

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЕРЕХОДА
К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ**

Подорова-Аникина О. Н., к.полит.н., доцент,
зав. каф. социально-коммуникативных технологий
Ухтинский государственный технический университет
г. Ухта, Российская Федерация

Особой чертой современных изменений в области коммуникативистики является устойчивая замена однонаправленного коммуникационного взаимодействия формами информационного обмена, предполагающими не только наличие, но и повышение роли обратной связи между участниками социально-политических процессов. В ходе информатизации внедряются новые формы получения обратной связи, отклика граждан, актуальные сервисы электронной коммуникации с государственными органами. Намечено устойчивое изменение методов социологического анализа, явное увеличение их роли в процессе выстраивания коммуникационных взаимодействий в связи с повышением роли качества взаимодействий, переоценкой роли обратной связи, оценкой эффективности [1].

В контексте трансформации, ориентирующейся на цивилизованный и социально обусловленный спрос на эффективные институты государственного управления и власти, отмечается возрастание роли социологических исследований в процессе выстраивания информационного взаимодействия в современном общественном устройстве, актуализируются концепции информационного общества [1-3], прямой и электронной демократии.

Открытый доступ населения к информационным ресурсам растет заметными темпами. Повсеместный переход на цифровое вещание становится следующим значимым поворотным моментом в процессе информатизации и обуславливает соответствующее обновление коммуникаций в государственном управлении. Обозначившийся переходный процесс имеет большое социальное значение. Во всем мире важнейшей задачей, решаемой с переходом на новые формы коммуникации, становится ликвидация неэффективного информационного неравенства. Внедрение и подбор новых инструментов

социологических исследований охватывает не только теле- и радиовещание, но и всю систему телекоммуникаций страны, мира. В свете того, что все чаще исследователи современного политико-коммуникативного пространства задаются вопросом построения непосредственной демократии, отметим, что изучение роли социологии в данных процессах особо актуально. В науке данная проблематика активно разрабатывается в связи с потребностями теоретического и практического анализа эффективности коммуникаций.

По своей объективной природе процессы информатизации должны способствовать демократизации общества. Но существующие негативные тенденции, связанные с концентрацией информации и ее монополизацией, препятствуют демократическому обновлению общества [1].

Информационное общество является важным фактором, влияющим на трансформацию общественных ценностей и установок. В условиях формирования новых идеологических направлений приобретает важность проблема социологического анализа в новых условиях коммуникативных взаимодействий. Необходимо в дальнейшем подробно останавливаться на рассмотрении социально-демографических аспектов проблемы информационного неравенства, эффективности коммуникации, анализе факторов выявления популярности тех или иных медиаресурсов, исследовании специфики сетевых политических, электоральных и иных установок пользователей, специфики изменений способов восприятия.

Список литературы

1. Науменко Т. В. «Четвертая власть» как социологическая категория [Электронный ресурс] // Журнал «ИНТЕЛПРОС – Интеллектуальная Россия». – 2007. – № 2. – URL: http://www.intelros.ru/2007/07/06/tv_naumenko_chetvertaja_vlast_kak_sociologicheskaja_kategorija.html (дата обращения: 01.03.2011).
2. Воронина Т. П. Информационное общество: сущность, черты, проблемы. – М.: ЦАГИ, 1995. – 111 с.;
3. Варакин Л. Е. Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты. – М.: Междунар. акад. связи, 2001.