

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕЛЕ2 РОССИЯ»)

Пятницкая Д. В., студент

Научный руководитель – Денисов А. М., ст. преподаватель
МИРЭА – Российский технологический университет
г. Москва, Российская Федерация

По мнению старшего вице-президента по корпоративным исследованиям из аналитической компании Yankee Group, цифровизация – это подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования работы организации. Он подразумевает переопределение технологий и бизнес-процессов для усовершенствования рабочей среды сотрудников, взаимодействия с заказчиками и другими участниками деятельности современного распределенного предприятия. [1].

Цифровизации внутри компании ООО «Теле2 Россия» включает в себя цифровые технологии: собственное мобильное приложение, интранет, мобильное приложение E-learning, информационное мобильное приложение между подразделениями, Обучающее приложение Skill Cup, Портал «Спасибо».

Цифровизация в ООО «Теле2 Россия» проводится третий год и можно выделить следующие показатели эффективности данного процесса: третий год компания не занимается документооборотом в бумажном виде, график отпусков автоматизирован, справки, заявки, командировки – полностью в сети, снизились риски со стороны законодательства, так как цифровизация опускает риск негативного воздействия человеческого фактора, «Теле2» опережает конкурентов по показателям производительности труда и др.

Список литературы

10 главных принципов построения сети для цифровизации – [Электронный ресурс] – исследование подразделения Kerravala Consulting, 2016 – Режим доступа: [https://www.cisco.com/c/dam/global/ru_kz/solutions/enterprise-networks/digital-network-architecture /pdf/nb-04-dna-zk-research_10_networking_priorities-cte-ru.pdf](https://www.cisco.com/c/dam/global/ru_kz/solutions/enterprise-networks/digital-network-architecture/pdf/nb-04-dna-zk-research_10_networking_priorities-cte-ru.pdf). – Дата доступа: 05.11.2019.