

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства  
Кафедра бизнес-администрирования

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В.Бертош

  
(подпись)

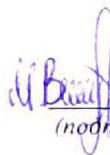
«03» июня 20\_\_ г.

## МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра экономических наук  
на тему: «Формирование инновационной стратегии развития промышленных  
предприятий Республики Беларусь»

Специальность 1-25 80 01 «Экономика»

Магистрант

 5.06.20 М.В.Вечерский  
(подпись, дата)

Руководитель  
доктор экономических наук, профессор

 5.06.20 А.В.Данильченко  
(подпись, дата)

Минск 2020

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами.**

Диссертация соответствует одному из приоритетных направлений фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2016-2020 годы, утвержденных Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2015 г. № 190, а именно:

11. Социально-экономическое и духовно-культурное развитие Республики Беларусь:

11.1. теоретические основы повышения эффективности национальной инновационной системы, антикризисные и посткризисные механизмы обеспечения устойчивого развития национальной экономики.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационного исследования является разработка теоретических и методических основ формирования и реализации инновационной стратегии промышленных предприятий Республики Беларусь.

Достижение поставленной цели обусловило постановку и необходимость решения следующих задач:

- уточнить теоретические основы инновационных стратегий промышленных предприятий;
- проанализировать методические подходы к формированию инновационных стратегий предприятий обрабатывающей промышленности;
- разработать организационно-экономический механизм формирования и реализации инновационной стратегии предприятия.

**Объект и предмет исследования.** Объектом исследования выступает формирование инновационных стратегии развития промышленных предприятий. Предметом исследования являются организационно-экономические механизмы формирования и реализации инновационных стратегий развития промышленных предприятий.

**Положения, выносимые на защиту:**

Теоретические основы формирования инновационных стратегий развития предприятий:

- уточненное понятие инновационная стратегия, а именно набор методов, установок, правил и приемов, направленных на достижение основополагающих целей, отличающихся своей новизной для конкретного предприятия. Данное определение, в отличие от существующих, две интерпретации понятия стратегия: как конкретный план действий и как политику поведения предприятия на всех этапах достижения целей;

– классификация инновационных стратегий в зависимости модели поведения компании в новых рыночных условиях, что позволило проанализировать возможные подходы организаций к управлению инновациями;

– уточненное понятие инновационный проект, а именно комплекс взаимосвязанных работ, ограниченных временными и материальными ресурсами и направленных на выработку новшеств, необходимых для достижения цели предприятия. Данное определение, в отличие от существующих учитывает необходимость применения нововведений и не ограничивает понятие лишь до продуктовых инноваций;

- классификация инновационных проектов по характеру технологий лежащих в основе, что позволило определить особенности формирования комплекса мероприятий проекта;

- определение основных ошибок и проблем, с которыми сталкивается организация при построении инновационных стратегий

Это позволило: а) определить специфику построения инновационной стратегии предприятия; б) определить роль инноваций на различных стадиях жизненного цикла товара; в) изучить содержание фаз жизненных циклов инновационных проектов; г) проанализировать проблемы при построении стратегий и разработать рекомендации по их предотвращению.

Анализ методических подходов к формированию инновационных стратегий предприятий обрабатывающей промышленности. В частности: анализ существующих подходов формирования инновационных стратегий развития предприятий обрабатывающей промышленности и методов оценки инновационных проектов, а также изучение комплексной методики формирования инновационных стратегий, суть которой состоит в проведении изменений во всех сферах хозяйственной деятельности компании для адаптации к внешней среде с целью достижения долгосрочной эффективности функционирования компании. Это позволило: определить особенности формирования инновационных стратегий на предприятиях обрабатывающей промышленности, выявить порядок оценки перспективности инновационных проектов, разработать систему управления формированием комплексной стратегии.

