

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Войтешёнок В. А., студент,

Стороженко М. И., студент

Научный руководитель – Карсеко А. Е.,

ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В условиях глобальной цифровизации всех сфер жизни кардинально меняются целые отрасли, правила игры на рынках, появляются новые бизнес-модели, доступные как старым, так и новым участникам рынка. Технологическая трансформация затронула многие отрасли, в первую очередь это медиа и реклама, розничная торговля и транспорт, телекоммуникации и финансовые услуги, здравоохранение и образование.

В Новой экономике в условиях преобладающего развития интеллектуального капитала именно новые информационные технологии и бизнес-модели обеспечивают конкурентоспособность и позволяют занимать лидирующие позиции на рынке. На сегодняшний день ключевыми источниками конкурентных преимуществ являются инновационность, высокие темп роста и маржинальность, затраты на НИОКР, динамичность, проактивность, масштабируемость и пр.

Сегодня к числу технологий, позволяющих стать успешными в долгосрочной перспективе, можно отнести такие как искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, виртуальная и дополненная реальность, блокчейн, облачные вычисления и т. п. Они позволяют глубже узнать клиента, понять его скрытые потребности, ускорить многие процессы и оптимизировать издержки, создать идеальный продукт или услугу.

Так, умение работать с цифровой информацией с помощью технологий больших данных, способных отслеживать малейшие изменения в поведении пользователей, обеспечивает таким успешным компаниям, как Facebook и Amazon, возможность повысить качество контента, создавать индивидуальные рекомендательные системы, оптимизировать ценообразование и пр., что позволяет им увеличить прибыль на 20-25 %.