

Макавчик А. П., студент

Научный руководитель – Мотько Н. А.,

ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире развитие банковской системы любого государства протекает в условиях все возрастающей конкуренции, соответственно внедрение инноваций в деятельность банков стало условием их успешного и стабильного функционирования. Инновации становятся одним из главных факторов экономического роста, развития и структурного изменения во всей банковской сфере.

Банковская инновация – это результат инновационной деятельности банка, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, или услуги, направленный на лучшее удовлетворение имеющихся потребностей клиентов или формирование новых в процессе управления ресурсным потенциалом банка [1].

Основными направлениями инноваций в банковской сфере являются: прорывные инновации, которые улучшают существующие банковские услуги и продукты, разрабатывают новые виды продуктов, услуг, процессов или технологий; стратегические инновации – направлены на разработку и внедрение инновационных маркетинговых стратегий; технологические инновации, связаны с изменением внутрибанковских процессов, оказании услуг клиентам; структурные инновации – преобразование структуры банка или изменение отдельных его элементов для повышения эффективности функционирования [2].

Список литературы

1. Казанская, Е. А. Инновации в банковской сфере / Е. А. Казанская.-Молодой ученый. – №15. – 2016. – С. 297–301.
2. Балакина Р. Т. Влияние инноваций на развитие банковского бизнеса / Р. Т. Балакина . – Вестник Омского университета. Серия «Экономика»: электронный журнал. – 2011. – С. 24–25.