

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Варцаб В. В., студент

Научный руководитель – Сарвари Р. Дж.,
Полоцкий государственный университет
г. Новополоцк, Республика Беларусь

На сегодняшний день инновационные предприятия в Республике Беларусь занимают 23% от общего числа предприятий, а продукция, которую они производят, составляет 15,3% от общего веса производимой продукции. Под термином «инновационное предпринимательство» понимается вид коммерческой деятельности, который использует инновации для извлечения прибыли. На законодательном уровне суть инновационного предпринимательства закреплена в «Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь» и «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года», в ходе которой планируется повысить удельный вес инновационных предприятий до 30% и производимой продукции до 25%.

Основой инновационного предпринимательства в Республике Беларусь, а также приоритетом финансирования, являются малые и средние инновационные предприятия. Это обусловлено тем, что малые и средние предприятия быстрее перестраиваются в ходе глобальных экономических процессов и кардинальных экономических изменений. Для их стимулирования и развития принимаются такие меры как: льготное кредитование, повышение профессиональной квалификации работников, снижение налогообложения, создание инновационной инфраструктуры. В свою очередь, к источникам финансирования инновационных предприятий относятся: средства республиканского и местного бюджета, заёмные средства, инновационные фонды, зарубежные инвестиции, собственные средства организаций.

Приоритет развития инновационного предпринимательства в Республике Беларусь обусловлен переходом к экономике знаний, где процесс развития заключён в производстве знаний высоких технологий, инноваций и высококачественных услуг.