

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«3» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ


«Разработка и бизнес-администрирование проекта по оказанию нового
вида услуги (на примере ООО «Автогидравлика)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503216


(подпись, дата) Е.А. Богдановская

Руководитель



(подпись, дата) А.А. Подупейко

Консультанты:


по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата) А.А. Подупейко


по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата) Н.П. Буланова

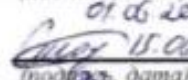
по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата) О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

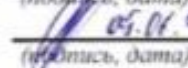
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата) А.Е. Филиченок

по охране труда


(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата) Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 215 страниц
графическая часть – 15 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: с.215, рис.55, табл.84, источников 30, прил 7.

ПРОДАЖИ, РЕМОНТ АВТОМОБИЛЕЙ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Автогидравлика»

Цель работы: создание и бизнес-администрирование работы предприятия ООО «Автогидравлика» в сфере ремонта автомобилей, разработка и обоснование проекта по созданию нового вида услуги, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности предприятия.

В соответствии с целью был проведен анализ бизнес-среды предприятия-аналога, обоснованы масштабы бизнеса создаваемого предприятия, действующего на рынке по ремонту автомобилей, разработан способ введения новой услуги, рассчитана экономическая эффективность новой услуги.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой отрасли, ее заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Савич, Е.Л. Техническая эксплуатация автомобилей: учебное пособие / Е.Л. Савич, Сай А.С. – Минск: ИНФРА-М, 2015. – 427 с.
- 2 Башаримова, С.И. Коммерческая деятельность. Практикум : учеб.пособие / С.И. Башаримова, М.В. Дасько. — Минск :Беларуская Энцыклапедыяімя П. Броўкі, 2012. — 295 с.
- 3 Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебник / С.Н. Виноградова, – Минск: Выш. шк., 2010. – 286 с.
- 4 Зотов, В.В. Ассортиментная политика фирмы / В.В. Зотов. – М.: Эксмо, 2019. – 119 с.
- 5 Коротких, И.Ю. Основы коммерческой деятельности: Учебное пособие / И.Ю. Коротких. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 208 с.
- 6 Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения: учеб.пособие / Н.Н. Никулина, Н.Д. Эриашвили, Л.Ф.Суходоева. – М.: Юнити-Дана, 2012 г. – 319 с.
- 7 Памбухчянц, О.В. Основы коммерческой деятельности: Учебник для СПО / О.В. Памбухчянц. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с.
- 8 Ромина, А.Г. Коммерческая деятельность: учеб. пособие / А.Г. Ромина. — Минск : БГЭУ, 2009. — 317 с.
- 9 Сысоева, С.В. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице (+ CD) / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. — СПб.: Питер, 2008. — 336 с.
- 10 Петухова, И.В. Товарная политика и ее инструментарий/ И. В. Петухова, А. П. Панкрухин // Маркетинг в России и за рубежом. 2019. – с. 489
- 11 Алексеев, А.А. Маркетинговые принципы оптимизации глубины ассортимента продукции/ А. А. Алексеев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2019 – №6. – С. 4–12.
- 12 Абанин , И. Модели оптимизации ассортиментной политики торгового предприятия / И. Абанин // Финансовая газета. – 2017. - №43 (6710). – с.12-15.
- 13 Воронина, Н.В.Внимание к ассортименту - гарантия успеха/ Н. В. Воронина // Экономическая газета. - 2017. - №71. - с.5-8.
- 14 Ассортиментная политика фирмы: учебно-практическое пособие/ В.В. Зотов – М: Эксмо,2010. – 240 с.
- 15 Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник для вузов./Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич - М.: Экономика, 2017.- с. 550
- 16 Клебанов, А.И. Бизнес и маркетинг/ А. И. Клебанов – М.: Изд-во «Институт менеджмента и маркетинга», 2017.-с.167
- 17 Березовская, Н. К. Инновационный аспект экономического развития / Н. К. Березовская // Вопросы экономики. – 2019. - №3, с. 58.
- 18 Бобович, А.П. Управление ассортиментом товаров в розничных торговых предприятиях / Бобович А. П.// Вестник Белорусского государственного экономического университета. - Минск, 2019. 5/6. - с. 28-31.

- 19 Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность / С. Н. Виноградова, О. В. Пигунова. – Мн: Высшая школа. – 2018. – 364 с.
- 20 Киселёв, В. П. Формирование ассортимента в сфере торговли/ В. П. Киселев // Маркетинг. – 2018. – №2. – С. 107–111.
- 21 Градов, А.П. Экономическая стратегия фирмы./А. П. Градов – М.: Экономика, 2017.- с. 324
- 22 Донскова, С.В. Формирование ценовой политики в рыночных условиях/ С. В. Донскова, А. С. Елагина //Пищевая промышленность - 2009. –№10 - с.7-10
- 23 Дурович, А.П. Основы маркетинга: учеб. Пособие/А. П. Дурович.- М.: Новое знание, 2019. - 512с
- 24 Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ./Пер. с англ. под ред. П.Р. Тэор. – СПб., Изд-во «Нева», 2017. – с.340
- 25 Котлер, Ф. Основы Маркетинга/ Ф. Котлер. - М: Ростинтер. - 2017.- с. 543
- 26 Ламбен, Ж. Ж. Стратегический Маркетинг / Ж.Ж. Ламбен – Санкт-Петербург: Наука., 2017. – 589 с.
- 27 Маляренко А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства /А.Д. Маляренко,Т.М. Астапенко, К.П. Юсель – Минск: БНТУ, 2007, 452 с.
- 28 Монтик, О.Н. Предпринимательская деятельность и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: методическое пособие по выполнению курсового проекта для студентов специальности «Бизнесадминистрирование» / О.Н. Монтик, С.В. Дадалко; под ред. А.М. Темичева. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011 – 192 с.
- 29 Дипломное проектирование, пример оформления раздела «Характеристика предприятия и анализ бизнес-среды» [Электронный ресурс] .-Режим доступа:- <http://www.osnbisn.ru/>, открытый.
- 30 Монтик, О.Н. Оценка внешней среды и масштабов малого и среднего бизнеса: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнесадминистрирование» / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2008. – 160 с.
- 31 Организация и проведение производственной экономико-управленческой практики: пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнесадминистрирование» [Электронный ресурс] / В.В. Самойлюкович [и др.]. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.ru/diplom.htm#praktBA>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 32 Темичев, А.М. Анализ хозяйственной деятельности: практикум (сборник задач) для студентов экономических специальностей / А.М. Темичев, Т.В. Широкоумова. – Минск: БНТУ, 2007. – 48 с.