

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Рымкевич В. В., к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современное состояние развитие национальной экономики обуславливает необходимость пристального внимания к проблемам модернизации экономических отношений в условиях цифровой экономики.

Рассмотрим экономические отношения с точки зрения цифровизации. Экономические отношения в цифровой экономике – это совокупность отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения обмена и потребления информационных (цифровых) продуктов и услуг по поводу объекта данных отношений.

Если рассматривать процесс производства, с точки зрения цифровой экономики, то следует отметить возрастающую роль информации (цифровой) в экономических отношениях как доминирующего фактора развития. Экономическая деятельность сосредотачивается на цифровых платформах, предоставляющих возможность прямой коммуникации и облегчении процедуры взаимодействия между участниками посредством программно – аппаратного комплекса с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей. В результате производства создается информационный (цифровой) продукт. Информационным продуктом и услугой называется полезный эффект труда в виде вещи или действия.

Процесс распределения предполагает собой установление пропорций, в которых субъекты экономических отношений принимают участие в произведенном продукте. Особенность этой стадии состоит в том, что прежде чем состоится производство, его основные факторы должны быть определенным образом распределены между его участниками, что и предопределяет их роли в самом производстве. Процесс первичного распределения сопряжен с отношениями собственности (о чем будет сказано ниже). Распределительные отношения связаны с противоречивостью интересов субъектов данных отношений, в определении их доли в произведенном продукте.

Процесс обмена представляет собой обмен деятельностью между людьми, выступает как форма общественной связи между производителями и потребителями цифрового продукта. Обмен осуществляется путем смены форм стоимости. Обслуживая непрерывную связь производства, с одной стороны, и потребления – с другой, обмен предполагает взаимное отчуждение цифровых продуктов и услуг на основе стоимостной эквивалентности независимо от того, принимают ли участие в этом процессе деньги.

Обмен связан с кругооборотом капитала. Как известно, кругооборот капитала представляет собой движение капитала, охватывающее последовательно его авансирование в денежной форме, применение в производстве, реализацию произведенного товара и возвращение капитала к исходной форме. Развитие цифровой экономики связано с деятельностью, основанной на цифровых платформах. Это обуславливает рассмотрение цифрового капитала как экономической категории.

Потребление представляет собой использование продукта в процессе удовлетворения потребностей, заключительная фаза процесса воспроизводства. Различают производственное и непроизводственное потребление. Таким образом, в производственном потреблении продукты создаются, а в непроизводственном – потребляются.

Система экономических отношений обусловлена отношениями собственности. Экономическое содержание собственности, прежде всего, раскрывается через отношения присвоения и отчуждения, т.е. отношения по поводу присвоения кем-то (индивидуумом, коллективом, государством, обществом) объектов цифровой экономики за счет их отчуждения от кого-то (других индивидуумов, коллективов, общества и т.п.). Отношения присвоения-отчуждения проявляются через обмен цифровых продуктов (работ, услуг). Возникает проблема выявления особенностей функционирования рынка цифровой экономики.

Таким образом, происходящие революционные изменения в экономических отношениях, позволяют выявить новые закономерности их функционирования и развития.