республике Беларусь включает: кадровое планирование; отбор, оценку и найм персонала; адаптацию и обучение сотрудников организации; управление продвижением персонала; стимулирование труда.

Кадровое планирование включает: анализ кадрового потенциала, мониторинг рынка труда, прогнозирование потребности в сотрудниках, поддержание взаимосвязей с институтами, обеспечивающими компании кадрами, и разработка кадровой политики управления трудовыми ресурсами. При отборе кандидатов распространены: собеседование, тестирование и испытание. Найм работников осуществляется путем заключения с ними контрактов. Адаптация сотрудника выражается в приобретении работником специальных трудовых навыков посредством соблюдения правил со стороны старших по должности. Обучение представляет собой продолжение процесса адаптации, методы обучения необходимо приспособлять к требованиям профессии. Управление продвижением персонала в компании является составным элементом кадровой политики, каждая организация должна выполнять оценку труда своего персонала для принятия административных решений о повышении, переводе и прекращении трудового контракта. В основу стимулирования труда персонала организации положено целенаправленное использование мотивационных установок сотрудников с целью направления их деятельности в соответствии с задачами, стоящими перед организацией.

Якимович В. А., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
г. Минск, Республика Беларусь

Функционирование туризма подразумевает развитие финансовых отношений и организацию финансового механизма.

Финансы – экономическая категория, выражающая экономические отношения между людьми в денежной форме. Финансовые отношения – отношения, возникающие при денежном потоке, то есть при протекающем непрерывно во времени обороте денег.

Финансы туристской фирмы – это финансы хозяйствующего субъекта. В задачи турфирмы входит формирование денежных фондов и их использование в целях осуществления своей производственно-обслуживающей и финансовой деятельности, получения прибыли, обеспечения финансовой устойчивости. В ходе производственно-обслуживающего процесса возникают многочисленные финансовые отношения: турагента с туроператором, турагента с другим турагентом, турфирмы с органами жилищно-коммунального хозяйства по оплате аренды и коммунальных услуг, турфирмы со своими работниками, турфирмы с банковской системой, турфирмы с бюджетом и внебюджетными фондами, с налоговой службой и многие другие.

Для туризма характерны следующие особенности:

Особая схема кругооборота оборотных средств. Это обусловлено следующим: во-первых, объектом деятельности туризма является человек (турист), спрос которого зависит от его вкусов и интересов, во-вторых, в туризме процессы производства, реализации и организации потребления турпродукта соединены в единый производственно-обслуживающий процесс.

Состав и структура финансовых ресурсов. Состав определяется наличием турагентов и туроператоров на туристском рынке. Особен-

ность состава и структуры финансовых средств, а также их источников обусловлена своеобразием потока денег и задолженности между субъектами туристского рынка. Это объясняется тем, что между моментом продажи и актом потребления турпродукта имеется значительный разрыв во времени. Туры составляются за несколько месяцев до начала отдыха, поэтому одновременно возникает кредиторская и дебиторская задолженность у турагентов и туроператоров.

Состав и структура источников финансовых ресурсов. В основном финансирование проводится за счет привлеченных средств и частично – за счет собственных. Отсутствие заемных средств, связано с тем, что турфирма получает деньги за проданные путевки раньше, чем предоставляет туристу услуги. Среди полученных средств основная доля (50 % и более) приходится на кредиторскую задолженность.

Туристские фирмы не пользуются кредитованием под оборотные средства, так как источник финансовых ресурсов туристской фирмы – собственные и привлеченные средства. Привлеченные средства постоянно находятся в распоряжении турфирмы, и она пользуется ими бесплатно на долговременной основе, поэтому их можно приравнять к собственным средствам. Потребность в заемных средствах у турфирмы возникает при кредитовании инвестиций, необходимых для строительства гостиниц, приобретения автобусов и т. д.

Формирование цены на продукцию туризма. Расчет цены на турпродукт производится на основе нормативной калькуляции, которая сводится к определению не себестоимости тура, а его продажной цены.

Список литературы

1. Курегян, С. В. Парадигма финансов, финансового рынка / С. В. Курегян. – Минск: Право и экономика, 2015. – 118 с.
2. Организация финансовых отношений в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://science-https://lektsii.com/2-57829.html> - Дата доступа: 12.02.2019.

ТУРИЗМ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Якимович В. А., студент
Научный руководитель – Мотько Н. А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
г. Минск, Республика Беларусь

Туризм сегодня превратился в стремительно развивающуюся отрасль во многих странах. Туризм – это сфера народнохозяйственного комплекса. В настоящее время каждое 16-е место в мире приходится на туристический бизнес. Исследование Всемирного совета по туризму и путешествиям показало, что в 2017 году вклад туризма в мировой ВВП составил \$8,3 трлн – 10,4% от его общего объема. Туристический бизнес характеризуется небольшим стартовым капиталом, быстрым сроком его окупаемости, постоянным спросом на услуги туризма, высоким уровнем рентабельности произведенных затрат, а тем самым привлекает предпринимателей.

