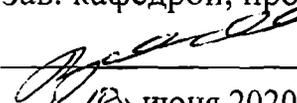


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько
«18» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

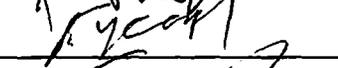
Направление специальности: 1-26 02 02 -04 Менеджмент (недвижимости)

Студент-дипломник, гр. 10801216



В.А. Дубок

Руководитель, профессор



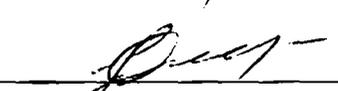
Б.И. Гусаков

Консультант, профессор



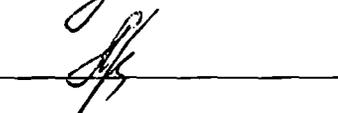
Б.И. Гусаков

Консультант по технологической
части, доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
старший преподаватель



С.В. Марцева

Объем работы:

дипломная работа – 102 страниц;

графическая часть – 11 листов;

Цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 102 стр., 16 рисунков и схем, 21 таблиц,
36 использованных источника

НЕДВИЖИМОСТЬ, МАРКЕТИНГ, ТЕНДЕНЦИИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель дипломной работы – разработать информационное обеспечение стратегии маркетинга на рынке жилой недвижимости, обеспечивающую достоверную информацию, позволяющую привлечь покупателя, определенного сегмента, соответствующего его требованиям и финансовым возможностям.

Объект дипломного исследования – строительное предприятие ОАО «МАПИД».

Задачи дипломного исследования:

1. Исследовать идеологию формирования достоверной информации о качественных и ценовых параметрах жилой недвижимости предприятия;
2. Провести анализ хозяйственной деятельности и состояния информационной обеспеченности ОАО «МАПИД»;
3. Разработать информационное обеспечение стратегии маркетинга ОАО «МАПИД», и произвести расчет ее экономической эффективности;
4. Разработать технологию реализации предлагаемой Программы.

При проведении исследования использовались матричные методы оценки конкурентоспособности, также был применен комплексный подход к определению позиции данного предприятия на сегменте рынка.

Элементом новизны полученных результатов является переориентация персонала предприятия на конкурентно-маркетинговый образ мышления, который активно влияет на повышение конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Область возможного практического применения результатов – предприятия строительной отрасли.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-3 // Недвижимые и движимые вещи. – 1998. № 3. – 130 с.
2. Закон Республики Беларусь от 22.07.2017 № 52-3 // О рекламе. – 2017. № 3.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 09.01.2006 № 15 // О риэлтерской деятельности в Республике Беларусь. – 2006. №15.
4. Указ Президента Республики Беларусь от 01.06.2010 № 450 // О лицензирование отдельных видов деятельности. – 2010. № 450.
5. Федеральный закон от 14.05.1998 № 71948-3 // О риэлтерской деятельности в Российской федерации. – 1998. № 3
6. Устюшенко, Н.А. Рынок недвижимости Республики Беларусь: история и современность, тенденции развития / Н.А. Устюшенко. – Минск: БГУ, 2012. – С. 4-7.
7. Устюшенко, Н.А. Основы рынка недвижимости / Н.А. Устюшенко. – Минск: БГУ, 2017. – 73 с.
8. Винокурова, Н.Е. Экономика недвижимости / Н.Е. Винокурова, Ю.В. Лях. – Минск: БНТУ, 2016. – 6 с.
9. Клочкова, Е.Н. Рынок жилой недвижимости: тенденции и перспективы / Е.Н. Клочкова, М.А. Толстякова. – М.: РЭУ Г.И. Плеханова, 2019. – 18 с.
10. Анискин, Ю.П. Общий менеджмент / Ю.П. Анискин. – М., 1997.
11. Басовский, Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 216 с.
12. Беляцкий, Н.П. Менеджмент персонала: Учебное пособие. кн. 7. / Н. Беляцкий, С. Велесько, П. Райт. – Мн.: БГЭУ, 1998. – 288 с.
13. Володько, В.Ф. Международный менеджмент: Учебн. пособие. 2-е изд. / В.Ф. Володько. – Минск: Амалфея, 2009. – 448 с.
14. Володько, В.Ф. Методика выполнения курсовой работы по теоретическим основам менеджмента. 2-е изд. / В.Ф. Володько, О.М. Володько. – Минск: БНТУ, 2010. – 22 с.
15. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: Учебн. пособие. 3-е изд. / В.Ф. Володько. – Минск: АiВ, 2010. – 307 с.

16. Поршнеv, А.Г. Управление организацией / А.Г. Поршнеv. – М., 1999.
17. Асаул, А.Н. Экономика недвижимости / А.Н. Асаул, С.Н. Иванов, М.К. Старовойтов. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. – 304 с.
18. Дафт, Р.Д. Менеджмент / Р.Д. Дафт. – СПб. 2002. – 832 с.
19. Гайнутдинов, Э.М. Основы менеджмента: Учеб. пособие / Э.М. Гайнутдинов, Р.Б. Ивуть, Л.И. Поддерегина. – Минск: Университетское, 2001. – 152 с.
20. Бакшт, К.А. Построение отдела продаж с нуля до максимальных результатов. Часть 2. / К.А. Бакшт. - СПб. 2009. – 329 с.
21. Князев, С.Н. Управление: искусство, наука, практика / С.Н. Князев. – Минск: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2002. – 512 с.
22. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури.
23. Янчевский, В.Г. Основы менеджмента / В.Г. Янчевский. – Минск: Тетра Системс, 2004. – 224 с.
24. Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / И.Н. Чуев. – Р/н-Д, 2005.
- 25.
26. <http://mapid.by/>
27. <http://mapid.by/o-predpriyatii.html>
28. <http://mapid.by/produkciya.html>
29. <https://www.t-s.by/analytics/monitoring/>
30. <http://nca.by/image2/godovoy%20otchet%202019.pdf>
31. <http://www.marketch.ru/>
32. <https://myrealtor.by/>
33. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/>
34. <http://pravo.by/>
35. <https://minjust.gov.by/>
36. Положение о маркетинговых исследованиях ОАО «МАПИД»