

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ

Милош А. И., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современная промышленная политика базируется на оценке и анализе первоначальных условий развития отрасли, изучении ее текущего состояния и определения направленности социально-экономического развития страны. Промышленная политика – комплекс мер, образ действий, нацеленный на формирование и эскалацию эффективности промышленного комплекса, конкурентоспособности предприятий и выпускаемой продукции, который служит инструментом корректировки негативных последствий действия механизма рынка. Обеспечение справедливой конкуренции, развитие отдельных регионов, стимулирование программ по внедрению новых технологий – одни из основных направлений функционирования промышленной политики. В определенном контексте промышленная политика включает в себя меры по поддержке и защите конкретных производств, отдельных проектов и даже отраслей, что характеризует ее как более гибкую и интегрированную в другие области на современном этапе развития. Выделяют два основных подхода к формированию промышленной политики [1, с. 19-20]. Первый предусматривает активное вмешательство государства в экономику (реализация субсидий, льгот, ограничений). В то время как второй подход подразумевает отсутствие воздействия на определенные предприятия или отрасли, и делает акцент на косвенное создание соответствующей экономической среды.

Список литературы

1. Губанов С. Промышленная политика и государство // Экономист. – 2004. – № 7. – С. 3–14.