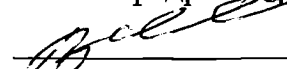


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

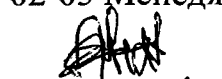

В.Ф. Володько
«22» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**МАРКЕТИНГ БАНКОВСКОГО ПРОДУКТА КАК
ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКА**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

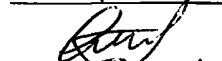
Направление специальности: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801116



А.В. Плисюк

Руководитель, к. и. н., доцент



И.Д. Матяс

Консультант, к. и. н., доцент



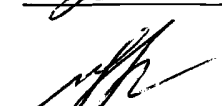
И.Д. Матяс

Консультант по технологической
части, к. п. н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
ст. преподаватель



И.В. Унукович

Объем работы:

дипломная работа – 95 страниц;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 95 стр., 10 рисунков и схем, 12 таблиц,
37 использованных источников

МАРКЕТИГ, БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ, КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИГА В БАНКЕ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Цель дипломной работы – изучение маркетинговой деятельности в сфере банковских услуг и разработка предложений по совершенствованию маркетинга банковского продукта.

Объект исследования – деятельность банка ОАО «БПС-Сбербанк».

Предмет исследования – маркетинг банковского продукта.

Задачи дипломной работы:


1. Изучить теоретические основы и концепции банковского маркетинга как фактора конкурентоспособности.
2. Проанализировать финансово-хозяйственную деятельность ОАО «БПС-Сбербанка».
3. Предложить и обосновать рекомендации по усовершенствованию маркетинга банковского продукта.
4. Разработать технологию реализации предлагаемой программы.

Элементом новизны является ориентация организации на повышение уровня цифровизации, расширение онлайн формата работы с клиентами.

Область возможного практического применения – предприятия банковского сектора экономики.

При разработке дипломной работы был проведен SWOT-анализ компании, конкурентный анализ, выделены его конкурентные преимущества и угрозы со стороны конкурентов.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. – Мн.: Вышэйшая школа, 2009. – 511 с.
2. Барден, Ф. Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – М.: МИФ, 2019. – 304 с.
3. Владиславлев, Д.Н. Энциклопедия банковского маркетинга / Д.Н. Владиславлев. – Мн.: Ось-89, 2009. – 256 с.
4. Гавриков, А. Интернет-маркетинг / А. Гавриков, В. Давыдов, М. Федоров. – М.: АСТ, 2019. – 352 с.
5. Егоров, Е.В. Маркетинг банковских услуг / Е.В. Егоров. – М.: ТЕИС, 2005. – 216 с.
6. Жарковская, Е.П. Банковское дело: учеб. пособие / Е.П. Жарковская. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 765 с.
7. Картаджайа, Х. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому / Х. Картаджайа, А. Сетиаван. – М.: Эксмо, 2019. – 224 с.
8. Киселева, С.В. Маркетинг в банке: Учеб-метод. пособие для студ. эконом. спец. всех форм обуч. / С.В. Киселева, Е.Н. Горчакова, Т.А. Кардаш. – Мн.: БГЭУ, 2003. – 175 с.
9. Климович, Л.К. Управление банком: учеб. пособие / Л.К. Климович, А.Е. Рутковский. – Гомель: ЦФИР, 2005. – 494 с.
10. Костерина, Т.М. Банковское дело / Т.М. Костерина. – М.: МЭСИ, 2008. – 300 с.
11. Котлер, Ф. Основы маркетинга (4-е европейское издание) / Ф. Котлер, В. Вонг, Д. Сондерс, Г. Армстронг. – М.: Вильямс, 2009. – 1200 с.
12. Куршакова, Н.Б. Банковский маркетинг / Н.Б. Куршакова. – СПб.: Питер, 2003. – 188 с.
13. Лаврушин, О.И. Банковский менеджмент / О.И. Лаврушин. – М.: Кнорус, 2009. – 560 с.
14. Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг / Ж.Ж. Ламбен. – СПб.: Питер, 2011 – 800 с.
15. Масилевич, Н.А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для студентов экономических специальностей вузов / Н.А. Масилевич. – Мн.: БГТУ, 2006. – 337 с.
16. Портер, М. Конкурентная стратегия / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 453 с.

17. Скиннер, К. Будущее банкинга. Мировые тенденции и новые технологии в отрасли / К. Скиннер. – Мн.: Гревцов Букс, 2009. – 400 с.
18. Сплошнов, С.В. Банковский розничный бизнес / С.В. Сплошнов, Н.Л. Давыдова. – Мн.: Вышэйшая школа, 2016. – 304 с.
19. Тадеев, А.А. Электронные банковские услуги: учебное пособие / А.А. Тадеев. – М.: ЭКСМО, 2005. – 272 с.
20. Хабаров, В.И. Банковский маркетинг / В.И. Хабаров, Н.Ю. Попова. – М.: МЭСИ, 2004. – 165 с.
21. Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 528 с.
22. Эдмистер, Р. Маркетинг и менеджмент финансовых организаций / Р. Эдмистер. - Нью-Йорк, 2001. - 389 с.
23. Банковский маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskij-marketing/>. – Дата доступа: 03.03.2020.
24. Маркетинг банковских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/read/m15/index.htm>. – Дата доступа: 05.03.2020.
25. Официальный сайт ОАО «БПС-Сбербанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bps-sberbank.by/>. – Дата доступа: 15.03.2020.
26. Информация о банке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bps-sberbank.by/page/mission-values>. – Дата доступа: 15.03.2020.
27. Банковский холдинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bps-sberbank.by/page/bank-holding>. – Дата доступа: 15.03.2020.
28. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 19.03.2020.
29. Цифровизация банковского сектора: что нас ожидает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/tsifrovizatsiya-finansovogo-sektora-chto-nas-ozhidaet/>. – Дата доступа: 10.05.2020.
30. Официальный сайт «Альфа-Банк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alfabank.by/>. – Дата доступа: 13.05.2020.
31. БПС-Сбербанк открыл в Могилеве первое финансовое мультикафе [Электронный ресурс]. – 17.10.2018. – Режим доступа: <https://www.bps-sberbank.by/new/multicafe>. – Дата доступа: 14.05.2020.
32. В Беларуси закрываются отделения банков. Узнали почему и куда устраиваются работники оттуда [Электронный ресурс]. – 18.02.2020. – Режим доступа: <https://finance.tut.by/news672916.html>. – Дата доступа: 16.05.2020.

33. В банковской сфере Беларуси цифровизация выступает ключевым драйвером перемен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eurasia.expert/v-bankovskoy-sfere-belarusi-proshla-eyforiya-tsifrovizatsii/>. – Дата доступа: 16.05.2020.
34. Стратегический план развития ОАО «БПС-Сбербанк» 2020: утв. Протокол Наблюдательного совета ОАО «БПС-Сбербанк» 01.12.2017 №29. – Минск: ОАО «БПС-Сбербанк», 2017. – 42 с.
35. Положение № 01/01-09/08 о Департаменте маркетинга и PR: утв. Протокол Правления ОАО «БПС-Сбербанк» 28.03.2018 №14. – Минск: ОАО «БПС-Сбербанк», 2018. – 7 с.
36. Бухгалтерский баланс ОАО «БПС-Сбербанк» на 01.01.2020.
37. Отчет о прибылях и убытках ОАО «БПС-Сбербанк» на 01.01.2020.