

ШЕРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шинкевич К. А., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Понятию «sharing economy» в русской литературе соответствуют следующие аналоги: «долевая» экономика, экономика совместного пользования. Использование шеринга позволяет снизить транзакционные издержки, выявить многообразие предложений, удовлетворяющих спрос клиентов, получить дополнительный доход физическим лицам за предоставление каких-либо товаров или услуг и т.д. Фактором, сдерживающим развитие «долевой» экономики, является недоверие и вандализм по отношению к предметам шеринга.

Различают возмездный и безвозмездный шеринг. К возмездному относятся каршеринг (anytime, hello и т.д.), байкшеринг (kolobike), кикшеринг (eleven, Ямото Самоката). В нашей стране существует несколько интернет-сервисов и площадок с собственными приложениями, личными кабинетами пользователей и т.д., представляющих безвозмездный шеринг (группа Вконтакте «Фудшеринг. Отдам даром еду. Минск», Аренда.бел, проекты Vlablaca и другие).

В Беларуси шеринг активно развивается. Список услуг постоянно расширяется. Планируется открытие таких направлений, как декорации, творческая атрибутика, электронные устройства и приборы различного назначения и т.д. В 2014 г. объем шеринга оценивался в 14 млрд долл., к 2025 г. предполагается рост до 335 млрд долл. Так как еще есть множество нереализованных идей, можно предположить, что данное направление будет успешно и в будущем [1].

Список литературы

1. Шеринг: весь мир в аренду [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://itkvariat.by/stati/velo-drom/864-shering-ves-mir-v-arendu.html>. – Дата доступа: 29.02.20.