Субъектами туристического рынка являются потенциальные туристы, туристический бизнес (туристские организации, фирмы) и государственные организации.

В экономическом отношении туризм рассматривается как:

определенная совокупность общественных отношений в сфере производства, обмена и распределения продукции;

часть народнохозяйственного комплекса данной страны, включающая определенные отраслевые виды производства и экономической деятельности;

экономическая наука, изучающая туризм как отрасль хозяйства страны или региона (экономика туризма);

общественная наука, изучающая поведение в сферах производства туристического продукта, его потребления, распределения и обмена. Экономисты анализируют процессы, происходящие в туризме, прогнозируют их последствия для физических лиц, организаций и общества в целом;

современная экономическая теория, изучающая поведение людей как хозяйствующих субъектов на всех уровнях туристической экономической системы в процессах производства, распределения, обмена и потребления туристических услуг в целях удовлетворения человеческих потребностей при ограниченных ресурсах семьи, фирмы и общества в целом.

Тур как экономическая категория должен отвечать следующим требованиям:

Быть объективным явлением, в основе которого лежит ограниченность туристических ресурсов.

Выражать отношения между туристической организацией и её клиентами по производству, формированию, продвижению и реализации туристических услуг.

Иметь активное, стимулирующее начало, быть побудительным мотивом, как для турфирмы, так и для ее клиентов.

В его формирование должны участвовать как объективные, так и субъективные факторы.

Обладать потребительной и меновой стоимостью, т. е. быть товаром.

Иметь целеполагание.

Таким образом туризм как экономическая категория – это отношения между субъектами туристического рынка и их поведение в процессе производства, формирования, продвижения и реализации комплекса (или части) туристических услуг как товара в условиях ограниченности туристических ресурсов и их рационального распределения с целью удовлетворения своих потребностей.

Список литературы

1. Экономика предприятий туризма: Учебное пособие / З. М. Горбылева. – Минск: РИПО, 2014. – 226 с.
2. Экономика туризма: Учебное пособие / С. В. Шахнович. – Витебск: ВГУ, 2011. – 308 с.

УДК 336.221.4

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Якубович А. А., студент
Неверовская О. О., студент
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Под налоговой системой принято понимать совокупность налогов, сборов и пошлин, взимаемых на территории страны с целью создания фонда финансовых ресурсов, а также принципов, способов, форм и методов их взимания. Формирование налоговой системы происходит в соответствии с общественно-политическим устройством государства и направлено на достижение целей экономической политики. Одним из важнейших принципов налоговой системы является ее стабильность, т.е. гарантия неизменности правил налогообложения в течение длительного периода. Поэтому изменения в налогообложении, вступившие в силу с 2019 года, осуществлялись с учетом соблюдения моратория на введение новых налогов, сборов (пошлин) и повышения налоговых ставок, чтобы не допустить уровня существующей налоговой нагрузки.

Законом Республики Беларусь от 30 декабря 2018 г. № 159-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь», утверждена новая редакция Налогового кодекса, вступившего в силу 1 января 2019 года. Комплексная корректировка Налогового кодекса (далее – Кодекс) осуществлена в целях обеспечения простоты, понятности и легкости восприятия его норм, недопущения правовой неопределенности и несогласованности предписаний, существенного упрощения налогового администрирования. В новой редакции Кодекса предусматривается следующее: сближение налогового и бухгалтерского учета, упрощение нормирования отдельных затрат, учитываемых при налогообложении, индексация критериев выручки для целей применения упрощенной системы налогообложения. Совершенствуются механизмы приостановления

операций по счетам плательщиков, порядок обращения взыскания на дебиторскую задолженность, способы обеспечения исполнения налогового обязательства, порядок проведения налоговых проверок и обжалования их результатов, контроль за трансфертным ценообразованием.

Но совершенствование налоговой системы в Республике Беларусь не ограничивается вышеизложенными изменениями. В этом направлении правительством постоянно ведется работа и выдвигается ряд предложений, которые находят свое отражение в проекте Налогового кодекса. В проекте Кодекса предлагается отменить право местных Советов депутатов увеличивать до 10 раз ставки налога на недвижимость по неиспользуемым и неэффективно используемым объектам недвижимости, отменить ставку налога на недвижимость в отношении объектов сверхнормативного незавершенного строительства, отменить применение коэффициента к земельному налогу на земельные участки, отменить сбор за проезд автомобильных транспортных средств иностранных государств по автомобильным дорогам общего пользования Республики Беларусь с учетом создания в республике сети платных автомобильных дорог, поэтапно снизить 2,5 до 2 раз предельный размер повышающих (понижающих) коэффициентов к ставкам имущественных налогов.

Таким образом, налоговая система Республики Беларусь не стоит на месте, претерпевая дополнения и изменения посредством внесения корректировок в законодательство. Это является следствием ее несовершенства, так как Республика Беларусь – относительно молодое государство, которое еще только ищет этот необходимый баланс в системе налогообложения, когда интересы государства и налогоплательщиков совпадают. Поэтому перед правительством стоит важная задача – поиск всех возможных путей совершенствования налоговой системы.