

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КСУП «ТЕПЛИЧНОЕ»

Чиркова К. Н., студент

Научный руководитель – Емельяненко Я. В., ст. преподаватель
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»
г. Гомель, Республика Беларусь

Основным направлением маркетинговой стратегии КСУП «Тепличное» является совершенствование системы сбыта продукции. Первоочередная цель маркетинговой стратегии – рост прибыли за счет увеличения объемов производства и реализации продукции, увеличения количества доступных рынков, увеличения доли продажи продукции на более рентабельных рынках (продуктовые рынки). При этом, для реализации названных задач в 2018-2019 гг. в развитие организации было инвестировано 1232 тыс.руб., в том числе в систему орошения 350 тыс.руб. [1].

В соответствии с бизнес-планом развития организации на ближайший год необходимо осуществить следующее: расширить ассортимент выпускаемой продукции; улучшить качество продукции за счет упаковки, калибрования и сортировки; обеспечить экологичность выпускаемой продукции; установить гибкую ценовую политику (продукция разных ценовых категорий) с целью удовлетворения потребностей потребителей с разными уровнями доходов; информировать покупателя о месте производства продукции и размещение другой дополнительной информации; указать сроки хранения; развить сбытовую сеть продукции; обеспечить бесперебойные поставки продукции; находить новые каналы сбыта продукции; проводить мероприятия по стимулированию сбыта продукции.

Дальнейшее совершенствование маркетинговой стратегии запланировано достигнуть путем технического перевооружения предприятия, внедрения высокоэффективных технологий и за счет проведение активных мероприятий, направленных на продвижение выпускаемой продукции на продовольственные рынки, развитие сети фирменных торговых точек.

Список литературы

1. Бизнес-план КСУП «Тепличное»–2019. – Гомель, 2019. – 78 с.