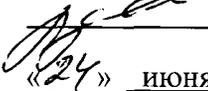


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько

  
«24» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
«МАРКЕТИНГ И ИССЛЕДОВАНИЕ  
РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ»

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент

Направление 1-26 02 02 - 04 Менеджмент (недвижимости)

Студент                      Группа                                            Д.А. Кишкович  
группы                      10801216

Руководитель –  
преподаватель                                            Н.Н. Панков

Консультанты:  
по экономической части –  
преподаватель                                            Н.Н. Панков

по технологической части –  
доцент                                            О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль                                            С.В. Марцева

Объем работы:

дипломная работа – 97 страниц;  
графическая часть – 8 листов А4;  
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 97 страниц, 8 рисунков и схем, 15 таблиц,  
32 использованных источника

### МАРКЕТИНГ, РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ, ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ, ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ

**Цель** дипломной работы – исследование рынка недвижимости Республики Беларусь и разработка путей повышения маркетинговой деятельности.

**База** исследования – рынок недвижимости Республики Беларусь.

**Задачи** дипломного исследования:

1. Исследование теоретических основ функционирования рынка недвижимости;
2. Маркетинговая деятельность и анализ факторов формирования цен на недвижимость;
3. Разработка рекомендаций по повышению маркетинговой деятельности ЧУП «Дианэст»;
4. Выработка технологии реализации предложенных рекомендаций.

В работе использовались **методы исследования**: аналитические, статистические, синтетические, матричные, сравнения, анкетирования, наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок, моделирования ситуации, комплексный анализ проблемы и др.

Элементом новизны полученных результатов является: исследование теоретических основ функционирования рынка недвижимости, анализ современных факторов формирования цен на недвижимость, исследование методов маркетинговой деятельности на рынке недвижимости.

Проведен анализ маркетинговой деятельности и состояния рынка недвижимости в Республике Беларусь.

Возможное **практическое применение** полученных результатов – в ЧУП «Дианэст» и других агентствах недвижимости.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Асаул, А.Н. Развитие рынка жилой недвижимости как самоорганизующейся системы / А.Н. Асаул. – СПб: СПб ГАСУ, 2008. – 353 с.
2. Асаул, А.Н. Экономика недвижимости / А. Н. Асаул. – М.: АНО ИПЭВ, 2014. – 227 с.
3. Боровкова, В.А. Экономика недвижимости: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Боровкова – СПб: Люберцы: Юрайт, 2016. – 417 с.
4. Вега, Т. Маркетинг недвижимости / Т. Вега. – М.: Издательские решения, 2016. – 350 с.
5. Виноградов, Д.В. Учебное пособие по экономике недвижимости / Д.В. Виноградов. – СПб: СПб ГАСУ, 2007. – 136 с.
6. Грязнова, А. Г. Оценка недвижимости / А. Г. Грязнова. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 205 с.
7. Дурович, А.П. Практика маркетинговых исследований / А.П. Дурович. – Минск: Издательство Гревцова, 2008. – 254 с.
8. Жилищное строительство в Республике Беларусь / Статистический сборник; под общ. ред. И.С. Кангро. – Минск, 2012. – 195 с.
9. Жилищно-коммунальное хозяйство Республики Беларусь / Статистический сборник; под общ. ред. В.С. Метежа. – Минск, 2010. – 228 с.
10. Инвестиции в строительство в Республике Беларусь / Статистический сборник; под общ. ред. В.С. Метежа. – Минск, 2010. – 239 с.
11. Инвестиции в строительство в Республике Беларусь / Статистический сборник; под общ. ред. И.С. Кангро. – Минск, 2012. – 217 с.
12. Ковалев, М.М. Рынок жилья в Республике Беларусь / М.М. Ковалев. – Минск: БГУ, 2003. – 150 с.
13. Максимов, С.Н. Экономика недвижимости: / С.Н. Максимов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 402 с.
14. Масловская, Е. Столичный рынок жилья 2010: стабильное беспокойство / Е. Масловская // Недвижимость Белоруссии. – 2011. – № 1. - 10 янв. – С. 2-6.
15. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nbrb.by/>. – Дата доступа: 14.04.2012.
16. Озеров, Е. С. Экономика и менеджмент недвижимости / Е.С. Озеров. – СПб: МКС, 2003. – 402 с.
17. Олейник, А.Н. Институциональная экономика / А. Н. Олейник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 195 с.

18. ООО «Твоя Столица» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ts.by/>. – Дата доступа: 14.03.2012.
19. Официальный сайт Национального Статистического Комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.03.2012.
20. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг.
21. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.
22. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг.
23. Рыжикова, Т.Н. Аналитический маркетинг / Т.Н. Рыжикова. – М.: ИНФРА, 2013. – 287 с.
24. Севостьянов, А.В. Экономика недвижимости / А.В. Севостьянов. – М.: Колосс, 2007. – 267 с.
25. Татарова, А.В. Оценка недвижимости и управление собственностью / А.В. Татарова. – Таганрог: ТРТУ, 2003. – 353 с.
26. Текущая ситуация на рынке жилищного строительства: цены, спрос, предложение, прогноз // АН Универсальные юридические услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uls.by/>. – Дата доступа: 01.02.2013.
27. Толстая, Е. «Малютки» выходят на рынок / Е. Толстая // Недвижимость Белоруссии. – 2012. - №36. – 10 сент. – С. 2 – 6.
28. Финансы Республики Беларусь / Статистический сборник; под общ. ред. Е.И. Кухаревича. – Минск, 2010. – 612 с.
29. Финансы Республики Беларусь / Статистический сборник; под общ. ред. И.С. Кангро. – Минск, 2012. – 594 с.
30. Цыбикова, Е.Б. О системе управления недвижимым имуществом / Е.Б. Цыбикова // Российское предпринимательство. – 2013. – № 5 (227). – С. 136-139.
31. Цыганенко, В.С. Экономика рынка недвижимости / В.С. Цыганенко. – СПб: ИТМО, 2008. – 243 с.
32. Чирков, В.И. Основы недвижимости: учеб. пособие / В.И. Чирков. – Гомель: Белорусский государственный университет транспорта, 2015. – 160 с.