

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«03» 11.06.2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по выпуску роботы-пылесоса с учетом НИОКР специалистов факультета информационных технологий и робототехники БНТУ (на примере СООО «Мидеа-Горизонт»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»  
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503116

  
(подпись, дата)

П.Ю. Еванисова


Руководитель

  
(подпись, дата)

Е.В. Бертош,  
канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)

Е.В. Бертош,  
канд. экон. наук, доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата)

Лазарева Е.Н.

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата)

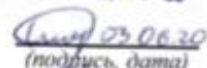
О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата)

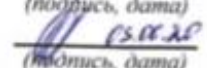
А.Е. Филиченок

по охране труда

  
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата)

Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 189 страниц

графическая часть – 19 листов

магнитные (шифровые) носители – 1 единица

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 184с., 56 рис., 69 табл., 25 источника, 6 прил.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СЕРТИФИКАЦИЯ, ПРОИЗВОДСТВО, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛИ, БЫТОВАЯ ТЕХНИКА, СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА.**

Объектом исследования является СООО «Мидеа-Горизонт». Деятельность СООО «Мидеа-Горизонт» направлена на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, удовлетворение требований и ожиданий потребителей, получение устойчивой прибыли для дальнейшего роста экономического состояния предприятия, повышение жизненного уровня и удовлетворение работников.

Цель работы: анализ деятельности СООО «Мидеа-Горизонт» в целом, разработка и бизнес-администрирование проекта по производству роботы-пылесоса, расчет показателей эффективности проекта, а также принятие решения о целесообразности внедрения данного проекта.

Предмет исследования – экономическая и производственная деятельность предприятия СООО «Мидеа-Горизонт».

Методом исследования в данной дипломной работе является анализ и обобщение информации, полученной из научной литературы, с целью выявления проблем и перспектив в исследуемой отрасли, а так же изучение аналитической документации, предоставленной на предприятии.

Актуальность внедрения данного проекта в процесс производства объясняется тем, что в настоящее время предлагаемый продукт будет пользоваться спросом у населения.

Внедрение новой продукции позволит предприятию закрепить свое положение на рынке, а также повысить эффективность деятельности.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой отрасли, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

Подпись \_\_\_\_\_

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кожушко О.А. Интернет-маркетинг. Принципы эффективного использования: учеб. Пособие / Кожушко О.А., Чуркин И. А., Агеев А. А.; Новосиб. Гос. ун-т, Компания “Интелсиб”. – Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015. – 372 с.
2. Мобильный маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knowledge.allbest.ru/marketing> - Дата доступа 01.04.2020
3. Роль и функции рекламы в продвижении товара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prodawez.ru/reclama>. – Дата доступа: 03.04.2020
4. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>, свободный. Загл. с экрана. – Яз.рус.
5. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / С.И. Адаменкова [и др.]. – Минск: БНТУ, 2008. – 257 с.
6. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для экономических специальностей вузов / Л.Л. Ермолович [и др.], под общ.ред. Л.Л. Ермолович –2-е изд., доп. и перераб. – Минск: Современная школа, 2006. – 728 с.
7. Быкадоров, В.А. Финансово-экономическое состояние предприятий / В.А. Быкадоров. – М.: Приор, 2000. – 95 с.
8. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия / А.В. Грачев. – М.: Финпресс, 2002. – 206 с.
9. Деловая среда в Беларуси: Исследование сектора малого и среднего бизнеса в Беларуси: аналитический отчет. – Минск: Б.и., 2006. – 104 с.
10. Дипломное проектирование. Пример оформления раздела «Характеристика предприятия и анализ бизнес-среды» (специальность «Бизнес-администрирование») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://osnbisn.narod.ru/prim-analisBA.rar>, свободный. Загл. с экрана. – Яз.рус.
11. Единая система стандартизации БНТУ. Дипломное проектирование: МИ БНТУ 3.001–2003. – Минск: БНТУ, 2004. – 41 с.
12. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для экономических специальностей вузов / Т.П. Елисеева – Минск: Современная школа, 2007. – 941 с.
13. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. №1672.
14. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-

- процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин.– Минск: БНТУ 2010. – 72 с.
15. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования // Утверждено Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27.12.2011 N 140/206.
  16. Монтик, О.Н. Оценка внешней среды и масштабов малого и среднего бизнеса: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2008. – 160 с.
  17. Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. № 187. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 31.10.2011 № 111.
  18. Самойлюкович, В.В. Организация и проведение организационной практики: пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В. Самойлюкович, А.Л. Ивашутин, А.М. Темичев. – Минск: БНТУ, 2008. – 70 с.
  19. Организация и проведение преддипломной практики: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В. Самойлюкович [и др.]. – Минск: БНТУ, 2012. – 130 с.
  20. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
  21. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2011. – 208 с.
  22. СООО «Мидеа-Горизонт» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mideabelarus.by>.
  23. Теоретические аспекты рекламы и PR, рекламная коммуникация [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://studme.org/140498/psihologiya/teoreticheskie\\_aspekty\\_reklamy](https://studme.org/140498/psihologiya/teoreticheskie_aspekty_reklamy).
  24. Оценка внешней среды малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.narod.ru/bisnadm.htm/>.
  25. Белорусский бизнес-портал [Электронный ресурс] – Электронные данные – Минск: Белорусский бизнес-портал, 2008. – Режим доступа: <https://bel.biz/>.