

ДОЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ В ЭКСПОРТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ногац А. М., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь экспорт товаров и услуг является одним из приоритетов социально-экономического развития страны. Это объясняется тем, что Республика Беларусь относится к числу малых индустриальных стран с ограниченными природными ресурсами. В настоящий момент на экспорт поставляется более половины продукции, производимой в стране, на внешний рынок направляется более 90 % тракторов и грузовых автомобилей 70 % металлообрабатывающих станков, холодильников, химических волокон. В экспорте Республики Беларусь значатся и «минеральные продукты». В основном это продукты переработки нефти. Их доля в группе превышает 80 %. Ежегодно экспортируется около 7,5 млн тонн нефтепродуктов.

Республика Беларусь осуществляет экспортно-импортные операции со 180 странами мира. Основным рынком для реализации товаров для Республики Беларусь остается Российская Федерация. Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз. Динамично развиваются торговые отношения с Украиной. После Российской Федерации это второй ключевой партнер республики среди стран СНГ.

Таким образом, можно сделать вывод, что в структуре белорусского экспорта традиционно наибольший удельный вес приходится на поставки по пяти товарным группам: минеральные продукты (нефть); недрагоценные металлы и изделия из них; химические продукты; продукция лесной и деревообрабатывающей промышленности; машины, оборудование и транспортные средства.