

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош

«01» сентября 2020 г.

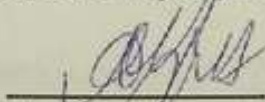
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия по оказанию
аутсорсинговых услуг в сфере бухгалтерского учета»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503116


(подпись, дата)

А.В. Кириллова

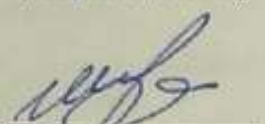
Руководитель


(подпись, дата)

С.В. Шевченко


Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

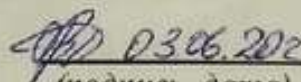
С.В. Шевченко

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

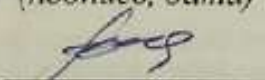
Г.В. Прибыльская

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

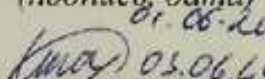
О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

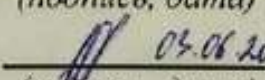
А.Е. Филиченко

по охране труда


(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 195 страниц

графическая часть – 15 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 195 с., 43 рис., 75 табл., 29 источников, 5 прил.

АУТСОРСИНГ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является ООО «Финансовая лаборатория» - организация с высококвалифицированным персоналом, оказывающая аутсорсинговые услуги в сфере бухгалтерского учета, а именно бухгалтерское сопровождение, аудит, кадровый учет, составление отчетности и бизнес-планов, налоговые консультации, услуги по регистрации и ликвидации бизнеса для индивидуальных предпринимателей и других юридических лиц, деятельность которых связана с розничной и оптовой торговлей, оказанием услуг в сфере связей, информационными услугами, а также оказанием услуг в других сферах, предметом исследования – экономическая эффективность создания предприятия-аналога.

Цель работы – экономическое обоснование создания и разработка системы бизнес-администрирования проекта по созданию предприятия ООО «Акаунтинг Про» по оказанию аутсорсинговых услуг в сфере бухгалтерского учета на примере предприятия ООО «Финансовая лаборатория».

Методом исследования в данной дипломной работе является анализ и обобщение информации, полученной в интернет источниках, с целью выявления наиболее серьезных проблем в исследуемой отрасли, а также изучение документации, представленной на предприятии.

Актуальность создания данного проекта объясняется ростом спроса на аутсорсинговые и консультативные услуги. Перед владельцами бизнеса встают различные вопросы и проблемы, которые требуют быстрого решения. Опытный и высококвалифицированный персонал аутсорсинговой компании оперативно с этим справляется.

Реализация предлагаемого проекта потребует некоторых затрат, включающих затраты на наем дополнительного персонала, а также закупку долгосрочных и краткосрочных активов.

Создание предприятия-аналога на основе ООО «Финансовая лаборатория» позволит получать экономическую выгоду в виде выручки.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенные в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой отрасли, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 17 с.
2. Архангельский, Г. А. Тайм-драйв: Как успевать жить и работать / Г. А. Архангельский – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005. - 52 с.
3. Шуклина, З. А. Выбор и формирование стратегий маркетинга / З. А. Шуклина – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. - 112 с.
4. Калюжнова, Н.Я. Маркетинг: общий курс / Н.Я. Колужнова, А.Я. Якобсон. – М.: Омега-Л, 2013. - 201 с.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга: профессиональное издание / Ф. Котлер, Г. Армстронг; пер. с англ. под ред. А.В.Назаренко. – Киев: ИД Вильямс, 2012. - 592 с.
6. Маркетинг. Словарь основных маркетинговых терминов и понятий [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.glossostav.ru/word/666/>.
7. Данченко Л.А. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / Л. А. Данченко — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 75 с.
8. The Marketing Mix: Master the 4 Ps of marketing Management & Marketing [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.50minutes.com>
9. Жук, Е.С. Стратегический маркетинг: Учебник / Е.С. Жук, Н.П. Кетова. - Ростов н/Д: Изд-во Южного федерального ун-та, 2011. - 42 с.
10. Интеграция маркетинга и стратегического менеджмента [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://vasilieva.narod.ru/18_6_97.htm
11. Котлер, Ф. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе / Ф. Котлер, Х. Картаджая, А. Сетиаван. – М.: Эксмо, 2011. – 105 с.
12. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д Эриашвили. – М.: ЮНИТИ, 2013. - 158 с.
13. Маркетинг: освоение профессии: Учебник для вузов / Г.Л. Азоева [и др.]. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 464 с.
14. McCarty В. Facebook confirms 750 million users, sharing 4 billion items daily [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://thenextweb.com/facebook/2011/07/06/facebook-confirms750-million-users-sharing-4-billion-items-daily/>.
15. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2016. - 497 с.
16. Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь / К. Сьюэлл, П. Браун; пер. с англ. Иванов М.С., Фербер М.В. - 7-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
17. Общегосударственный классификатор РБ ОКРБ 005-2006 [Электронный

- ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://kodeksy-by.com/klassifikatory/oked.htm>.
18. Тарифы на электрическую энергию [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.minsk.energoby.com/by/tariffs.php>.
 19. Тарифы на тепловую энергию для юридических лиц [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.energoby.com/by/tariffs_ul_te.php
 20. Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.egr.gov.by/>.
 21. Организационно-правовая форма юридического лица [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.femida.by/index.php?page=c_opf.
 22. Санитарные правила и нормы 2.2.4/2.1.8.10-32-2002 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://otb.by/forums/14/47>.
 23. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», Гигиенический норматив «Предельно-допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утвержденными постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2013 г. № 59 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://tnpa.by/#!/DocumentCard/300621/418631>.
 24. Закон РБ об охране труда [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_ohrane_truda/17.htm.
 25. Изготовление втулок – процесс изготовления втулки [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.thermet.com/articles/all/izgotovlenie-vtulok/>.
 26. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / С.И. Адаменкова [и др.]. – Минск: БНТУ, 2008. – 257 с.
 27. Дипломное проектирование. Пример оформления раздела «Характеристика предприятия и анализ бизнес-среды» (специальность «Бизнес-администрирование») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://osnbisn.narod.ru/prim-analisBA.rar>, свободный. загл. с экрана. – яз. рус.
 28. Единая система стандартизации БНТУ. Дипломное проектирование: МИ БНТУ 3.001–2003. – Минск: БНТУ, 2004. – 41 с.
 29. Монтик, О.Н. Оценка внешней среды и масштабов малого и среднего бизнеса: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2008. – 160 с.