

позволяют решать задачи в области качества на этапах жизненного цикла продукции [1].

Комплекс включает базовые и специальные методы. К базовым относятся: метод альтернатив и метод покоординатного спуска. К специальным методам относятся комбинированные методы, в основе которых лежат базовые.

В докладе приведены примеры задач в области качества на различных этапах жизненного цикла. В частности задач оценивания и выбора наилучшего варианта продукции, обладающей большим количеством свойств (от 10 и более), задача разработки и внедрения инновационных технологий на промышленном предприятии.

В результате унифицированный комплекс методов экспертного оценивания может выступать в качестве руководящих методических материалов службы качества промышленного предприятия. И в силу унификации получить широкое распространение, обеспечивая при этом высокую достоверность экспертных оценок.

#### **Литература**

1. Серенков, П. С. Шкала рейтингов как инструмент обеспечения достоверности экспертных оценок в области качества / П. С. Серенков, В. М. Романчук, П. Р. Архипенко // Приборостроение–2019: материалы 12-й Международной научно-технической конференции, 13–15 ноября 2019 года, Минск, Республика Беларусь / редкол.: О. К. Гусев (председатель) [и др.]. – Минск: БНТУ, 2019. – С. 222–224.

УДК 519.254

### **SWOT-АНАЛИЗ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНИВАНИЯ**

Студент гр. 11305117 Вечерская Л. А.

Доктор техн. наук, профессор Серенков П. С.

Белорусский национальный технический университет

С введением в действие СТБ ISO 9001 версии 2015 года появилось требование, направленное на определение контекста организации. В то же время организация обладает полной свободой в выборе метода определения контекста.

Наиболее распространенным методом является SWOT–анализ. Качественный SWOT-анализ обладает одним существенным недостатком – отсутствием каких-либо количественных показателей, что делает данный метод недостаточно информативным для решения конкретных задач. Количественным SWOT-анализ таким недостатком не обладает, поскольку в его

основе лежит комплексное применение различных инструментов анализа совместно с экспертной оценкой деятельности организации [1].

В докладе рассмотрен не только поэтапный алгоритм, позволяющий перейти от стандартного качественного SWOT-анализа к углубленному количественному анализу, но и выявлены преимущества и недостатки данного анализа по отношению к другим методам, направленным на определение контекста организации в рамках системы менеджмента качества. Особенностью рассмотренного SWOT-анализа является использование матричной модели Мак-Кинси, которая позволяет определить уровень реализации возможностей в совокупности с положительными факторами внутренней среды организации [2].

Также можно сделать вывод о том, что рассмотренная модель углубленного SWOT – анализ позволяет более полно и разнопланово проводить анализ всех ключевых сторон организации или иного объекта исследования в рамках уже известного, стандартного SWOT метода.

#### **Литература**

1. Кизка, Н. Д. Модель углубленного SWOT-анализа / Н. Д. Кизка, А. В. Янгиров // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. – Белгород, 2014. – № 3 – С. 109–115.
2. Кадышева, Е. Н. Методика проведения SWOT-анализа. Образцы матриц SWOT. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.executive.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

УДК 519.254

### **АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТЕХНИКИ SWOT-АНАЛИЗА**

Студент гр. 11305117 Вечерская Л. А.

Доктор техн. наук, профессор Серенков П. С.

Белорусский национальный технический университет

Требование, направленное на определение контекста организации, является обязательным в соответствии с СТБ ISO 9001-2015. Однако стандарт не содержит требований непосредственно к способу определения контекста, тем самым предоставляя организациям широкий выбор к выбору подходов. Они могут применить любую приемлемую методику или разработать собственный уникальный метод реализации.

Самым популярным методом определения контекста организаций является SWOT-анализ. Данный метод позволяет определить внутренние и внешние факторы, которые оказывают влияние на деятельность организации, и распределить данных факторов по категориям: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).