

УДК 621.396.93

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ¹

Козченко Т. А., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Центральным понятием в цифровой экономике являются цифровые бизнес-модели, предполагающих имплементацию цифровых технологий в повседневную деятельность предприятий. Технологической основой цифровых бизнес-модели выступает интернет вещей, благодаря которому производитель получает те или иные данные об изделии, что позволяет ему производить мониторинг текущего состояния изделия, его динамику и профиль его эксплуатации пользователем. На основе получаемых данных формируются новые ценностные предложения, выстраивается новая конфигурация взаимодействия производителя и потребителя.

На сегодняшний день большинство белорусских промышленных предприятий имеют ряд проблем, связанных с низкой операционной эффективностью, устаревшими бизнес-моделями, отсутствием контактов с потребителями. Благодаря цифровой трансформации предприятий станет возможным вывести на новые уровни такие процессы, как проектирование, производство и управление промышленным предприятием. Цифровизация бизнес-моделей будет способствовать совершенствованию и диверсификации производимой продукции, выходу на новые рынки, встраиванию белорусских предприятий в международные цепочки создания стоимости, тем самым повышению конкурентоспособности белорусских промышленных предприятий.

¹ Материалы подготовлены в рамках договора с БРФФИ №Г10М-040 от 02.05.2019г.