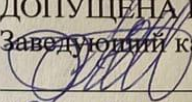
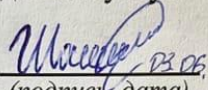
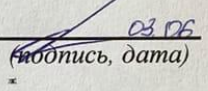
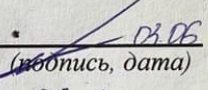
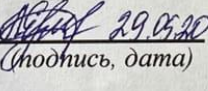
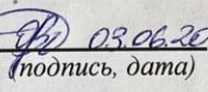
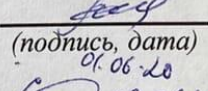
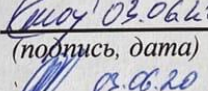
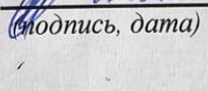


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Е.В. Бертош
«03» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия в сфере
ресторанного бизнеса»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся группы 10503216	 (подпись, дата)	В.О. Шаркова
Руководитель	 (подпись, дата)	И.В. Устинович канд. экон. наук, доцент
Консультанты:		
по организационно- экономическим вопросам	 (подпись, дата)	И.В. Устинович канд. экон. наук, доцент
по организации внешнеэкономической деятельности	 (подпись, дата)	Лазарева Е.Н.
по конструкторско- технологическим вопросам	 (подпись, дата)	О.В. Дьяченко, канд. техн. наук, доцент
по применению экономико- математических методов и ЭВМ	 (подпись, дата)	А.Е. Филиченок
по охране труда	 (подпись, дата)	А.А. Снарский
Ответственный за нормоконтроль	 (подпись, дата)	Н.А. Киселева

Объем работы:
расчетно-пояснительная записка – 226 страниц
графическая часть – 14 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: страниц 226, рисунков 27, таблиц 77, источников 33, приложений 7, 14 листов графической части.

УЛУГИ, ЛИЗИНГ ОБОРУДОВАНИЯ, СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕХНИКИ, ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью написания дипломной работы является экономическое обоснование создания и бизнес-администрирования предприятия в сфере ресторанного бизнеса.

Задачи дипломной работы: провести научно-исследовательское обоснование создания предприятия, анализ бизнес-среды создаваемого предприятия и маркетинговые исследования, обоснование масштабов бизнеса и размеров предприятия, организационно-экономическое обоснование создаваемого предприятия, экономико-математическое моделирование бизнес-процессов, конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-процессов, охрана труда, охрана окружающей среды.

Объектом дипломной работы является предприятие ООО «ТиСиАйГрупп».

Предмет исследования – производственно-экономическая деятельность исследуемого предприятия.

Методы исследования – анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов с целью обоснования целесообразности запуска проекта.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Башаримова, С.И. Коммерческая деятельность. Практикум : учеб.пособие / С.И. Башаримова, М.В. Дасько. — Минск :БеларускаяЭнцыклапедыяімя П. Броўкі, 2012. — 295 с.
2. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебник / С.Н. Виноградова, – Минск: Выш. шк., 2010. – 286 с.
3. Зотов, В.В. Ассортиментная политика фирмы / В.В. Зотов. – М.: Эксмо, 2019. – 119 с.
4. Коротких, И.Ю. Основы коммерческой деятельности: Учебное пособие / И.Ю. Коротких. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 208 с.
5. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения: учеб.пособие / Н.Н. Никулина, Н.Д. Эриашвили, Л.Ф.Суходоева. – М.: Юнити-Дана, 2012 г. – 319 с.
6. Памбухчянц, О.В. Основы коммерческой деятельности: Учебник для СПО / О.В. Памбухчянц. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с.
7. Ромина, А.Г. Коммерческая деятельность: учеб. пособие / А.Г. Ромина. — Минск : БГЭУ, 2009. — 317 с.
8. Сысоева, С.В. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице (+ CD) / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. — СПб.: Питер, 2008. — 336 с.
9. Петухова, И.В. Товарная политика и ее инструментарий/ И. В. Петухова, А. П. Панкрухин // Маркетинг в России и за рубежом. 2019. – с. 489
- 10.Алексеев, А.А. Маркетинговые принципы оптимизации глубины ассортимента продукции/ А. А. Алексеев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2019 – №6. – С. 4–12.
- 11.Абанин , И. Модели оптимизации ассортиментной политики торгового предприятия / И. Абанин // Финансовая газета. – 2017. - №43 (6710). – с.12-15.
- 12.Воронина, Н.В.Внимание к ассортименту - гарантия успеха/ Н. В. Воронина // Экономическая газета. - 2017. - №71. - с.5-8.
- 13.Ассортиментная политика фирмы: учебно-практическое пособие/ В.В. Зотов – М: Эксмо,2010. – 240 с.
- 14.Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник для вузов./Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич - М.: Экономика, 2017.- с. 550
- 15.Клебанов, А.И. Бизнес и маркетинг/ А. И. Клебанов – М.: Изд-во «Институт менеджмента и маркетинга», 2017.-с.167
- 16.Березовская, Н. К. Инновационный аспект экономического развития / Н. К. Березовская // Вопросы экономики. – 2019. - №3, с. 58.
- 17.Бобович, А.П. Управление ассортиментом товаров в розничных торговых предприятиях / Бобович А. П.// Вестник Белорусского государственного экономического университета. - Минск, 2019. 5/6. - с. 28-31.
- 18.Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность / С. Н. Виноградова, О. В. Пигунова. – Мн: Высшая школа. – 2018. – 364 с.

19. Киселёв, В. П. Формирование ассортимента в сфере торговли/ В. П. Киселев // Маркетинг. – 2018. – №2. – С. 107–111.
20. Градов, А.П. Экономическая стратегия фирмы./А. П. Градов – М.: Экономика, 2017.- с. 324
21. Донскова, С.В. Формирование ценовой политики в рыночных условиях/ С. В. Донскова, А. С. Елагина //Пищевая промышленность - 2009. –№10 - с.7- 10
22. Дурович, А.П. Маркетинг: учеб. Пособие/А. П. Дурович.- М.: Новое знание, 2019. - 512с
23. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ./Пер. с англ. под ред. П.Р. Тэор. – СПб., Изд- во «Нева», 2017. – с.340
24. Котлер, Ф. Основы Маркетинга/ Ф. Котлер. - М: Ростинтер. - 2017.- с. 543
25. Ламбен, Ж. Ж. Стратегический Маркетинг / Ж.Ж. Ламбен – Санкт-Петербург: Наука., 2017. – 589 с.
26. Организация торговли: Учебное пособие / Платонов В.Н, - Мн.: БГЭУ, 2019. – 287 с.
27. Леонов А. И. Управление ассортиментной политикой предприятия. Монография. – М., 2010. – 208 с.
28. Аренда нежилых помещений и офиса в Минске и Минской области. Аренда коммерческой недвижимости [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://realt.by/rent/offices/>.
29. Тарифы на электроэнергию для юридических лиц [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/tarify-na-elektroenergiyu-dlya-yuridicheskikh-lic>.
30. Тарифы на тепловую энергию для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.minsk.energobyt.by/tariffs_ul_te.php.
31. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2011. – 208 с.
32. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства /А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. - Минск, 2005. - 214 с.
33. Звонцов, И.Ф. Проектирование и изготовление заготовок деталей общего и специального машиностроения: учебное пособие. / И.Ф. Звонцов, К.М. Иванов, П.П. Серебrenицкий. - СПб. : БГТУ «Военмех» им. Д.Ф. Устинова, 2015. — 179 с.