

УДК 658.32

КОНЦЕПЦИЯ «БИРЮЗОВОЙ» ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БУДУЩЕГО

Козченко Т. А., студент

Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель каф.

«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день все большую популярность набирают «бирюзовые» организации. «Бирюзовое» управление отличается гибкостью, скоростью и экономичностью.

Основными принципами «бирюзовой» компании являются: 1. Принцип эволюционной цели. Он подразумевает, что изначально существует цель, а уже после под нее создается компания. Компании с эволюционной целью не имеют конкурентов, так как все трудятся для достижения общего результата; 2. Принцип целостности. В «бирюзовых» компаниях, согласно этому принципу, сотрудники воспринимаются не как рабочая сила, а как живой человек со своими потребностями и эмоциями, даже если они не всегда необходимы в рабочем процессе. Также в «бирюзовых» компаниях нет разделения между личной жизнью и рабочим процессом, так как это части одной целостной жизни сотрудника; 3. Принцип самоуправления. Согласно этому принципу, в «бирюзовой» компании отсутствует классическая вертикаль власти, сводится к минимуму количество начальников и увеличивается доля свободных решений. В таких компаниях существует основатель (президент), однако он не является начальником: все задания распределяются между работниками, и каждый несет ответственность за решение своей задачи.

Список литературы

1. Высшая цель: как принципы «бирюзового» управления реализуют в России [Электронный ресурс] / Форбс. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/363043-vyshshaya-cel-kak-principy-byuryuzovogo-upravleniya-realizuyut-v-rossii> . Дата доступа: 23.02.2020.