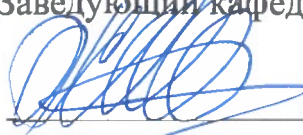


1

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства
Кафедра «Бизнес-администрирование»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой


Е.В.Бертош
« 06 » 06 2020 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра экономических наук
на тему «Формирование инновационной стратегии развития предприятия
строительной отрасли»

Специальность 1-25 80 01 Экономика

Магистрант


Бузмаков Х.М.

Руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент


О.Ю.Жуковская

Минск 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами.

Диссертация соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг. (п. 11), утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 190 от 12.03.2015.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является развитие теоретических основ, а также предложение направлений совершенствования формирования стратегии инновационного развития предприятия строительной отрасли.

Достижение поставленной цели обусловило постановку и необходимость решения следующих задач:

- развитие теоретических концепций инновационного развития;
- раскрытие механизма организации инновационной деятельности на предприятии;
- определение сущности инновационной стратегии развития предприятия;
- выявление особенностей отрасли функционирования предприятия;
- рассмотрение организационно-экономической характеристики ОАО «Березастройматериалы»;
- рассмотрение особенностей управления и результаты инновационной деятельности ОАО «Березастройматериалы»;
- анализ международного опыта разработки инновационной стратегии и возможности его применения предприятиями строительной отрасли Республики Беларусь;
- определение эффективности реализации инновационной стратегии предприятия строительной отрасли на примере ОАО «Березастройматериалы».

Объект и предмет исследования. Объектом исследования выступает инновационное развитие предприятий строительной отрасли Республики Бе-

ларусь. Предметом исследования является стратегия инновационного развития предприятия строительной отрасли.

Положения, выносимые на защиту:

1. Развитие теоретических основ разработки инновационной стратегии предприятия:

– уточнение понятия «инновация», а также рассмотрение современных концепций инновационного развития;

– классификация факторов и принципов инновационного развития, что позволило охарактеризовать механизм организации инновационной деятельности на предприятии;

– выявление признаков классификации инновационной стратегии развития предприятия.

Это позволило: а) определить специфику концепций инновационного развития для отдельных предприятий и национального хозяйства в целом; б) рассмотреть факторы и принципы, являющиеся катализаторами инновационной деятельности на предприятии; в) показать, что существующие теоретические концепции инновационного развития предприятия классифицируются по различным признакам и взаимодополняют друг друга.

2. Выделение и анализ основных тенденций строительной отрасли Республики Беларусь, что позволило рассмотреть организационно-экономическую характеристику ОАО «Березастройматериалы», выявить особенности управления и результаты инновационной деятельности ОАО «Березастройматериалы».

3. На основе зарубежного опыта разработаны практические рекомендации, направленные на совершенствование реализации предприятиями строительной отрасли Республики Беларусь инновационной стратегии; проанализирована эффективность реализации инновационной стратегии на примере ОАО «Березастройматериалы».

Личный вклад магистранта. Научные результаты, вошедшие в диссертацию, разработаны соискателем лично.

Апробация магистерской диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения и выводы диссертационного исследования докладывались на международных, республиканских научно-практических конференциях и научных семинарах.

Структура и объем диссертации.

Магистерская диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка литературных источников, включающего 104 наименования. Работа изложена на 117 страницах. Объем, занимаемый 10 рисунками, списком использованных источников составляет 14 страниц.

В первой главе рассмотрены теоретические концепции инновационного развития; раскрыт механизм организации инновационной деятельности на предприятии; определена сущность инновационной стратегии развития предприятия.

Во второй главе проанализирована строительная отрасль Республики Беларусь; рассмотрена организационно-экономическая характеристика ОАО «Березастройматериалы»; выявлены особенности управления и результаты инновационной деятельности ОАО «Березастройматериалы».

