

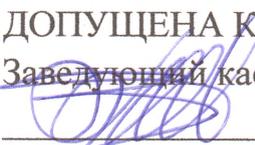
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КАФЕДРА «Бизнес-администрирование»**

**ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ**

**Заведующий кафедрой**

  
\_\_\_\_\_ **Е.В. Бертош**

*(подпись)*

«03» июня 2020 г.

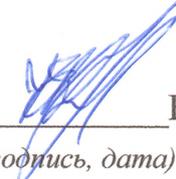
**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

**на соискание степени магистра**

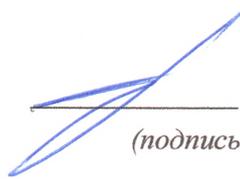
**Управление трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли продуктами  
питания**

**Специальность 1 – 25 80 01 «Экономика»**

**Магистрант**

  
\_\_\_\_\_ **Е.Ю.Кореньяк**  
*(подпись, дата)*

**Руководитель  
к.э.н., доцент**

  
\_\_\_\_\_ **И. В. Устинович**  
*(подпись, дата)*

**Минск 2020**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационного исследования является развитие теоретико-методических основ управления трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли продуктами питания. Цель обусловила постановку и решение следующих задач: уточнить теоретико-методические подходы к управлению трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли продуктами питания; усовершенствовать методику расчета заработной платы в сфере сетевой торговли продуктами питания; провести анкетирования среди работников сетевой торговли продуктами питания с целью выявления наиболее актуальных методов управления трудовыми ресурсами; выработать организационно-экономическую модель управления трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли продуктами питания.

**Объект и предмет исследования.** *Объектом* исследования выступает управление трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли продуктами питания. *Предметом* исследования являются трудовые ресурсы в сфере сетевой торговли продуктами питания.

### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Получили развитие теоретико-методические основы управления трудовыми ресурсами: предложено собственное определение трудовых ресурсов, отличающееся тем, что это не просто часть населения, которая находится в трудоспособном возрасте, не конкретная совокупность трудоспособного населения, участвующего в общественном производстве, не часть населения страны, которая обладает важным физическим развитием, здоровьем, а определенная группа людей, обладающая необходимым уровнем образования для участия в общественно-полезной деятельности с учетом возможного их задействования в процессах создания новых товаров и услуг в виде материальных благ и предложений инновационного содержания. Разработана классификация методов управления трудовыми ресурсами по различным признакам, таким как по масштабам применения, по отраслям и сферам применения, по роли на различных этапах жизнедеятельности организации, по степени опосредованности воздействия – прямые и косвенные, по уровню обобщения управленческих знаний, по управленческим функциям, по конкретным объектам управления и характеру ситуации, проблеме. Выявлены наиболее эффективные направления управления персоналом – за счет серьезного отношения к подготовке кадров, за счет повышения мотивации работников с помощью материального вознаграждения. Это позволило обосновать, что заработная плата является ключевым моментом стимулирования труда в сфере сетевой торговли продуктами питания.

2. Проведен комплексный анализ применяемых методов управления трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли продуктами питания, разрабо-

тана анкета и на ее основе проведен опрос работников в сфере сетевой торговли продуктами питания, включающая в себя удовлетворенность заработной платой, работой без больших напряжений и стрессов, перспективой профессионального и служебного роста, взаимоотношением с руководителем, с коллегами, информированностью на предприятии, условием труда и т.д. Это позволило выявить наиболее эффективные рычаги воздействия на персонал в сфере сетевой торговли продуктами питания: льготы, связанные с режимом труда и отдыха, признание трудовых заслуг, возможность повышения статуса сотрудника, что позволило разработать комплексную систему управления трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли продуктами питания.

3. Разработана комплексная система управления трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли продуктами питания, включающая в себя следующие ключевые элементы знаний и компетенций и ключевые параметры, так большое количество нефинансовых вознаграждений и льгот, которые при определенных обстоятельствах могут выступить решающим фактором выбора в пользу того или иного нанимателя. Это позволило предложить эффективный инструмент управления трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли продуктами питания, эффективность использования которого потребуются расчетами в главе 3.3.