Разработка организационно-экономического механизма формирования и реализации инновационной стратегии предприятия, в частности:

- разработка оптимального метода формирования и реализации инновационной стратегии предприятия, представляющего собой последовательность взаимосвязанных этапов, каждый из которых предполагает определение множества вариантов формирования и реализации стратегии

развития, на основе данных вариантов строятся модели возможного развития организации, после чего выбирается оптимальная модель.

- определение эффективного метода оценки инновационных проектов, суть которого заключается в принятии управленческого решения на основании системы показателей.

Личный вклад магистранта. Научные результаты, вошедшие в диссертацию, разработаны соискателем лично.

Апробация магистерской диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения и выводы диссертационного исследования докладывались на международных, республиканских научно-практических конференциях и научных семинарах.

Структура и объем диссертации.

Магистерская диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка литературных источников, включающего 70 наименований. Работа изложена на 89 страницах. Объем, занимаемый 13 рисунками, списком использованных источников составляет 10 страниц.

Первая глава диссертации посвящена изучению теоретических основ построения инновационных стратегий промышленных предприятий, их роль в развитии организации, а также основные проблемы на пути формирования эффективных стратегий.

Второй глава диссертации предполагает изучение методических основ формирования стратегий организации, методов оценки инновационных проектов, а также методики построения комплексной инновационной стратегии.

Третья глава диссертационной работы посвящена разработке организационно-экономических механизмов формирования инновационных стратегий организации, а также определению оптимального метода при оценке инновационных проектов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сергеев, В. А. Основы инновационного проектирования : учебное пособие / В. А. Сергеев, Е. В. Кипчарская, Д. К. Подымало. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 246 с.
2. Никонова Я.И. Инновационная политика развития экономических систем: методология формирования и механизм реализации [Текст]: Монография / Я.И. Никонова. – Барнаул: ИГ «Си-Пресс», 2014. – 171 с.
3. Горфинкеля В.Я. Инновационный менеджмент / В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 391 с.
4. Аньшина, В.М. Концепции, стратегии и механизмы инновационного развития / В.М. Аньшина, А.А.Дагаева. - М.: Дело, 2014. - 246 с.
5. Рыжкова, Т.В. Стратегия инновационного развития предприятия / Т.В.Рыжкова, Л.В.Горелова // Вестник Екатеринбургского института. 2013. № 2 (22). С. 31–40.
6. Балабанов, И.Т. Основы стратегического менеджмента / И.Т. Балабанов - 4 - е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 528 с.
7. Велесько, Е.И. Стратегический менеджмент: учеб, пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. - Минск: Мисанта, 2015. - 348 с.
8. Кривенко, Е.И. Направления инновационного развития предприятий на основе управленческого инструментария/ Е.И.Кривенко, Е.С.Стряпчих, А.В.Михайлова // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10. С. 327–331.
9. Колосова, Т.В. Совершенствование методов управления инновационным развитием современного предприятия. / Т.В.Колосова. - Новгород: ННГАСУ, 2013. - 129 с.
- 10.Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент :Учеб. пособие.- :Рек.МО / А.Г. Ивасенко. - М. : Кнорус, 2009. – 416 с.
- 11.Макарук, О. Е. Современное состояние и тенденции развития инновационной инфраструктуры Республики Беларусь / О. Е. Макарук. – Пинск: ПолесГУ, 2016. – 114 с.
- 12.Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы, 4-е изд./ А. П. Градов. – СПб: Специальная литература, 2013. – 958 с.
- 13.Каплан, Р. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон. - Москва: Олимп-Бизнес, 2010.– 320 с.
- 14.Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Кожухар. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. – 292 с.
- 15.Цыцарова, Н. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Н. М. Цыцарова. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 195 с.

