

К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Орлова А. В., ст. преподаватель
каф. «Экономика и управление»

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

Одним из этапов исследования развития женского предпринимательства является изучение условий его развития. В международном масштабе это позволяет ранжировать страны по соответствующим характеристикам (параметрам, показателям и др.), которые объединяются в индексы. Комплексную оценку условий развития женского предпринимательства отражают следующие индексы:

- Female Entrepreneurship Index (FEI; Индекс женского предпринимательства);
- The Mastercard Index of Women Entrepreneurs (MIWE; Индекс женщин-предпринимателей Мастеркард).

FEI состоит из трех субиндексов, которые подразумевают оценку предпринимательской среды, предпринимательской экосистемы и предпринимательских устремлений. Индекс женского предпринимательства включает в себя как индивидуальные, так и институциональные переменные.

FEI рассчитывался на протяжении 2013-2015 гг. По итогам 2015 года в топ-10 стран вошли: США, Австралия, Великобритания, Дания, Голландия, Франция, Исландия, Швеция, Финляндия, Норвегия [1]. Стоит отметить, что результаты FEI непосредственно связаны с экономическим развитием страны и уровнем ВВП. Корреляция между ВВП на душу населения в стране и оценками FEI является значительной.

Большинство инновационно-ориентированных стран имеют высокие оценки по многим переменным, включенным в FEI. Развитые страны аккумулируют свои сильные стороны в области условий развития женского предпринимательства в двух субиндексах – предпринимательской среде и предпринимательской экосистеме. При

этом максимальными значениями представлены институциональные переменные.

MIWE включает 12 показателей и 25 индикаторов, позволяющих оценить условия развития женского предпринимательства по 3 компонентам:

- компонент А «Результаты улучшения положения женщин»;
- компонент В «Активы в области знаний и доступ к финансам»;
- компонент С «Поддержка предпринимательских факторов» [2].

MIWE также дает представление о том, какие факторы и условия наиболее способствуют сокращению гендерного разрыва между предпринимателями в экономике и какие условия являются основными препятствиями для женщин-предпринимателей.

Лидерами по компоненту А стали страны: Филиппины, Колумбия, Канада, Тайланд, Бразилия, Нигерия, Вьетнам, Польша, США, Новая Зеландия. По результатам оценки компонента В в лидеры вышли страны: Малайзия, Сингапур, Южная Корея, Ирландия, Вьетнам, ОАЭ, Швейцария, Израиль, Великобритания, Франция. Верхние строчки в рейтинге по компоненту С заняли страны: Гонконг, США, Новая Зеландия, Швейцария, Канада, Сингапур, Дания, Великобритания, Ирландия, Израиль. По результатам общей оценки MIWE топ-10 составили следующие страны: США, Новая Зеландия, Канада, Израиль, Ирландия, Тайвань, Швейцария, Сингапур, Великобритания, Польша.

Показатели Индекса женщин-предпринимателей Мастеркард и участие женщин в сфере предпринимательства коррелируют между собой.

Список литературы

1. Female Entrepreneurship Index [Электронный ресурс] // GEDI. – Режим доступа: <https://thegedi.org/research/womens-entrepreneurship-index/>. – Дата доступа: 18.02.2020.

2. Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019 [Электронный ресурс] // MASTERCARD. – Режим доступа: [https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/11/Mastercard-Index-of Women-Entrepreneurs-2019.pdf](https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/11/Mastercard-Index-of-Women-Entrepreneurs-2019.pdf). – Дата доступа: 22.02.2020.