**Личный вклад магистранта.** Научные результаты, вошедшие в диссертацию, разработаны соискателем лично.

**Апробация магистерской диссертации и информация об использовании ее результатов.** Основные положения и выводы диссертационного исследования докладывались на международном научном семинаре.

#### **Структура и объем диссертации.**

Магистерская диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка литературных источников, включающего 53 наименований. Работа изложена на 89 страницах. Объем, занимаемый 10 рисунками, списком использованных источников составляет 4 страницы.

В первой главе рассмотрены теоретические концепции в отношении трудовых ресурсов: понятие, сущность, классификация, изучены методы управления трудовыми ресурсами; рассмотрен зарубежный опыт управления трудовыми ресурсами. Во второй главе было проанализировано управление трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли продуктами питания, проанализированы применяемые методы управления трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли продуктами питания, проведен анализ эффективности существующей системы управления трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли. Третья глава диссертационной работы посвящена разработке комплексной системы управления трудовыми ресурсами в сфере сетевой торговли продуктами питания.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теоретические основы формирования и использования трудовых ресурсов [Электронный ресурс]/ Теоретические основы формирования и использования трудовых ресурсов. – Минск,2018. – Режим доступа: [https://vuzlit.ru/1924325/teoreticheskie\\_osnovy\\_formirovaniya\\_ispolzovaniya\\_trudovyh\\_resursov\\_predpriyatii](https://vuzlit.ru/1924325/teoreticheskie_osnovy_formirovaniya_ispolzovaniya_trudovyh_resursov_predpriyatii).– Дата доступа: 15.09.2019.
2. Струмилин, С. Г. Наши трудовые ресурсы и перспективы. Хозяйственное строительство / С.Г.Струмилин. – Минск, 1922. – 32–46 с.
3. Макарова, И. К. Управление персоналом / И. К. Макарова. –Учебник. М. : Юриспруденция, 2010–304 с.
4. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг. –6-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2008. –512 с.
5. Пархомчук, М. Трудовые ресурсы / М. Пархомчук. – Международный сельскохозяйственный журнал, 2008. –12 с.
6. Маслова,В. М. Управление персоналом предприятия / В. М. Маслова. –учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления ДАНА, 2012.–4 с.
7. Долгушкин, Н. К.Категории трудовые ресурсы, рабочая сила, кадры – сущность и содержание / В. Г.Новиков; под ред. Н. К.Долгушкин. – Аграрная наука. 2001. № 4. – 11–12 с.
8. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда / Б. М. Генкин. –учеб.для вузов. 7-е изд., доп. М. : Норма, 2007.–94 с.
9. Шаталова, Н. И. Трудовой потенциал работника / Н. И.Шаталова. –учеб.пособие. М. : ЮНИТИ ДАНА, 2003.–3 с.
10. Понятие и классификация трудовых ресурсов [Электронный ресурс]/ Понятие и классификация трудовых ресурсов. – Минск,2018. – Режим доступа: <https://studopedia.org/7-17759.html>.– Дата доступа: 19.09.2019.
11. Шлендер, П. Э.Экономика труда / Ю. П.Кокина; под ред. П. Э.Шлендер. – М. : Юрист, 2002.– 256 с.
12. Экономика и бизнес [Электронный ресурс]/ Экономика и бизнес. – Минск,2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ustoychivost-ekonomiki-i-problemy-ee-obespecheniya-v-sovremennoy-rossii>.– Дата доступа: 25.09.2019.
13. Социально экономическая категория [Электронный ресурс]/ Социально экономическая категория. – Минск,2018. – Режим доступа: [https://m.studwood.ru/1301937/ekonomika/trudovye\\_resursy\\_sotsialno\\_ekonomicheskaya\\_kategoriya](https://m.studwood.ru/1301937/ekonomika/trudovye_resursy_sotsialno_ekonomicheskaya_kategoriya).– Дата доступа: 11.10.2019.
14. Управлениетрудовымиресурсами [Электронныйресурс]/ Управлениетрудовымиресурсами. – Минск,2018. –

