

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

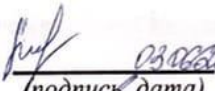
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«13» июня 2020 г.

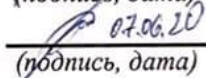
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
«Создание и бизнес-администрирование работы фирменного магазина  
ООО «Завод Бульбашь»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»  
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере  
производства и услуг»

Обучающийся группы 10503116

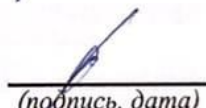
  
(подпись, дата) Е.Г. Глушанкова

Руководитель

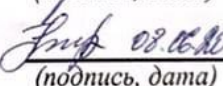
  
(подпись, дата) А.Л. Ивашутин,  
канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

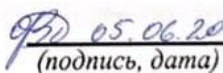
по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата) А.Л. Ивашутин,  
канд.экон.наук, доцент


по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата) Н.Н. Перепечко

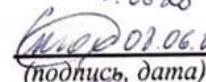
по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата) О.В. Дьяченко,  
канд.техн.наук, доцент

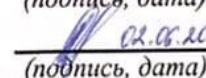
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата) А.Е. Филиченко

по охране труда

  
(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата) Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 146 страниц  
графическая часть – 20 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 246 с., 46 рис., 97 табл., 38 источников, 8 прил.

### ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Торгреал».

Цель работы: экономическое обоснование создания и разработка системы бизнес-администрирование работы фирменного магазина ООО «Завод Бульбашь».

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведена научно-исследовательская работа по анализу фирменной торговли в Республике Беларусь; выполнен экономический анализ работы существующего предприятия; проанализирована номенклатура реализуемой продукции, рассмотрены себестоимости реализуемой продукции, изучены поставщики и конкуренты.

В ходе дипломного проектирования разрабатывалась бизнес-технология нового предприятия, производственно-управленческая структура предприятия, система продвижения продукции, система бизнес-администрирования, а также производился расчет необходимого количества краткосрочных и долгосрочных активов, разработаны системы охраны труда и окружающей среды предприятия; была рассчитана экономическая эффективность проектных решений.

Элементами практической значимости полученных результатов является возможность повышения эффективности работы предприятия и улучшения его финансового положения путем постоянного повышения качества обслуживания и увеличение объемов реализации продукции.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Беларусь от 20.03.1996 № 113 «О развитии фирменной торговли» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/ukaz4/uk365.htm>.
2. Приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 27.10.1998 № 138 «Типовое положение о фирменном магазине предприятия (объединении)» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic50/text384.htm>
3. Пилипук, А.В. Организация фирменных торгово-сбытовых систем в агропромышленном комплексе Беларуси / под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т сист. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012 – 186 с.
4. Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128–3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11400128>.
5. Виханский, О.С Менеджмент: / А.Н Наумов, О.С Виханский. – Москва: 2015. - 533 с.
6. Фирменная торговля [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [b-info.by>catalogue/food/3723/](http://b-info.by/catalogue/food/3723/).
7. Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128–3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11400128>.
8. Основные направления развития торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [mirznani.com](http://mirznani.com).
9. Белта. Новости Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belta.by>.
10. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>.
11. Завтра твоей страны [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://www.zautra.by/art.php?sn\\_nid=10762](http://www.zautra.by/art.php?sn_nid=10762).
12. Цены (тарифы), Министерство энергетики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://minenergo.gov.by/deyatelnost/ceni\\_tarifi/](http://minenergo.gov.by/deyatelnost/ceni_tarifi/).
13. Единая система стандартизации БНТУ. Дипломное проектирование: МИ БНТУ 3.001–2003. – Минск: БНТУ, 2004. – 41 с.
14. Организация и проведение преддипломной практики: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В. Самойлюкович. – Минск: БНТУ, 2012. – 130 с.
15. Основы бизнеса [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.ru/index.htm>.
16. Химический состав в % стали 12X18H10T [Электронный

ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [emk24.ru/wiki/staligost/stal-12kh18n10t\\_8164871/](http://emk24.ru/wiki/staligost/stal-12kh18n10t_8164871/).

17. Станок отрезной ножовочный модели МП6 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [spetsagro.by](http://spetsagro.by).

18. Фрезерно-центровальный полуавтомат 2Г942 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [vseostankah.com](http://vseostankah.com).

19. Шлифовальный круг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [stankiexpert.ru](http://stankiexpert.ru).

20. Пневматическое зажимное устройство с клиновым усиливающим механизмом [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [mash-xxl.info/info/705919/](http://mash-xxl.info/info/705919/).

21. Штангенциркуль ШЦ-II-160-0,05 ГОСТ 166-89 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [snabin.by/products/shtangencirkuli-gost-166-89](http://snabin.by/products/shtangencirkuli-gost-166-89).

22. Огнетушитель порошковый ОП-5 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://bezopasnostin.ru/>.

23. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие / В.Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 17 с.

24. Архангельский, Г. А. Тайм-драйв: Как успевать жить и работать / Г. А. Архангельский – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005. - 52 с.

25. Шуклина, З. А. Выбор и формирование стратегий маркетинга / З. А. Шуклина – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. - 112 с.

26. Калюжнова, Н.Я. Маркетинг: общий курс / Н.Я. Колюжнова, А.Я. Якобсон. – М.: Омега-Л, 2013. - 201 с.

27. Котлер, Ф. Основы маркетинга: профессиональное издание / Ф. Котлер, Г. Армстронг; пер. с англ. под ред. А.В.Назаренко. – Киев: ИД Вильямс, 2012. - 592 с.

28. Маркетинг. Словарь основных маркетинговых терминов и понятий [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.glossostav.ru/word/666/>.

29. Данченко Л.А. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / Л. А. Данченко — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 75 с.

30. The Marketing Mix: Master the 4 Ps of marketing Management & Marketing [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.50minutes.com>

31. Жук, Е.С. Стратегический маркетинг: Учебник / Е.С. Жук, Н.П. Кетова. - Ростов н/Д: Изд-во Южного федерального ун-та, 2011. - 42 с.

32. Интеграция маркетинга и стратегического менеджмента [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://vasilieva.narod.ru/18\\_6\\_97.htm](http://vasilieva.narod.ru/18_6_97.htm)

33. Котлер, Ф. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе / Ф. Котлер, Х. Картаджайа, А. Сетиаван. – М.: Эксмо, 2011. – 105 с.

34. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д Эриашвили. – М.: ЮНИТИ, 2013. - 158 с.

35. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / С.И. Адаменкова [и др.]. – Минск: БНТУ, 2008. – 257 с.

36. Дипломное проектирование. Пример оформления раздела «Характеристика предприятия и анализ бизнес-среды» (специальность «Бизнес-администрирование») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://osnbisn.narod.ru/prim-analisBA.rar>, свободный. загл. с экрана. – яз. рус.

37. Единая система стандартизации БНТУ. Дипломное проектирование: МИ БНТУ 3.001–2003. – Минск: БНТУ, 2004. – 41 с.

38. Монтик, О.Н. Оценка внешней среды и масштабов малого и среднего бизнеса: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2008. – 160 с.