

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Карпович Ю. В., Хвалец А. Я., студенты
Научный руководитель – Курегян С. В., д.э.н, профессор
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Предприятия не всегда обладают достаточным количеством ресурсов для того, чтобы повысить свою конкурентоспособность на рынке. На современном этапе лизинг выступает как одна из наиболее доступных форм инвестирования в производство. Сущность лизинговых услуг заключается в передаче лизингодателем собственного или приобретенного у поставщика имущества лизингополучателю во временное владение, за определенную плату. Лизинговая компания в процессе лизинговой сделки возвращает себе всю стоимость предмета лизинга и получает прибыль.

По состоянию на 26.02.2020 г. в Реестр лизинговых организаций Национального банка Республики Беларусь включено 109 субъектов хозяйствования [1]. Преимущественно прогрессирующими организациями являются ООО «Лизинг-Ресурс», ООО «А-Лизинг», ООО «Астра-Лизинг». Наиболее распространенными предметами лизинга являются транспортные средства, машины и оборудование. В рамках потребительского лизинга – товары длительного пользования, в частности легковые автомобили. Проблемой развития лизинга на территории Беларуси является неполное использование мощности машиностроительных предприятий, что ограничивает развитие экспортного лизинга. Следует отметить, что рынок лизинговых услуг в Республике Беларусь предрасположен к активному развитию, хотя в последующие годы темпы роста объема лизинговых услуг, вероятнее всего, будут сокращаться.

Список литературы

1. Сведения о лизинговых организациях, включенных в реестр лизинговых организаций [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/finsector/leasing/register>. – Дата доступа: 26.02.2020.