16. Быковский, В.В. Управление инновационными проектами и программами : учебное пособие / В.В. Быковский, Е.С. Мищенко. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 104 с.
17. Первушин В.А. Практика управления инновационными проектами: учебное пособие. - М.: Дело, 2012. - 205 с.
18. Бабаскин, С. Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков / С. Я. Бабаскин. – М.: Дело, 2014. - 238 с.
19. Хомкин, К. А. Инновационный проект: подготовка для инвестирования / К. А. Хомкин. – М.: Дело, 2015. – 117 с.
20. Тихомирова, О. А. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография / О. Г. Тихомирова. – М.: Инфра-М, 2018. – 299 с.
21. Сергеев, В.А. Основы инновационного проектирования: Учебное пособие / В.А. Сергеев, Е. В. Кипчарская, Д. К. Подымало. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 246 с.
22. Соснин, Э.А. Управление инновационными проектами: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров и магистров «Инноватика» / Э. А. Соснин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 202 с.
23. Шимов, В.Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты: монография / В.Н. Шимов, Л. М. Крюков. - Минск: БГЭУ, 2015.
24. Нехорошева, Л.Н. Теория и практика экономики и управления инновациями: учебно-методическое пособие / Л. Н. Нехорошева, М.В. Самойлов [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГАТУ, 2013. – 341 с.
25. Васильев, В.П. Управление инновациями / В.П. Васильев. - М.: Дело и Сервис, 2011. – 253 с.
26. Медведев, В. П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 187 с.
27. Кублицкая Т.М. Инновационное развитие Беларуси: сравнительный анализ / Т. М. Кублицкая // Новая экономика. - 2015. - № 3. - С. 26-29.
28. Кудашов, В.И. Экономика и управление инновациями / В.И. Кудашов.- Минск, 2015.- 268 с.
29. Гончаренко, Л.П. Инновационная политика: учебник. / Л.П. Гончаренко, Ю.А. Арутюнов. — М. : КНОРУС, 2011. — 350 с.
30. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И.Ансофф. - СПб.: Питер, 2008. – 422 с.
31. Wootton, S. Strategic Thinking: A Nine Step Approach to Strategy and Leadership for Managers and Marketers / S. Wootton, T. Horne. - Kogan Page, 2010 - 159 p.

32. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : [пер. с англ.] / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. - Москва: Вильямс, 2016. - 665 с.
33. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. - М.: Вильямс, 2013. - 928 с.
34. Маркова, В.Д., Кузнецова, С.А. Стратегический менеджмент в экономике знаний // Вестник Новосиб. гос. ун-та. Серия: социально-экономические науки. - 2015. - Т. 15. - Вып. 2. - С. 72-86.
35. Виханский О.С. Стратегическое управление [Текст]: учеб. / О.С. Виханский. - М.: Экономисту 2008. - 296 с.
36. Трифилова А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. — М.: Изд-во Финансы и статистика, 2010. — 304 с.
37. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
38. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: монография / О. Н. Ильина. – М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2015. - 207 с.
39. Журавлев, В.А. Управление инновационными проектами в организациях / В.А. Журавлев, А.В. Грицай, А.А. Носенко. — Мн.: БГУИР, 2016. — 44 с.:
40. Журавлев В.А. Креативный менеджмент и инновации / В.А. Журавлев – Мн.: Право и экономика, 2009. – 111 с.
41. Вишняков В.А. Инновационный менеджмент: Учеб.-метод. комплекс/ В.А. Вишняков, В.И. Гончаров. – Минск: Изд-во МИУ, 2009. – 240 с.
42. Евграфова, И.Ю. Инновационный менеджмент / И.Ю. Евграфова, Е.О. Красильникова. – М.: Окейкнига. - 2009. - 84 с.
43. Глубокий, С. В. Влияние маркетинговых решений на финансовую устойчивость предприятия / С. В. Глубокий, Ю. В. Хомич // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 15-й Международной научно-технической конференции. - Минск : БНТУ, 2017. - 490 с.
44. Сергеев, В.А. Основы инновационного проектирования: Учебное пособие / В.А. Сергеев, Е. В. Кипчарская, Д. К. Подымало. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 246 с.
45. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. /Р.А. Фатхутдинов, - СПб.: Питер, 2010. – 448 с.
46. Латушко, М. И. Инновационный менеджмент: пособие / М. И. Латушко, Е.И. Михайловский, А.В. Королев. – Минск: БГАТУ, 2013. – 248 с.
47. Крылов, Э. И. Методологические вопросы управления процессами реализации инновационно-инвестиционных проектов / Э.И. Крылов, В.М. Власова, Г.Ю. Пешкова. - М.: ГУАП, 2011. - 252 с.

