

## **ИНДЕКС СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Попкова А. С.**, к.э.н., доцент, зав. отделом  
мониторинга социально-экономического развития  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Социальное предпринимательство становится модным трендом мировой экономики: в мире растут объемы импакт-инвестирования, создается большое количество фондов социальных инвестиций, увеличивается количество социальных бизнесов. Для оценки подобного рода явлений во многих странах используются индексы социальной корпоративной ответственности, которые являются вдохновляющим ориентиром для предпринимателей, реализующих социально значимые проекты.

Например, в Англии есть свой UK Social Entrepreneur Index для оценки социального воздействия предприятий. Для того, чтобы стать участником индекса, предприятия должны быть аккредитованы специальным органом Social Enterprise Mark CIC. Чтобы получить знак социального предприятия, оно должно удовлетворять жёсткому ряду квалификационных критериев. Во-первых, социальные и экологические цели деятельности должны быть четко сформулированы в учредительных документах организации. В уставе должно быть определено, что более 51% прибыли компании будет направляться на социальные и (или) экологические цели. Бизнес должен быть независимым. Заявители должны доказать, что не менее 50% дохода приходится на торговлю, т.е. получены за счет продаж товаров или услуг, а не за счет грантов, инвестиционных доходов, пожертвований или займов [1]. Необходимо также продемонстрировать достижение заявленных целей.

За получение лицензии социального предприятия взимается плата, размер которой зависит от годовой выручки компании. Однако участие в индексе открывает социальным предприятиям широкие возможности для привлечения дополнительного финансирования, активной рекламной компании своей продукции, поддержки сообщества на веб-сайтах, в каналах социальных сетей и др.

В Беларуси впервые был разработан и представлен индекс социального ответственности бизнеса, который позволяет оценить деятельность компании в сфере устойчивого развития. Индекс формируется на основе экспертных опросов по четырем группам критериев: трудовые отношения и права человека, потребители и участие в жизни сообществ, добросовестные деловые практики, окружающая среда. Всего оцениваются 134 показателя. По итогам анкетирования каждой компании присваивается индекс социальной устойчивости и ответственности – от 0 до 12 [2]. Поскольку данный индекс был введен в действие только в 2019 году, то сложно оценить динамику процессов в сфере социального предпринимательства. Однако это большой шаг в системе оценки социальной ответственности бизнеса.

Одной из основных проблем в системе подсчета такого индекса является нежелание многих компаний афишировать свои социальные проекты. Участие в анкетировании является добровольным, в результате чего охват предприятий не является комплексным. По мере роста популярности социальных инвестиций такое исследование будет становиться более всеобъемлющим и будет совершенствоваться методика расчета данного показателя.

Индекс социального предпринимательства позволяет открыто заявлять обществу о социальных ценностях, которыми руководствуются компании в своей деятельности. Принятие в расчет не только финансовых показателей при функционировании бизнеса, но и социальных, и экологических соответствуют заявленным целям Стратегии устойчивого развития до 2035 года. Это позволяет вовлекать предпринимателей и сообщество в реализацию социально значимых проектов, что повышает конкурентоспособность национальной экономики.

### **Список литературы**

1. UK Social Entrepreneur Index [Electronic resource] // Mode of access: <https://www.socialentsindex.co.uk/the-index>. – Date of access: 20.02.2020.
2. Индекс социальной ответственности бизнеса разработан в Беларуси [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/indeks-sotsialnoj-otvetstvennosti-biznesa-razrabotan-v-belarusi-371002-2019>. – Дата доступа: 24.02.2020.