

УДК 338.27

**КРАУДСОРСИНГ, КРАУДРЕКРУТИНГ, КРАУДФАНДИНГ
В СИСТЕМЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА**

Ветошкина Д. С., студент,

Черникова А. В., студент

Научный руководитель – Забродская Н. Г., к.э.н., доцент,
доцент каф. менеджмента

Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время существует огромное количество технологий по подбору персонала. Правильно оценить кандидатов на вакантную должность, защитив тем самым организацию от ошибок некачественного найма работников, довольно сложно. Кроме качественно-го отбора соискателей важно и применение хорошо построенных систем оценки. В новых изменяющихся условиях по работе с персоналом целесообразно применять инновационные технологии, например краудрекрутинг.

В бизнесе сложные задачи эффективно решать с помощью привлечения большого количества заинтересованных людей. Краудсорсинг – технология, позволяющая мобилизовать интеллектуальные ресурсы множества людей посредством компьютерных сетей для совместной деятельности и решения стратегических и тактических задач. В краудсорсинге посредством интернета дается определенное задание группе лиц, работник наиболее качественно выполнившее задание, для внедрения заказчик отбирает и оплачивает наиболее качественно выполненные задания.

Краудрекрутинг – технология поиска, подбора и оценки нового персонала с помощью проведения специально разработанного краудсорсингового проекта, и осуществляемая посредством сети Интернет на специализированной платформе.

Однако, в Беларуси данные технологии нераспространены, следует их осваивать с помощью государственно-частного партнерства, помогая малому и среднему бизнесу.