

## **ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Кривошей А. Д.**, студент

Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Основой для переориентации потребления должно стать осознание каждым членом общества необходимости принятия мер по улучшению экологической ситуации. Однако, как справедливо отмечают Т. В. Сергиевич и Т. В. Кузьмицкая, «в любом обществе добровольно заниматься сортировкой и утилизацией мусора будет лишь десятая часть населения, примерно столько же людей, напротив, принципиально не станут этого делать, а остальные – будут вести себя экологически активно и ответственно при создании условий и стимулов» [1, с. 7]. В белорусском законодательстве не предусмотрено экологическое налогообложение физических лиц, соответственно, необходимо рассмотреть методы косвенного стимулирования экологического потребления. В странах с высокой долей перерабатываемой упаковки (Норвегия, Финляндия и др.) введена залоговая стоимость некоторых видов тары. Это означает, что население может компенсировать часть стоимости товара возвращая упаковку в специальный автомат («таромат»). Введение подобной системы на законодательном уровне в Республике Беларусь представляется перспективным инструментом, однако в настоящее время проект всё еще находится на стадии разработки.

### **Список литературы**

1. Кузьмицкая, Т. В. Налоговые инструменты стимулирования экологического поведения населения в Республике Беларусь / Т. В. Кузьмицкая, Т. В. Сергиевич // Туризм и гостеприимство. – 2019. – № 1. – С. 3–11.