Третья глава диссертационной работы посвящена исследованию международного опыта разработки инновационной стратегии и возможности его применения предприятиями строительной отрасли Республики Беларусь, а также анализу эффективности реализации инновационной стратегии предприятия строительной отрасли на примере ОАО «Березастройматериалы».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Австрийская технология строительства домов [Электронный ресурс] / Строительство домов – NATURI. – Режим доступа: <https://naturi.su/tehnologiya/>. – Дата доступа: 30.03.2020.
2. Адаманова, З.О. Стратегии инновационного развития в парадигме экономики знаний / З.О. Адамановна // Kant. – 2019. – № 1 (30). – С. 239-243.
3. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 545 с.
4. Алексеева, М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 303 с.
5. Баландина, Е.А. Методы внедрения инноваций и нововведений в организацию / Е.А. Баландина, Т.А. Барчукова // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2017. – № 3 (20). – С. 19-22.
6. Баранчеев, В.П. Управление инновациями: учебник / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
7. Беларусь в рейтинге «Ведение бизнеса» [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/doing_business-ru/. – Дата доступа: 07.12.2019.
8. Белова, Л.Г. Инновации в мировой экономике: учебное пособие. – Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2018. – 148 с.
9. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. – Москва: Дашков и К, 2018. – 220 с.
10. Внедрение инновационных технологий строительства – первостепенная задача [Электронный ресурс] / CRE. – Режим доступа: <https://www.cre.ru/analytics/39350>. – Дата доступа: 30.03.2020.
11. Высотное деревянное домостроение, 9-этажный жилой дом Stadthaus, Лондон [Электронный ресурс] / Строительство домов из клееного бруса – Norvex. – Режим доступа: <http://norvex.pro/company/blog/vysotnoe-derevyannoe-domostroenie-9-etazhnyy-zhiloy-dom-stadthaus-london/>. – Дата доступа: 30.03.2020.
12. Галлахер, Л. Airbnb. Как три простых парня создали новую модель бизнеса / Л. Галлахер; пер. Е. Деревянко. – Москва: Эксмо, 2018. – 340 с.
13. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. –

- Москва: Дашков и К, 2017. – 858 с.
14. Головачев, А.С. Устойчивое развитие предприятий Республики Беларусь: основные проблемы и стратегические пути их решения / А.С. Головачев // Управление в социальных и экономических системах: м-лы XXVIII международной научно-практической конференции, г. Минск, 16 мая 2019 г. / редкол.: Н.В. Суша (предс.) и др.; Минский инновационный ун-т. – Минск: Минский инновационный университет, 2019. – С. 6–7.
 15. Голубков, Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум / Е.П. Голубков. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 290 с.
 16. ГОСТ 31279-2004. Межгосударственный стандарт. Инновационная деятельность. Термины и определения.
 17. Грингард, С. Интернет вещей. Будущее уже здесь / С. Грингард. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 185 с.
 18. Дежина, И.Г. Перспективные производственные технологии: новые акценты в развитии промышленности / И.Г. Дежина, А.К. Пономарев // Форсайт. – 2014. – № 2. – С. 16-29.
 19. Добрынин, Е.И. Управление инвестициями и инновационной деятельностью / Е.И. Добрынин // Вестн. Южно-Уральского гос. ун-та. Сер. Экономика и менеджмент. – 2016. – № 2. – С. 98–104.
 20. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – 4-е изд., стереотип. – Москва: Флинта, 2016. – 278 с.
 21. Инвестиции и инновации: учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Дубровский, Ю.В. Мишин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – Москва: Дашков и К, 2016. – 658 с.
 22. Инвестиционное проектирование: учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К, 2016. – 366 с.
 23. Инновационное развитие предприятия: монография / Л.А. Климова. – Могилев: Беларус.-Рос. ун-т, 2017. – 215 с.
 24. Инновационные интегрированные структуры образования, науки и бизнеса / А.В. Рождественский. – Москва: Альфа-М; ИНФРА-М, 2017. – 160 с.
 25. Инновационный менеджмент: учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – Москва: Юнити, 2015. – 392 с.
 26. Инновационный менеджмент: учебник и практикум / В. А. Антонец. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 303 с.
 27. Исследование рынка IoT и M2M в России и мире