

## **О КЛАССИФИКАЦИИ РЕЛИГИОЗНОГО И ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

**Мирзаходжаев А. Б.**, ст. преподаватель  
каф. «Экономическая теория»  
Самаркандский государственный университет  
г. Самарканд, Республика Узбекистан

В научных трудах некоторых зарубежных и отечественных учёных имеются разнообразные подходы к определению и содержанию религиозного туризма. Одни считают, что религиозный туризм можно разделить на два направления: паломническое и познавательно-экскурсионное. Они считают, что религиозный туризм является составляющей частью паломничества. Другие ссылаются на то, что паломничество зародилось гораздо раньше, чем туризм. Однако в таких странах, где располагаются важные религиозные святыни, и имеется паломнический поток, есть чёткое разграничение между паломниками и туристами.

Религиозный туризм- это деятельность по организации посещений туристами объектов, связанных с историко-культурным и природным наследием человечества. Знакомство различных слоёв населения с различными вероисповеданиями не только с религиозными, но и с историческими, культурными и художественными ценностями, даёт возможность им получить новые знания [1]. Для положительного восприятия атмосферы посещаемых достопримечательностей, требует тщательной подготовки программ пребывания участников поездок.

Понятие «паломничество» на современном этапе можно рассматривать в более широком толковании. Исходя из этого, предлагается следующая классификация паломнического туризма:

Религиозное паломничество.

Духовное светское паломничество.

Родные, так и историко-культурные объекты.

Культурно-познавательное паломничество.

Спортивное паломничество [2].

Узбекистан располагает благоприятными условиями для развития паломнического туризма. В нашей стране есть исторические памятники, которые дороги для представителей и других конфессий.

Паломнический туризм в Узбекистане имеет существенный потенциал развития благодаря своим важнейшим мусульманским святыням: мавзолее Ходжи Бахаутдина Накшбанди, вторую по величине святыню Медресе Барак-Хана, мусульманскую святыню под Ташкентом – Зангиату и мавзолее имама Аль-Бухари под Самаркандом.

Наличие в Узбекистане свыше 7 тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе включенные в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза, превращает паломнический туризм в весьма перспективное направление. Важнейшее событие в сфере паломнического туризма – внедрение впервые в нашей стране стандарта «Халяль».

Современное путешествие (и религиозное, не исключение) прямым образом связано с необходимостью предоставления туристам разнообразных услуг, жизненно необходимыми из которых являются: питание, транспорт, оформление документов. Характеристиками организации паломнических туров, также, как и прочих, являются наличие должного обеспечения туристов всем необходимым набором услуг, пусть подчас и весьма специфичных. Это и говорит в пользу того, что при должном, строго дозированном насыщении религиозного тура классическим набором услуг по размещению, питанию, транспорту, оформлению документов и т.д., содержание тура нисколько не страдает.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
2. Мазин К.А. Паломничество и религиозный туризм: сравнение сквозь призму тысячелетий // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2009. – № 4.