

проведение Дней культуры Беларуси в Китае и Китая в Беларуси; совместная деятельность в контексте участия в инициативе «Один пояс, один путь» [2, с. 5].

Полноценная реализация всех указанных направлений, без сомнений, приведет к взаимообогащению обеих культур, дальнейшему развитию дружеских связей, окажет благотворное воздействие на гуманитарную сферу как Беларуси, так и Китая.

#### Список использованных источников

1. Белорусско-Китайский межправительственный комитет по сотрудничеству. Сотрудничество в области культуры [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.belaruschina.by/\\_ru/belarus\\_china/relations/present/humanitarian/sotrudnichestvo-v-oblasti-kultury.html](http://www.belaruschina.by/_ru/belarus_china/relations/present/humanitarian/sotrudnichestvo-v-oblasti-kultury.html) – Дата доступа: 05.11.2019.

2. Юн, Вай. Взаимодействие Беларуси и Китая в сфере культуры на современном этапе: детерминанты, направления и перспективы: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии / Юн Вай. – Минск, 2018. – 26 с.

#### УДК 304.9

### СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В СФЕРЕ СМИ

Свитина Д.В., Резкин П.Е.

Полоцкий государственный университет

***Abstract.** The article gives a brief analysis of the problems existing in the Chinese and Belarusian media, reveals the features of the formation of the PRC policy. The authors conclude that the interaction between Belarus and China in the field of mass media is very fruitful and promising today.*

Когда Си Цзиньпин выступал на 19-м съезде КПК, он говорил о важности обработки качественной и достоверной информации о политических событиях, морали и научных точек зрения [1].

Сейчас технологии связи выступают в качестве важнейшего элемента для взаимодействия между собой различных стран. Посредством этого происходит обмен культурными достижениями, идеями, а также новостями. Общество переходит от аграрной и индустриальной стадии развития к информационной. Именно информация становится самым ценным ресурсом, а не материальные предметы. Очень важным фактором становится доступность получения информации.

СМИ в Китае – «строитель» и распространитель имиджа государства. Факторов, которые, влияют на подачу информации довольно много, основные среди них: интересы страны, политические отношения с другими странами, культурные ценности. Но нельзя здесь не сказать и о субъективных факторах, таких как чувства и отношения корреспондента.

Китайская Народная Республика уделяет большое внимание развитию СМИ. Это не только формирование общественного мнения, но и путь, которым идеи руководства государства доносятся к населению. Поэтому роль государства велика в формировании информации для китайских СМИ. Однако вместе с тем, сейчас особую популярность начинает набирать создание микроблогов и социальных сетей, которые позволяют за коротки промежутки времени донести информацию через Интернет, и каждый пользователь при этом становится производителем уникального информационного контента. Данные СМИ стало очень сложно контролировать. Властями КНР предпринимаются меры, которые бы не позволили выходить новым медиа за рамки дозволенного, в особенности вопросов, касающихся морали, государственной безопасности, а также правдивого отражения событий.

Касаясь вопросов источников информации, то в Китае, как и во всём мире это интернет, за ним следует телевидение и мобильная связь. Затем газеты и журналы.

Очень много жителей Китая получают информацию через автомобильное радио [2].

Информационный контент китайского телевидения очень обширный, однако хорошо контролируется правительством. Поэтому можно утверждать, что информационное освещение происходит на высоком уровне.

Китайский исследователь Л. Цзя выделяет три группы СМИ: идеология правительства, рыночные отношения, новые медиа. [2, с. 135].

Не смотря на большое разнообразие информации, она имеет типичный характер, потому что берётся из одних и тех же официальных источников. В следствие этого китайские СМИ идут на адаптацию своего контента, для его использования в новых медиа, или активно экспериментируют с основными технологиями, достаточно вспомнить об использовании искусственного интеллекта для написания текстов.

Системный подход межкультурного диалога Беларуси и КНР в области медиа регулируется основным документом – соглашении о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Прессканцелярией Государственного совета Китайской Народной Республики, которое вступило в силу 5 декабря 2005 г. и с тех пор регулярно обновляется. Этот документ предназначен регулировать обмен информацией между двумя странами, «... в том числе касающейся вопросов политической, экономической и культурной жизни обеих стран, через информационные агентства, печатные издания, средства телевидения и другие средства массовой информации» [3].

29 октября 2014 г. вступил в силу Меморандум о сотрудничестве между Министерством информации Республики Беларусь и Главным государственным управлением по делам прессы, издательств, радиовещания, кинематографии и телевидения Китайской Народной Республики по «Проекту перевода и публикаций классических литературных произведений Китая и Беларуси» на 2015-2020 годы [4].

На современном этапе можно утверждать, что тесное сотрудничество Беларуси и Китая является плодотворным и взаимовыгодным. В этот процесс включены специалисты из области СМИ Беларуси и Китая, которые взаимодействуют друг с другом профессионально в этой среде. Такое взаимодействие предполагает интенсивное развитие вовлечение не только журналистов, но и самих потребителей информационного контента - читателей, зрителей и слушателей.

#### **Список использованных источников**

1. Полный текст доклада, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК / Синьхуа [Электронный ресурс]. – 2017-11-03 – Режим доступа: <http://russian.news.cn>. – Дата доступа: 03.11.2019.

2. Цзя, Л. Модели развития китайских СМИ: особенности современной ситуации / Л. Цзя // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2014. – № 3 (129). – С. 134–136.

3. Соглашение о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного совета Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: <http://www.pravo.levonevsky.org>. – Дата доступа: 03.11.2019.

4. Меморандум о сотрудничестве между Министерством информации Республики Беларусь и Главным государственным управлением по делам прессы, издательств, радиовещания, кинематографии и телевидения Китайской Народной Республики по «Проекту перевода и публикаций классических литературных произведений Китая и Беларуси» на 2015-2020 годы / Министерство информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mininform.gov.by>. – Дата доступа: 03.11.2019.