48. Турманидзе, Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций. Учебник / Т.У. Турманидзе. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 171 с.
49. Яшин, С. Н. Анализ эффективности инновационной деятельности / С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев, С.А. Макаров. - М.: БХВ-Петербург, 2012. - 288 с.
50. Лысоченко, А. А. Теоретические основы стратегического управления: Учебник / А.А. Лысоченко, О.Ю. Свиридов. - Ростов н /Д: Содействие-XXI век, 2016. - 420 с.
51. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: современный учебник / А.К. Ляско. -М.: ИД «Дело», 2013. - 156 с
52. Крымов, С.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / С.М. Крымов - М.: Академия, 2011. - 208 с.
53. Мельников, Н.К. Предпринимательство в условиях трансформации экономической системы: монография / Н.К.Мельников. - Минск: Части, ин-т упр. и предпр., 2014. - 200 с.
54. Попов, С.А. Стратегический менеджмент: Актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.А. Попов. - М.: Юрайт, 2019. - 463 с.
55. Тарануха, Ю.В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания конкурентных преимуществ / Ю.В. Тарануха. - М.: Магистр, 2016. - 358 с.
56. Фурсов, С.В. Концепция стратегического управления промышленным предприятием // Основы экономики, управления и права. - 2013. - Вып. № 4 (10). - С.79-86.
57. Велесько, Е.И. Стратегический менеджмент: учеб, пособие / Е.И. Велесько, А.А. Неправский. - Минск: Мисанта, 2015. - 348 с.
58. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник/ Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.
59. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб, пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 624 с.
60. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин - М.: ИНФРА-М, 2011. - 236 с.
61. Сокерина, С. В. Формирование инновационного климата как фактора эффективной инновационной деятельности предприятия / С.В. Сокерина // Шумпетеровские чтения : материалы 5 Междунар. науч.-практ. конф., Пермь, 19–20 нояб. 2015 г. – Пермь: ПНИПУ, 2015. – С. 62–67.
62. Дрок, Т.Е. Методический подход к разработке инновационной стратегии развития малого предприятия / Т.Е. Дрок . - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 86 с.
63. Гораева, Т. Ю. Методика мониторинга и оценки инновационной деятельности предприятия / Т.Ю.Гораева, Л.К.Шамина // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. – 2015. – № 3 (221). – С. 198–210.

64. Павлова, Е. А. Методические подходы к оценке инновационной деятельности предпринимательских структур / Е. А. Павлова, О. Е. Ржаных // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 12. – С. 629–632.
65. Курнышева, И.Р. Конкурентоспособность российской экономики: потенциал и перспективы / Отв. ред. И.Р. Курнышева. - М.: ИЭ РАН, 2009. - 101 с.
66. Карпов, А. С. Стратегическое управление и эффективное развитие бизнеса / А. С. Карпов - Москва: Результат и качество, 2015. - 528 с.
67. Горбовцов, Г.Я. Управление проектом: Учебно-практическое пособие. / Г.Я. Горбовцов. – М.: ЕАОИ, 2013. – 58 с.
68. Петрова, В.А. Программирование и решение сложных задач в Excel: учеб. пособие / В.А. Петрова. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 88 с.
69. Клиффорд, Ф.Г. Управление проектами: Практическое руководство / Ф.Г. Клиффорд, У.Л. Эрик - М.: Дело и Сервис, 2013. – 157 с.
70. Кук, С. Хелен Управление проектами / Кук С. Хелен, Тейт Карен // Пер. с англ. М.С. Павловой. - М.: Поколение, 2017. - 432 с.