

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МИРОВОМ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ

Сушкевич П. П., аспирант

Научный руководитель – Ярошевич В.И., к.э.н, доцент

Международный университет «МИТСО»

г. Минск, Республика Беларусь

На фоне снижения капиталовложений в производство автомобилей с двигателем внутреннего сгорания (на 16% за 2018 год, общий объем вложений составил 22,4 млрд. евро), инвестиции в электромобили показали фактически двукратный прирост (97% относительно 2017 года) и составили 8,4 млрд. евро.

Безусловное лидерство в развитии электромобильности занимает немецкий автопром (объем инвестиций около 11,07 млрд. евро). При этом, в части привлечения инвестиций в производство электромобилей лидером является Китай[1].

В Беларуси развитие электромобилей может пойти по двум сценариям: оптимистичный (отставание от глобальных темпов на 4-5 лет) и пессимистичный (отставание 6-7 лет). Стратегически важными шагами являются: инфраструктура для электромобилей, выпуск электромобилей, локализация производства моторов и батарей [2]. Кроме того, значительное внимание следует уделить вопросам субсидирования покупок электромобилей, т.к. они по-прежнему являются достаточно дорогой инвестицией для большинства белорусов.

Список литературы

1. Мировой автопром за год удвоил инвестиции в выпуск электромобилей [электронный ресурс]. – DW. – Режим доступа: <https://www.dw.com>. – Дата доступа: 23.02.2020.

2. Власти хотят превратить Беларусь в рай для электрокаров. [электронный ресурс]. – 16-й Европейский автомобильный конгресс. – Режим доступа: <https://auto.tut.by/news/road/656562.html>. – Дата доступа: 23.02.2020.