


КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

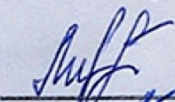
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош
«03» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия на рынке
туристических услуг»

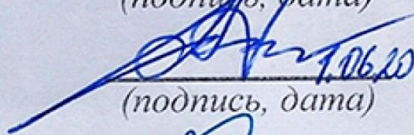
Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503116


(подпись, дата)

Ю.И. Лукьянцева

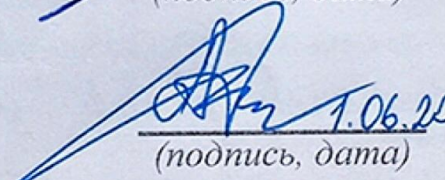
Руководитель


(подпись, дата)

А.В. Данильченко,
д-р экон. наук, профессор

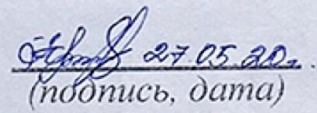
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

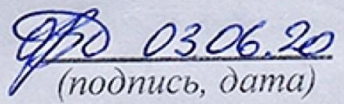
А.В. Данильченко,
д-р экон. наук, профессор

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

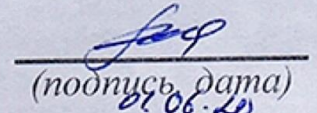
Г.В. Прибыльская

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

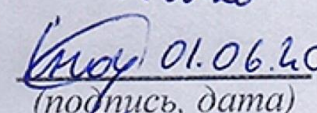
О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

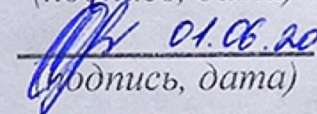
А.Е. Филиченок

по охране труда


(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 208 страниц

графическая часть – 19 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 208 с., 42 рис., 87 табл., 28 источников, 7 прил.

УСЛУГИ, ТУРИЗМ, КОНСУЛЬТАЦИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОВ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ЧУП «Вокруг Света Бел».

Цель проекта: создание и бизнес-администрирование работы предприятия ЧУП «Полетим вместе» на рынке туристических услуг на примере предприятия ЧУП «Вокруг Света Бел», проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности создаваемого предприятия.

Объектом исследования является частное унитарное предприятие «Вокруг Света Бел» по оказанию туристических услуг. Предметом исследования является производственно-экономической деятельность предприятия.

В соответствии с целью работы был проведен анализ бизнес-среды предприятия, обоснованы масштабы бизнеса создаваемого предприятия, действующего на рынке туристических услуг, разработана технология реализации проекта, рассчитана экономическая эффективность проекта. Оперативной целью проекта по созданию нового предприятия является освоение базового сегмента рынка туристических услуг, расширение географии работ, разработка производственных бизнес-процессов с оптимизацией затрат.

В долгосрочной перспективе планируется повышение интереса к новым видам услуг у потребителей, выход на новые рынки сбыта, дальнейшее совершенствование бизнес-процессов, улучшение системы менеджмента. Отдельным пунктом в списке долгосрочных целей выступает переподготовка и повышение квалификации персонала.

На основе поставленной цели задачами дипломной работы выступают экономическое обоснование проекта по созданию предприятия на рынке туристических услуг, постановка краткосрочных и долгосрочных целей для создаваемого предприятия, разработка мер по бизнес-администрированию проекта.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой отрасли, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Якуш, Н. М. История и география туризма в Беларуси: учебное пособие для учреждений высшего образования по специальности "Туризм и природопользование" / Н. М. Якуш. - Минск: БГТУ, 2012. - 212 с.
2. Выявление проблем в развитии внутреннего туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/349122/vyyavlenie_problem_razvitiia_vnutrennego_turizma_respubliki_bielarusi/.
3. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
4. Выездной туризм в Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://studwood.ru/1024217/turizm/vyezdnoy_turizm_bielarusi/.
5. Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы / Л.М. Гайдукевич – Минск: АН Беларуси, 2015.
6. Сайт Министерства спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://mst.by/ru/>.
7. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
8. Современное состояние и проблемы развития туризма в РБ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mirznani.com/>.
9. Туристический информационный бюллетень / под ред. Кущиенко В.Н.- Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, 2007. Источник: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=542137>
10. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2015–2020 гг. — Минск: Министерство спорта и туризма РБ, 2015.
11. Сайт компании ЧУП «Вокруг Света Бел» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://vokrugsvetatur.by/>.
12. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Виды экономической деятельности / Министерство экономики Республики Беларусь. Минск, 2011. – 370 с.
13. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс] – Электронные данные – Минск: Белорусский бизнес-портал, 2008. – Режим доступа: <https://bel.biz/>.
14. Закон Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-3 «О международных договорах Республики Беларусь» (зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 4 августа 2008 г. № 184, 2/1518).
15. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин.– Минск: БНТУ 2010. – 72 с.
16. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин, А.М. Темичев. – Минск: БНТУ, 2014.
17. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2011. – 208 с.
18. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг): сборник нормативных документов. – 22-е изд., доп. – Минск: Информпресс, 2006. – 276 с.

19. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности//Утверждено Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь 14.05.2004 N 81/128/65 (в редакции Постановления Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь 08.05.2008 г. № 79/99/50).
20. Оценка внешней среды малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/bisnadm.htm/>.
21. Тарифы на электроэнергию для юридических лиц [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Минск: Тарифы на электроэнергию для юридических лиц, 2020. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/tarify-na-elektroenergiyu-dlya-yuridicheskikh-lic>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
22. Тарифы на тепловую энергию для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Минск: Тарифы на тепловую энергию для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, 2020. – Режим доступа: http://www.energobyt.by/tariffs_ul_te.php, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
23. Площадка электронной коммерции [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://beltrade.by/>
24. Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://egr.gov.by/egrn/>
25. Глубокий, С.В. Стратегический и оперативный маркетинг. В 2 ч. / С.В. Глубокий, А.Ф. Зубрицкий. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – Ч. 1. – 126 с.
26. Сорокина, А.И. Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1-250107 «Экономика и управление на предприятии», 1-260203 «Маркетинг», 1-260201 «Бизнес-администрирование» Раздел внешнеэкономическая деятельность предприятия / А.И. Сорокина – Минск : «ФУАинформ», 2015. – 10-59 с.
27. Постановление Минздрав РБ 59 28.06.2013 Об утверждении Санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-Минздрав%20РБ/type-Постановление/59-28.06.2013.htm/
28. Негативное влияние транспорта на окружающую среду [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://vtorothodi.ru/ecology/vliyanie-transporta-na-okruzhayushhuyu-sredu/>