- Режимдоступа:[http://thelib.ru/books/galina\\_fedorovna\\_krasnozhenova/upravlenie\\_trudovymi\\_resursami\\_uchebnoe\\_posobie-read.html](http://thelib.ru/books/galina_fedorovna_krasnozhenova/upravlenie_trudovymi_resursami_uchebnoe_posobie-read.html).– Датадоступа: 19.10.2019.
15. Конкретные методы управления [Электронныйресурс]/ Конкретные методы управления. – Минск,2018. – Режимдоступа: [https://studopedia.ru/2\\_81514\\_konkretnie-metodi-upravleniya.html](https://studopedia.ru/2_81514_konkretnie-metodi-upravleniya.html).– Дата доступа: 25.10.2019.
  16. Тарифная и бестарифная оплата труда [Электронныйресурс]/ Тарифная и бестарифная оплата труда. – Минск,2018. – Режимдоступа: <https://spmag.ru/articles/tarifnaya-i-bestarifnaya-sistema-oplaty-truda>.– Дата доступа: 30.10.2019.
  17. Базарова, Т.Ю.Управление персоналом / Б.Л.Еремина; под ред. Т.Ю.Базарова. – М. Банки и биржи. ЮНИТИ. 2013.– 213 с.
  18. Экономические методы управления [Электронныйресурс]/ Экономические методы управления. – Минск,2018. – Режимдоступа:[https://studopedia.ru/2\\_81511\\_ekonomicheskie-metodi-upravleniya.html](https://studopedia.ru/2_81511_ekonomicheskie-metodi-upravleniya.html).– Дата доступа: 07.11.2019.
  19. Совершенствование системы управления трудовыми ресурсами [Электронныйресурс]/ Совершенствование системы управления трудовыми ресурсами. – Минск,2018. – Режимдоступа:<https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=584643#text>.– Дата доступа: 24.11.2019.
  20. Организационно-административные методы управления [Электронныйресурс]/ Организационно-административные методы управления. – Минск,2018. – Режимдоступа:[https://studopedia.ru/2\\_81512\\_organizatsionno-administrativnie-metodi-upravleniya.html](https://studopedia.ru/2_81512_organizatsionno-administrativnie-metodi-upravleniya.html).– Дата доступа: 30.11.2019.
  21. Социально-психологические методы управления [Электронныйресурс]/ Социально-психологические методы управления. – Минск,2018. – Режимдоступа: [https://studopedia.ru/2\\_81513\\_sotsialno-psihologicheskie-metodi-upravleniya.html](https://studopedia.ru/2_81513_sotsialno-psihologicheskie-metodi-upravleniya.html).– Дата доступа: 09.12.2019.
  22. Управление мотивацией персонала [Электронныйресурс]/ Управление мотивацией персонала. – Минск,2018. – Режимдоступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-101414.html>.– Дата доступа: 21.12.2019.
  23. Основы принципов экономического партнерства [Электронныйресурс]/ Основы принципов экономического партнерства. – Минск,2018. – Режимдоступа: [https://studopedia.su/14\\_96407\\_spravedlivost--osnova-printsipov-ekonomicheskogo-partnerstva.html](https://studopedia.su/14_96407_spravedlivost--osnova-printsipov-ekonomicheskogo-partnerstva.html).– Дата доступа: 08.01.2020.
  24. Тарифная система и ее состав [Электронныйресурс]/ Тарифная система и ее состав. – Минск,2018. – Режимдоступа: <http://estu.by/ekonomicheskij-dajdzhest/sotsialnaya-politika/tarifnaya-sistema-i-ee-sostav>.– Дата доступа:

14.01.2020.

