

ЦЕННОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ ФИЛОСОФИИ ХОЗЯЙСТВА В ИСТОРИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ¹

Хайкин М. М., д.э.н., профессор,
зав. каф. «Экономическая теория»
Санкт-Петербургский горный университет
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Проблема ценности – фундаментальная категория и одновременно проблема философии хозяйства. Ценность, как субъективная полезность, для человека и общества есть условие удовлетворения потребностей. Современному пониманию экономической ценности предшествовал длительный путь развития мировой экономической мысли. Еще В. Петти были сформулированы базовые положения ценности в рамках трудовой теории стоимости [1]. А. Смит впервые ввел понятия естественной и рыночной стоимости товара [2]. Д. Рикардо, рассматривая экономические явления и процессы в рамках простого товарного производства, под мерой стоимости товара понимал рабочее время, необходимое для его производства, затрачиваемое в наихудших условиях [3]. К. Маркс завершил работу по созданию трудовой теории стоимости, он показал историческое развитие форм стоимости [4]. Некоторые экономисты свои усилия направляли на создание теории затрат, например, Дж. С. Милль, Дж. Мак Куллох, пытались стоимость измерить затратами производства и считать ее по элементам затрат [5, 6]. Ж. Б. Сэй впервые сформулировал положение, согласно которому только в производстве создается полезность и именно от полезности зависит ценность того или иного материального блага [7]. На основе методологии Ж.Б. Сэя Ф. Бастиа в своей теории услуг формулировал положение: только в обмене, в котором действуют равноправные его участники, работает правило «ценность за ценность» и поэтому только в цене через меновую стоимость проявляется ценность блага [8]. Описывая свойства какого-либо блага, И. Бентам ввел понятие полезности [9]. Согласно теории

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Министерства культуры, образования, науки и спорта Монголии в рамках научного проекта № 19-510-44013\19.

И. Бентама полезность блага во многом зависит от продолжительности и интенсивности его использования, что явилось основой формулирования экономического закона убывающей предельной полезности. Представители теории предельной полезности Менгер, Г. Госсен, Г. Тюнен, Л. Вальрас, Ф. Визер, Е. Бем-Баверк, отрицая свойство товара «стоимость», считали, что товар имеет именно ценность (субъективную ценность), проявляющуюся только в обмене [10]. Впоследствии А. Маршал обобщил сложившееся состояние экономической мысли и положил основу для современного восприятия категории ценности. В настоящее время ценность трактуется по-разному, но во всех случаях ее следует воспринимать как субстанцию сознания индивида, социума в экономических системах, в которых рыночные отношения имеют различные масштабы и формы и в которых культуры и субкультуры цивилизаций играют не последнее место.

Список литературы

1. Петти В. Избранные работы / В. Петти. – М.: Ось-89, 1997. – 110 с.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.
3. Рикардо, Д. Сочинения. Т.5. Письма к экономистам – М.: Госполитиздат, 1955-1961. – 272 с.
4. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии. Т.1. / К. Маркс. – М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 1200 с.
5. Маккуллох, Дж.Р. О начале, успехах, особенных предметах и важности политехнической экономии / Дж. Р. Маккуллох. – М., 1834. – 121 с.
6. Милль, Дж. С. Основы политической экономии / Дж. С. Милль – М.: Прогресс, 1981. – 448 с.
7. Сэй, Ж. Б. Трактат по политической экономии / Ж.Б. Сэй. – Москва: Директ-Медиа, 2007. – 67 с.
8. Бастиа, Ф. Что видно и чего не видно / Ф. Бастиа. – Челябинск: Изд-во Социум Челябинск, 2006. – 144 с.
9. Введение в основания нравственности и законодательства / И. Бентам. – М.: РОССПЭН, 1998. – 415 с.
10. Менгер, К. Основания политической экономии // Австрийская школа в политической экономии. К. Менгер, Е. Бём-Баверк, Ф. Визер. – М.: Экономика, 1992. – С. 31–242.