

дач, исключить такой фактор, как пугающая неизвестность, а руководитель стажировки, как лицо, заинтересованное в конечном продукте, а именно грамотном и инициативном офицере, умеющем организовать свою работу, будет уделять обучаемому должное внимание, координировать его действия и вливать в свой коллектив, добиваясь слаженности и наивысшей производительности, направленной на благо и развитие Вооруженных Сил Республики Беларусь.

УДК 338.245.4

РЫНОК ВООРУЖЕНИЙ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ: СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ В МИРЕ

Савик С. А., кандидат исторических наук, доцент,
Блажко Д. В., Капкович М. И.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции мирового рынка вооружения и военной техники на современном этапе, его особенности и основные поставщики.

Особенности мирового рынка вооружений на современном этапе.

Покупатели оружия уделяют большое внимание сервисному обслуживанию, поставкам запасных частей и боеприпасов, модернизации импортного вооружения и т. д. Между продавцами и потребителями оформляются договора, как правило, на длительный период. Экспорт вооружений военной техники сильно привязывает страны-импортеры к поставщикам, в отличие от обычных внешнеторговых связей. Нелегальный рынок торговли оружием, занимает значительное место. На подобном рынке поставки вооружения и военной техники идут в обход норм и международных соглашений [1, с. 64].

К основным поставщикам вооружения и военной техники в мире относятся такие страны, как США, Россия, Китай, Франция и Германия. На них приходится почти три четверти рынка оружия. В последние годы Франция потеснила Германию и вышла на четвертое место, которое та занимала на протяжении длительного времени.

США продают, как правило, современные самолеты, которые укомплектованы оружием и боеприпасами последнего поколения.

Россия продает боевые самолеты, вертолеты и системы противовоздушной обороны. Импортёры российского оружия стали проявлять интерес также и к новинке – зенитно-ракетному комплексу С-400 «Триумф».

Главными странами-импортёрами вооружений в мире на начало 2018 г. являлись: Индия, Королевство Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, КНР и Алжир.

Первое место принадлежит Индии: 14 % общемировых поставок (основные поставщики – Россия (70 %), США (13 %), Израиль (6,8 %)). Далее следует Королевство Саудовская Аравия – доля мировых закупок 7,9 % (основные поставщики – США (49 %), Великобритания (31 %), Испания (3,9 %)). На третьем месте находятся Объединённые Арабские Эмираты: около 6 % мировых закупок (основные поставщики – США (59 %), Франция (9 %), Италия (7,0 %)).

Военно-промышленный комплекс США в настоящее время может, как увеличивать экспорт вооружения и военной техники, так и не подрывать собственную безопасность.

Сегодня Российская Федерация направляет большую часть своей военной продукции на перевооружение собственной армии. Но, это не мешает России на мировом рынке вооружений занимать ведущие позиции.

Китай в последнее время активно развивает свою военную промышленность, применяя новые технологии. Все это, позволило Китаю за короткий срок не только увеличить свою долю на мировом рынке вооружений и военной техники, но и значительно переоснастить свою армию [2].

Сегодня на мировом рынке вооружения и военной техники имеют место такие тенденции, как:

усиливается конкуренция, растет активность традиционных и новых экспортеров вооружения и военной техники;

происходит изменение структуры рынка вооружения и военной техники. На первое место выходит продажа и покупка вооружения и военной техники, относящиеся к высокоточному оружию;

все больше внимания уделяется модернизации и совершенствованию вооружения и военной техники, в том числе и старой техни-

ки. Это связано в первую очередь с увеличением стоимости новой техники покупаемой у ведущих в мире производителей;

потребители вооружения и военной техники, при совершении сделок, предпочтение отдают, прежде всего, боевой технике обладающей лучшими характеристиками. Главными критериями, исходя из чего, импортеры заключают контракты, являются цена, качество и скорость поставки вооружения и военной техники. Причем, часто страны-экспортеры в дальнейшем перепродают подобную современную технику с целью получения дополнительной прибыли;

имеет место увеличение нелегальной торговли вооружения и военной техники. Страны импортеры вооружений поставляют свою продукцию в зоны вооруженных конфликтов. Имеют место случаи, когда на нелегальном рынке продаются и покупаются некоторые виды вооружения и военной техники массового поражения.

В целом можно сделать следующий вывод: экспортеры вооружений и военной техники, имеют также большое влияние и вес в международном сообществе и часто оказывают влияние на внутреннюю и внешнюю политику других государств.

Литература

1. Буренок, В. М. Теория и практика планирования и управления развитием вооружения / В. М. Буренок, В. М. Ляпунов, В. И. Мудров; под ред. А. М. Московского. – М., 2004. – С. 64–73.

2. SIPRI Yearbook, 2019 [Электронный ресурс]. // Официальный сайт СИПРИ. – Режим доступа : <https://www.sipri.org/sites/default/files/2019-09/yb17-summary-eng.pdf>. – Дата доступа : 10.01.2020.