25. Принципы управления Тейлора [Электронный ресурс]/ Принципы управления Тейлора. – Минск, 2018. – Режим доступа: [https://studopedia.su/4\\_27710\\_printsipi-upravleniya-teylora-i-fayolya.html](https://studopedia.su/4_27710_printsipi-upravleniya-teylora-i-fayolya.html). – Дата доступа: 26.01.2020.
26. Методы социального управления [Электронный ресурс]/ Методы социального управления. – Минск, 2018. – Режим доступа: [https://studref.com/358994/menedzhment/metody\\_sotsialnogo\\_upravleniya](https://studref.com/358994/menedzhment/metody_sotsialnogo_upravleniya). – Дата доступа: 04.02.2020.
27. Виханский, О.С. Менеджмент / Наумов А.И.; под ред. О.С. Виханского. – М.: Экономист, 2011 – 528 с.
28. Мардас, А.Н. Организационный менеджмент / А.Н. Мардас. – СПб.: Питер, 2010 – 336 с.
29. Маслов, В. О стратегическом управлении персоналом / В. Маслов. – Проблемы теории и практики управления, 2010, № 5. – 99 - 105 с.
30. Штайнле, К. Динамическое сочетание промоутеров в процессах изменений / Круммакер Ш. Глашак Ш.; под ред. К. Штайнле. – Проблемы теории и практики управления, 2011, № 5, 86 – 93 с.
31. Грейсон, Д. Американский менеджмент на пороге XXI века / О'Делл К.; под ред. Д. Грейсона. – М.: Экономика, 2011. – 92 с.
32. Попов, А.В. Теория и организация американского менеджмента / А.В. Попов. – МГУ, 1991. – 65 с.
33. Веснин, В.Р. Менеджмент: учеб. - 2е изд., перераб. И доп. - М.: ТН Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 504 с.
34. Управление трудовыми ресурсами [Электронный ресурс]/ Управление трудовыми ресурсами. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.urperson.ru>. – Дата доступа: 15.02.2020.
35. Кибанова, А. Я. Управление персоналом организации / А. Я. Кибанова. – 3е изд., доп. и перераб. – М: ИНФРА-М, 2008. – 638 с.
36. Сапегина, С.Г. Управление персоналом / С.Г. Сапегина. – Курс лекций. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. Ун-т, 2003. – 191 с.
37. Багиев, Г.Л. Международный маркетинг / Г.Л. Багиев. – СПб.: Питер, 2015. – 512 с.
38. Бачерикова, М.Л. Рынок маркетинговых исследований как объект маркетингового анализа / М.Л. Бачерикова, Е.В. Носкова // Образование и наука в современных условиях : материалы II междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 15 янв. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – 257–258 с.
39. Беляевский, И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз / И.К. Беляевский. – Курс лекций. – М.: Финансы и статистика,

- 2019.–108 с.
40. Есипов, В.Е. Оценка бизнеса / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, В.В. Терехова. – СПб.: Питер, – 2016. – 464 с.
  41. Клинов, В.Г. Вопросы теории экономической конъюнктуры / В.Г. Клинов. – Курс лекций. – М.: Прогресс, – 2019. – 86 с.
  42. Кондратьев, Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Н.Д. Кондратьев. – Избранные труды. – М.: Изд-во «Экономика» – 2019. – 52 с..
  43. Лебедева, О.А. Маркетинговые исследования рынка / Н.И. Лыгина; под ред. О.А. Лебедевой. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, – 2018. – 192 с.
  44. Левшин, Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг / Ф.М. Левшин. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 50–51 с.
  45. Маркс, К. Соч. 2-е Том 4 / Ф. Энгельс; под ред. К. Маркс. – М.: Политиздат, – 2015. – 429–430 с.
  46. Жуков, Е.Ф. Международные экономические отношения: учебник / Е.Ф. Жуков, Т.И. Капаева, Л.Т. Литвиненко; под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: ЮНИТИДАНА, – 2017. – 485 с.
  47. Моисеенко, И.В. Современные подходы к пониманию конъюнктуры рынка / Е.В. Носкова; под ред. И.В. Моисеенко. – Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – №2. – 3–11 с.
  48. Никитин, С.П. Конъюнктура мировых товарных рынков; преемственность и специфика / С.П. Никитин. – М.: Международные отношения, 2019. – 346 с. – С. 35.
  49. Ноздрева, Р.Б. Международный маркетинг / Р.Б. Ноздрева. – М.: Экономист, – 2015. – 990 с.
  50. Петровская, Л.Н. Модели конъюнктуры, сравнительный анализ / Л.Н. Петровская. – Минск, – 1992. – 188 с. – С. 11.
  51. Соловьев, Б.А. Управление маркетингом. Модульная программа для менеджеров №13 / Б.А. Соловьев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 307 с. – С. 236.
  52. Фищенко, К. С. Оценка эффективности работы персонала [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 68-70. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/458/> – Дата доступа: 11.03.2020.
  53. Медведева, И.В. Экономика Беларусь / И.В. Медведева. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 55 с.