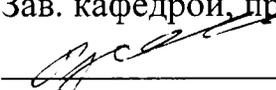


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

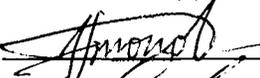

В.Ф. Володько
«27» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ DIGITAL МАРКЕТИНГА

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

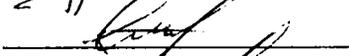
Направление специальности: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801116



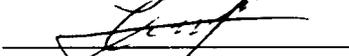
Е.В. Антонов

Руководитель, к.и.н., доцент



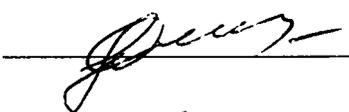
И.Д. Матяс

Консультант, к.и.н., доцент



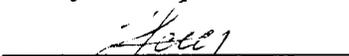
И.Д. Матяс

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
ст. преподаватель



Н.Г. Аснович

Объем работы:

дипломная работа – 86 страниц;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 86 стр., 10 рисунков, 11 таблиц,

16 использованных источников

DIGITAL MARKETING, ПРОДВИЖЕНИЕ, SEO, ВОРОНКА ПРОДАЖ, КОНТЕНТ, SMM-MARKETING, CRM

Цель дипломной работы – разработка практических рекомендаций по совершенствованию стратегии цифрового маркетинга в ООО «РОКИ Медиа».

Объект дипломного исследования – стратегия цифрового маркетинга и пути её совершенствования в ООО «РОКИ Медиа».

Задачи дипломного исследования:

1. Исследовать теоретические основы и практику применения цифрового маркетинга.

2. Проанализировать хозяйственную деятельность и финансовое состояния ООО «РОКИ Медиа», а также его специализации и алгоритмы работы с клиентами.

3. Определить пути совершенствования стратегии цифрового маркетинга в ООО «РОКИ Медиа».

4. Обосновать технологию реализации предлагаемых рекомендаций.

При выполнении работы использованы следующие методы исследования: общенаучные методы познания, сравнительный анализ, расчетно-конструктивный метод и моделирование.

Элементом новизны полученных результатов является внедрение современных методик совершенствования стратегии цифрового маркетинга ООО «РОКИ Медиа».

Область возможного практического применения результатов – ООО «РОКИ Медиа» и аналогичные предприятия.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агеев, А. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / А. Агеев, О. А. Кожушко, И. Чуркин и др. ; Новосибир. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.
2. Гавриков, А.В. Интернет-маркетинг. Настольная книга digital-маркетолога / А.В. Гавриков, В.В. Давыдов, М.В. Федоров – М: Издательство АСТ, 2020. – 352 с.
3. Кингснорт, С. Стратегия цифрового маркетинга: интегрированный подход к онлайн-маркетингу / Саймон Кингснорт [пер. с англ. А. Огнёва]. – М: Олимп-Бизнес, 2019. – 416 с.
4. Пейн, Э. Руководство по CRM. Путь к совершенствованию менеджмента клиентов / Э. Пейн – Минск: Гревцов Букс, 2007. – 384 с.
5. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А. Сенаторов – М: Издательство «Альпина», 2019. – 160 с.
6. Солодар, М.А. Воронка продаж в интернете: [инструмент авторизации продаж и повышения среднего чека в бизнесе] / М.А. Солодар. – М: Эксмо, 2019. – 240 с.
7. Эйнштейн, М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / М. Эйнштейн – М: Издательство «Альпина», 2017. – 300 с.
8. Стратегический маркетинг: сб. ст. / Harvard Business Review. – М: Издательство Альпина, 2016. – 224 с.
9. Беларусбанк лидирует в VK и Instagram, МТБанк – в Facebook: как представлены белорусские банки в соцсетях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://marketing.by/novosti-rynka/belarusbank-lidruet-v-vk-i-instagram-mtbank-v-facebook-kak-predstavleny-belaruskie-banki-v-sotssetya/> – Дата доступа: 20.04.2020.
10. Как Альфа-Банк Беларусь стал интернет-банком №1 в стране [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://smebanking.news/ru/22298-kak-alfa-bank-belarus-stal-internet-bankom-1-v-strane-intervyu/> – Дата доступа: 17.04.2020
11. Маркетинг, реклама, PR: 10 отличий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://in-scale.ru/blog/marketing-reklama-pr> – Дата доступа: 03.05.2020.
12. Нативная реклама: 8 примеров [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://in-scale.ru/blog/nativnaya-reklama-primery> – Дата доступа: 03.05.2020
13. Продвижение бренда Керамин в поисковых системах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.artox-media.by/wiki/prodvizhenie-brenda->

keramin-v-poiskovykh-sistemakh-uvlichenie-kolichestva-zakazov-cherez-korzinu-na/ – Дата доступа: 24.04.2020.

14. Рейтинг брендов в соцсетях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.artox-media.by/researches/smm/> – Дата доступа: 26.04.2020.
15. Что такое CRM [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.bitrix24.by/articles/crm_what_is.php – Дата доступа: 19.05.2020.
16. How business use digital marketing in 2018 [Electronic resource] – Mode of access: <https://clutch.co/agencies/digital-marketing/resources/how-businesses-use-digital-marketing-2018> – Date of access: 06.05.2020.