

**СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ПРАВО, СОЦИОЛОГИЯ,
НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»**

УДК 330.341.4

**МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Анципович Е. М., ст. преподаватель

Институт бизнеса Белорусского государственного университета
г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях одним из важнейших факторов экономического развития выступает конструктивное использование институтов взаимодействия государства и бизнеса. Одной из форм реализации такого взаимодействия является государственно-частное партнерство (ГЧП). Формирование ГЧП как инструмента экономической политики государства происходило путем длительной эволюции отношений государства и его отдельных секторов. Во Франции еще в XVII веке началось строительство каналов с участием частного капитала, а в XVIII в Англии были созданы дорожно-строительные трасты, которые для ремонта дорог занимали деньги у частных инвесторов. Российские железные дороги во второй половине XIX века были построены на основе ГЧП. Современный этап развития ГЧП связан с внедрением в 1992г. в Великобритании при строительстве государственных объектов частной финансовой инициативы.

Степень развития ГЧП характеризуется тремя стадиями (ступенями). 3-я стадия определяется высоким уровнем развития ГЧП. Сюда относят прежде всего Австралию, Великобританию и Ирландию. Большинство развитых стран находится на 2-й ступени (США, Франция, Испания, Германия, Япония и др.). Наиболее многочисленную группу составляют государства, находящиеся на 1-м этапе, где наблюдается низкая степень развития ГЧП (Китай, Индия, Беларусь и др.) В каждой стране имеются свои специфические формы реализации проектов ГЧП. Но можно выделить две основные: а) корпоративную, т.е. организация совместного предприятия государственным и частным партнерами; б) договорную (концессии, аренда, договоры об оказании услуг, сервисные или операторские

соглашения и др.). В зарубежных странах наибольшее развитие получили договорные формы ГЧП, среди которых наиболее распространенной является концессия.

В каждой стране имеются свои наиболее приоритетные отрасли по использованию ГЧП. Так, в Великобритании – здравоохранение и образование, в Германии – образование, в Италии, Канаде и Франции – здравоохранение, а в США такой отраслью являются автодороги. В других развитых странах (Австрия, Бельгия, Дания, Австралия, Израиль, Ирландия, Финляндия, Испания, Португалия, Греция, Южная Корея, Сингапур) на 1-м месте по числу использования ГЧП находятся отрасли, связанные со строительством и реконструкцией автодорог, здравоохранение [1].

Исследователи проблем ГЧП отмечают, что анализ фактического и статистического материала позволяет сделать выводы о том, что главной тенденцией современного мирового развития является значительное увеличение вовлеченности частного капитала в государственные инвестиционные проекты [2]. Такая экономическая политика значительно расширяет круг инвестиционных проектов и повышает их эффективность, что приводит к более качественному выполнению государством общественно значимых функций. В Республике Беларусь актуальность государственно-частного партнерства обусловлена возрастающей потребностью в инфраструктурных проектах, дефицитом бюджетных средств, необходимостью обновления основных фондов, поиском путей повышения эффективности инвестирования. Богатый зарубежный опыт организации и функционирования ГЧП может стать эффективной поддержкой и платформой для внедрения механизмов взаимодействия государственной власти и субъектов частного бизнеса в Беларуси.

Список литературы

1. Айрапетян М. С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://wbase.duma.gov.ru:8080/law?d&nd=981605628&mark=r981605004>. – Дата доступа: 20.02.2020.
2. Тюкавкин, Н. М. Государственно-частное партнерство: понятие, предпосылки возникновения, зарубежный опыт, формы организации, сфера применения, нормативно-правовая база / Н. М. Тюкавкин // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 1. – С.413–419.