

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Ермакова А. В., студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Лицензионный договор – это документ, позволяющий лицензиату использовать интеллектуальную собственность лицензиара на условиях, устанавливаемых данным документом. В лицензионный договор включаются также условия для передачи приобретателю лицензии технической документации, оказания ему технической помощи, взаимной информации сторон о внесенных в объект технических усовершенствованиях, об участии сторон в защите прав владельца лицензии против нарушения этих прав третьими лицами и др.

Лицензионная торговля – основная форма коммерческого трансферта, которая охватывает сделки с новыми технологиями и ноу-хау. Является средством маркетинговой, финансовой и технологической стратегии, направленной на выгодное экономическое использование зарегистрированного товарного знака или патента. Существует несколько разновидностей лицензионной торговли: полная – предполагает абсолютное лишение прав лицензиата на интеллектуальный товар после заключения договора; исключительная – в таком случае у покупателя остается право монопольного использования объекта продажи, продавец в этом случае не имеет права использования, передачи или продажи данной технологии; простая лицензия – дает возможность продавцу передавать подобные технологии третьим лицам. Международная торговля лицензиями осуществляется, главным образом, между промышленно развитыми странами.

Список литературы:

1. Стратегическое лицензирование как новый феномен патентной стратегии компании на рынке интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/> – Дата доступа: 24.02.2020.