

кустве выделяют новогодние народные песни и припевки; древнюю китайскую поэзию, народный танец с песнями Янгэ; «танец дракона» и «танец льва». *Профессиональное китайское искусство* представлено инструментальными оркестровыми произведениями, музыкально-танцевальными композициями, работами современных художников на новогоднюю тематику.

В *традиционном искусстве стран Восточной Европы* выделяются разнообразные формы песенной, хороводной и плясовой, инструментальной новогодней культуры: песни-щедровки, псалмы-колядки, народные игры-представления; народный театр батлейка; лубочные картинки. *Профессиональное музыкально-хореографическое, театральное и изобразительное искусство стран Восточной Европы* нашло отражение в рождественских литургических песнопениях и религиозной живописи XIX в.; новогоднем натюрморте и реалистичных жанровых зарисовках; театральных спектаклях на популярные новогодние сюжеты.

В XX-XXI в. в искусстве Восточной Европы и Китая появляются новые формы празднования Нового года, представленные в распространенных телевизионных форматах – кинематографе, мультипликации, шоу-программах, телеконцертах, зародившихся в XX в., для которых характерно использование праздничной символики, связывающей новое теле- и киноискусство с древними традициями праздника.

Традиционный Новый год в Китае и в странах Восточной Европы имеет некоторые общие историко-культурные особенности, такие как: празднование Нового года в зимний период; ночные гуляния в канун Нового года; украшение жилища традиционными предметами и приготовление праздничных блюд с особым значением; традиционные массовые праздничные новогодние мероприятия (новогодняя детская елка, концерт, шоу и др.). Все эти обычаи демонстрируют синтез традиций и современности в контексте развития новогодней культуры и представляют художественную трансформацию новогодних празднеств у двух народов.

УДК 339.9

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО СОРСИНГА ИЗ КИТАЯ

*Дирко С.В., Полешук Е.Н.*

*Белорусский государственный экономический университет*

**Abstract.** *The article discusses the features of the organization of import deliveries of goods from China to Belarus. In the context of the main criteria for the selection of counterparties in the procurement activities, an assessment of the benefits and risks of companies when working with Chinese suppliers in modern business conditions.*

Сегодня многие белорусские компании и предприниматели стремятся иметь деловые отношения с Китаем, поскольку торговля с китайскими производителями позволяет им обеспечить привлекательный уровень рентабельности. Китайская экономика активно развивается и успешно конкурирует с ведущими мировыми производителями, находя своих покупателей по всему миру. При низкой стоимости современные фабричные китайские изделия отвечают общепринятым мировым стандартам качества и, соответственно, характеризуются стабильным спросом.

Однако, опыт белорусских компаний показывает, что существует целый ряд особенностей внешнеэкономического взаимодействия, которые в определенной степени создают барьеры для построения эффективной цепочки поставок. Поэтому, принимая решение о закупках товаров из Китая, руководство компании должно понимать, что международные торговые отношения с Китаем – это сложный бизнес-процесс, требующий квалифицированного и профессионального подхода.

Прежде чем начинать закупки у китайских поставщиков, необходимо изучить особенности организации сорсинга из Китая. Всех китайских поставщиков можно условно разделить на несколько групп:

1) Фабрики/ Заводы/ Производители

Преимущества: наиболее низкие цены; возможность менять спецификацию продукта.

Недостатки: большой размер минимального заказа, продукт может быть не приспособлен к вашему рынку, например, отсутствует надлежащая упаковка; слабо развиты каналы связи и служба работы с клиентами.

2) Торговые (экспортные) компании/ Оптовики

Преимущества: хорошие связи с фабриками; более мелкий размер минимального заказа; приемлемые цены; неплохая служба работы с клиентами и налаженные связи.

Недостатки: небольшая вероятность внесения изменений в спецификацию продукта; вероятность отсутствия необходимого количества товара на складе.

3) Трейдеры/ Посредники 2-го и 3-го уровня

Преимущества: достаточно большой опыт работы на внешних рынках в целом и знание особенностей работы на отдельных товарных рынках, в частности.

Недостатки: в цену товара уже включены надбавки всех промежуточных посредников, так как трейдеры обычно заказывают товар у оптовиков.

4) Мелкие компании и недобросовестные предприниматели, которые по сути ничего не продают

Преимущества: отсутствуют.

Недостатки: высокие риски мошенничества.

