

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЛИЗИНГОВУЮ ИНДУСТРИЮ

Пуйто О. А., аспирант

Научный руководитель – Сорвинова В. В., к.э.н.

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

г. Гомель, Республика Беларусь

В течение последнего десятилетия цифровые технологии изменили способ ведения бизнеса организациями в разных отраслях, и мировая финансовая и лизинговая индустрии не являются исключениями. Клиентам лизинговых компаний необходимо удобство во взаимоотношениях с лизингодателями и оперативная помощь и поддержка в процессе осуществления лизинговой деятельности. Благодаря цифровым технологиям, лизинговые компании, как между собой, так и между клиентами, могут быстро взаимодействовать и обмениваться информацией в любое время и в любой точке мира, что является неотъемлемой частью развития отрасли. Лизинговые компании, предлагая расширенный опыт работы с клиентами, становятся более клиентоориентированными, отвечая современным высоким их ожиданиям в бизнесе предоставляя непрерывное и качественное обслуживание и поддержку [1].

Внедрение информационных и цифровых технологий, вошедшее в мировую лизинговую отрасль, оптимизировало операции финансовых компаний и помогло им улучшить их производительность, значительно сократив расходы. Лизинговой отрасли, следуя мировым тенденциям других отраслей, просто необходимо дальнейшее взаимодействие с информационными и цифровыми технологиями, чтобы отвечать современным потребностям клиентов и сохранять конкурентоспособность на мировом рынке.

Список литературы

1. The impact of digital technology on the leasing industry [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.world-leasing-yearbook.com/feature/the-impact-of-digital-technology-on-the-leasing-industry/>. – Дата доступа: 23.02.2020.