Очевидно, что безопаснее выстраивать отношения непосредственно с китайским производителем или посредником первого уровня, т.е. экспортной компанией.

Рассмотрим более подробно содержание основных критериев выбора поставщика при организации глобального сорсинга из Китая.

**Цена товара.** Заниженная стоимость продукции из Китая обуславливается тремя основными факторами:

1) дешевая рабочая сила;

2) массовость производств и высокая концентрация труда и капитала в юго-восточном Китае, которая позволила достичь значительного прогресса в развитии инфраструктуры и удешевлению логистики;

3) налоговая и финансовая политика Китая.

Однако, следует отметить имеющиеся факты завышения цен после предварительных договоренностей. Используются самые разные инструменты, чтобы увеличить чек. Клиент, как правило, не может отказаться, иначе он потеряет предоплату.

**Качество продукции.** Сегодня продукция, маркированная как «made in PRC», имеет достойное качество, а некоторые виды товаров полностью соответствуют европейским стандартам. Самый популярный способ подтверждения качества товара – CE certificate, который удостоверяет соответствие продукта требованиям всех относящихся к нему директив стран ЕС.

**Надежность поставщика.** Случаи мошенничества со стороны китайских компаний по-прежнему случаются достаточно часто. Поэтому при планировании закупок следует очень тщательно проверять, существует ли в действительности компания, и какова ее репутация. Наличие сертификата качества у китайского поставщика может косвенно служить критерием оценки его репутации. Также на сайте посольства Республики Беларусь в Китайской Народной Республике приведен перечень возможных мер по проверке деловой репутации китайской компании, среди которых можно выделить следующие: запрос сканов регистрационных документов; проверка подлинности регистрационных документов; проверка статуса компании на крупнейших бизнес-площадках,

таких как Alibaba и GlobalSources; проверка наличия у китайской компании собственного сайта, его языковой версии, городского телефона и факса и т.д.

**Своевременность доставки.** Наиболее популярный вариант доставки сборных контейнеров из Китая – мультимодальный. Товары и грузы морским транспортом доставляются в порт Западной Европы, а затем на автомобилях транспортируются в Республику Беларусь.

Следует отметить, что на первоначальном этапе сотрудничества большинство китайских партнеров производят и отправляют товар надлежащего качества и точно в оговоренные сроки. Однако нередки случаи, когда качество и своевременность доставки второй, третьей или десятой партии оказывалось гораздо ниже, чем ожидал покупатель, поэтому очень важно зафиксировать в договоре требования к каждой поставке.

**Качество обслуживания.** Прямые контакты с китайскими поставщиками позволяют компаниям-импортерам достаточно гибко выстраивать собственную политику закупок, так как им предоставляется, как правило, возможность заказывать ограниченные серии продукции, а при дальнейшем расширении бизнеса, когда работа с Китаем уже налажена, самостоятельно выбирать товары, наиболее востребованные на конкретном рынке с учетом особенностей потребительского спроса. Высокие темпы промышленного развития и широкий ассортимент китайских производителей обеспечивают быструю реакцию на изменения требований покупателей и являются одними из важнейших преимуществ сорсинга из Китая.

Таким образом, организация импортных поставок из Китая имеет очевидные преимущества как для белорусских компаний, так и покупателей со всего мира, а при принятии должных мер по снижению возможных рисков еще на этапе планирования закупок может стать источником дополнительного конкурентного преимущества и повысить прибыльность компаний.

УДК339.9

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

*Дудко Н.А., Войтешонок М.А.*

*Государственное предприятие «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»*

**Abstract.** *The experience of developed countries shows that the share of high-tech products supplied to world markets is directly dependent on development of national innovation infrastructure. Therefore, both in Belarus and in China, development of innovation infrastructure is one of the priority of state innovation policy. The article describes the institutional features in Belarus and China in supporting of innovative infrastructure development.*

В Республике Беларусь субъекты инновационной инфраструктуры создаются и осуществляют свою деятельность в соответствии с положениями Указа Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры» и Законом Республики Беларусь от 10 июля 2012 года «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь». Согласно законодательству, к субъектам инновационной инфраструктуры относятся: технопарки, центры трансфера технологий; венчурные организации и иные юридические лица в случаях, предусмотренных законодательными актами. Всего в настоящее время в стране функционирует 26 субъектов инновационной инфраструктуры: 16 научно-технологических парков, 9 центров трансфера технологий, Белорусский инновационный фонд [1].